REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix - Travail - Patrie

BULLETIN DES EXPORTATIONS

Numéro 6 - Août 2023

Direction Générale de l'Economie et de la Programmation des Investissements Publics

Division des Analyses et des Politiques Economiques

Sommaire

Vue d'ensemble 2

Répartition des exportations par catégories 3

Produits agricoles
Banane.....5
Bois 6
Cacao.....7
Café.....8
Caoutchouc.....9
Coton.....10
Huile de palme 11

Produits miniers et énergétiques
Aluminium 12
Gaz naturel.....13
Pétrole brut.....14

Méthodologie..... 15

COMITE DE REDACTION

SUPERVISION GENERALE
Alamine OUSMANE MEY

SUPERVISION TECHNIQUE
Paul TASONG

COORDINATION GENERALE
Jean TCHOFFO

COORDINATION TECHNIQUE
Isaac TAMBA

EQUIPE DE REDACTION

MENDO Paulin
FOHOPA KUE Rémon
SENABO Jacob
BEKOU MOUMBE Lurince
CHOPKENG AWOUNANG Arthur
DEUYAP Carole
DJEUKING NENTEDEM Warner
EBENA BELINGA Maud
METUGE Elvis
NDOUTOU MPESSA Hortense
TCHEUTCHOUA Rodrigue
BIKOK SOM William

Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire
BP:660/Tél: (+237) 222 22 09 75
Site WEB: www.minepat.gov.cm
Couriel:sdacl@minepat.gov.cm

Ministry of Economy Planning and Regional Development
Po BOX: 660/Tél: (+237) 222 22 09 75
WEB-Website: www.minepat.gov.cm
Email: sdacl@minepat.gov.cm

VUE D'ENSEMBLE

L'année 2022 a été fortement marquée sur le plan international par les conséquences du conflit russo-ukrainien et la poursuite de la politique zéro-covid-19 en Chine. Cette situation a notamment contribué à ralentir l'activité économique mondiale et à entretenir la hausse des cours des principales matières premières exportées.

Cet accroissement des cours a notamment entretenu les hausses en valeur observée sur certains principaux produits exportés par le Cameroun, à l'instar du pétrole, *dont l'indice des valeurs unitaires connait une hausse de 56,7% en glissement annuel*, du Gaz (+138,4%), du café (+35,7% pour le robusta et +33,9% pour l'arabica), du coton brut (+12,1%) et du caoutchouc brut (+13,4%).

Ainsi, **les recettes d'exportations camerounaises** ont enregistré en 2022 une hausse de 45,5% en glissement annuel, pour se situer à 3 483,3 milliards Fcfa. Cette performance a particulièrement été portée par la hausse sensible des exportations d'hydrocarbures, dont le pétrole brut (+56,3%) et le gaz naturel (+148,8%).

Pour ce qui est des autres groupes de produits exportés, on note qu'en dehors du recul (-21,6%) des exportations de bois en grumes, les ventes à l'étranger des produits issus de l'agriculture et de l'élevage, ainsi que des industries locales se sont davantage consolidées.

Les produits de l'agriculture et de l'élevage exportés sont évalués en 2022 à près de 400 milliards Fcfa, en hausse de 14,8% par rapport à 2021. La hausse de ces produits, qui ne font pas l'objet de transformation locale, est portée par l'augmentation des exports de cacao en fèves (+10,1% en volume et +18,1% en valeur).

Les exportations des produits de l'industrie agroalimentaire se chiffrent en 2022 à près de 208,1 milliards Fcfa contre 163,1 milliards en 2021, soit une augmentation de 27,6%. Cette évolution s'explique par l'accroissement des ventes à l'étranger des confiseries et chocolats, des pâtes et beurre de cacao, des pâtes alimentaires, ainsi que des bières et boissons gazeuses.

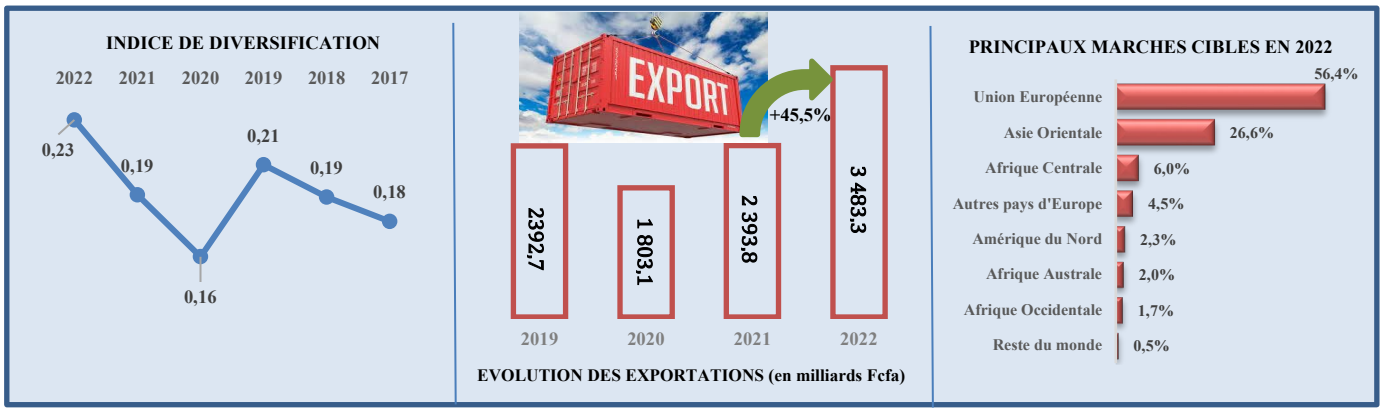
Les exportations des produits des industries du bois sont estimées en 2022 à 237,7 milliards Fcfa contre 193,7 milliards Fcfa en 2021, soit une hausse de 22,7%. Cette performance est à mettre notamment en relation avec la forte augmentation des exportations de bois sciés (+33,1% en volume et +24,2% en valeur). Cette situation s'explique par la volonté des opérateurs de ce secteur, de s'arrimer progressivement à la mesure sous-régionale d'interdiction des exportations de bois en grumes, dont la mise en œuvre est envisagée à court terme.

Les produits des industries chimiques, du caoutchouc et d'articles en plastique exportés sont évalués en hausse de 36,6% en glissement annuel pour se situer à 104,4 milliards Fcfa en 2022. Cette évolution est particulièrement soutenue par les bonnes performances enregistrées au niveau des exportations des savons de ménages en morceaux (+14,2% en volume et +54,5% en valeur) et du caoutchouc brut (+16,6% et +30,0%).

Les exportations des produits de l'industrie métallurgique connaissent un accroissement de 12% en glissement annuel pour se chiffrer à 92,6 milliards FCFA en 2022. Cette évolution est principalement tirée par la hausse sensible des exportations d'aluminium brut (+27,9%) et des tôles en aluminium (+21,8%).

En ce qui concerne **la diversification des produits exportés** (calculée à partir de l'indice d'Herfindahl), on note qu'elle s'est dégradée en 2022 en raison de la forte concentration de la valeur des exportations autour d'un nombre réduit de produit. De même, le poids des produits manufacturiers dans la structure des exportations a reculé de 2 points de pourcentage comparativement à 2021 pour se situer à 12,2%, en raison de la hausse sensible des cours et la valeur des hydrocarbures. Par ailleurs, à prix constant, le poids des exportations manufacturières enregistre plutôt une augmentation de 2,7 points pour s'établir à 18,2%.

Pour ce qui est de **l'orientation géographique**, les principaux clients du Cameroun restent les pays de l'Union Européenne et de l'Asie orientale. En effet, 83% des exportations en 2022 ont été orientées vers ces destinations.



REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR CATEGORIES

AGRICULTURE ET ELEVAGE

400,3 milliards Fcfa

A fin 2022

+14,8%

Par rapport à 2021

SYLVICULTURE ET EXPLOITATION FORESTIERE

98,5 milliards Fcfa

A fin 2021

-21,6%

77,2 milliards Fcfa

A fin 2022

HYDROCARBURES

1 514,8 milliards Fcfa

A fin 2022

+56,3%

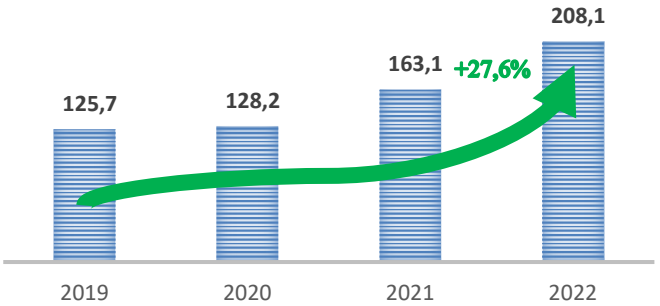
Par rapport à 2021

631,5 milliards Fcfa

A fin 2022

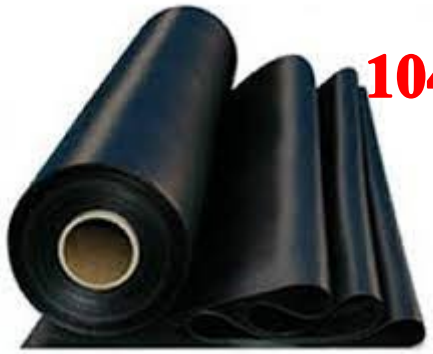
+148,8% Par rapport à 2021

INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE



REPARTITION DES EXPORTATIONS PAR CATEGORIES

INDUSTRIE CHIMIQUE, DU CAOUTCHOUC ET D'ARTICLES EN PLASTIQUE



104,4 milliards Fcfa

A fin 2022

+36,6%

Par rapport à 2021

INDUSTRIE METALLURGIQUE

92,6 milliards Fcfa

A fin 2022

+12,0%

Par rapport à 2021

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR CATEGORIES

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021 (%)
HYDROCARBURES	822,2	1 061,9	1 292,1	825,1	1 238,2	2 163,8	74,7
AGRICULTURE ET ELEVAGE	312,7	313,3	348,0	307,4	348,6	400,3	14,8
INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES	103,0	102,2	125,7	128,2	163,1	208,1	27,6
INDUSTRIE DU BOIS	179,4	185,8	194,2	178,8	193,8	237,7	22,7
INDUSTRIE CHIMIQUE, DU CAOUTCHOUC ET D'ARTICLES EN PLASTIQUE	105,0	74,2	71,5	67,0	76,4	104,4	36,6
INDUSTRIE METALLURGIQUE	104,4	98,5	95,0	88,1	82,7	92,6	12,0
AUTRES INDUSTRIES MANUFACTURIERES	149,9	149,9	176,6	143,6	189,8	195,0	2,7
SYLVICULTURE	113,8	121,2	85,8	75,0	98,5	77,2	-21,6
AUTRES	6,1	5,2	4,0	2,7	2,8	4,3	53,6
TOTAL	**1 896,6**	**2 112,4**	**2 392,7**	**1 815,9**	**2 393,8**	**3 483,3**	**45,5**

Source : DGD/MINFI (2023). en milliards de FCFA

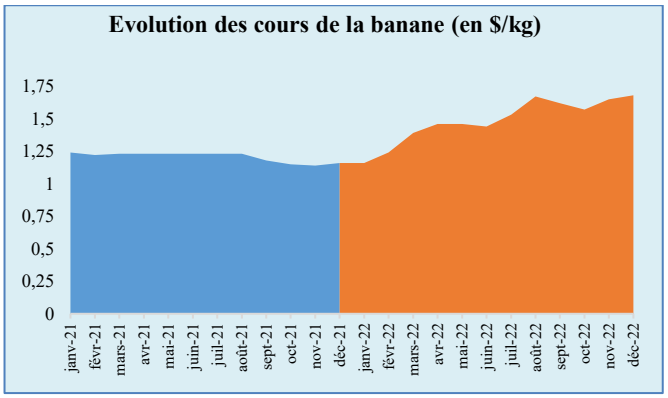
+8,8%

Poursuite du redressement de la filière

+8,8% des quantités exportées en 2022

En 2022, le marché international de la banane s'est caractérisé par une baisse sensible de l'offre en raison notamment des conditions météorologiques défavorables dans les principaux pays producteurs ainsi que les coûts élevés des engrais et du fret maritime. En effet, les quantités de banane exportées dans le monde entier ont connu une diminution de près de 19 millions de tonnes en 2022.

Dans ce contexte, les cours mondiaux de la banane ont enregistré en 2022 un accroissement de 23,5% en glissement annuel par rapport à l'année 2021 pour se situer à 1,5$/kg. Cette évolution a été beaucoup plus prononcée au second semestre de l'année, avec une hausse de 36,3% en glissement annuel.

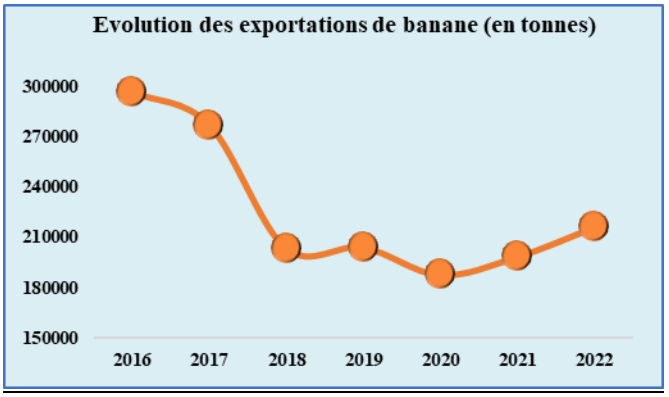


Source *: Banque Mondiale (2023)*

Au Cameroun, le redressement de la filière banane amorcée depuis 2020 s'est poursuivi en 2022, en lien avec la reprise progressive des activités de la Cameroon Development Corporation (CDC). Cette situation est également entretenue par les mesures gouvernementales relatives à l'octroi de subventions à l'achat d'équipements, à l'adoption de technologies modernes de production, et aux incitations fiscales et douanières. En effet, la Loi de Finances 2022 a accordé des avantages fiscaux spécifiques pour une période de sept (07) ans aux principaux opérateurs de cette filière exerçant dans les zones économiquement sinistrées. Il s'agit notamment de l'exonération : (i) de la contribution des patentes, (ii) de la TVA sur les acquisitions des biens et services ; (iii) de la TVA sur les acquisitions d'intrants destinés à la production ; (iv) de l'impôt sur les sociétés. La dette fiscale desdits opérateurs a également été gelée pour une période de 03 ans.

Ainsi, les exportations de banane dessert ont enregistré en 2022 un accroissement de 8,8%, passant de 198 634 en 2021 pour se situer à 216 103 tonnes. Cette augmentation est principalement soutenue par la bonne tenue des activités chez les deux principaux opérateurs de la filière (PHP et CDC). En ce qui concerne la société des Plantations du Haut Penja (**PHP**), les volumes exportés ont crû de 7,1%, tandis que la CDC a enregistré une hausse de ses exportations de 48,2% pour se situer à 21 224 tonnes. Ces évolutions s'expliquent principalement par l'entrée en exploitation de nouvelles plantations et la reprise progressive des activités de la CDC, qui pendant plusieurs années, a cessé l'exploitation de certaines plantations, en raison de la crise sécuritaire dans le Sud-Ouest.

Par ailleurs, on note qu'en 2022 la banane camerounaise a continué d'être vendue essentiellement en Europe, et plus particulièrement dans les pays de l'Union Européenne (UE). En effet, près de 80% de ce produit a été vendu dans l'UE et le reste dans les autres pays d'Europe.



Source *: ASSOBACAM (2023)*

En perspective, les cours de la banane devraient maintenir une tendance haussière en raison des tensions inflationnistes persistantes sur le coût des intrants agricoles. Sur le plan national, la bonne tenue de la filière devrait se confirmer grâce notamment au maintien des dispositifs incitatifs de soutien mis en place par le Gouvernement. De plus, la production dans les zones sinistrées devrait continuer d'augmenter face à l'apaisement des tensions et la poursuite de la reconstruction menée par les pouvoirs publics.

