



CADRE DE DEPENSES A MOYEN TERME (CDMT2026-2028)

AJUSTÉ

CHAPITRE23

MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

VERSION FRANÇAISE

SOMMAIRE

RESUME	5
INTRODUCTION	7
1. CADRE STRATÉGIQUE DE PROGRAMMATION DU CHAPITRE	9
1.1. POLITIQUE SECTORIELLE	11
1.1.1. <i>Situation du secteur et evolution de la mise en oeuvre de la politique sectorielle</i>	11
1.1.2. <i>Contribution du chapitre dans l'attente des objectifs sectoriels</i>	12
1.1.3. <i>Contribution du chapitre dans l'atteinte des objectifs sectoriels en matière de promotion de l'égalité</i>	12
1.2. CADRE LOGIQUE DES PROGRAMMES ET ACTIONS	13
1.2.1. <i>Cadre logique des programmes du chapitre 23 - Ministère du tourisme et des loisirs</i>	13
1.2.2. <i>Cadre logique des actions par programme</i>	13
1.2.3. <i>Description de la prise en compte des politiques thematiques par programme</i>	29
1.2.3.1. <i>Description de la prise en compte du genre par programme</i>	30
1.2.3.2. <i>Description de la prise en compte du climat par programme</i>	30
1.2.3.3. <i>Description de la prise en compte de l'import-substitution par programme</i>	30
2. APERÇU DU BILAN FINANCIER	31
2.1. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS	33
2.1.1. <i>Exécution financière des dépenses du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs, par action</i>	33
2.1.2. <i>Exécution financière des dépenses du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par action</i>	33
2.1.3. <i>Exécution financière des dépenses du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere, par action</i>	34
2.2. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SUIVANT LES NATURES DE DEPENSE	34
2.2.1. <i>Exécution financière des dépenses du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs, par nature de dépenses</i>	34
2.2.2. <i>Exécution financière des dépenses du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par nature de dépenses</i>	35
2.2.3. <i>Exécution financière des dépenses du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere, par nature de dépenses</i>	35
2.3. DIFFICULTES RENCONTREES ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS	36
2.3.1. <i>Difficultés rencontrées</i>	36
2.3.2. <i>Propositions de solutions</i>	36
2.4. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SPECIFIQUES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS	37
2.4.1. <i>Exécution financière des dépenses genre sensible par programmes et actions</i>	37
2.4.2. <i>Exécution financière des dépenses sensibles au climat par programmes et actions</i>	38
2.4.3. <i>Exécution financière des dépenses d'import-substitution par programmes et actions</i>	39

3.	PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028) DES DÉPENSES	41
3.1.	SYNTHESE DE LA PROGRAMMATION (2026-2028) POUR L'ENSEMBLE DU CHAPITRE	43
3.1.1.	<i>Programmation et contraintes budgétaires du CBMT (2026-2028)</i>	43
3.1.2.	<i>Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre par programme (AE,CP)</i>	43
3.1.3.	<i>Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre en ligne de référence et mesures nouvelles</i>	44
3.1.4.	<i>Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre en grandes masses</i>	45
3.1.5.	<i>Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre en titre</i>	46
3.2.	DETAILS DE LA PROGRAMMATION (2026-2028) PAR PROGRAMME	47
3.2.1.	<i>Détail de la programmation pour le programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs</i>	47
3.2.2.	<i>Détail de la programmation pour le programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs</i>	49
3.2.3.	<i>Détail de la programmation pour le programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère</i>	53
4.	ASPECTS SPECIFIQUES DE LA PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028) DES DÉPENSES	57
4.1.	PROJETS BENEFICIAANT D'AE PLURIANNUELLES (AEP)	59
4.2.	PROJETS A FINANCEMENTS EXTERIEURS (FINEX)	59
4.3.	GRANDS PROJETS	59
4.4.	SUBVENTIONS AUX ETABLISSEMENTS PUBLICS	60
4.5.	RESSOURCES PROGRAMMEES AU PROFIT DES CTD	60
4.6.	POINT SUR LES PROJETS EN COURS D'EXECUTION	60
4.7.	INTERVENTIONS PRIORITAIRES	61
4.8.	POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITES THEMATIQUES	62
4.8.1.	<i>Point sur la programmation des activités genre sensible</i>	62
4.8.2.	<i>Point sur la programmation des activités sensibles au climat</i>	63
4.8.3.	<i>Point sur la programmation des activités d'import-substitution</i>	64
	ANNEXES	
1 -	MATRICE DU CADRE LOGIQUE	67
2 -	MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028)	75
3 -	PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT	99
4 -	MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - Genre sensible	111
5 -	MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - Climat	115
6 -	MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - Import-Substitution	119

RESUME

Le Cadre de Dépenses à Moyen Terme (CDMT), document de planification budgétaire crucial qui guide les actions du Ministère du Tourisme et des Loisirs garantit l'alignement des dépenses sur la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND 2030).

En tant qu'outil de programmation triennale, le CDMT du Ministère du Tourisme et des Loisirs permet de traduire ses ambitions stratégiques—comme l'objectif d'attirer 3,5 millions de touristes d'ici 2030—en actions concrètes et financées. Il détaille la répartition des ressources entre les différents programmes, notamment :

Le Programme 260-Promotion du tourisme et des loisirs, pour renforcer la visibilité et l'attractivité du Cameroun ;

Le Programme 261-Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, dans le but de moderniser les infrastructures et créer de nouveaux produits touristiques ;

Le Programme 262-Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur tourisme et loisirs, afin d'assurer la professionnalisation du secteur et l'efficacité de l'administration.

INTRODUCTION

Pour concrétiser l'ambition de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND 2030) de faire du tourisme un véritable moteur de l'économie, le Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) a adopté une approche stratégique claire. Son objectif principal est de porter le nombre de touristes internationaux à 3,5 millions d'ici 2030, en transformant le potentiel touristique du Cameroun en une réalité économique tangible.

Pour atteindre cette cible ambitieuse, le MINTOUL a structuré son intervention autour d'une double stratégie :

La Structuration et le Renforcement de l'Offre : Cette approche vise à améliorer la qualité et la diversité des infrastructures et des services touristiques et de loisirs. Elle passe par la mise en place de normes, l'encouragement des investissements privés et le développement de produits touristiques phares.

La Promotion du Tourisme et des Loisirs : Cette stratégie vise à accroître la visibilité de la "Destination Cameroun" sur la scène internationale et à développer une culture touristique locale. Cela inclut des campagnes de marketing ciblées, la participation à des événements internationaux et la sensibilisation des populations.

Ces deux axes stratégiques sont la pierre angulaire des programmes opérationnels du Ministère, qui sont mis en œuvre et suivis rigoureusement via le Cadre de Dépenses à Moyen Terme (CDMT), garantissant ainsi une gestion efficace et axée sur les résultats.

1.

**CADRE STRATÉGIQUE DE
PROGRAMMATION DU CHAPITRE**

■ 1.1. POLITIQUE SECTORIELLE

La feuille de route stratégique du Gouvernement mise en place pour développer et réguler l'industrie touristique et des loisirs, vise à transformer le potentiel touristique du Cameroun en un moteur de croissance économique, de création d'emplois et de développement social.

Dans le domaine du tourisme et loisirs, la SND30 assigne au secteur comme objectif principal, l'accueil d'au moins 3 500 000 (trois millions cinq cent mille) visiteurs internationaux à l'horizon 2030. A cet effet, le Gouvernement compte : (i) définir et organiser les priorités d'investissement (public et privé) autour de deux ou trois produits touristiques phares ; (ii) se désengager progressivement de la gestion des établissements hôteliers et prendre des mesures incitatives au développement des Partenariats Public-Privé dans les services touristiques, artisanaux et culturels ; (iii) renforcer l'offre touristique ; (iv) structurer les acteurs du secteur du tourisme ; (v) mettre en place un système d'information sur les produits touristiques ; (vi) développer l'éducation des populations à la culture touristique ; et (vii) veiller à l'application des normes dans les services hôteliers [...] (viii) promouvoir l'écotourisme.

■ 1.1.1. Situation du secteur et évolution de la mise en œuvre de la politique sectorielle

Situation du secteur du tourisme et des loisirs

Le Cameroun qui est qualifié d'« Afrique en miniature » en raison de sa diversité géographique, culturelle et biologique, dispose d'environ 930 sites touristiques reconnus, qu'ils soient naturels ou artificiels. En effet, le Cameroun possède une grande variété d'attractions, une riche biodiversité, des paysages diversifiés et des festivals culturels uniques.

Le sous-secteur tourisme et loisirs au Cameroun, bien que riche en potentiel, fait face à de nombreux défis qui freinent son développement. Ce sous-secteur est confronté à plusieurs contraintes qui limitent son essor ; infrastructures insuffisantes, insécurité, faiblesse des ressources humaines en quantité et en qualité, manque de visibilité de la destination Cameroun à l'international et une absence de culture touristique chez certains acteurs.

Évolution de la mise en œuvre de la politique sectorielle

Pour relever ces défis, le Gouvernement camerounais a défini une politique sectorielle, principalement à travers la Stratégie Nationale de Développement (SND30), qui ambitionne d'accueillir 3,5 millions de visiteurs internationaux d'ici 2030 et la Stratégie de Développement du Secteur de l'Industrie et des Services 2020-2030. La politique sectorielle mise en œuvre vise à surmonter les obstacles et à faire du tourisme un véritable levier de croissance économique. Cette politique s'articule autour de plusieurs axes et programmes.

Un cadre institutionnel et législatif : Le Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) est l'entité responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique gouvernementale. La loi de 2016 régissant l'activité touristique et de loisirs au Cameroun, ainsi que le Cadre de Dépenses à Moyen Terme (CDMT), fournissent le cadre d'action. Les collectivités territoriales décentralisées jouent également un rôle croissant dans l'aménagement et la gestion des sites d'intérêt local.

Des axes stratégiques et programmes d'action : La politique sectorielle est mise en œuvre à travers des programmes opérationnels qui visent :

La structuration de l'offre : identifier et prioriser les investissements publics et privés sur

des produits touristiques phares, développer des partenariats public-privé (PPP), promouvoir l'écotourisme et la valorisation des parcs nationaux.

La promotion du tourisme et des loisirs : améliorer la capacité d'accueil des infrastructures, améliorer la qualité des services touristiques et de loisirs, mettre en place des campagnes de promotion et de communication pour attirer les touristes, développer un système d'information sur les produits touristiques, sensibiliser les populations à la culture touristique.

La gouvernance et appui institutionnel : assurer la régulation du secteur, renforcer les capacités des acteurs du tourisme à travers la formation professionnelle.

■ 1.1.2. Contribution du chapitre dans l'attente des objectifs sectoriels

Le tourisme occupe une place significative dans la Stratégie Nationale de Développement (SND30) du Cameroun pour la période 2020-2030, qui vise une transformation structurelle et un développement inclusif de l'économie. Le tourisme est reconnu comme pilier essentiel du secteur de l'industrie et des services et est envisagé comme un moteur de croissance et de création d'emplois.

Le tourisme, une composante clé de la transformation structurelle de l'économie. Dans ce cadre, le tourisme est considéré comme une "industrie touristique" à part entière, dont le développement est crucial pour diversifier les sources de revenus du pays. La stratégie reconnaît que le tourisme regroupe un ensemble d'unités de production qui fournissent des biens et services aux visiteurs.

Le sous-secteur du tourisme et des loisirs contribue au PIB et à l'emploi. Le tourisme est perçu comme un secteur à fort potentiel pour générer des revenus et créer des emplois, contribuant ainsi à l'amélioration des conditions socio-économiques des populations.

Le sous-secteur tourisme et loisirs est un secteur transversal. Le développement de ce secteur impacte énormément d'autres secteurs et administrations. De plus ce développement ne dépend pas uniquement du Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL), mais requiert une synergie avec d'autres administrations et institutions. Selon la SND30, le tourisme est considéré comme un levier pour la transformation de l'économie camerounaise, la création d'emplois et l'amélioration de la qualité de vie, en dépit des défis persistants liés aux infrastructures et à la sécurité.

■ 1.1.3. Contribution du chapitre dans l'atteinte des objectifs sectoriels en matière de promotion de l'égalité

Le tourisme et les loisirs contribuent de manière significative à la promotion de l'égalité en créant des opportunités économiques et sociales pour les populations défavorisées et en favorisant l'inclusion de divers groupes de personnes. Ce sous-secteur offre des emplois, réduit la pauvreté et donne du pouvoir aux femmes et aux communautés locales.

Égalité des sexes et autonomisation des femmes

Le tourisme est un moteur majeur pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Au Cameroun, les femmes représentent plus de la moitié de la main-d'œuvre dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie, ce qui en fait un domaine clé pour leur participation économique.

Réduction des inégalités sociales et économiques

Le tourisme est un outil efficace pour la réduction des inégalités en offrant des perspectives aux groupes qui ont traditionnellement un accès limité au marché du travail.

1.2. CADRE LOGIQUE DES PROGRAMMES ET ACTIONS

Pour atteindre ses objectifs stratégiques, le Ministère du Tourisme et des Loisirs a réorganisé son intervention sur le long terme autour de deux axes majeurs :

La promotion du tourisme et des loisirs : Cette approche se concentre sur l'augmentation de la visibilité du Cameroun tant sur la scène nationale qu'internationale.

La structuration et le renforcement de l'offre : Cet axe vise à améliorer la qualité et la diversité des infrastructures et des services touristiques et de loisirs.

Ces deux axes stratégiques sont concrétisés à travers deux programmes opérationnels distincts auxquels s'ajoute un programme support:

Programme 260 : Promotion du tourisme et des loisirs.

Programme 261 : Diversification et le Renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs.