Evolution des exportations de banane (en tonnes)

Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.- 22	Déc.-22
18 394	16 525	22 604	18 247	16 505	17 816	13 203	15 733	16 109	17 930	18 574	24 463

Source : ASSOBACAM (2023)

Accélération de la transformation du bois

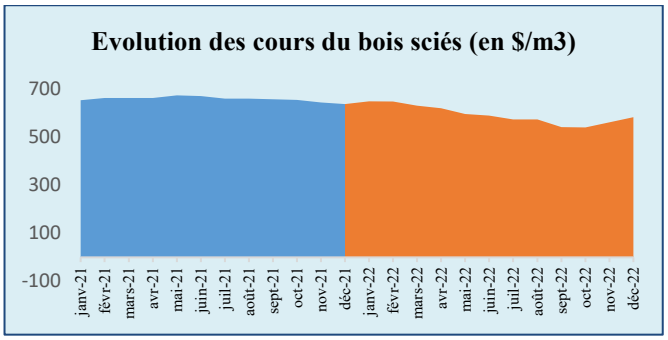
+33,1% des quantités de bois sciés exportées en 2022

-22,1% des quantités exportées de grume

+33,1%

Le marché international du bois en 2022 a principalement été marqué par une baisse de la demande en bois de construction, en liaison avec le recul de l'activité immobilière principalement en Chine, aux Etats-Unis et en Europe. Cette situation est notamment imputable à la politique zéro-Covid menée par la Chine, les difficultés économiques européennes et américaines, induites par les conséquences du conflit en Ukraine et le resserrement des politiques monétaires imposé pour lutter contre les tensions inflationnistes.

En raison de cette conjoncture internationale défavorable, les cours du bois sciés ont connu en 2022 une baisse de près 10,9% comparativement à l'année précédente.



Source : *Banque Mondiale (2023)*

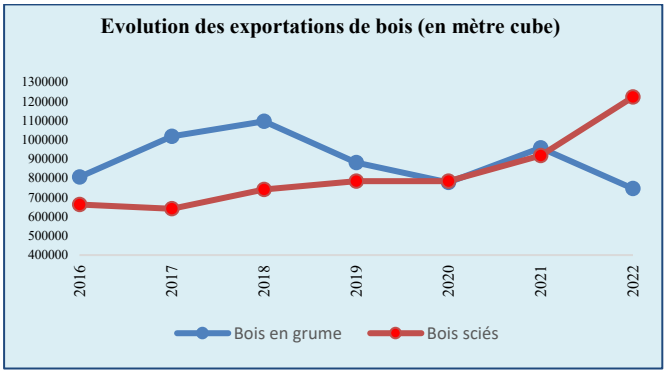
Au plan national, l'activité s'est déroulée dans un contexte marqué par une volonté des pouvoirs publics de renforcer davantage la transformation locale du bois. A cet effet, la Loi de Finances 2022 a introduit une hausse des droits à l'exportation des grumes de 35% à 50%. Cette démarche vise également à préparer les opérateurs de cette filière à l'entrée en vigueur prochaine de l'interdiction des exportations de grumes par les pays de la CEMAC. Par ailleurs, le Gouvernement poursuit ses accompagnements en faveur de la promotion des industries de 1ère , 2ème et 3ème transformation du bois.

Ainsi, d'après les statistiques du commerce extérieur, la dynamique de transformation du bois s'accélère. En effet, les exportations de bois en grumes ont connu un recul de 22,1% en volume en 2022. En revanche, les exportations de bois sciés ont connu en 2022 une hausse en volume de 33,1% comparativement à 2021, pour se situer à près de 1 223 217 mètres cubes. De même, les exportations en volume des autres ouvrages en bois (feuilles de placage en bois (+15,0%) et bois contre-plaqué (+12,7%)) se sont également inscrites dans une dynamique haussière.

En valeur, les exportations totales de bois en grumes se sont également inscrites en baisse de 21,6%, tandis que celles des bois sciés, des feuilles de placage en bois et des bois contre-plaqué, enregistrent des hausses de 24,2%, 11,9% et 5,6% respectivement.

En ce qui concerne les destinations de ces produits, on note que l'essentiel du bois en grumes (97,4%) a été exporté vers l'Asie Orientale (Chine (52,6%), Viet Nam (40,6%) et Bangladesh (4,6%)), tandis que les exportations de bois sciés ont été orientées à 50,2% vers l'Union Européenne et à 27,1% vers l'Asie Orientale. Les autres destinations étant d'autres pays d'Europe (6,4%), l'Afrique Occidentale (6,8%) et l'Amérique du Nord (5,7%).

Par ailleurs, il convient de relever que la part des grumes transformées localement sur le total des exportations de ce produit, n'a cessé d'augmenter depuis 2016. Ainsi, elle est passée de près de 70% en 2016 à 82% environ en 2022.



Source : *DGD (2023)*

En perspective, la tendance haussière observée sur la transformation du bois devrait se poursuivre, en lien avec la mesure d'interdiction des exportations de grumes envisagée par les pays de la sous-région dans les prochaines années. Aussi, le pays a exonéré, de tous les droits et taxes de douane à l'importation, les appareils, équipements, matériels et outils importés destinés au développement de l'activité locale de « transformation poussée » du bois.

Evolution des exportations de produits de bois et ses dérivés (en tonnes, *en milliers de m3)

	Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
Bois en grumes*	36	69	71	84	56	77	55	75	74	49	30	71
Bois sciés*	48	103	88	75	90	203	104	111	109	108	76	108
Feuilles de placage	3021	5690	6605	4035	6012	6007	4793	6041	4912	4235	2452	4046

Source: *DGD (2023)*

+10,2%

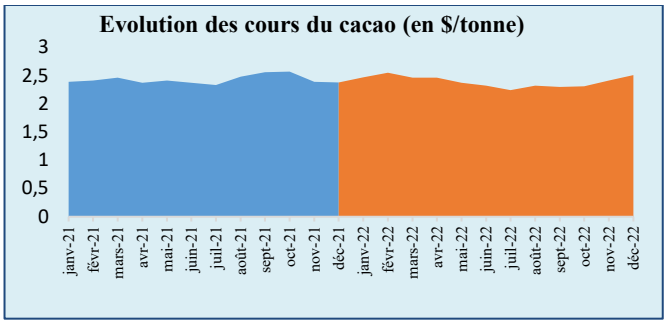
Intensification de la production et de la transformation locale en 2022

+10,2% des quantités exportées de fèves de cacao

+24,9% des quantités de beurre de cacao

Au cours de l'année 2022, le marché mondial de cacao a fait face à une offre déficitaire estimée à 181 000 tonnes, en raison d'une baisse de 6% de la production mondiale par rapport à la campagne précédente. Cette diminution est essentiellement tirée par le recul de 9,9% de la production sur le continent africain, en liaison avec les conditions climatiques difficiles, notamment au Ghana (2nd producteur mondial) où la production a baissé de 31%.

En parallèle, la demande mondiale a connu une hausse d'environ 2% tirée principalement par la poursuite de la reprise dans le secteur aérien et le redémarrage des festivités saisonnières propices à la consommation de chocolat. Toutefois, cette demande n'a pas été suffisamment vigoureuse pour maintenir la tendance haussière des cours mondiaux de cacao observée depuis 2020. En effet, lesdits cours se sont inscrits en légère baisse de 1,4% par rapport à l'année 2021 pour se situer à 2,4 dollars la tonne.



Source : Banque Mondiale (2023)

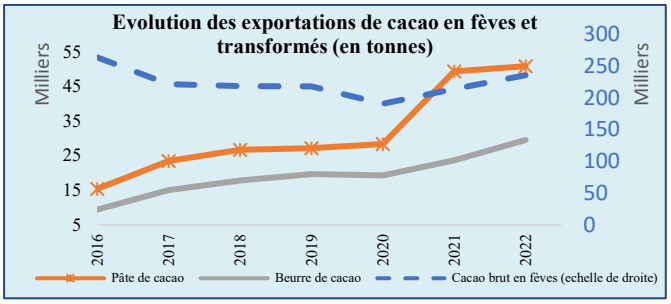
Au niveau national, la campagne 2021/2022 s'est déroulée dans un contexte marqué par : (i) le recul de l'insécurité dans la Région du Sud-Ouest qui est l'un des principaux bassins de production ; (ii) la poursuite de l'amélioration de la qualité du cacao camerounais avec notamment la création des centres d'excellence post-récolte ; (iii) la poursuite des efforts de revalorisation des prix d'achat bord champs. Ainsi, les prix maximum et minimum payés aux producteurs ont connu au cours de la dernière campagne des relèvements de 80 et 50 FCFA respectivement. Aussi, les prix moyens bord champ dans les bassins de production où sont installés les centres d'excellence ont atteint 1 640 FCFA.