Programme 262 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur tourisme et loisirs

1.2.1. Cadre logique des programmes du chapitre 23 - Ministère du tourisme et des loisirs

PROGRAMME	OBJECTIF	INDICATEURS	UNITÉ DE MESURE	SOURCE DE VÉRIFICATION	RÉALISATION	ESTIMATION	VALEUR CIBLE			CSP 2030
					2024	2025	2026	2027	2028	
PROGRAMME 260 PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS	Accroître le nombre de visiteurs	Proportion nette du nombre de touristes internationaux annuel par rapport à la cible de la SND30	%	Annuaire des statistiques du tourisme et des loisirs		36,91	56,58	65,24	75,22	100
PROGRAMME 261 DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS	Accroître l'offre des produits et services touristiques et de loisirs	Taux de contribution du secteur du tourisme et des loisirs au PIB				2 937 970 300	4,66	4,67	4,68	
PROGRAMME 262 GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTÈRE	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes	Taux de réalisation des activités programmées et budgétisées	%			98,11	98	90	92	

1.2.2. Cadre logique des actions par programme

1.2.2.1. Cadre logique du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs

a. Présentation du programme

Le programme 260 intitulé : « Promotion du tourisme et des loisirs » est une initiative stratégique qui vise à dynamiser le secteur du tourisme et des loisirs pour en faire un levier de croissance économique et de développement social.

Ce programme dont l'objectif est d'accroître le nombre de visiteurs, a pour principale ambition l'incitation des touristes internationaux et nationaux à visiter le Cameroun et à consommer les produits touristiques camerounais. Ainsi donc, cet objectif s'inscrit en droite ligne avec celui assigné par la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30) qui est de rendre le Cameroun attractif, attrayant et capable d'accueillir 3 500 000 (trois millions cinq cent mille) visiteurs internationaux par an à l'horizon 2030.

b. Stratégie programme

Le programme 260, intitulé : « Promotion du tourisme et des loisirs » vise à inciter un plus grand nombre de touristes internes et internationaux à visiter le Cameroun, à découvrir ses attractions touristiques et à consommer ses produits touristiques.

La problématique majeure à laquelle fait face le secteur touristique au Cameroun est la faible notoriété de la destination sur le plan international. En effet, le manque de visibilité sur la scène internationale entraîne un déficit d'attractivité et de compétitivité. A cela s'ajoute la concurrence d'autres destinations. Sur le plan national, on peut relever un manque de culture touristique de la part des résidents.

Cette problématique se traduit par plusieurs défis concrets :

- L'enclavement des principaux sites touristiques, rendant l'accès et le séjour difficiles pour les visiteurs ;

- La perception négative ou le manque de connaissance de la Destination Cameroun. Le Cameroun est souvent peu connu en tant que destination touristique, ou est associé à des stéréotypes négatifs. Il est difficile de rivaliser avec des pays voisins qui ont des stratégies de promotion plus avancées ;

- La sécurité et sûreté étant au centre des préoccupations des touristes, la continuité de la crise sécuritaire dans les régions de l'Extrême-Nord, du Sud-Ouest et du Nord-Ouest peuvent freiner les visiteurs internationaux et même nationaux ;

- La diversification de l'offre touristique qui a besoin d'être plus étoffée. Le Cameroun a de nombreux atouts, mais l'offre touristique n'est pas toujours bien structurée ou diversifiée, ce qui appelle un besoin de développer des produits touristiques uniques et de qualité.

Pour surmonter ces défis spécifiques au domaine du tourisme, l'objectif stratégique assigné par la SND 30 et poursuivi par le Ministère du Tourisme et des Loisirs, est de rendre le Cameroun attractif, attrayant et capable d'accueillir 3 500 000 (trois millions cinq cent mille) touristes internationaux non-résidents par an à l'horizon 2030, en diversifiant l'offre touristique et en mobilisant le secteur privé national et les investisseurs internationaux.

Pour la mise en œuvre de cet objectif stratégique le Ministère du Tourisme et des loisirs, en cohérence avec les objectifs du Programme 260 devrait :

- Augmenter la capacité d'accueil des infrastructures de loisirs ;

- Améliorer le Marketing de la Destination Cameroun à l'étranger en mettant l'accent sur la promotion électronique ;

- Elaborer et mettre en place d'un système d'information sur les produits touristiques ;

- Développer et produire des circuits touristiques ;

- Développer et vulgariser le schéma directeur des parcs d'attraction et des loisirs.

Ainsi, le programme s'articule autour de quatre actions principales, conçues pour créer une synergie entre le marché local et le marché international :

Promotion du tourisme interne

Cette action vise à stimuler la demande touristique locale, en incitant les citoyens à découvrir les richesses et les atouts de leur propre pays. En d'autres termes il s'agit d'encourager les citoyens et les résidents camerounais à visiter le Cameroun, à découvrir et à apprécier les richesses du pays. Plusieurs types d'activités seront mises en œuvre, à savoir ; le lancement de campagnes de communication nationales, la mise en place de partenariats, la création de circuits thématiques (culture, aventure, gastronomie) accessibles à tous les budgets, l'organisation de manifestations culturelles et sportives, la mise en place d'un programme de

collaboration avec des influenceurs...

Promotion du tourisme récepteur

Cette action se concentre sur l'attraction des voyageurs internationaux en positionnant le Cameroun comme une destination de choix, unique et mémorable. Les activités à organiser au sein de cette action sont ; le développement d'une campagne de marketing numérique, la participation à des foires et salons internationaux, le développement de contenus visuels de haute qualité (photos et vidéos) montrant les paysages et la culture du pays.

Promotion des loisirs

Il sera question de valoriser et de développer les activités de loisirs pour attirer une clientèle diversifiée, tout en enrichissant l'expérience des touristes. L'augmentation de la capacité d'accueil des infrastructures et Le développement d'activités de loisirs de qualité est essentiel pour retenir les visiteurs plus longtemps et améliorer leur satisfaction, qu'ils soient locaux ou internationaux. Il s'agit entre autre d'améliorer les infrastructures existantes, d'encourager toutes les parties à la création de nouveaux parcs de loisirs et centres aérés, d'apporter un soutien aux festivals locaux et aux événements culturels, de créer des guides et des applications mobiles.

Éducation des populations à la culture touristique et des loisirs

Instaurer une culture touristique au sein des populations locales et de développer une réelle prise de conscience des bénéfices du secteur touristique. Pour offrir une expérience de qualité, il est crucial de former et de sensibiliser toutes les parties prenantes, de l'hôtelier au citoyen.

Le suivi de la mise en œuvre des actions stratégiques est un processus continu qui permet de s'assurer que les objectifs définis sont atteints. Elle se fait à travers ces étapes clés : définition des indicateurs de performance, collecte des données, remontée de l'information, analyse des données, évaluation des résultats et validation. Le suivi de la mise en œuvre du programme se fait à travers un rapport trimestriel lequel contribue à la rédaction du RAP.

Le cadre d'échanges qu'offre la réunion du dialogue de gestion au sein du programme permet de débattre de toutes ces étapes ci-dessus énumérées. La collecte des données est effectuée sur toute l'étendue du territoire camerounais, aussi bien dans les services déconcentrés, dans les établissements de tourisme et de loisirs, qu'aux postes frontières terrestres, maritimes, aériens et consignés dans un annuaire statistiques édité annuellement.

c. Présentation des actions

ACTION 1 : PROMOTION DU TOURISME INTERNE

Cette action vise à stimuler la demande touristique locale, en incitant les citoyens à découvrir les richesses et les atouts de leur propre pays. En d'autres termes il s'agit d'encourager les citoyens et les résidents camerounais à visiter le Cameroun, à découvrir et à apprécier les richesses du pays. Plusieurs types d'activités seront mises en œuvre, à savoir ; le lancement de campagnes de communication nationales, la mise en place de partenariats, la création de circuits thématiques (culture, aventure, gastronomie) accessibles à tous les budgets, l'organisation de manifestations culturelles et sportives, la mise en place d'un programme de collaboration avec des influenceurs...

Elle a pour objectif global "d'accroître le nombre de visiteurs interne" et pour indicateur "le taux de croissance du nombre de visiteurs internes".

ACTION 2 : PROMOTION DU TOURISME RECEPTEUR

Cette action se concentre sur l'attraction des voyageurs internationaux en positionnant le Cameroun comme une destination de choix, unique et mémorable. Les activités à organiser au sein de cette action sont ; le développement d'une campagne de marketing numérique, la participation à des foires et salons internationaux, le développement de contenus visuels de haute qualité (photos et vidéos) montrant les paysages et la culture du pays.

cette action poursuit l'objectif d'accroitre le nombre de visiteurs internationaux avec comme indicateur le taux de croissance du nombre de visiteurs internationaux.

ACTION 3 : PROMOTION DES LOISIRS

Il sera question de valoriser et de développer les activités de loisirs pour attirer une clientèle diversifiée, tout en enrichissant l'expérience des touristes. L'augmentation de la capacité d'accueil des infrastructures et Le développement d'activités de loisirs de qualité est essentiel pour retenir les visiteurs plus longtemps et améliorer leur satisfaction, qu'ils soient locaux ou internationaux. Il s'agit entre autre d'améliorer les infrastructures existantes, d'encourager toutes les parties à la création de nouveaux parcs de loisirs et centres aérés, d'apporter un soutien aux festivals locaux et aux événements culturels, de créer des guides et des applications mobiles.

L'objectif poursuivi par cette action est d'accroitre le nombre de visiteurs des espaces de loisirs avec pour indicateur le taux de croissance du nombre de visiteurs parcs de loisirs et parcs d'attraction.

ACTION 4 : EDUCATION DES POPULATIONS À LA CULTURE TOURISTIQUE ET DES LOISIRS

Il s'agit d'instaurer une culture touristique au sein des populations locales et de développer une réelle prise de conscience des bénéfices du secteur touristique. Pour offrir une expérience de qualité, il est crucial de former et de sensibiliser toutes les parties prenantes, de l'hôtelier au citoyen.

l'objectif de cette action est d'augmenter le nombre personnes intéressées aux activités touristiques et des loisirs avec pour indicateur le taux de croissance du nombre de citoyens intéressés aux activités touristiques et des loisirs

PROGRAMME/ACTION	OBJECTIF	INDICATEURS	UNITÉ DE MESURE	SOURCE DE VÉRIFICATION	RÉALISATION		VALEUR CIBLE			CSP 2030
					2024	2025	2026	2027	2028	
PROGRAMME 260 PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS	Accroitre le nombre de visiteurs	Proportion nette du nombre de touristes internationaux annuel par rapport à la cible de la SND30	%	Annuaire des statistiques du tourisme et des loisirs		36,91	56,58	65,24	75,22	100
ACTION 1 Promotion du tourisme interne										
ACTION 2 Promotion du tourisme recepteur										
ACTION 3 Promotion des loisirs										
ACTION 4 Education des populations à la culture touristique et des loisirs										

■ 1.2.2.2. Cadre logique du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs

a. Présentation du programme

Le PROGRAMME 261 « Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs » adresse la question de la faible compétitivité et de l'attractivité limitée de la destination Cameroun, causées par une offre touristique et de loisirs insuffisante, peu diversifiée et en deçà des standards internationaux de qualité

b. Stratégie programme

La stratégie du Programme 261 vise à transformer l'offre touristique et de loisirs en un moteur de croissance économique et de création d'emplois, en la rendant compétitive, diversifiée et durable. Elle poursuit trois finalités : accroître significativement les infrastructures, élever les standards de qualité à un niveau international et générer des retombées économiques substantielles.

La mise en œuvre repose sur un mode de développement hybride : l'État poursuit ses investissements dans les grands projets pour impulser la dynamique, tout en préparant leur exploitation par le secteur privé via des Partenariats Public-Privé (PPP). Le dispositif de transfert aux CTD est optimisé en privilégiant des projets plus ambitieux et soumis à des critères de performance. Par ailleurs, un dispositif de classement obligatoire, accompagné d'incitations et de mesures d'appui, garantit l'amélioration continue de la qualité des services.

Le Programme s'articule autour de quatre **Actions** porteuses de changements concrets :

Action 1 : Diversification des infrastructures**Objectifs** : Augmenter la capacité d'accueil des infrastructures de tourisme et de loisirs.**Indicateurs** : Taux de croissance de la capacité d'accueil des infrastructures opérationnelles. Cette action permettra d'élargir l'offre disponible, de désenclaver plusieurs territoires et de renforcer l'attractivité du Cameroun auprès des touristes nationaux et internationaux.

Action 2 : Amélioration de la qualité des infrastructures**Objectifs** : Mettre à niveau l'infrastructure existante.**Indicateurs** : Proportion des infrastructures mises à niveau. Cette action garantira des équipements modernes et conformes aux standards internationaux, favorisant la satisfaction des visiteurs et stimulant la fréquentation.

Action 3 : Amélioration de la qualité des services touristiques et de loisirs**Objectifs** : Améliorer la qualité de service.**Indicateurs** : Proportion nette des infrastructures classées ou reclassées. Cette action contribuera à renforcer la confiance des clients, à fidéliser la clientèle et à accroître la compétitivité du Cameroun face aux autres destinations.

Action 4 : Régulation du secteur du tourisme et des loisirs**Objectifs** : Créer une dynamique d'amélioration de la gouvernance du secteur.**Indicateurs** : Proportion d'établissements respectant la réglementation. Cette action permettra de structurer le secteur, de renforcer la transparence et de créer un environnement propice aux investissements publics et privés.

Grâce à cette articulation, le Programme 261 ouvre la voie à une offre touristique plus diversifiée, de meilleure qualité et mieux régulée, capable de générer des retombées économiques durables, de créer massivement des emplois et d'améliorer l'image du Cameroun comme destination compétitive et attractive.

c. Présentation des actions

ACTION 0 : DIVERSIFICATION DES INFRASTRUCTURES

ACTION 1 : AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DES INFRASTRUCTURES

ACTION 2 : AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DES SERVICES TOURISTIQUES ET DE LOISIRS

ACTION 3 : RÉGULATION DU SECTEUR DU TOURISME ET DES LOISIRS

PROGRAMME/ACTION	OBJECTIF	INDICATEURS	UNITÉ DE MESURE	SOURCE DE VÉRIFICATION	RÉALISATION		VALEUR CIBLE			CSP 2030
					2024	2025	2026	2027	2028	
PROGRAMME 261 DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS	Accroître l'offre des produits et services touristiques et de loisirs	Taux de contribution du secteur du tourisme et des loisirs au PIB				2 937 970 300	4,66	4,67	4,68	
ACTION 0 Diversification des infrastructures										
ACTION 1 Amélioration de la qualité des infrastructures										
ACTION 2 Amélioration de la qualité des services touristiques et de loisirs										
ACTION 3 Régulation du secteur du tourisme et des loisirs										

1.2.2.3. Cadre logique du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère

a. Présentation du programme

Le Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) se positionne comme l'acteur central de cette transformation. Chargé de la conception et de la mise en œuvre de la politique publique en matière de tourisme et de loisirs, le Ministère s'appuie sur une structure programmatique rigoureuse. C'est dans ce cadre que le **Programme 262**, intitulé « **Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère** », joue un rôle essentiel. En tant que programme support, il est conçu pour améliorer la coordination des services et assurer une exécution efficace et efficiente des programmes opérationnels du Ministère. Son objectif principal est de garantir la bonne mise en œuvre des activités planifiées et budgétisées, dont le taux de réalisation sert d'indicateur de performance clé.

b. Stratégie programme

Le Programme 262 intitulé « Gouvernance et Appui institutionnel dans le sous-secteur tourisme et loisirs » a pour objectif principal de soutenir et de développer le sous-secteur du tourisme et des loisirs au Cameroun. Pour y parvenir, il met l'accent sur trois piliers fondamentaux : la sécurité, la coopération, et l'amélioration de la qualité des services. L'objectif final est d'améliorer l'expérience des touristes et de faire du Cameroun une destination de choix, tant pour les visiteurs internationaux que nationaux, afin d'atteindre les résultats escomptés par le Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) à court, moyen et long terme.

Diagnostic stratégique

Le diagnostic stratégique identifie plusieurs menaces et défis qui pèsent sur le secteur du tourisme au Cameroun :

Menaces sécuritaires : Le tourisme est gravement affecté par la présence de terroristes transfrontaliers, de coupeurs de routes et de bandits de grands chemins. La crise sécuritaire qui sévit dans la zone anglophone ajoute également une menace significative à la sécurité des touristes.

Défis liés à la qualité : Le secteur souffre de la qualité souvent approximative des prestations, un problème qui affecte l'image de la destination et la satisfaction des visiteurs.

Problèmes d'organisation : Le sous-secteur du tourisme et des loisirs manque d'une organisation optimale, notamment en ce qui concerne l'agrément et le classement des établissements.

Entités clandestines : Il existe un nombre important d'établissements de tourisme et de loisirs clandestins qui ne respectent pas les normes d'exploitation.

Objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques du programme visent à répondre aux défis identifiés dans le diagnostic :

Améliorer la sécurité : Renforcer la sécurité des touristes en sécurisant les sites touristiques, les infrastructures de loisirs et les établissements d'hébergement.

Renforcer la coopération : Établir des partenariats bilatéraux et multilatéraux pour faciliter la formation, la promotion et le financement de projets touristiques.

Élever la qualité des services : Mettre à niveau les établissements de tourisme et renforcer les capacités des acteurs du secteur pour garantir un service de qualité.

Réduire les établissements illégaux : Diminuer de manière significative le nombre d'établissements touristiques clandestins.

Mode de développement optimal

Le programme s'appuie sur une approche collaborative et multidisciplinaire pour atteindre ses objectifs :

Synergie entre les acteurs : Le MINTOUL travaille en étroite collaboration avec un large éventail de partenaires, y compris des administrations publiques (MINDEF, DGSN, etc.) et des acteurs du secteur privé.

Collaboration avec les organisations nationales et internationales : Le programme vise à négocier des accords de coopération avec des pays amis et à collaborer avec des organisations comme l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) pour échanger des expériences et attirer des financements.

Formation continue : Le renforcement des capacités se fera de manière continue à travers des séminaires thématiques, des ateliers et des programmes de formation pour les acteurs du secteur (hôteliers, guides, etc.).

Mise en place de normes : Le MINTOUL, en collaboration avec l'ANOR (Agence des Normes et de la Qualité), définira les normes de sécurité et de qualité pour les établissements touristiques.

Plan d'action stratégique mis en œuvre

Le plan d'action propose des mesures concrètes pour chaque objectif :

Sécurité :

Mise en œuvre d'études : Utiliser les études de 2015 pour définir les orientations sécuritaires.

Adoption de procédures communes : Échanger des informations et adopter des procédures communes avec les forces de l'ordre.

Coopération :

Missions d'études : Effectuer des missions pour s'inspirer des bonnes pratiques de pays partenaires.

Accords de coopération : Négocier et suivre des accords avec des pays comme le Sénégal, l'Égypte, la Tunisie et la Côte d'Ivoire.

Qualité des services :

Renforcement des capacités : Organiser des séminaires et des ateliers pour les acteurs du tourisme.

Classement des établissements : La Commission de Classement des Établissements de Tourisme procédera à l'évaluation et au classement/reclassement des établissements pour les aligner sur les standards internationaux. Cette opération sera rendue permanente et effectuée une fois par trimestre.

Contrôles : Des descentes ordinaires et inopinées seront menées par les contrôleurs pour vérifier le respect des normes d'exploitation (documents administratifs, hygiène, personnel, etc.).

Suivi du plan stratégique

Le suivi du plan stratégique garantit que les actions sont menées à bien et que les objectifs sont atteints :

Commissions mixtes sectorielles : Le suivi des accords de coopération signés se fera via l'organisation de ces commissions ;

Contrôle et audit interne : Le cadre institutionnel sera amélioré par le contrôle et l'audit interne au sein du MINTOUL ;

Collecte de données : Une attention particulière sera accordée à la collecte et au traitement des statistiques touristiques de base pour évaluer l'efficacité des mesures ;

Sanctions : Les contrevenants se verront servir des procès-verbaux d'infraction, assortis d'amendes, dont les recettes seront utilisées pour financer le secteur.

c. Présentation des actions

ACTION 0 : PILOTAGE ET COORDINATION DES ACTIONS DU MINISTÈRE

Au sein du Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL), l'action "Pilotage et coordination des actions du Ministère " constitue un pilier essentiel du programme support intitulé "Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère". Cette action vise à garantir la cohérence, l'efficacité et la performance des différentes entités qui composent le ministère, qu'il s'agisse des services centraux, déconcentrés ou extérieurs.

Définition et Objectifs Généraux

L'action "Pilotage et coordination des actions du Ministère " peut être définie comme l'ensemble des mécanismes et processus mis en œuvre pour orchestrer, harmoniser et évaluer le travail des différentes directions, délégations et autres structures du MINTOUL, afin d'atteindre les objectifs stratégiques fixés par le gouvernement en matière de tourisme et de loisirs.

L'objectif principal est d'assurer une synergie d'action et une utilisation optimale des ressources pour la mise en œuvre efficace de la politique ministérielle. Cela passe par plusieurs objectifs spécifiques :

Assurer la cohérence et l'efficacité des interventions du ministère.

Améliorer le fonctionnement et la performance globale des services.

Veiller à la bonne application de la politique gouvernementale dans les domaines du tourisme et des loisirs.

Garantir une communication fluide et un partage d'informations entre les différentes structures.

ACTION 1 : AMÉLIORATION DU CADRE DE TRAVAIL, DU CLIMAT SOCIAL ET GESTION OPTIMALE DES RESSOURCES BUDGÉTAIRES

Cette action s'inscrit dans le cadre plus large du programme intitulé "Gouvernance et Gestion

des Fonctions Support du Ministère". Essentiellement, elle vise à renforcer l'efficacité et l'efficience de l'administration du ministère en agissant sur trois leviers interconnectés : l'environnement physique et matériel des employés, l'ambiance et les relations professionnelles, ainsi que la manière dont les finances sont gérées.

En substance, cette action consiste à mettre en place un ensemble de mesures concrètes pour que les personnels du MINTOUL travaillent dans de meilleures conditions, dans une atmosphère plus sereine et productive, tout en s'assurant que l'argent du contribuable est utilisé de la manière la plus judicieuse possible.

L'action se décline en trois grands axes interdépendants.

1. Amélioration du cadre de travail

Cet axe se concentre sur l'environnement physique et les conditions matérielles dans lesquelles les employés exercent leurs fonctions. L'objectif est de créer un cadre de travail qui soit non seulement fonctionnel, mais aussi sécurisé et agréable.

- **Réhabilitation et équipement des locaux** : Cela peut inclure la rénovation des bureaux (peinture, électricité, plomberie), l'aménagement d'espaces de travail ergonomiques et la réparation des bâtiments dégradés.
- **Fourniture de matériel de bureau adéquat** : Il s'agit de doter le personnel d'outils de travail modernes et performants : ordinateurs, imprimantes, logiciels à jour, connexion internet fiable, et autres fournitures essentielles.
- **Hygiène et sécurité** : Assurer la propreté des locaux, mettre en place des mesures de sécurité incendie, et garantir un environnement de travail sain pour prévenir les risques professionnels.

2. Amélioration du climat social

Ce volet vise à développer des relations professionnelles harmonieuses et à renforcer la cohésion entre les employés. Un bon climat social est un facteur clé de motivation, de bien-être et de performance collective.

- **Renforcement du dialogue social** : Mettre en place ou dynamiser des instances de dialogue entre la direction, les représentants du personnel et les employés pour discuter des problèmes et trouver des solutions concertées.
- **Organisation d'activités de cohésion (Team Building)** : Favoriser les interactions informelles à travers des événements récréatifs, culturels ou sportifs (célébrations, arbres de Noël, tournois sportifs) pour renforcer les liens entre collègues.
- **Prévention et gestion des conflits** : Instaurer des mécanismes de médiation pour gérer les tensions et les désaccords de manière constructive avant qu'ils ne dégèrent.
- **Amélioration de la communication interne** : Assurer une circulation fluide de l'information au sein du ministère pour que chaque agent se sente informé, impliqué et considéré.

3. Gestion optimale des ressources budgétaires

Ce dernier axe est crucial car il conditionne la faisabilité des deux premiers. Il s'agit de s'assurer que les fonds alloués au ministère sont utilisés de manière efficace, transparente et conforme aux objectifs fixés.

- **Rationalisation des dépenses** : Analyser les postes de dépenses pour identifier les gaspillages et les optimiser. Par exemple, maîtriser les factures d'eau, d'électricité, de téléphone

ou les coûts de carburant.

- **Transparence dans la gestion** : Mettre en œuvre des procédures claires et transparentes pour l'exécution des dépenses, en conformité avec la réglementation sur les marchés publics.

- **Planification et suivi budgétaire rigoureux** : Élaborer des budgets réalistes basés sur les besoins réels et assurer un suivi régulier de leur exécution pour éviter les déficits et garantir que les fonds sont alloués aux actions prioritaires, comme l'amélioration du cadre de travail et du climat social.

En résumé, cette action est une démarche de management interne qui reconnaît que la performance d'une administration dépend directement du bien-être de son personnel et de la saine gestion de ses moyens. C'est un investissement dans le capital humain et organisationnel du MINTOUL pour lui permettre d'accomplir plus efficacement ses missions au service du tourisme et des loisirs au Cameroun.

ACTION 2 : GESTION DE L'INFORMATION

L'action "gestion de l'information" au sein de ce programme vise à **optimiser la collecte, le traitement, la sécurisation, la diffusion et l'archivage de l'information** nécessaire au bon fonctionnement du ministère et à la promotion du secteur touristique. Elle constitue un pilier essentiel pour une gouvernance moderne et une prise de décision éclairée.

Concrètement, cette action se décline en plusieurs axes majeurs :

1. Modernisation du Système d'Information

Cet axe consiste à mettre en place et à maintenir des outils technologiques performants pour gérer l'information.

- **Développement et gestion d'un système d'information intégré** : Il s'agit de créer ou de renforcer des plateformes numériques (intranet, extranet) qui connectent les différentes directions et services du ministère. L'objectif est de faciliter le partage fluide et instantané des documents de travail, des notes de service, des rapports et autres informations internes.

- **Numérisation des procédures** : Abandonner progressivement les processus papier au profit de solutions numériques (gestion électronique des courriers, des dossiers du personnel, etc.) pour gagner en efficacité, en traçabilité et en rapidité.

- **Maintenance et sécurité informatique** : Assurer le bon fonctionnement du parc informatique, la protection des données contre les cyberattaques et les pertes, ainsi que la mise en place de plans de sauvegarde réguliers.

2. Collecte et Traitement des Données Stratégiques

L'information n'est pas seulement administrative, elle est aussi stratégique. Cet aspect se concentre sur les données relatives au secteur du tourisme.

- **Mise en place d'un observatoire du tourisme** : Créer une entité chargée de collecter systématiquement des données fiables sur le secteur : statistiques de fréquentation des sites touristiques, taux d'occupation des hôtels, dépenses des touristes, etc.

- **Veille informationnelle et concurrentielle** : Surveiller les tendances du marché touristique mondial, les actions des pays concurrents, les nouvelles attentes des voyageurs et les innovations technologiques pour adapter la stratégie nationale.

- **Analyse et production de rapports** : Transformer les données brutes en informations exploitables (tableaux de bord, rapports d'analyse, notes de conjoncture) pour aider les dirigeants à prendre des décisions stratégiques.

3. Communication et Diffusion de l'Information

Une fois l'information collectée et traitée, il est crucial de la diffuser efficacement aux bonnes cibles.

- **Communication interne** : S'assurer que tous les agents du ministère ont accès aux informations nécessaires à l'accomplissement de leurs tâches (notes de service, circulaires, comptes rendus de réunions).

- **Communication externe** : Gérer les outils de communication du ministère destinés au grand public, aux touristes et aux investisseurs. Cela inclut l'alimentation du site web officiel, l'animation des réseaux sociaux, la gestion des relations avec la presse et la production de supports promotionnels (brochures, vidéos, etc.).

- **Portail d'information touristique** : Développer et maintenir un portail web attractif et à jour, offrant toutes les informations pratiques et promotionnelles sur la destination Cameroun.

4. Archivage et Gestion Documentaire

La gestion de l'information inclut également la conservation de la mémoire administrative et institutionnelle.

- **Mise en place d'une politique d'archivage** : Définir des règles claires sur ce qui doit être conservé, pour quelle durée et sous quel format (physique ou numérique).

- **Organisation d'un système d'archivage moderne** : Mettre en place des locaux et des systèmes (logiciels de gestion électronique de documents) permettant de conserver les archives de manière sécurisée et de les retrouver facilement.

- **Formation du personnel** : Sensibiliser et former les agents aux bonnes pratiques en matière de gestion documentaire et d'archivage.