Cette situation a favorisé un regain des activités de production et de commercialisation du cacao. Ainsi, la production cacaoyère commercialisée s'est située à 295 163 tonnes au cours de la campagne 2021/2022 contre 292 471 pour la campagne précédente, soit un accroissement de 0,9%.

En ce qui concerne la transformation locale de fèves, elle s'est considérablement accrue (+28,1%) au cours de la campagne 2021/2022 pour s'établir à 86 850 tonnes. Cette performance est notamment à mettre à l'actif de l'accroissement des capacités de transformation locale induite par la mise en service de nouvelles unités (ATLANTIC COCOA, NEO INDUSTRY, …).

Malgré cette hausse de la transformation locale, le volume de fèves de cacao exporté au cours de l'exercice 2022, a connu une augmentation de 10,2% par rapport à 2021 pour se situer à 235 551 tonnes.

Pour ce qui est des produits transformés (pâte de cacao, beurre de cacao, …), la tendance haussière engagée depuis 2017 s'est consolidée. Les volumes exportés de beurre et de pâte de cacao ont respectivement enregistré des hausses de 24,9% et 3,0% par rapport à l'année 2021. Ces produits ont été principalement orientés vers l'Union Européenne (59,4% en ce qui concerne les pâtes de cacao et 94,6% pour le beurre) et les Etats-Unis d'Amérique (29,7% et 4,2%). Pour ce qui est du cacao brut en fèves, 80% a été destiné à l'UE et 16% en Asie Orientale.



Source : DGD (2023)

En perspective, la tendance haussière de la production nationale devrait se poursuivre au cours de la campagne cacaoyère 2022/2023 du fait notamment de la mise en production de nouveaux vergers de la Société de Développement du Cacao (SODECAO), l'accélération de la reprise des activités agricoles dans le Sud-Ouest et la poursuite du renforcement des capacités des producteurs et des autres accompagnements de l'Etat.

Evolution des exportations de cacao (en tonnes)

	Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
Cacao brut	33 348	35 061	29 536	12 277	6 542	4 604	4 258	4 965	5 030	14 381	36 245	49 304
Pâte de cacao	4 899	3 613	5 760	2 785	4 516	3 642	4 621	3 815	3 637	3 431	4 549	5545
Beurre de cacao	2 476	2 493	2 073	3 267	2 312	2 075	3 036	2 378	2 026	1 834	2 649	2 516

Source: *DGD (2023)*

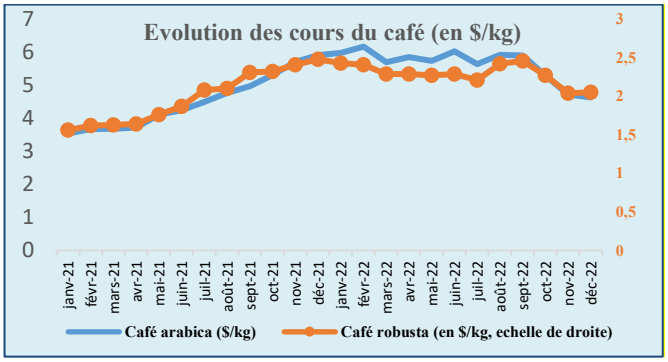
Baisse continue des exportations de café

- 28,7% des quantités exportées de Café robusta
+5% des quantités exportées d'arabica

-27,1%

Le marché international du café s'est distingué au cours de la campagne 2021/2022 par une conjonction de crises et d'aléas climatiques chez certains grands pays producteurs. Ainsi, on a enregistré un recul de la production mondiale du café arabica du fait de la sècheresse et du gel des récoltes au Brésil, principal producteur de ce produit. En outre, le phénomène Niña qui a occasionné une abondance des pluies a impacté la floraison du café arabica (rendements et récoltes) en Colombie (-12% de la production) et en Amérique centrale. En revanche, le café robusta, a connu une hausse de la production tirée par le Vietnam (premier producteur). Ce pays a enregistré une augmentation de 14,9% de la production.

Par ailleurs, la demande mondiale est restée relativement stable, entrainant ainsi au cours de l'année 2022 un renchérissement des cours mondiaux de ce produit. En effet, les cours des cafés Robusta et Arabica se sont établis en moyenne à 2 285,8 et 5 630,8 dollars la tonne respectivement en 2022 contre 1 981,6 et 4 510,8 dollars la tonne en 2021, soit des hausses de 15,3% et 24,8%.



Source : *Banque Mondiale* (2023)

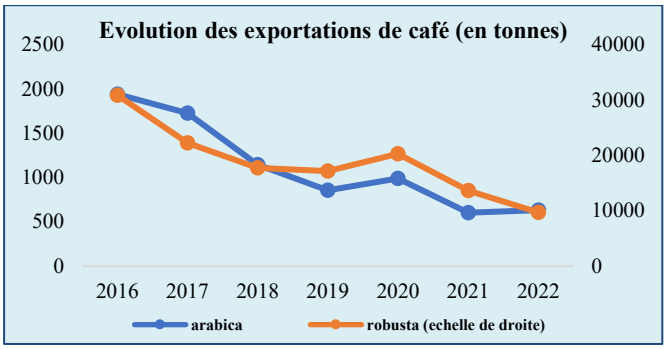
Malgré cette dynamique favorable des cours mondiaux, la tendance baissière de la production du café au Cameroun s'est poursuivie. En effet, d'après l'Office National du Cacao et du Café (ONCC), la production commercialisée a enregistré une baisse de 4,92% (599 tonnes) en 2022 pour se situer à 11 557 tonnes, soit 10 579 tonnes pour le robusta et 978 tonnes pour l'arabica.

Cette campagne est qualifiée par les acteurs de la filière de campagne la plus mauvaise « des 50 dernières années ». Le développement de cette filière reste miné par le vieillissement et la faible productivité des vergers, le désintérêt des jeunes pour la caféiculture en raison de sa faible rentabilité et de la pénibilité du travail, et la concurrence d'autres filières plus lucratives.

S'agissant des exportations du café en volume, elles s'élèvent pour l'année 2022 à 9 720 tonnes et 634 tonnes pour le robusta et l'arabica respectivement contre 13 640 tonnes et 604 tonnes en 2021. Soit une baisse de - 28,7% pour le café robusta et une hausse de 5,0% pour le café arabica.

Ce fort recul des exportations du café robusta par rapport à la production s'explique par un plus grand approvisionnement des torréfacteurs locaux au détriment de l'extérieur. En effet, après une hausse de 20% sur la campagne 2020/2021 des volumes transformés pour atteindre 1 014 tonnes, les 28 torréfacteurs recensés dans les bassins de production en 2022 ont une fois de plus accru leur demande de 3%, portant ainsi à 1 046 tonnes le volume total transformé localement.

Toutefois, cette baisse des exportations en volume a été compensée par la hausse sensible des cours et induit un accroissement de 8,3% de la valeur. Par ailleurs, les exportations de café ont pour l'essentiel été vendues dans l'Union Européenne (73,3%) et l'Afrique du Nord (14,5%).



Source : DGD (2023)

En perspective, on s'attend à un rebond de la production mondiale au cours de la campagne 2022/2023 et une diminution des cours du café. En effet, la forte production brésilienne prévue pour l'année 2023 est susceptible de créer un excédent mondial et de faire baisser le prix sur le marché.

Par ailleurs, la demande mondiale pourrait augmenter en raison de nouvelles niches telles que la Chine ou l'Afrique qui ne consommait pas ou peu de café. Au niveau national, la mise en œuvre de certaines actions à l'instar de la distribution aux caféiculteurs des intrants, des moyens financiers, et du matériel végétal certifié contribuerait à la relance des activités dans la filière.

Evolution des exportations de café (en tonnes)

	Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
Arabica	*0*	*0*	*38*	*89*	*193*	*41*	*162*	*90*	*2*	*18*	*0*	*0*
Robusta	*37*	*10*	*0*	*36*	*534*	*1 619*	*1 434*	*1 848*	*2 096*	*1 203*	*485*	*417*

Source: DGD (2023)

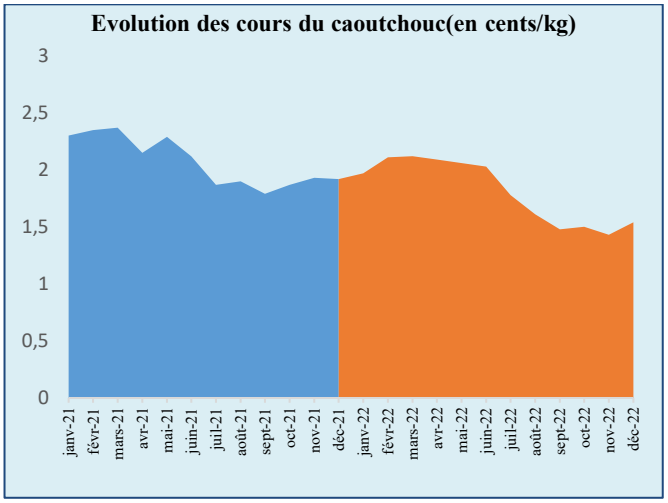
+16,6%

Hausse tendancielle de la production et des exportations de caoutchouc

+16,6% des quantités exportées en 2022

Au cours de l'année 2022, le marché international de caoutchouc n'a pas échappé aux conséquences économiques du conflit Russo-Ukrainien. En effet, alors que la production mondiale s'est inscrite dans le sens de la reprise (+3,6%) après les perturbations occasionnées par la crise de la Covid-19 dans les principaux bassins de production (pénuries de main d'œuvre), la demande mondiale de caoutchouc a été moins vigoureuse en 2022 (+1,5% par rapport à l'année précédente). Celle-ci a été freinée par les difficultés de transformation rencontrées par la Chine (premier consommateur mondial) au cours du premier semestre du fait de la poursuite de sa politique zéro-Covid.

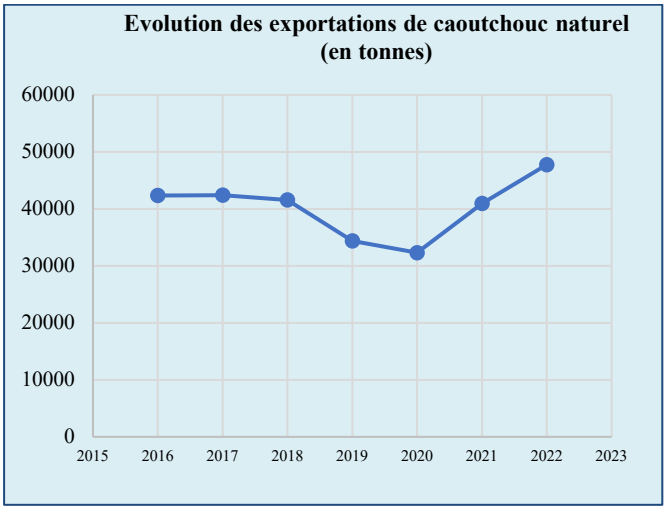
Dans ce contexte, les cours mondiaux se sont inscrits à la baisse en se situant à 1,8 cents/kg en 2022 contre 2,1 cents/kg en 2021, soit un recul de 12,6%.



Source : Banque Mondiale (2023)

Au niveau national, l'activité de production est restée sur une tendance haussière depuis 2019, en raison du renforcement de l'encadrement des petits exploitants villageois, et de l'entrée progressive en exploitation des nouvelles plantations du principal opérateur, après la mise en œuvre de son programme de réhabilitation et de régénération de celles-ci. Ainsi, la production de caoutchouc s'est située en 2022 à environ 76 667 tonnes contre 70 000 tonnes en 2021, 60 000 tonnes en 2020 et 45 000 tonnes en 2019.

Par conséquent, les exportations de ce produit connaissent également une évolution à la hausse sur les dernières années. En 2022, le volume exporté de caoutchouc s'est établi à 47 759 tonnes, en accroissement de 16,6% par rapport à 2021. En valeur, lesdites exportations ont enregistré un accroissement sensible de 30%. Les principaux pays destinataires de ce produit sont les pays de l'Union Européenne (Allemagne, France, Belgique, Espagne, Italie, …) où 68% des ventes sont orientées, et les Etats-Unis (16,4%). L'Asie Orientale et les autres pays d'Europe ne représentent respectivement que 5,4% et 4,6% desdites ventes.



Source : DGD (2023)

En perspective, la reprise économique en Chine (plus grand consommateur mondial) après l'arrêt de la politique de zéro-Covid, devrait permettre d'infléchir la courbe des cours mondiaux de ce produit et l'inscrire dans une tendance haussière en 2023. Au niveau national, la hausse de la production et des exportations du caoutchouc devrait se poursuivre en raison notamment de : (i) la reprise progressive des activités de la Cameroon Development Corporation, qui ont été fortement perturbées par l'insécurité dans la région du Sud-Ouest ; (ii) la poursuite de l'entrée en production des plantations réhabilitées par HEVECAM ; et (iii) la poursuite de l'encadrement des plantations villageoises et du programme de développement de l'Hévéa.

Evolution des exportations du caoutchouc (en tonnes)

Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.- 22	Déc.-22
3 732	3 521	4 280	2 245	964	3 974	4 617	4 273	5 430	5 047	5 744	3 851

Source: *DGD (2023)*

Contreperformance de la filière cotonnière en 2022

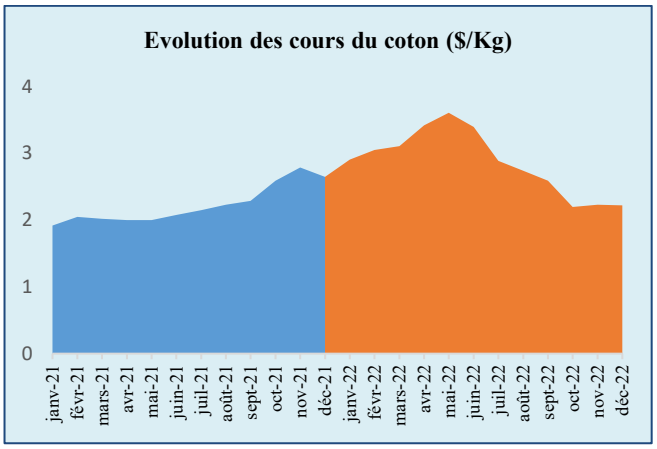
-3,6% des quantités exportées de coton fibre en 2022

-3,6%

Sur la place internationale, la production et les échanges de coton brut ont été perturbés au cours de l'année 2022 par trois principaux facteurs : (i) la hausse du coût des intrants en raison du contexte inflationniste, (ii) des conditions météorologiques défavorables dans presque tous les principaux pays producteurs, et (iii) des goulets d'étranglement de la chaîne d'approvisionnement.

La demande a pour sa part été fortement contractée par le ralentissement global des activités occasionné par le conflit en Ukraine, et la baisse de la demande en Chine (maintien de la politique zéro-Covid), en Inde et au Pakistan. Ces pays sont les premiers pays importateurs de ce produit.

Ce contexte a induit une forte volatilité des cours mondiaux sur la période sous-revue, avec une baisse de 24,2% au second semestre par rapport aux six premiers mois de l'année 2022, au cours de laquelle une hausse tendancielle avait été enregistrée. Toutefois, les cours mondiaux de la fibre blanche se sont inscrits en 2022 en augmentation de 28,4% par rapport à l'année 2021, pour se situer à 2,9 cents/Ib.



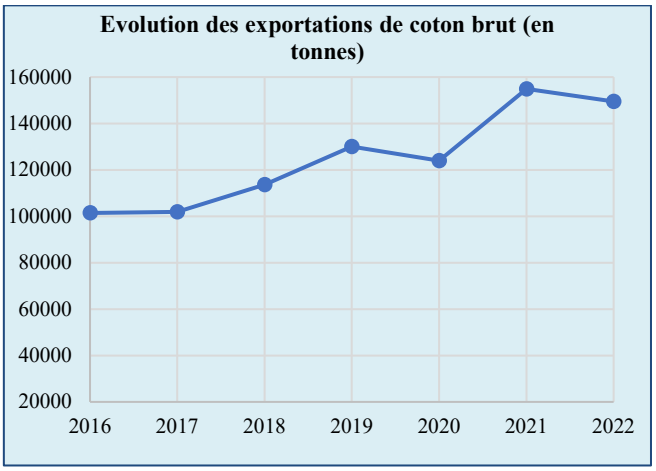
Source : *Banque Mondiale* (2023)

Au plan national, la campagne cotonnière 2021-2022 a connu une baisse de 8,8% de sa production annuelle pour se situer à 329 021 tonnes. Cette contreperformance s'explique notamment par des aléas climatiques rudes.