En résumé, l'action "**gestion de l'information**" est une fonction transversale qui transforme l'information en un véritable outil de pilotage stratégique et d'efficacité opérationnelle pour le MINTOUL. Elle vise à s'assurer que la bonne information est disponible au bon moment, pour la bonne personne et sous le bon format, afin d'améliorer la performance globale du ministère et de renforcer l'attractivité de la destination Cameroun.

ACTION 3 : COMMUNICATION, RELATIONS PUBLIQUES ET PARTENARIAT

L'action "**communication, relations publiques et partenariat**" du Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) est une composante essentielle de son programme support intitulé "**Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur tourisme et loisirs**". Ce programme vise à assurer le bon fonctionnement interne du ministère et à renforcer ses capacités à mettre en œuvre la politique gouvernementale en matière de tourisme et de loisirs. De manière détaillée, le contenu de cette action s'articule autour de trois axes principaux : la communication institutionnelle, les relations publiques et le développement de partenariats stratégiques.

1. Communication Institutionnelle

Cet axe a pour objectif de valoriser l'image de marque du ministère et de rendre son action

visible auprès du grand public, des professionnels du secteur et des partenaires nationaux et internationaux. Il consiste à :

- **Concevoir et mettre en œuvre la stratégie de communication globale** du MINTOUL.
- **Informersur les politiques, les programmes et les réalisations** du ministère à travers différents canaux.
- **Produire et diffuser des supports d'information** tels que le bulletin d'information du ministère, des brochures, des rapports d'activités et d'autres publications pertinentes.
- **Gérer la communication digitale** du ministère, notamment le site web institutionnel et les comptes sur les réseaux sociaux, pour assurer une présence en ligne dynamique et interactive.

2. Relations Publiques

Les relations publiques visent à développer et à entretenir des relations de confiance avec les différents publics et parties prenantes du ministère. Les activités menées dans ce cadre incluent :

- **L'organisation d'événements promotionnels** tels que des conférences de presse, des séminaires, des ateliers et des salons professionnels pour promouvoir le secteur du tourisme et des loisirs.
- **La gestion des relations avec les médias** nationaux et internationaux pour assurer une couverture médiatique positive et diffuser les informations officielles du ministère.
- **La représentation du ministère** lors d'événements et de manifestations d'envergure nationale ou internationale.
- **La gestion de la réputation** du ministère et la réponse aux sollicitations et préoccupations du public.

3. Partenariat

Ce volet se concentre sur l'établissement et la consolidation de collaborations avec divers acteurs pour soutenir le développement du tourisme et des loisirs au Cameroun. Il s'agit de :

- **Identifier et développer des partenariats** avec les entités du secteur privé (hôteliers, agences de voyages, transporteurs), les organisations de la société civile et les collectivités territoriales décentralisées.
- **Accompagner les partenaires publics et privés** dans l'organisation d'activités touristiques et de loisirs, en fournissant une expertise et une assistance technique.
- **Rechercher des financements et des opportunités de coopération** technique avec les partenaires au développement et les organisations internationales.
- **Négocier et formaliser des accords de partenariat** pour la mise en œuvre de projets conjoints visant à renforcer l'attractivité de la destination Cameroun.

En somme, cette action stratégique est cruciale pour le MINTOUL car elle permet non seulement de **promouvoir l'image du ministère**, mais aussi de **mobiliser les énergies et les ressources** nécessaires à l'atteinte de ses objectifs de développement du secteur touristique et des loisirs.

ACTION 4 : PLANIFICATION, PROGRAMMATION ET SUIVI EVALUATION DES ACTIONS DU MINISTÈRE

L'action "planification, programmation et suivi-évaluation des actions du Ministère" est au cœur de la modernisation de la gestion publique. Elle vise à s'assurer que les activités du Ministère du Tourisme et des Loisirs (MINTOUL) ne sont pas menées au hasard, mais qu'elles suivent une logique claire pour atteindre des objectifs précis.

En substance, il s'agit d'une démarche cyclique et intégrée qui constitue la "feuille de route" du ministère. Voici le contenu détaillé de chaque composante.

1. Planification Stratégique

C'est la phase de vision à long terme. Elle consiste à répondre à la question : "**Où voulons-nous aller ?**"

- **Analyse de la situation** : Étudier l'état du secteur du tourisme et des loisirs au Cameroun. Cela inclut l'identification des forces (ex: diversité culturelle, parcs nationaux), des faiblesses (ex: infrastructures hôtelières, accessibilité), des opportunités (ex: développement de l'écotourisme) et des menaces (ex: concurrence régionale, instabilité).

- **Définition des orientations stratégiques** : Sur la base de cette analyse, le ministère définit ses grands objectifs sur plusieurs années (généralement 3 à 5 ans). Par exemple : "Faire du Cameroun une destination de référence pour l'écotourisme en Afrique centrale d'ici 2030".

- **Identification des axes d'intervention** : Décliner ces grands objectifs en axes prioritaires. Par exemple, pour l'objectif ci-dessus, les axes pourraient être : 1) Amélioration des infrastructures d'accueil, 2) Promotion de la destination à l'international, 3) Formation des acteurs locaux.

Produit final typique : Un **Plan Stratégique Ministériel**.

2. Programmation Opérationnelle et Budgétisation

Cette phase traduit la vision stratégique en actions concrètes et chiffrées. Elle répond à la question : "**Comment allons-nous y arriver cette année ?**"

- **Traduction en actions** : Chaque axe stratégique est décomposé en actions spécifiques à réaliser sur une année. Par exemple, pour l'axe "Promotion de la destination", une action pourrait être "Participer à 3 salons internationaux du tourisme".

- **Définition des indicateurs** : Pour chaque action, on définit des indicateurs de performance clairs et mesurables. Pour l'action précédente, l'indicateur pourrait être "Nombre de contacts professionnels établis" ou "Nombre de retombées presse".

- **Allocation des ressources (Budgétisation)** : On attribue un budget précis à chaque action, ainsi que les ressources humaines et matérielles nécessaires. C'est l'étape cruciale de la budgétisation par objectifs (ou budget-programme).

- **Élaboration d'un calendrier** : Chaque action est planifiée dans le temps avec des échéances précises.

Produit final typique : Un **Plan de Travail Annuel (PTA)**, accompagné de son budget détaillé.

3. Suivi de la Mise en Œuvre

Le suivi est un contrôle en temps réel tout au long de l'année. Il répond à la question : "**Sommes-nous en train de faire ce que nous avons prévu ?**"

- **Collecte des données** : Les différentes directions et services du ministère font remonter

périodiquement (ex: chaque trimestre) des informations sur l'avancement de leurs actions et l'atteinte de leurs indicateurs.

- **Analyse des écarts** : On compare les réalisations effectives par rapport aux prévisions du Plan de Travail Annuel. On identifie les retards, les blocages ou les surcoûts.
- **Mesures correctives** : Si des problèmes sont identifiés, la hiérarchie prend des décisions pour corriger le tir (ex: réaffecter des ressources, simplifier une procédure, etc.).
- **Reporting** : Des rapports de suivi sont produits régulièrement pour informer le Ministre et les hauts responsables de l'état d'avancement du programme.

Produit final typique : Des **tableaux de bord** et des **rapports de suivi trimestriels/semestriels**.

4. Évaluation des Résultats

L'évaluation est une analyse plus approfondie, menée à des moments clés (à mi-parcours ou en fin d'année/programme). Elle répond à la question : "**Avons-nous atteint nos objectifs et quel en a été l'impact ?**"

- **Mesure de l'efficacité** : On vérifie si les objectifs finaux ont été atteints. Avons-nous réellement participé aux 3 salons prévus ?
- **Analyse de l'efficience** : On compare les résultats obtenus aux ressources utilisées. Avons-nous atteint nos objectifs en respectant le budget ?
- **Analyse de l'impact** : C'est la question la plus importante. La participation à ces salons a-t-elle eu un effet réel sur l'augmentation du nombre de touristes ? Cet impact est-il positif pour les communautés locales ?
- **Leçons apprises** : L'évaluation permet de tirer des enseignements pour améliorer les futures planifications. Ce qui a bien fonctionné est capitalisé, et les erreurs servent à ajuster les stratégies futures.

Produit final typique : Un **rapport d'évaluation annuel ou final**.

En résumé, cette action vise à instaurer un cercle vertueux où le ministère définit une vision claire, la traduit en actions financées, vérifie en permanence leur bonne exécution et, enfin, mesure objectivement leurs résultats pour devenir plus performant et justifier l'utilisation des fonds publics. C'est le pilier de la **gestion axée sur les résultats**.

ACTION 5 : APPUI AUX AFFAIRES JURIDIQUES, À LA TRADUCTION ET À LA LIAISON

L'action « **Appui aux affaires juridiques, à la traduction et à la liaison** », inscrite dans le **Programme 262 : Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère**, constitue une action transversale visant à **renforcer l'efficacité administrative** et **garantir la conformité des activités du ministère aux normes juridiques, linguistiques et protocolaires**. Elle soutient directement la bonne gouvernance, l'efficience administrative et l'image institutionnelle du ministère.

1. Objectifs de l'action

Fournir un accompagnement juridique sécurisé aux différentes structures du ministère ;
Garantir la conformité légale des actes administratifs, contrats, conventions et décisions ;
Assurer la traduction professionnelle et fidèle des documents en français et en anglais ;
Renforcer la liaison administrative et protocolaire avec les institutions nationales et internationales ;
Contribuer à la promotion du bilinguisme et au respect des exigences de l'État unitaire décentralisé.

2. Volets de l'action

?? A. Appui aux affaires juridiques

Analyse et validation juridique des projets de textes réglementaires, décisions et conventions du ministère ;

Conseil juridique auprès de la hiérarchie et des structures techniques ;

Rédaction ou co-rédaction de textes législatifs et réglementaires en lien avec les missions du ministère ;

Suivi du contentieux administratif impliquant le ministère (litiges, recours, arbitrages, etc.) ;

Veille juridique sur les réformes et évolutions législatives pertinentes.

?? B. Appui à la traduction

Traduction bilingue (français/anglais) des documents officiels (notes, correspondances, rapports, arrêtés, communiqués...) ;

Relecture linguistique et mise en conformité des documents traduits avec les standards administratifs ;

Interprétation simultanée ou consécutive lors des réunions, séminaires ou missions officielles ;

Encadrement linguistique des productions de communication du ministère ;

Renforcement du dispositif de traduction interne (formation, outils, logiciels).

?? C. Appui à la liaison et aux affaires protocolaires

Organisation des relations officielles entre le ministère et les autres institutions (présidence, premier ministre, autres ministères, partenaires techniques et financiers) ;

Gestion du courrier officiel entrant et sortant, avec suivi des délais de transmission ;

Préparation des missions officielles (lettres d'introduction, ordres de mission, coordination logistique) ;

Accueil et orientation des visiteurs officiels ;

Appui au protocole lors des cérémonies, conférences et événements institutionnels.

3. Activités concrètes à mener

Élaboration de notes juridiques et d'avis de conformité ;

Traduction régulière de tous les documents stratégiques (PTBA, bilans, discours, etc.) ;

Organisation de sessions de formation juridique ou linguistique pour le personnel ;

Suivi des dossiers contentieux du ministère devant les juridictions ;

Rédaction de rapports d'activités juridiques, de traduction et de liaison ;

Renforcement des outils informatiques pour la traduction et l'archivage juridique.

4. Indicateurs de performance

% de documents traduits en version bilingue ;

Nombre de textes validés sur le plan juridique par an ;

Nombre de litiges traités ou suivis. ;

Taux de satisfaction des structures bénéficiaires de l'appui ;

Délai moyen de traitement des correspondances officielles.

5. Résultats attendus

Une production administrative juridiquement sécurisée et bilingue ;

Une amélioration de la célérité et de la qualité du traitement des documents ;

Une communication efficace entre le ministère et ses partenaires internes/externes ;

Une réduction des risques contentieux liés aux irrégularités administratives ;

Une meilleure visibilité et crédibilité du ministère sur les plans national et international.

6. Partenaires internes et externes concernés

Secrétariat général, Direction des affaires générales ou cellule juridique ;
Cellule de traduction ;
Services de liaison ;

ACTION 6 : PROMOTION DU BILINGUISME ET DU MULTICULTURALISME AU SEIN DU MINISTÈRE

L'action intitulée «**Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme au sein du ministère**», dans le cadre de la mise en œuvre du **Programme Support : Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère**, vise à garantir une administration publique inclusive, respectueuse des valeurs constitutionnelles du Cameroun, notamment le **bilinguisme (français et anglais)** et la **diversité culturelle**.

1. Objectifs de l'action

Assurer l'équité linguistique dans les communications officielles (interne et externe) du ministère.

Favoriser la compréhension mutuelle et le respect entre agents d'expression française et anglaise.

Valoriser la diversité culturelle du personnel et des usagers.

Contribuer à la cohésion sociale et au vivre-ensemble en milieu professionnel.

Mettre en œuvre les directives de la Commission Nationale pour la Promotion du Bilinguisme et du Multiculturalisme (CNPBM).

2. Composantes de l'action

A. Promotion du bilinguisme

Traduction systématique des documents officiels (notes de service, correspondances, communiqués, rapports, etc.) en français et en anglais.

Mise en place ou renforcement des cellules de traduction/interprétation au sein du ministère.

Organisation de formations linguistiques (cours de français pour les anglophones et d'anglais pour les francophones) à l'intention du personnel.

Encouragement à l'utilisation simultanée des deux langues lors des réunions, ateliers et séminaires.

Affichage bilingue dans tous les locaux (signalisation, affiches, slogans institutionnels).

B. Promotion du multiculturalisme

Célébration des journées culturelles mettant en valeur les différentes cultures nationales représentées au sein du ministère.

Organisation d'activités interculturelles : expositions, repas culturels, danses traditionnelles, etc.

Sensibilisation à la tolérance et au respect de la diversité culturelle à travers des ateliers, conférences et campagnes internes.

Mise en avant des valeurs d'égalité, de non-discrimination et d'intégration dans la gestion des ressources humaines.

Inclusion des considérations culturelles dans les politiques internes du ministère (reconnaissance des coutumes, diversité des us et pratiques sociales dans les relations professionnelles).

3. Activités types à mener

Diagnostic du niveau de bilinguisme au sein du personnel.

Élaboration d'un plan d'action triennal ou annuel pour la promotion du bilinguisme/multiculturalisme.

Budgétisation et planification des formations linguistiques.

Production et diffusion de supports bilingues (guides, brochures, affiches...).

Mise en œuvre de mécanismes d'évaluation régulière du respect du bilinguisme dans les services.

Partenariat avec la CNPBM et d'autres institutions de promotion de la diversité.

4. Indicateurs de performance

- % de documents produits en version bilingue.
- Nombre d'agents formés en langue seconde.
- Taux de satisfaction du personnel sur la prise en compte de la diversité culturelle.
- Nombre d'activités culturelles organisées par an.
- Niveau d'utilisation des deux langues dans les réunions officielles.

5. Résultats attendus

- Un environnement de travail inclusif et respectueux des deux langues officielles.
- Une meilleure communication interne et externe.
- Une administration plus proche des citoyens, notamment dans les régions anglophones.
- Renforcement du sentiment d'appartenance et de cohésion au sein du ministère.
- Contribution effective à la consolidation de l'unité nationale.

PROGRAMME/ACTION	OBJECTIF	INDICATEURS	UNITÉ DE MESURE	SOURCE DE VÉRIFICATION	RÉALISATION		VALEUR CIBLE			CSP 2030
					2024	2025	2026	2027	2028	
PROGRAMME 262 GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTÈRE	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes	Taux de réalisation des activités programmées et budgétisées	%			98,11	98	90	92	
ACTION 0 Pilotage et coordination des actions du Ministère										
ACTION 1 Amélioration du cadre de travail, du climat social et Gestion optimale des Ressources Budgétaires										
ACTION 2 Gestion de l'Information										
ACTION 3 Communication, Relations Publiques et Partenariat										
ACTION 4 Planification, Programmation et Suivi Evaluation des Actions du Ministère										
ACTION 5 Appui aux affaires juridiques, à la Traduction et à la Liaison										
ACTION 6 Promotion du Bilinguisme et du Multiculturalisme au sein du Ministère										

■ 1.2.3. Description de la prise en compte des politiques thematiques par programme

- 1.2.3.1. Description de la prise en compte du genre par programme
- 1.2.3.2. Description de la prise en compte du climat par programme
- 1.2.3.3. Description de la prise en compte de l'import-substitution par programme

2.

APERÇU DU BILAN FINANCIER

2.1. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS

2.1.1. Exécution financière des dépenses du programme 014 - Promotion du tourisme et des loisirs, par action

TABLEAU.1: Exécution financière des dépenses du programme 014 - Promotion du tourisme et des loisirs

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 014	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
01 - Promotion du tourisme interne	447 304	447 304	402 961	285 225	90,09 %	63,77 %	1 386 750	1 386 750	56 356	43 617	4,06 %	3,15 %
02 - Promotion du tourisme récepteur	172 666	172 666	0	0	0,00 %	0,00 %	155 050	155 050	0	0	0,00 %	0,00 %
03 - Promotion des loisirs	22 398	22 398	22 194	22 194	99,09 %	99,09 %	26 350	26 350	22 204	19 555	84,26 %	74,21 %
TOTAL PROGRAMME 014	642 368	642 368	425 155	307 418	66,19 %	47,86 %	1 568 150	1 568 150	78 560	63 172	5,01 %	4,03 %

2.1.2. Exécution financière des dépenses du programme 150 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par action

TABLEAU.2: Exécution financière des dépenses du programme 150 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 150	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
01 - Diversification des infrastructures	3 029 086	3 029 086	2 844 688	1 636 422	93,91 %	54,02 %	4 305 450	3 945 450	151 318	26 019	3,51 %	0,66 %
03 - Régulation du secteur du tourisme et des loisirs	17 183	17 183	16 935	16 935	98,56 %	98,56 %	21 215	21 215	16 645	11 500	78,46 %	54,21 %
04 - Amélioration de la qualité des services touristiques et de loisirs	98 610	98 610	98 557	98 557	99,95 %	99,95 %	91 110	91 110	28 522	12 850	31,31 %	14,10 %
TOTAL PROGRAMME 150	3 144 878	3 144 878	2 960 181	1 751 914	94,13 %	55,71 %	4 417 775	4 057 775	196 485	50 369	4,45 %	1,24 %

2.1.3. Exécution financière des dépenses du programme 151 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous secteur tourisme et loisirs, par action

TABLEAU.3: Exécution financière des dépenses du programme 151 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous secteur tourisme et loisirs

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 151	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
01 - Coordination et suivi des activités des services	612 897	612 897	610 664	610 664	99,64 %	99,64 %	803 060	803 060	551 378	406 443	68,66 %	50,61 %
02 - Contrôle et Audit interne du fonctionnement et de la performance des services	27 154	27 154	27 095	27 020	99,78 %	99,50 %	46 655	46 655	26 589	23 189	56,99 %	49,70 %
03 - Gestion des Ressources Humaines	1 915 462	1 915 462	1 914 443	1 914 443	99,95 %	99,95 %	1 085 825	1 085 825	886 162	861 165	81,61 %	79,31 %
04 - Amélioration du cadre de travail	1 354 924	1 354 924	1 344 569	1 234 709	99,24 %	91,13 %	1 300 225	1 075 225	146 889	79 974	11,30 %	7,44 %
05 - Planification et Gestion budgétaire	366 004	366 004	365 793	365 793	99,94 %	99,94 %	399 755	399 755	257 346	198 314	64,38 %	49,61 %
06 - Information system and production of statistics	107 490	107 490	104 765	104 765	97,46 %	97,46 %	208 400	208 400	2 890	2 890	1,39 %	1,39 %
07 - Communication et Relations Publiques	24 689	24 689	24 668	24 668	99,91 %	99,91 %	38 155	38 155	25 726	25 726	67,42 %	67,42 %
TOTAL PROGRAMME 151	4 408 621	4 408 621	4 391 997	4 282 061	99,62 %	97,13 %	3 882 075	3 657 075	1 896 980	1 597 701	48,87 %	43,69 %

2.2. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SUIVANT LES NATURES DE DEPENSE

2.2.1. Exécution financière des dépenses du programme 014 - Promotion du tourisme et des loisirs, par nature de dépenses

TABLEAU.4: Exécution financière des dépenses du programme 014 - Promotion du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 014	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
FONCTIONNEMENT	642 368	642 368	425 155	307 418	66,19 %	47,86 %	1 318 150	1 318 150	78 560	63 172	5,96 %	4,79 %
SALAIRES	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %	635 000	635 000	0	0	0,00 %	0,00 %
AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL	130 350	130 350	77 750	49 000	59,65 %	37,59 %	123 100	123 100	4 175	4 175	3,39 %	3,39 %
AUTRES BIENS ET SERVICES	512 018	512 018	347 405	258 418	67,85 %	50,47 %	560 050	560 050	74 385	58 997	13,28 %	10,53 %
INVESTISSEMENT	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %	250 000	250 000				
BIP RIO	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %	250 000	250 000				
TOTAL PROGRAMME 014	642 368	642 368	425 155	307 418	66,19 %	47,86 %	1 568 150	1 568 150	78 560	63 172	5,01 %	4,03 %

2.2.2. Exécution financière des dépenses du programme 150 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par nature de dépenses

TABLEAU.5: Exécution financière des dépenses du programme 150 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 150	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
FONCTIONNEMENT	144 570	144 570	141 798	141 798	98,08 %	98,08 %	566 960	566 960	73 411	50 369	12,95 %	8,88 %
SALAIRES	0	0	0	0	0,00 %	0,00 %	419 250	419 250	0	0	0,00 %	0,00 %
AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL	5 000	5 000	5 000	5 000	100,00 %	100,00 %	5 000	5 000	0	0	0,00 %	0,00 %
AUTRES BIENS ET SERVICES	139 570	139 570	136 798	136 798	98,01 %	98,01 %	142 710	142 710	73 411	50 369	51,44 %	35,29 %
INVESTISSEMENT	3 000 308	3 000 308	2 818 383	1 610 116	93,94 %	53,67 %	3 850 815	3 490 815	123 075	0	3,20 %	0,00 %
BIP RIO	3 000 308	3 000 308	2 818 383	1 610 116	93,94 %	53,67 %	3 850 815	3 490 815	123 075	0	3,20 %	0,00 %
TOTAL PROGRAMME 150	3 144 878	3 144 878	2 960 181	1 751 914	94,13 %	55,71 %	4 417 775	4 057 775	196 485	50 369	4,45 %	1,24 %

2.2.3. Exécution financière des dépenses du programme 151 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous secteur tourisme et loisirs, par nature de dépenses

TABLEAU.6: Exécution financière des dépenses du programme 151 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous secteur tourisme et loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 151	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
FONCTIONNEMENT	3 232 221	3 232 221	3 228 628	3 228 053	99,89 %	99,87 %	2 697 890	2 697 890	1 896 980	1 597 701	70,31 %	59,22 %
SALAIRES	1 809 393	1 809 393	1 809 393	1 809 393	100,00 %	100,00 %	965 750	965 750	829 830	829 830	85,93 %	85,93 %
AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL	227 650	227 650	227 640	227 640	100,00 %	100,00 %	234 900	234 900	94 580	94 580	40,26 %	40,26 %
AUTRES BIENS ET SERVICES	1 195 178	1 195 178	1 191 595	1 191 020	99,70 %	99,65 %	1 497 240	1 497 240	972 570	673 291	64,96 %	44,97 %
INVESTISSEMENT	1 176 400	1 176 400	1 163 369	1 054 009	98,89 %	89,60 %	1 184 185	959 185	0	0	0,00 %	0,00 %
BIP RIO	1 176 400	1 176 400	1 163 369	1 054 009	98,89 %	89,60 %	1 184 185	959 185	0	0	0,00 %	0,00 %
TOTAL PROGRAMME 151	4 408 621	4 408 621	4 391 997	4 282 061	99,62 %	97,13 %	3 882 075	3 657 075	1 896 980	1 597 701	48,87 %	43,69 %

- 2.3. DIFFICULTES RENCONTREES ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS
- 2.3.1. Difficultés rencontrées
- 2.3.2. Propositions de solutions

- 2.4. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SPECIFIQUES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS
- 2.4.1. EXÉCUTION FINANCIÈRE DES DÉPENSES GENRE SENSIBLE PAR PROGRAMMES ET ACTIONS
- 2.4.1.1. Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs

TABLEAU.7: Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 260	2024						2025						
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
-													
TOTAL PROGRAMME 260													

- 2.4.1.2. Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs

TABLEAU.8: Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 261	2024						2025						
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
-													
TOTAL PROGRAMME 261													

- 2.4.1.3. Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere

TABLEAU.9: Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 262	2024						2025						
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
TOTAL PROGRAMME 262													

■ 2.4.2. EXÉCUTION FINANCIÈRE DES DÉPENSES SENSIBLES AU CLIMAT PAR PROGRAMMES ET ACTIONS

■ 2.4.2.1. Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs

TABLEAU.10: Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 260	2024						2025						
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
-													
TOTAL PROGRAMME 260													

■ 2.4.2.2. Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs

TABLEAU.11: Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 261	2024						2025						
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
-													
TOTAL PROGRAMME 261													

■ 2.4.2.3. Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère

TABLEAU.12: Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère, par action

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 262	2024						2025						
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	
-													
TOTAL PROGRAMME 262													

- 2.4.3. EXÉCUTION FINANCIÈRE DES DÉPENSES D'IMPORT-SUBSTITUTION PAR PROGRAMMES ET ACTIONS
- 2.4.3.1. Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs

TABLEAU.13: Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 260	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
1 - Promotion du tourisme interne												
TOTAL PROGRAMME 260												

- 2.4.3.2. Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs

TABLEAU.14: Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 261	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
TOTAL PROGRAMME 261												

- 2.4.3.3. Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministre

TABLEAU.15: Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministre, par action

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 262	2024						2025					
	Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.		Montant révisé		Montant exécuté		Taux exéc.	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
TOTAL PROGRAMME 262												

3.

**PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028)
DES DÉPENSES**

- 3.1. SYNTHÈSE DE LA PROGRAMMATION (2026-2028) POUR L'ENSEMBLE DU CHAPITRE
- 3.1.1. Programmation et contraintes budgétaires du CBMT (2026-2028)

TABLEAU.16: Vérification des contraintes budgétaires du chapitre

EN MILLIERS FCEA

	2025	Ecart entre CBMT et CDMT 2026-2028								
		2026			2027			2028		
		CBMT	CDMT	Ecart(*)	CBMT	CDMT	Ecart(*)	CBMT	CDMT	Ecart(*)
DEPENSES COURANTES										
SALAIRES	2 046 000	2 134 055	2 134 055	0	2 240 757	2 240 757	0	2 352 795	2 487 063	134 268
AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL	363 000	363 000	363 000	0	363 002	362 948	-54	363 002	362 948	-54
AUTRES BIENS ET SERVICES	2 200 000	2 200 001	2 205 000	4 999	2 200 001	2 200 000	0	2 200 003	2 200 000	-3
C2D COURANT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX COURANT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TRANFERTS ET SUBVENTIONS COURANTS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DEPENSES COURANTES	4 609 000	4 697 056	4 702 055	4 999	4 803 760	4 803 705	-54	4 915 800	5 050 011	134 211
DEPENSES EN CAPITAL										
RIO INVESTISSEMENT	4 700 000	4 900 000	4 901 000	1 000	4 900 000	4 901 000	1 000	4 900 000	5 001 000	101 000
FINEX	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PLAN D'URGENCE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C2D INVESTISSEMENT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL DEPENSES EN CAPITAL	4 700 000	4 900 000	4 901 000	1 000	4 900 000	4 901 000	1 000	4 900 000	5 001 000	101 000
TOTAL	9 309 000	9 597 056	9 603 055	5 999	9 703 760	9 704 705	946	9 815 800	10 051 011	235 211

*(Ecart = CDMT - CBMT)

- 3.1.2. Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre par programme (AE,CP)

TABLEAU.17: Synthèse de la programmation des dépenses par programme

EN MILLIERS ECEA

Programme	MONTANT CP 2025		MONTANT CP 2026		MONTANT CP 2027		MONTANT CP 2028	
	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-								
Total								

3.1.3. Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre en ligne de référence et mesures nouvelles

TABLEAU.18: Synthèse de la programmation des dépenses par programme en ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS ECEA