De même, les volumes exportés se sont inscrits en baisse de 3,6% en 2022 pour s'établir à 149 332 tonnes. Il convient tout de même de relever que la résurgence de certains foyers de tensions sécuritaires dans les régions septentrionales a favorisé les exportations frauduleuses au cours de l'année sous-revue.

Toutefois, la hausse sensible des cours moyens de ce produit a permis de compenser la baisse des volumes et d'enregistrer en 2022 un accroissement de 8,5% de la valeur des exportations de coton brut.

En ce qui concerne les orientations géographiques des exportations de coton brut, on relève que l'essentiel des ventes est destiné à l'Asie Orientale (97,1%). Les deux principaux pays clients étant le Bangladesh (80% des exportations vers cette zone), l'Inde (11%) et le Pakistan (3,4%).



Source : DGD (2023)

En perspective, les cours mondiaux de ce produit pourraient de nouveau s'inscrire dans une dynamique haussière en lien avec la hausse de la demande mondiale induite par la suspension de la politique zéro-covid par la Chine.

Pour ce qui est de l'offre nationale, il devrait s'améliorer lors de la prochaine campagne (2022-2023) en raison de la poursuite des nombreuses actions engagées par l'Etat et ses partenaires pour soutenir la filière. Il s'agit notamment du plan de redressement de la SODECOTON, dans le cadre duquel il est prévu en 2023 l'entrée en production de nouvelles usines d'égrenage. En effet, cette entreprise a obtenu un financement de 26,5 milliards de l'Agence Française de Développement et de l'Union Européenne en vue non seulement de mettre à niveau sept des neuf usines d'égrenage existantes, mais également d'en construire une nouvelle dans la localité de Godola,

Evolution des exportations de coton fibre (en tonnes)

Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
6 659	8 203	14 362	14 977	15 859	26 116	11 071	21 104	12 070	8 134	6 165	4 788

Source: *DGD (2023)*

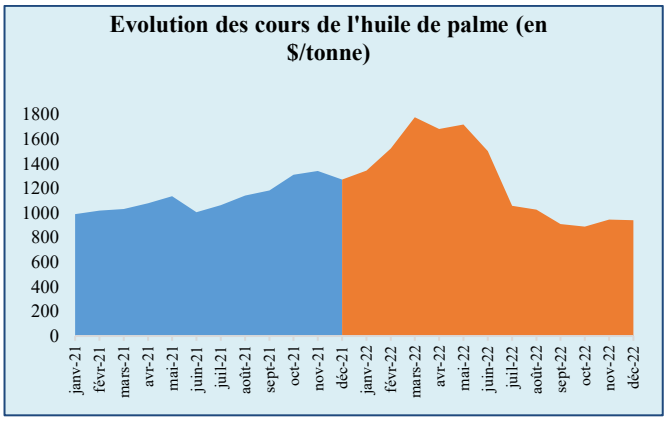
-83,9%

Relèvement de la production d'huile de palme et gel des exportations

-83,9% des volumes exportés en 2022

En 2022, le marché international de l'huile de palme a été marqué par une forte pénurie, en raison de la décision indonésienne (premier producteur mondial d'huile rouge) de suspendre ses exportations en vue de satisfaire sa consommation nationale. Ainsi, cette situation a privé le marché mondial d'au moins 40% de l'offre, tandis que la demande était restée vigoureuse en début d'année du fait de la poursuite de la reprise économique post-covid dans plusieurs grands pays, notamment en Inde (premier consommateur mondial).

En conséquence, la tendance haussière des cours mondiaux de l'huile de palme s'est accentuée tout au long du premier trimestre 2022. Toutefois, à la faveur du ralentissement de l'activité économique mondiale à la suite du conflit russo-ukrainien, on a enregistré une forte contraction de la demande à partir du second trimestre 2022, avec pour conséquence une baisse sensible des cours de ce produit sur le reste de l'année. Par ailleurs, le cours moyen de l'huile de palme a connu en 2022 une augmentation de 12,9% par rapport à 2021.

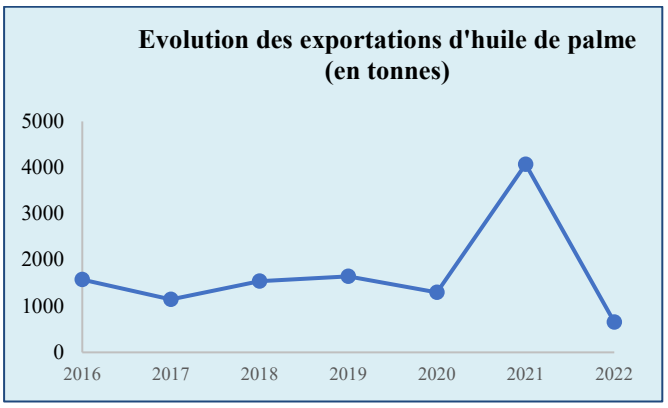


Source : Banque Mondiale (2023)

Sur le plan national, l'offre de ce produit est restée en constante augmentation en raison de : (i) la reprise progressive des activités dans les régions du Sud-Ouest ; et (ii) les efforts d'accompagnement du Gouvernement en vue de faciliter la mise en production de nouvelles exploitations d'huile de palme. Ainsi, au terme de l'année 2022, la production nationale a crû de 30 000 tonnes (+8,1%) pour se situer autour de 400 000 tonnes.

Toutefois, malgré cette performance, la filière oléagineuse continue de faire face à un déficit d'offre en raison notamment d'un développement prononcé des industries chimiques (savonneries et huileries). Cette situation a contraint le Gouvernement en 2022 à limiter les exportations d'huile rouge et à relever le quota d'importations de 143 000 tonnes (+43%) afin d'approvisionner les industries locales. En conséquence, les exportations d'huile rouge en volume ont chuté de 83,9%, pour se situer à 657 tonnes contre 4 074 tonnes en 2021. En valeur, la baisse est de 80,6% pour s'établir à 714 millions de FCFA.

Par ailleurs, il convient de relever que ce produit était pour l'essentiel exporté vers les pays de l'Afrique Centrale (98% en moyenne annuelle) et plus particulièrement au Gabon.



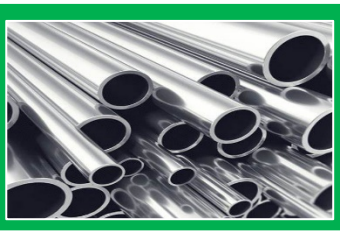
Source : DGD (2023)

En perspective, les exportations de ce produit pourraient continuer à être perturbées en raison du déficit de plus en plus important enregistré au niveau local pour satisfaire la demande des industries et la consommation des ménages. Aussi, la production nationale d'huile de palme devrait continuer de s'inscrire en hausse dans les années à venir grâce notamment à la poursuite du projet conduit par les pouvoirs publics qui cible la réhabilitation de 1 550 hectares de palmeraies à la CDC pour un coût budgétaire de près de 3 milliards de FCFA.

Evolution des exportations d'huile de palme (en tonnes)

Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
70	10	17	73	5	5	175	8	62	144	12	76

Source : DGD (2023)



Regain de l'activité dans le secteur de l'Aluminium

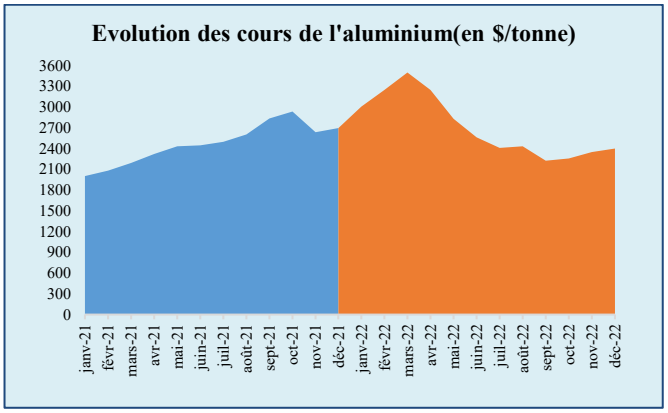
+27,8% des exportations au cours de l'année 2022

+27,8%

En début d'année 2022, on a enregistré une accélération des cours mondiaux de l'aluminium brut, en raison de la forte demande émanant notamment des secteurs de l'aéronautique, des BTP, de l'automobile et des matériels de signalisation. Ainsi, ces cours ont atteint le niveau record de 4 000 dollars la tonne au cours du mois de mars.