	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
DEPENSES COURANTES	4 609 000	4 605 170	96 885	4 702 055	4 728 705	75 000	4 803 705	4 975 011	75 000	5 050 011
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL	2 409 000	2 487 055	10 000	2 497 055	2 581 705	22 000	2 603 705	2 828 011	22 000	2 850 011
Salaires	2 046 000	2 134 055	0	2 134 055	2 240 757	0	2 240 757	2 487 063	0	2 487 063
Autres dépenses de personnel	363 000	353 000	10 000	363 000	340 948	22 000	362 948	340 948	22 000	362 948
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES	2 200 000	2 118 115	86 885	2 205 000	2 147 000	53 000	2 200 000	2 147 000	53 000	2 200 000
Autres biens et services	2 200 000	2 118 115	86 885	2 205 000	2 147 000	53 000	2 200 000	2 147 000	53 000	2 200 000
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		0								
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T6.AUTRES DÉPENSES		0								
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
DEPENSES EN CAPITAL	4 700 000	2 677 000	2 224 000	4 901 000	2 228 000	2 673 000	4 901 000	2 633 000	2 368 000	5 001 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES				0			0			0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		150 000	1 350 000	1 500 000	245 000	1 255 000	1 500 000	0	1 500 000	1 500 000
Transferts en capital aux CTD		150 000	1 350 000	1 500 000	245 000	1 255 000	1 500 000	0	1 500 000	1 500 000
Autres transferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	4 700 000	2 527 000	874 000	3 401 000	1 983 000	1 418 000	3 401 000	2 633 000	868 000	3 501 000
BIP RIO	4 700 000	2 527 000	874 000	3 401 000	1 983 000	1 418 000	3 401 000	2 633 000	868 000	3 501 000
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0

PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028) DES DÉPENSES

CDMT 2026-2028 AJUSTÉ

C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
Total	9 309 000	7 282 170	2 320 885	9 603 055	6 956 705	2 748 000	9 704 705	7 608 011	2 443 000	10 051 011

3.1.4. Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre en grandes masses

TABLEAU.19: Profil des dépenses 2026-2028

EN MILLIERS ECEA

	2025	2026		2027		2028	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
DEPENSES COURANTES	4 609 000	4 702 055	4 702 055	4 803 705	4 803 705	5 050 011	5 050 011
SALAIRES	2 046 000	2 134 055	2 134 055	2 240 757	2 240 757	2 487 063	2 487 063
Salaires	2 046 000	2 134 055	2 134 055	2 240 757	2 240 757	2 487 063	2 487 063
AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL	363 000	363 000	363 000	362 948	362 948	362 948	362 948
Autres dépenses de personnel	363 000	363 000	363 000	362 948	362 948	362 948	362 948
AUTRES BIENS ET SERVICES	2 200 000	2 205 000	2 205 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000
Autres biens et services	2 200 000	2 205 000	2 205 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000
C2D COURANT	0						
C2D courant	0	0	0	0	0	0	0
FINEX COURANT	0						
FINEX courant	0	0	0	0	0	0	0
TRANFERTS ET SUBVENTIONS COURANTS	0						
Bourse d'étude	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux CTD	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.	0	0	0	0	0	0	0
TRANSFERTS ET SUBVENTIONS	0						
DEPENSES EN CAPITAL	4 700 000	4 901 000	4 901 000	4 901 000	4 901 000	5 001 000	5 001 000
RIO INVESTISSEMENT	4 700 000	4 901 000	4 901 000	4 901 000	4 901 000	5 001 000	5 001 000
Transferts en capital aux CTD	0	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
Transferts en capital aux E.P.	0	0	0	0	0	0	0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre	0	0	0	0	0	0	0
Rio Investissement	4 700 000	3 401 000	3 401 000	3 401 000	3 401 000	3 501 000	3 501 000
Autres transferts et subventions en capital	0	0	0	0	0	0	0
Fonds Contrepartie Dépense	0	0	0	0	0	0	0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028) DES DÉPENSES

CDMT 2026-2028 AJUSTÉ

FINEX	0	0	0	0	0	0	0
FINEX	0	0	0	0	0	0	0
PLAN D'URGENCE	0	0	0	0	0	0	0
PLAN D'URGENCE	0	0	0	0	0	0	0
C2D INVESTISSEMENT	0	0	0	0	0	0	0
C2D Investissement	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	9 309 000	9 603 055	9 603 055	9 704 705	9 704 705	10 051 011	10 051 011

*(Ecart = CDMT - CBMT)

3.1.5. Synthèse de programmation triennale (2026-2028) du chapitre en titre

TABLEAU.20: Profil des dépenses 2026-2028 par titre

EN MILLIERS ECEA

	2025	2026		2027		2028	
		AE	CP	AE	CP	AE	CP
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL	2 409 000	2 497 055	2 497 055	2 603 705	2 603 705	2 850 011	2 850 011
Salaires	2 046 000	2 134 055	2 134 055	2 240 757	2 240 757	2 487 063	2 487 063
Autres dépenses de personnel	363 000	363 000	363 000	362 948	362 948	362 948	362 948
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES	2 200 000	2 205 000	2 205 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre	0	0	0	0	0	0	0
Autres biens et services	2 200 000	2 205 000	2 205 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000	2 200 000
FINEX courant	0	0	0	0	0	0	0
C2D courant	0	0	0	0	0	0	0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT	0	1 500 000					
Transferts en capital aux CTD	0	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
Transferts en capital aux E.P.	0	0	0	0	0	0	0
Autres transferts et subventions en capital	0	0	0	0	0	0	0
Bourse d'étude	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux CTD	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.	0	0	0	0	0	0	0
TRANSFERTS ET SUBVENTIONS	0	0	0	0	0	0	0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT	4 700 000	3 401 000	3 401 000	3 401 000	3 401 000	3 501 000	3 501 000
Rio Investissement	4 700 000	3 401 000	3 401 000	3 401 000	3 401 000	3 501 000	3 501 000
Fonds Contrepartie Dépense	0	0	0	0	0	0	0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane	0	0	0	0	0	0	0
FINEX	0	0	0	0	0	0	0

PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028) DES DÉPENSES

CDMT 2026-2028 AJUSTÉ

C2D Investissement	0	0	0	0	0	0	0
PLAN D'URGENCE	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	9 309 000	9 603 055	9 603 055	9 704 705	9 704 705	10 051 011	10 051 011

- 3.2. **DETAILS DE LA PROGRAMMATION (2026-2028) PAR PROGRAMME**
- 3.2.1. **Detail de la programmation pour le programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs**
- 3.2.1.1 **Programmation des dépenses par nature de dépenses, ligne de référence et mesures nouvelles**

TABLEAU.21: Programmation des dépenses du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

PROGRAMME 260	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL		774 100	10 000	784 100	994 000	12 000	1 006 000	861 000	12 000	873 000
Salaires		661 000	0	661 000	794 000	0	794 000	661 000	0	661 000
Autres dépenses de personnel		113 100	10 000	123 100	200 000	12 000	212 000	200 000	12 000	212 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES		524 050	36 000	560 050	1 112 381	36 000	1 148 381	1 132 381	36 000	1 168 381
Autres biens et services		524 050	36 000	560 050	1 112 381	36 000	1 148 381	1 132 381	36 000	1 168 381
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts en capital aux CTD				0			0			0
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres tranferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT			0	0		100 000	100 000		0	0
BIP RIO			0	0		100 000	100 000		0	0
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0
C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
T6.AUTRES DÉPENSES		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		1 298 150	46 000	1 344 150	2 106 381	148 000	2 254 381	1 993 381	48 000	2 041 381

EN MILLIERS ECFA

TABLEAU.22: Programmation des dépenses du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 260	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
DEPENSES COURANTES		1 298 150	46 000	1 344 150	2 106 381	48 000	2 154 381	1 993 381	48 000	2 041 381
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL		774 100	10 000	784 100	994 000	12 000	1 006 000	861 000	12 000	873 000
Salaires		661 000	0	661 000	794 000	0	794 000	661 000	0	661 000
Autres dépenses de personnel		113 100	10 000	123 100	200 000	12 000	212 000	200 000	12 000	212 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES		524 050	36 000	560 050	1 112 381	36 000	1 148 381	1 132 381	36 000	1 168 381
Autres biens et services		524 050	36 000	560 050	1 112 381	36 000	1 148 381	1 132 381	36 000	1 168 381
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T6.AUTRES DÉPENSES		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
DEPENSES EN CAPITAL			0	0		100 000	100 000		0	0
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES				0			0			0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT				0			0			0
Transferts en capital aux CTD				0			0			0
Autres tranferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT			0	0		100 000	100 000		0	0
BIP RIO			0	0		100 000	100 000		0	0
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0
C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
Total		1 298 150	46 000	1 344 150	2 106 381	148 000	2 254 381	1 993 381	48 000	2 041 381

3.2.1.2 Programmation des dépenses par action et activités

TABLEAU.23: Programmation des dépenses du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par actions et activités

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 260	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
ACTION 1 - Promotion du tourisme interne		1 116 750	46 000	1 162 750	1 883 601	46 000	1 929 601	1 770 601	46 000	1 816 601
232601G010 - Elaboration et mise en place d'un système d'information sur les produits touristiques				0			0			0
232601G011 - Participation aux salons, festivals et foires				0			0			0
232601G012 - Promotion électronique de la destination Cameroun				0			0			0
232601G013 - Coordination et suivi des activités de promotion du tourisme dans les services déconcentrés		432 250	46 000	478 250	448 801	44 000	492 801	448 801	44 000	492 801
232601G014 - Promotion de la cuisine camerounaise				0			0			0
232601G015 - Organisation des salons, festivals, et excursions et foires nationaux		684 500	0	684 500	1 434 800	2 000	1 436 800	1 321 800	2 000	1 323 800
232601G016 - Promotion de la culture touristique				0			0			0
ACTION 2 - Promotion du tourisme recepneur		155 050	0	155 050	188 430	100 000	288 430	188 430	0	188 430
232602G001 - Coordination et suivi des activités de promotion du tourisme à l'extérieur		155 050		155 050	188 430		188 430	188 430		188 430
232602G002 - Participation aux salons, colloques, forums, festivals et foires internationaux (Participation aux réunions statutaires)			0	0		100 000	100 000		0	0
232602G003 - Vulgarisation de la cuisine camerounaise				0			0			0
ACTION 3 - Promotion des loisirs		26 350	0	26 350	34 350	2 000	36 350	34 350	2 000	36 350
232603G001 - Participation aux salons, foires nationaux et internationaux de loisirs				0			0			0
232603G002 - Suivi de l'organisation des œuvres de vacances		26 350	0	26 350	34 350	2 000	36 350	34 350	2 000	36 350
232603G003 - Promotion de la culture des Loisirs sains et éducatifs				0			0			0
232603G004 - Promotion des activités de loisirs				0			0			0
232603G005 - Suivi évaluation des infrastructures de loisirs				0			0			0
ACTION 4 - Education des populations à la culture touristique et des loisirs				0			0			0
232604G001 - Elaboration et vulgarisation des guides et manuels touristiques et des loisirs				0			0			0
232604G002 - Elaboration de la stratégie du développement du tourisme et des loisirs (2020-2030)				0			0			0
Total		1 298 150	46 000	1 344 150	2 106 381	148 000	2 254 381	1 993 381	48 000	2 041 381

3.2.2. Detail de la programmation pour le programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs

■ 3.2.2.1 Programmation des dépenses par nature de dépenses, ligne de référence et mesures nouvelles

TABLEAU.24: Programmation des dépenses du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

PROGRAMME 261	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL		424 250	0	424 250	465 396	0	465 396	459 319	0	459 319
Salaires		419 250	0	419 250	450 396	0	450 396	444 319	0	444 319
Autres dépenses de personnel		5 000	0	5 000	15 000	0	15 000	15 000	0	15 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES		142 710	0	142 710	151 731	2 000	153 731	151 584	2 000	153 584
Autres biens et services		142 710	0	142 710	151 731	2 000	153 731	151 584	2 000	153 584
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		150 000	1 350 000	1 500 000	245 000	1 255 000	1 500 000	0	1 500 000	1 500 000
Transferts en capital aux CTD		150 000	1 350 000	1 500 000	245 000	1 255 000	1 500 000	0	1 500 000	1 500 000
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres tranferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT		2 152 000	695 000	2 847 000	1 590 000	1 041 000	2 631 000	2 240 000	591 000	2 831 000
BIP RIO		2 152 000	695 000	2 847 000	1 590 000	1 041 000	2 631 000	2 240 000	591 000	2 831 000
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0
C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
T6.AUTRES DÉPENSES		0								
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		2 868 960	2 045 000	4 913 960	2 452 127	2 298 000	4 750 127	2 850 903	2 093 000	4 943 903

EN MILLIERS ECEA

TABLEAU.25: Programmation des dépenses du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 261	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
DEPENSES COURANTES		566 960	0	566 960	617 127	2 000	619 127	610 903	2 000	612 903
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL		424 250	0	424 250	465 396	0	465 396	459 319	0	459 319
Salaires		419 250	0	419 250	450 396	0	450 396	444 319	0	444 319
Autres dépenses de personnel		5 000	0	5 000	15 000	0	15 000	15 000	0	15 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES		142 710	0	142 710	151 731	2 000	153 731	151 584	2 000	153 584
Autres biens et services		142 710	0	142 710	151 731	2 000	153 731	151 584	2 000	153 584
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T6.AUTRES DÉPENSES		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
DEPENSES EN CAPITAL		2 302 000	2 045 000	4 347 000	1 835 000	2 296 000	4 131 000	2 240 000	2 091 000	4 331 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES				0			0			0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		150 000	1 350 000	1 500 000	245 000	1 255 000	1 500 000	0	1 500 000	1 500 000
Transferts en capital aux CTD		150 000	1 350 000	1 500 000	245 000	1 255 000	1 500 000	0	1 500 000	1 500 000
Autres tranferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT		2 152 000	695 000	2 847 000	1 590 000	1 041 000	2 631 000	2 240 000	591 000	2 831 000
BIP RIO		2 152 000	695 000	2 847 000	1 590 000	1 041 000	2 631 000	2 240 000	591 000	2 831 000
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0
C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
Total		2 868 960	2 045 000	4 913 960	2 452 127	2 298 000	4 750 127	2 850 903	2 093 000	4 943 903

3.2.2.2 Programmation des dépenses par action et activités

TABLEAU.26: Programmation des dépenses du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par actions et activités

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 261	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
ACTION 0 - Diversification des infrastructures		2 756 635	2 045 000	4 801 635	2 313 996	2 296 000	4 609 996	2 712 919	2 091 000	4 803 919
232610G001 - Identification et reconnaissance des sites touristiques				0			0			0
232610G002 - Construction/réhabilitation et équipement des structures d'hébergement		426 000		426 000	174 000		174 000	0		0
232610G003 - Construction et équipement de station nautiques		255 000	255 000	510 000	651 000	175 000	826 000	840 000	0	840 000
232610G004 - Construction et équipement des centres de loisirs et de vacances				0			0			0
232610G005 - Aménagement des sites touristiques d'intérêt national/ régional		361 385	40 000	401 385	28 600	0	28 600	28 600	0	28 600
232610G006 - Construction/réhabilitation des campements (écologes) touristiques dans les aires protégées				0			0			0
232610G007 - Mise en valeur de sites touristiques communaux		150 000	655 000	805 000	245 000	560 000	805 000	0	900 000	900 000
232610G008 - Construction et mise en fonction des structures de formation en Tourisme et Hôtellerie		1 145 000	400 000	1 545 000	765 000	866 000	1 631 000	1 400 000	591 000	1 991 000
232610G009 - Prise en charge des personnels du programme		419 250		419 250	450 396		450 396	444 319		444 319
232610G010 - Promotion du tourisme				0			0			0
232610G011 - Création et exploitation des parcs de loisirs d'intérêt régional			300 000	300 000		300 000	300 000		300 000	300 000
232610G012 - Création et Exploitation des parcs de loisirs d'intérêt local			395 000	395 000		395 000	395 000		300 000	300 000
ACTION 1 - Amélioration de la qualité des infrastructures				0			0			0
232611G001 - Amélioration de la qualité des infrastructures hôtelières				0			0			0
232611G002 - Amélioration de la qualité des infrastructures de restauration				0			0			0
232611G003 - Amélioration de la qualité des infrastructures de loisirs				0			0			0
ACTION 2 - Amélioration de la qualité des services touristiques et de loisirs		91 110		91 110	113 275		113 275	113 399		113 399
232612G001 - Elaboration et vulgarisation des normes dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs		60 750		60 750	79 250		79 250	80 049		80 049
232612G002 - Contrôle de l'application des normes et inspection dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs		9 000		9 000	7 500		7 500	7 500		7 500
232612G003 - Renforcement des capacités des acteurs du secteur sur les normes en matière de services hôteliers, de restauration et de loisirs		21 360		21 360	26 525		26 525	25 850		25 850
ACTION 3 - Régulation du secteur du tourisme et des loisirs		21 215	0	21 215	24 856	2 000	26 856	24 585	2 000	26 585
232613G001 - Elaboration d'une stratégie de désengagement de l'Etat dans la gestion des services hôteliers et d'incitation des investisseurs privés dans le secteur				0			0			0
232613G002 - Développement du partenariat public / privé				0			0			0
232613G003 - Orientation stratégique de la politique du Gouvernement en matière de tourisme		21 215	0	21 215	24 856	2 000	26 856	24 585	2 000	26 585
232613G004 - Mise en œuvre des accords de coopérations bilatérales et multilatérales				0			0			0
232613G005 - Amélioration de la sécurité du touriste				0			0			0
Total		2 868 960	2 045 000	4 913 960	2 452 127	2 298 000	4 750 127	2 850 903	2 093 000	4 943 903

- 3.2.3. Detail de la programmation pour le programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere
- 3.2.3.1 Programmation des dépenses par nature de dépenses, ligne de référence et mesures nouvelles

TABLEAU.27: Programmation des dépenses du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 262	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL		1 288 705	0	1 288 705	1 122 309	10 000	1 132 309	1 507 692	10 000	1 517 692
Salaires		1 053 805	0	1 053 805	996 361	0	996 361	1 381 744	0	1 381 744
Autres dépenses de personnel		234 900	0	234 900	125 948	10 000	135 948	125 948	10 000	135 948
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES		1 451 355	50 885	1 502 240	882 888	15 000	897 888	863 035	15 000	878 035
Autres biens et services		1 451 355	50 885	1 502 240	882 888	15 000	897 888	863 035	15 000	878 035
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts en capital aux CTD				0			0			0
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres tranferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT		375 000	179 000	554 000	393 000	277 000	670 000	393 000	277 000	670 000
BIP RIO		375 000	179 000	554 000	393 000	277 000	670 000	393 000	277 000	670 000
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0
C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
T6.AUTRES DÉPENSES		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total		3 115 060	229 885	3 344 945	2 398 197	302 000	2 700 197	2 763 727	302 000	3 065 727

TABLEAU.28: Programmation des dépenses du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMME 262	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
DEPENSES COURANTES		2 740 060	50 885	2 790 945	2 005 197	25 000	2 030 197	2 370 727	25 000	2 395 727
T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL		1 288 705	0	1 288 705	1 122 309	10 000	1 132 309	1 507 692	10 000	1 517 692
Salaires		1 053 805	0	1 053 805	996 361	0	996 361	1 381 744	0	1 381 744
Autres dépenses de personnel		234 900	0	234 900	125 948	10 000	135 948	125 948	10 000	135 948
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES		1 451 355	50 885	1 502 240	882 888	15 000	897 888	863 035	15 000	878 035
Autres biens et services		1 451 355	50 885	1 502 240	882 888	15 000	897 888	863 035	15 000	878 035
C2D courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
FINEX courant		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux CTD		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tranferts et subventions courants		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bourse d'étude		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Transferts courants aux E.P.		0	0	0	0	0	0	0	0	0
T6.AUTRES DÉPENSES		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Autres Dépenses		0	0	0	0	0	0	0	0	0
DEPENSES EN CAPITAL		375 000	179 000	554 000	393 000	277 000	670 000	393 000	277 000	670 000
T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES				0			0			0
Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre				0			0			0
T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT				0			0			0
Transferts en capital aux CTD				0			0			0
Autres transferts et subventions en capital				0			0			0
Transferts en capital aux E.P.				0			0			0
T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT		375 000	179 000	554 000	393 000	277 000	670 000	393 000	277 000	670 000
BIP RIO		375 000	179 000	554 000	393 000	277 000	670 000	393 000	277 000	670 000
FINEX				0			0			0
PLAN D'URGENCE				0			0			0
C2D Investissement				0			0			0
Fonds Contrepartie Dépense				0			0			0
Fonds Contrepartie Taxe/Douane				0			0			0
Total		3 115 060	229 885	3 344 945	2 398 197	302 000	2 700 197	2 763 727	302 000	3 065 727

3.2.3.2 Programmation des dépenses par action et activités

TABLEAU.29: Programmation des dépenses du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère par actions et activités

PROGRAMME 262	LF 2025	2026			2027			2028		
		LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL	LR	MN	TOTAL
ACTION 0 - Pilotage et coordination des actions du Ministère		819 715	30 000	849 715	364 238	10 000	374 238	342 285	10 000	352 285
232620G001 - Suivi des affaires directes du cabinet		113 270		113 270	61 550		61 550	39 097		39 097
232620G002 - Suivi et Pilotage des activités des services		169 270	30 000	199 270	76 950	10 000	86 950	76 950	10 000	86 950
232620G003 - Elaboration et mise en œuvre globale de la politique sectorielle dans le domaine du tourisme		426 520		426 520	166 838		166 838	166 838		166 838
232620G004 - Mise en œuvre des missions confiées par le Ministre		64 000		64 000	27 000		27 000	27 000		27 000
232620G005 - Suivi et évaluation du fonctionnement des services		24 655		24 655	22 900		22 900	22 900		22 900
232620G006 - Mise en œuvre de la lutte contre les atteintes relatives à la corruption		22 000		22 000	9 000		9 000	9 500		9 500
232620G007 - coordination et pilotage des programmes				0			0			0
ACTION 1 - Amélioration du cadre de travail, du climat social et Gestion optimale des Ressources Budgétaires		1 951 210	115 885	2 067 095	1 737 959	110 000	1 847 959	2 125 442	110 000	2 235 442
232621G001 - Formation et renforcement des capacités des personnels		45 000		45 000	0		0	0		0
232621G002 - Prise en charge des personnels et gestion des actes de carrière		1 128 880		1 128 880	1 337 861		1 337 861	1 424 244		1 424 244
232621G003 - gestion prévisionnelle des effectifs				0			0			0
232621G004 - Amélioration des conditions de travail		305 155	15 885	321 040	68 898	10 000	78 898	368 898	10 000	378 898
232621G005 - Équipement des services centraux		100 000		100 000	100 000		100 000	100 000		100 000
232621G006 - Équipement des services déconcentrés		100 000	100 000	200 000	100 000	100 000	200 000	100 000	100 000	200 000
232621G007 - Construction/réhabilitation et équipement des bâtiments administratifs des services déconcentrés				0			0			0
232621G008 - Préparation, élaboration et exécution du budget d'investissement		54 785		54 785	9 000		9 000	9 000		9 000
232621G009 - Préparation, élaboration et exécution du budget de fonctionnement		134 540		134 540	79 000		79 000	79 000		79 000
232621G010 - Elaboration des documents de synthèse de fin d'exercice		82 850		82 850	43 200		43 200	44 300		44 300
ACTION 2 - Gestion de l'Information		101 400	79 000	180 400	102 000	79 000	181 000	102 000	79 000	181 000
232622G001 - Développement des Techniques de l'Information et de la Communication		98 000		98 000	98 000		98 000	98 000		98 000
232622G002 - Production des statistiques de base du tourisme et des loisirs		3 400		3 400	4 000		4 000	4 000		4 000
232622G003 - Amélioration du cadre institutionnel, normatif et systémique des statistiques du tourisme				0			0			0
232622G004 - Réalisation des enquêtes statistiques			79 000	79 000		79 000	79 000		79 000	79 000
ACTION 3 - Communication, Relations Publiques et Partenariat		38 155		38 155	18 500		18 500	18 500		18 500
232623G001 - Mise en œuvre du schéma communicationnel dans le secteur		38 155		38 155	18 500		18 500	18 500		18 500
ACTION 4 - Planification, Programmation et Suivi Evaluation des Actions du Ministère		204 580	0	204 580	175 500	98 000	273 500	175 500	98 000	273 500
232624G001 - Suivi-évaluation des projets d'investissement publics		62 040		62 040	30 500		30 500	30 500		30 500
232624G002 - Coordination et animation de la chaîne PPBS		60 540		60 540	45 000		45 000	45 000		45 000
232624G003 - Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30		82 000	0	82 000	100 000	98 000	198 000	100 000	98 000	198 000
ACTION 6 - Promotion du Bilinguisme et du Multiculturalisme au sein du Ministère			5 000	5 000		5 000	5 000		5 000	5 000
232626G001 - Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme			5 000	5 000		5 000	5 000		5 000	5 000
Total		3 115 060	229 885	3 344 945	2 398 197	302 000	2 700 197	2 763 727	302 000	3 065 727

EN MILLIERS ECEA

4.

**ASPECTS SPECIFIQUES DE LA
PROGRAMMATION TRIENNALE (2026-2028)
DES DÉPENSES**

4.1. PROJETS BENEFICIANT D'AE PLURIANNUELLES (AEP)

TABLEAU.30: Programmation des dépenses des projets bénéficiant des AEP

EN MILLIERS ECEA

Intitulé du projet	Coût total	Historique				Programmation				Montant CP restant à couvrir (a+d)-(b+c+e+f+g)
		Montant du marché (a)	Année de démarrage	Montant CP couvert avant 2025(b)	Montant CP 2025 (c)	Montant AE 2026 (d)	CP 2026 (e)	CP 2027 (f)	CP 2028 (g)	
54A023P0247	Construction et équipement d'une école de formation professionnelle de référence en tourisme, hôtellerie et loisirs à Bertoua avec un hôtel d'application 3*									
5523117702	Construction du centre de formation professionnel en HTL : Bloc pédagogique					1 090 000	1 090 000	710 000	950 000	-1 660 000
TOTAL PROJET 54A023P0247						1 090 000	1 090 000	710 000	950 000	-1 660 000
TOTAL						1 090 000	1 090 000	710 000	950 000	-1 660 000

4.2. PROJETS A FINANCEMENTS EXTERIEURS (FINEX)

TABLEAU.31: Programmation des dépenses des projets bénéficiant des FINEX

EN MILLIERS ECEA

Intitulé du projet	Convention de financement				Décaissements				
	Bailleur	Nature du financement	Date de signature	Montant (a)	Décaissé à n = 2025 (b)	2026 (c)	2027 (d)	2028 (e)	Reste (a)-(b)-(c)-(d)-(e)
TOTAL									

4.3. GRANDS PROJETS

TABLEAU.32: Programmation des dépenses des grands projets

EN MILLIERS ECEA

Intitulé des projets	Coût total	Montant exécuté en 2025	2024			2025			2026		2027		2028		Reste à financer	
			Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-																
Total																

4.4. SUBVENTIONS AUX ETABLISSEMENTS PUBLICS

TABLEAU.33: Programmation des subventions destinées aux établissements publics

EN MILLIERS ECEA

Etablissement Public	LF 2025	2026			2027			2028			TOTAL		
		F	I	T	F	I	T	F	I	T	F	I	T
TOTAL													

4.5. RESSOURCES PROGRAMMEES AU PROFIT DES CTD

TABLEAU.34: Programmation des ressources transférées aux CTD

EN MILLIERS ECEA

Compétences transférées	2026			2027			2028			TOTAL		
	F	I	T	F	I	T	F	I	T	F	I	T
TOTAL null												
TOTAL												

4.6. POINT SUR LES PROJETS EN COURS D'EXECUTION

TABLEAU.35: Projets en cours d'exécution

EN MILLIERS ECEA

PROJETS	Coût total	Anné e de déma rrage	Montant du marché signé	Cumul des CP avant 2025	CP inscrits dans la LF2025	Besoin en financement	2026		2027		2028		RESTE A FINANCER	
							AE	CP	AE	CP	AE	CP	AE	CP
TOTAL CHAPITRE null														