Toutefois, avec le conflit Ukrainien, le durcissement des conditions financières internationales et la poursuite de la politique zéro-Covid-19 en Chine, on a assisté à une baisse sensible de la demande mondiale provoquant ainsi un fléchissement des cours de ce produit. En effet, la tonne d'aluminium est passée de 3 005 dollars environ en janvier 2022 à 2 400 dollars en fin décembre de la même année, enregistrant ainsi une baisse de 20% sur la période.

Par ailleurs, sur l'ensemble de l'année, le cours moyen de la tonne d'aluminium s'est situé à 2 705 $ en 2022 contre 2472,8 $ en 2021, soit une hausse de 9,4% en glissement annuel.

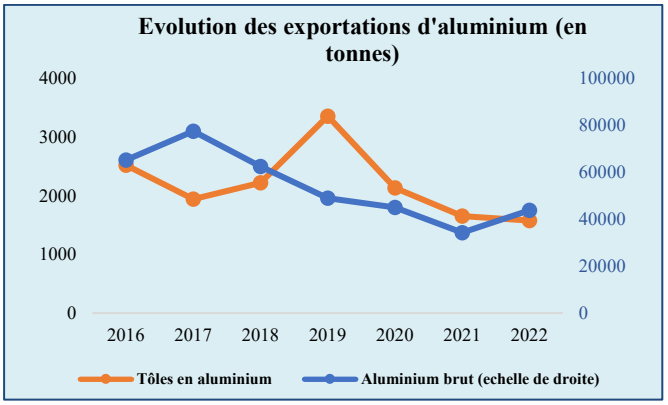


Source : *Banque Mondiale* (2023)

Au niveau national, le secteur de l'aluminium se porte plutôt bien depuis la fusion-absorption de SOCATRAL par ALUCAM. En effet, cette fusion permet la réduction des coûts de production et le développement d'un modèle économique orienté vers la transformation locale. Ainsi, la production d'ALUCAM a connu une hausse en 2022, même si l'entreprise éprouve encore des difficultés en lien avec (i) l'approvisionnement en matières premières, notamment en alumine, et (ii) la réhabilitation de ses équipements, marquée par l'exploitation de 169 cuves sur les 274 possibles. Les volumes d'aluminium brut exportés en 2022 se situent à 43 879 tonnes contre 34 343 tonnes en 2021, soit un accroissement de +27,8%. Cette situation rompt avec la tendance baissière qui était observée depuis 2018. De même, les exportations en valeur ont enregistré une hausse de +27,9% pour se situer à 48,8 milliards de FCFA.

En ce qui concerne les volumes exportés de tôles en aluminium, ils ont baissé de 4,5% par rapport à l'année précédente, en raison de la hausse de la demande intérieure.

Pour ce qui est de l'orientation géographique des exportations d'Aluminium brut, on relève que l'Union Européenne continue d'être le principal client du Cameroun. En 2022, 97% des ventes de ce produit ont été acheminées vers cette zone géographique.



Source : DGD (2023)

En perspective, la dynamique de production et des exportations d'aluminium devrait s'inscrire dans une tendance haussière en raison notamment de l'amélioration de la situation financière et de la restauration des capacités de production d'ALUCAM. En effet, le Cameroun a signé avec la Banque Islamique pour le Développement un accord de financement d'un montant de 15 millions de dollars soit environ 9,9 milliards de FCFA pour résorber les difficultés de l'entreprise. Par ailleurs, les effets conjugués de la reprise de la demande mondiale notamment en Chine et de la politique en faveur de la transition énergétique devraient soutenir la bonne tenue des cours mondiaux en 2023.

Evolution des exportations de l'aluminium (en tonnes)

	Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
Aluminium brut	2 791	2 861	2 809	2 002	2 250	3 219	2 942	9 543	4 040	4 572	3 786	3 065
Tôles en aluminium	218	403	48	96	28	9	138	204	78	2	203	152

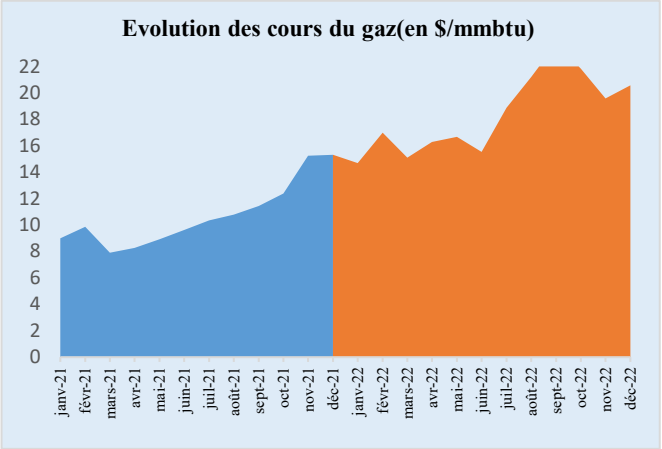
Source : DGD (2023)

+10,4%

Hausse des exportations de gaz naturel liquéfié

+10,4% des exportations sur l'année 2022

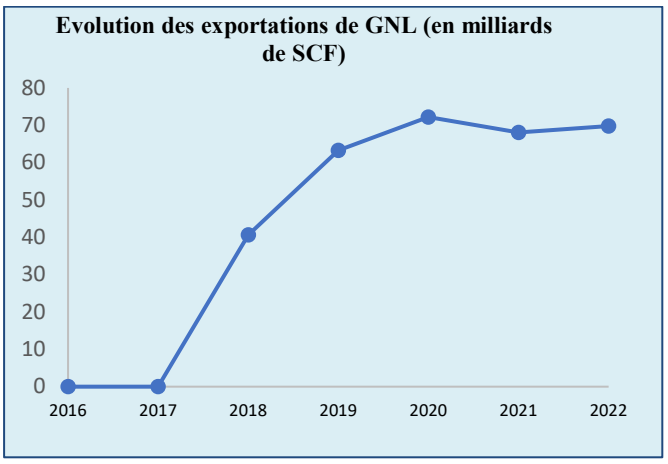
A la suite du déclenchement de la guerre en Ukraine, le marché mondial du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) a été marqué par une forte hausse de la demande des pays européens vers la production américaine qui a vu le jour en raison de la volonté de ces derniers de substituer les approvisionnements en gaz russe. A cet effet, les importations de GNL vers l'Europe ont bondi de 63% en 2022. Cette situation a notamment tiré vers le haut les cours de gaz. En effet, les cours mondiaux du gaz se sont situés en moyenne à 18,4$/mmbtu contre 10,8$/mmbtu en 2021, soit un accroissement de 71,2%. Par ailleurs, il convient de relever que les cours se sont particulièrement accélérés en début du second semestre 2022 atteignant un pic au cours du mois de septembre (23,7$/mmbtu) en liaison notamment avec les activités de reconstitution des stocks en vue de l'arrivée des périodes de froid.



Source : Banque Mondiale (2023)

Au Cameroun, la production de GNL a crû de 5% en 2022 par rapport au niveau de 2021, en lien notamment avec la poursuite des travaux d'accroissement des capacités de production de l'usine de liquéfaction flottante d'Hilli Episeyo. Ainsi, les exportations de GNL ont connu en 2022 une hausse de 10,4% par rapport à l'année 2021. Et à la faveur de l'accroissement sensible des cours mondiaux de ce produit, les recettes d'exportations ont quant à elles enregistré une augmentation de 148,8% pour atteindre 631, 5 milliards de FCFA.

En ce qui concerne les orientations géographiques du Gaz Naturel Liquéfié (GNL) camerounais, on note que ce produit qui était par le passé essentiellement exporté vers l'Asie orientale (90% en moyenne annuelle) a connu en 2022 une réorientation vers les pays de l'Union Européenne (France, Belgique, Espagne et Pays-Bas). En effet, la part du GNL exporté vers l'UE par le Cameroun est passée de 0% sur les années antérieures à 59% en 2022. Cette situation s'explique par les conséquences du conflit en Ukraine et la décision des pays de cette zone de suspendre progressivement les approvisionnements en Gaz de la Fédération de Russie.



Source : *SNH (2023)*

En perspective, la dynamique haussière de la production observée dans le secteur du gaz devrait se consolider à partir de 2023 en lien notamment avec la poursuite des investissements annoncés dans le cadre des travaux d'augmentation des capacités de production nationale. Pour ce qui est des cours mondiaux de gaz, ils pourraient connaître un repli en raison de la stabilisation des sources d'approvisionnement des pays de l'Union Européenne, malgré l'enlisement du conflit Russo-Ukrainien. En effet, la demande internationale de gaz devrait connaître une baisse, en raison notamment de la reconstitution rapide des stocks européens qui a été favorisée par des conditions climatiques plutôt clémentes dans la seconde partie de l'année 2022.

Evolution des exportations de gaz naturel liquéfié (en milliers de tonnes)

	Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
Gaz naturel liquéfié	118,9	89,5	151,6	75,6	149,1	147,1	71,1	69,0	74,8	118,4	141,3	142,1

Source: *DGD (2023)*

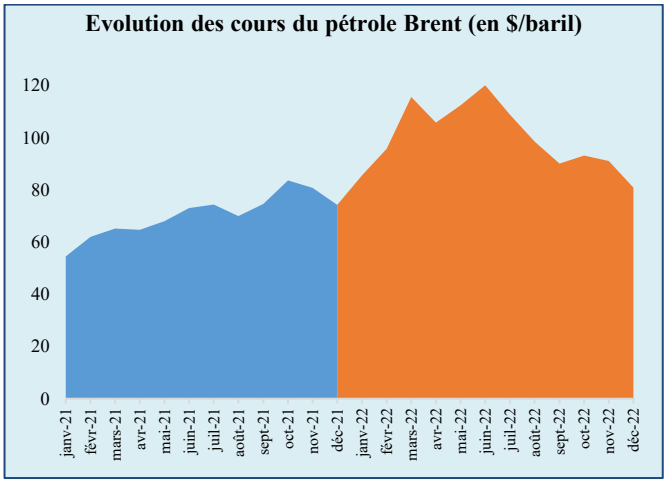
Baisse des exportations de pétrole brut dans un contexte inflationniste

-0,4% des exportations sur l'année 2022

-0,4%

Le marché international de pétrole brut a été particulièrement agité en 2022 en raison de la survenance du conflit en Ukraine, lequel a entrainé un embargo imposé par les Etats-Unis, la Grande Bretagne et les pays de l'Union Européenne sur les importations en provenance de Russie.

En conséquence, les cours mondiaux de Brent ont été très volatiles sur l'année, conservant toutefois une tendance haussière. Ainsi, le baril de Brent s'est envolé à près de 130 dollars en début mars pour retomber à 76 dollars en début décembre. En moyenne sur l'année 2022, le baril s'est échangé à 99,8 dollars contre 70,8 dollars en 2021, soit un accroissement de 41,7%.

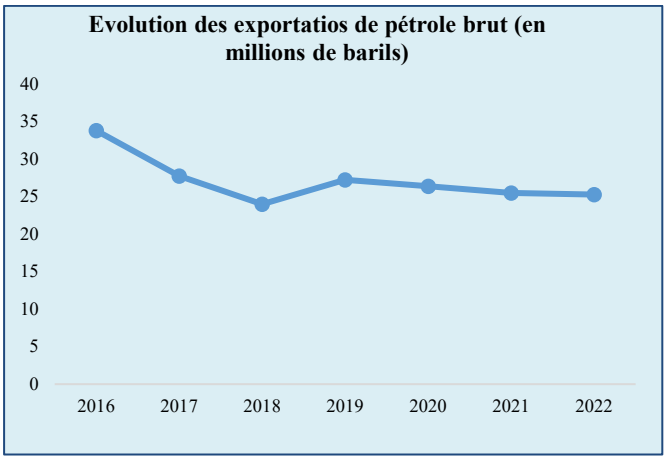


Source : Banque Mondiale (2023)

Au Cameroun, la production pétrolière a poursuivi sa tendance baissière observée depuis plusieurs années, en raison de l'épuisement progressif des puits pétroliers, de la vétusté des équipements et des résultats encore insatisfaisants des opérations d'exploration. Pour l'année 2022, cette production s'est chiffrée à 24,951 millions de barils, en baisse de 2,6% en glissement annuel.

En ce qui concerne les exportations, elles ont enregistré une baisse légère de 0,4% en volume par rapport à l'année précédente pour se situer à 25,262 millions de barils. Par ailleurs, en raison de la bonne tenue des cours mondiaux de ce produit et de l'appréciation du dollar par rapport à l'euro, les recettes d'exportation ont crû de 56,3% par rapport à l'année 2021 pour se situer à 1 514,8 milliards de FCFA.

S'agissant des orientations géographiques des exportations de pétrole brut, on relève que la part à destination de l'Union Européenne a considérablement augmenté passant de 31,1% en 2021 à 65,5% en 2022. Par contre, les parts de l'Asie orientale et de l'Amérique du Nord ont reculé passant de 62% et 6,9% respectivement en 2021 à 25,6% et 2,2% en 2022. Cette situation a notamment été soutenue par la volonté des pays de l'UE de revoir leur source d'approvisionnement en pétrole, en réduisant celles venant de la Fédération de Russie.



Source : SNH (2023)

En perspective, la production nationale devrait poursuivre sa tendance baissière observée en raison de l'absence de la mise en exploitation de nouveaux champs pétroliers. Toutefois, les incertitudes sur l'évolution des tensions géopolitiques actuelles, de la situation économique notamment en Chine, et de la décision des pays de l'OPEP de réduire la production journalière de pétrole pour soutenir les prix, devraient maintenir les cours mondiaux à un niveau élevé. Ainsi, malgré la baisse des volumes exportés, le pays pourrait continuer de générer des gains financiers importants à l'exportation.

Evolution des exportations de pétrole brut (en milles de tonnes)

	Janv.-22	Févr.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juill.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22
Pétrole brut	222,9	404,2	228,1	240,0	331,8	236,3	235,5	423,9	231,2	363,8	287,8	365,3

Source: *DGD (2023)*

ENCADRE 1 : METHODOLOGIE DE SELECTION DES PRODUITS

Dans la perspective de mettre en exergue le degré de transformation de nos produits bruts, notre capacité de résilience face aux fluctuations des cours des matières premières, ainsi que les risques qui pèsent sur la mobilisation des recettes d'exportation, nous analysons dans ce bulletin la dynamique de nos principaux produits exportés. Ces produits concernent notamment les produits agricoles (bois, banane, coton, café, caoutchouc, huile de palme), les produits miniers et les métaux (pétrole brut, gaz et aluminium). Ils ont représenté plus de 94,1% des exportations en valeur au cours de l'exercice 2019.

ENCADRE 2 : DIFFERENTES SOURCES DE DONNEES

- ✓ Les données sur les exportations de banane proviennent des statistiques de l'Association Bananière du Cameroun (ASSOBACAM) ;
- ✓ Les données sur les autres produits exportés proviennent des statistiques officielles du Commerce Extérieur produites par la Direction Générale des Douanes ;
- ✓ Les données sur les cours des matières premières proviennent des principaux sites internet dédiés à savoir investir.lesechos.fr et indexMundi.com ;
- ✓ D'autres sources d'information sont également exploitées, notamment celles de l'Organisation Internationale des Bois Tropicaux (OIBT), l'Organisation Internationale du Cacao (ICCO), l'Office National du Cacao et du Café (ONCC), l'Association des Pays Producteurs du Caoutchouc Naturel (ANPRC), la Société Nationale des Hydrocarbures (SNH), l'Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole (OPEP), la banque mondiale (BM), le Fonds Monétaire International (FMI).

Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire
BP :660/Tél : (+237) 222 22 09 75
Site WEB: www.minepat.gov.cm
Couriel: sdacl@minepat.gov.cm

Ministry of Economy Planning and Regional Development
Po BOX: 660/Tél: (+237) 222 22 09 75
WEB-Website: www.minepat.gov.cm
Email: sdacl@minepat.gov.cm