■ 4.7. INTERVENTIONS PRIORITAIRES

- 4.8. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITES THEMATIQUES
- 4.8.1. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS GENRE SENSIBLE
- 4.8.1.1. Programmation des dépenses genre sensible du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par action et activités

TABLEAU.36: Programmation des dépenses genre sensible du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par actions et activités

PROGRAMME 260	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
-												
Total												

EN MILLIERS ECEA

- 4.8.1.2. Programmation des dépenses genre sensible du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par action et activités

TABLEAU.37: Programmation des dépenses genre sensible du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par actions et activités

PROGRAMME 261	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
null - null												
Total												

EN MILLIERS ECEA

- 4.8.1.3. Programmation des dépenses genre sensible du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere par action et activités

TABLEAU.38: Programmation des dépenses genre sensible du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministere par actions et activités

PROGRAMME 262	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
null - null												
Total												

EN MILLIERS ECEA

■ 4.8.2. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS SENSIBLES AU CLIMAT

■ 4.8.2.1. Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par action et activités

TABLEAU.39: Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par actions et activités

PROGRAMME 260	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
-												
Total												

EN MILLIERS FCEA

■ 4.8.2.2. Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par action et activités

TABLEAU.40: Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par actions et activités

PROGRAMME 261	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
-												
Total												

EN MILLIERS FCEA

■ 4.8.2.3. Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère par action et activités

TABLEAU.41: Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère par actions et activités

PROGRAMME 262	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
-												
Total												

EN MILLIERS FCEA

■ 4.8.3. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS D'IMPORT-SUBSTITUTION

■ 4.8.3.1. Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par action et activités

TABLEAU.42: Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 260 - Promotion du tourisme et des loisirs par actions et activités

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 260	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
<i>1 - Promotion du tourisme interne</i>							684 500	684 500	1 436 800	1 436 800	1 323 800	1 323 800
232601G015 - Organisation des salons, festivals, et excursions et foires nationaux							684 500	684 500	1 436 800	1 436 800	1 323 800	1 323 800
Total							684 500	684 500	1 436 800	1 436 800	1 323 800	1 323 800

■ 4.8.3.2. Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par action et activités

TABLEAU.43: Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 261 - Diversification et renforcement de l'offre du tourisme et des loisirs par actions et activités

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 261	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
-												
Total												

■ 4.8.3.3. Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère par action et activités

TABLEAU.44: Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 262 - Gouvernance et gestion des fonctions support du ministère par actions et activités

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMME 262	2024			2025			2026		2027		2028	
	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	Montant révisé	Montant exécuté	Taux exéc.	AE	CP	AE	CP	AE	CP
-												
-												
Total												

ANNEXE 1

MATRICE DU CADRE LOGIQUE

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Intitulé	Libellé de l'objectif	Indicateurs	Source de vérification	Réalisation 2024	Estimation 2025	Valeur cible			Risque
						2026	2027	2028	
PROGRAMME 260 PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS	Accroître le nombre de visiteurs	Proportion nette du nombre de touristes internationaux annuel par rapport à la cible de la SND30	Annuaire des statistiques du tourisme et des loisirs		36,91	56,58	65,24	75,22	
ACTION 1 Promotion du tourisme interne									
232601G010 Elaboration et mise en place d'un système d'information sur les produits touristiques	Accroître le nombre de visiteurs interne								
232601G011 Participation aux salons, festivals et foires									
232601G012 Promotion électronique de la destination Cameroun									
232601G013 Coordination et suivi des activités de promotion du tourisme dans les services déconcentrés	Renforcer la vulgarisation des produits touristiques dans les régions et communes	produits touristiques culturels et gastronomiques vendus dans les foires au niveau départemental	RAP		2,00	3,00	4,00		
		Sites touristiques locaux vulgarisés	annuaire des statistiques			56,00	56,00	56,00	
		Sites touristiques régionaux vulgarisés	annuaire des statistiques			10,00	10,00	10,00	
		Sites touristiques locaux vulgarisés	rapport d'activités annuel			56,00	56,00	56,00	
		Sites touristiques régionaux vulgarisés	rapport annuel des activités			10,00	10,00	10,00	
232601G014 Promotion de la cuisine camerounaise	Renforcer la vulgarisation des produits touristiques dans les régions	produits touristiques vendus à travers le tourisme culturel et le tourisme gastronomique au niveau régional	RAP		2,00	3,00	4,00		
		personnes sensibilisées sur la notion de tourisme interne	annuaire des statistiques			1 200,00	1 300,00	1 400,00	
		personnes sensibilisées sur la notion de tourisme interne	annuaire des statistiques			1 200,00	1 300,00	1 400,00	
232601G015 Organisation des salons, festivals, et excursions et foires nationales	Promouvoir les produits touristiques de la destination Cameroun auprès des participants, tours opérateurs et médias étrangers	circuits touristiques développés et produits ; - Appui financier octroyé aux promoteurs femmes exerçant dans les activités de tourisme (Festivals)	rapport annuel d'activités		3,00	4,00	5,00		
		Stands d'informations touristiques mis en place dans les aéroports et gares voyageurs animés	annuaire des statistiques			4,00	5,00	4,00	
		circuits classiques et circuits touristiques thématiques développés et produits	annuaire des statistiques			3,00	3,00	3,00	
		Stands d'informations touristiques mis en place dans les aéroports et gares voyageurs animés	annuaire des statistiques			4,00	5,00	5,00	
		circuits classiques et circuits touristiques thématiques développés et produits	annuaire des statistiques			3,00	3,00	3,00	
232601G016 Promotion de la culture touristique									
ACTION 2 Promotion du tourisme receleur									
232602G001 Coordination et suivi des activités de promotion du tourisme à l'extérieur	Vulgariser les produits touristiques camerounais à l'étranger	stands d'informations animés dans les bureaux d'informations touristiques d'Asie, d'Europe et d'Amérique	RAP		6,00	7,00	8,00		
		Document promotionnel multilingue produit par chacun des BIT	rapport annuel d'activités			2,00	2,00	2,00	
		Spots, films documentaires produits et diffusés par chacun des BIT	rapport annuel d'activités			2,00	2,00	2,00	
		personnes sensibilisées sur les potentialités touristiques du Cameroun aux foires et colloques internationaux par chaque BIT	rapport annuel d'activités			250,00	250,00	300,00	
232602G002 Participation aux salons, colloques, forums, festivals et foires internationales (Participation aux réunions statutaires)									
232602G003 Vulgarisation de la cuisine camerounaise									
ACTION 3 Promotion des loisirs									
232603G001 Participation aux salons, foires nationales et internationales de loisirs									
232603G002 Suivi de l'organisation des œuvres de vacances	sensibiliser des jeunes à la pratique des loisirs sains et éducatifs	de nombreux jeunes sensibilisés sur la pratique des loisirs sains et éducatifs à travers l'organisation des colonies de vacances	RAP		100,00	120,00	130,00		
		schéma directeur des parcs d'attraction et des loisirs élaboré	rapport annuel d'activités			1,00	1,00	1,00	
		colonies de vacances pilotes organisées	rapport annuel d'activités			3,00	3,00	4,00	
232603G003 Promotion de la culture des Loisirs sains et éducatifs									
232603G004 Promotion des activités de loisirs									
232603G005 Suivi évaluation des infrastructures de loisirs									
ACTION 4 Education des populations à la culture touristique et des loisirs									
232604G001 Elaboration et vulgarisation des guides et manuels									

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Intitulé	Libellé de l'objectif	Indicateurs	Source de vérification	Réalisation 2024	Estimation 2025	Valeur cible			Risque
						2026	2027	2028	
touristiques et des loisirs									
232604G002 Elaboration de la stratégie du développement du tourisme et des loisirs (2020-2030)									
PROGRAMME 261 DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS	Accroître l'offre des produits et services touristiques et de loisirs	Taux de contribution du secteur du tourisme et des loisirs au PIB			2 937 970 300,00	4,66	4,67	4,68	
ACTION 0 Diversification des infrastructures									
232610G001 Identification et reconnaissance des sites touristiques									
232610G002 Construction réhabilitation et équipement des structures d'hébergement	Augmenter la capacité d'accueil	- hotel de l'Océan réhabilité et équipé ; - hotel AYABA de Bamenda réhabilité hôtel de l' Océan à Kribi équipée hôtel AYABA à BAMENDA rénové Centre climatique de Dschang rénové	RAP rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités		3,00	3,00	7,00		
232610G003 Construction et équipement de station nautiques	Améliorer l'offre en équipements d'attractions aquatiques et ludiques	stations nautiques de Maga et de Lagdo aménagées et équipées en matériels de loisirs branchement au réseau de distribution d'eau réalisé à la Station nautique de Maga voies et réseaux divers aménagés aménagement paysager réalisé équipements de jeux et matériels acquis	RAP rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités		2,00	2,00	2,00		
232610G004 Construction et équipement des centres de loisirs et de vacances	Renforcer le réceptif d'agrément et prolonger les séjours des visiteurs	Parc récréatif d'Ebolowa équipé en matériels de loisirs	RAP		1,00	1,00	1,00		
232610G005 Aménagement des sites touristiques d'intérêt national régional	Diversifier l'offre touristique de la destination Cameroun	Sites touristiques d'intérêt national et régional aménagés rapport d'étude en vue de l'élaboration du schéma directeur d'aménagement des sites touristiques au Cameroun élaboré Panneaux directionnels et de sécurisation acquis et posés Ecolodge au site écotouristique d'Ebodjé construit et équipé	RAP rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités		2,00	3,00	3,00		
232610G006 Construction réhabilitation des campements (écologes) touristiques dans les aires protégées									
232610G007 Mise en valeur de sites touristiques communaux	Assurer l'encadrement des compétences transférées aux CTD dans le domaine du tourisme et de loisirs	.	RAP		1 200 000 000,00	1 200 000 000,00	1 200 000 000,00		
232610G008 Construction et mise en fonction des structures de formation en Tourisme et Hôtellerie	Augmenter le personnel qualifié dans le domaine du Tourisme et de l'Hôtellerie	Bâtiments pédagogiques du centre de formation professionnel en HTL de Bertoua construits bloc pédagogique construit et équipé Atelier de formation Professionnelle construit matériel pour centre de formation professionnelle acquis	RAP rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités rapport annuel d'activités		2,00	2,00	2,00		
232610G009 Prise en charge des personnels du programme									
232610G010 Promotion du tourisme									
232610G011 Création et exploitation des parcs de loisirs d'intérêt régional									
232610G012 Création et Exploitation des parcs de loisirs d'intérêt local									
ACTION 1 Amélioration de la qualité des infrastructures									
232611G001 Amélioration de la qualité des infrastructures hôtelières									
232611G002 Amélioration de la qualité des infrastructures de restauration									
232611G003 Amélioration de la qualité des infrastructures de loisirs									
ACTION 2 Amélioration de la qualité des services touristiques et de loisirs									
232612G001 Elaboration et vulgarisation des normes dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs	Arrimer les services hôteliers, de restauration et de loisirs aux normes internationales	- Sessions de la Commission Technique Nationale des Etablissement de tourisme Organisées ; - Carte hôtelière nationale Mise à jour et vulgarisée ; - Sessions de Classement des établissements	RAP		12,00	14,00	16,00		

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Intitulé	Libellé de l'objectif	Indicateurs	Source de vérification	Réalisation 2024	Estimation 2025	Valeur cible			Risque
						2026	2027	2028	
232612G001 Elaboration des normes dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs	Arrimer les services hôteliers, de restauration et de loisirs aux normes internationales	de tourisme et des loisirs tenues.	RAP		12,00	14,00	16,00		
		carte hôtelière nationale mis à jour et disponible	annuaire statistiques			1,00	1,00	1,00	
232612G002 Contrôle de l'application des normes et inspection dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs	Veiller à l'effectivité de l'application des normes	Contrôles de conformité et d'assainissement des établissements de tourisme et des loisirs organisés	RAP		5,00	6,00	7,00		
		Procès-Verbaux de constatation d'infraction ; Commandements ; Procès-Verbaux de fermeture adressés aux promoteurs des établissements de tourisme en infraction.	rapport annuel d'activités			65,00	70,00	75,00	
232612G003 Renforcement des capacités des acteurs du secteur sur les normes en matière de services hôteliers, de restauration et de loisirs	Améliorer la connaissance des normes en matière de services touristiques et de loisirs	50 promoteurs encadrés sur la connaissance des normes en matière de services touristiques et de loisirs via un séminaire de renforcement des capacités	RAP		60,00	65,00	70,00		
		Participants éduqués sur les normes en matière de services hôteliers, de restauration et de loisirs	rapport annuel d'activités			125,00	150,00	175,00	
ACTION 3 Régulation du secteur du tourisme et des loisirs									
232613G001 Elaboration d'une stratégie de désengagement de l'Etat dans la gestion des services hôteliers et d'incitation des investisseurs privés dans le secteur									
232613G002 Développement du partenariat public privé									
232613G003 Orientation stratégique de la politique du Gouvernement en matière de tourisme	Proposer des mesures facilitant le développement des activités touristiques et des loisirs	stratégie de développement du tourisme et des loisirs élaborée par les acteurs concernés	RAP		1,00	1,00	1,00		
		sessions du Conseil National du Tourisme (CNT) tenues	rapport annuel d'activités			2,00	2,00	2,00	
		acteurs femmes accompagnées à la mise en œuvre des activités de tourisme				125,00	150,00	175,00	
232613G004 Mise en œuvre des accords de coopérations bilatérales et multilatérales									
232613G005 Amélioration de la sécurité du touriste									
PROGRAMME 262 GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE	Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes	Taux de réalisation des activités programmées et budgétisées			98,11	98,00	90,00	92,00	
ACTION 0 Pilotage et coordination des actions du Ministère									
232620G001 Suivi des affaires directes du cabinet	Assurer les missions du cabinet	- Affaires particulières du cabinet et de la représentation du Ministre Suivies ; -Documents confidentiels du Cabinet Rédigés ; -Permanence des services mise en œuvre ; Rapport d'activités rédigé	RAP		100,00	100,00	100,00		
			Rapport d'activités			5,00	5,00	5,00	
232620G002 Suivi et Pilotage des activités des services	Assurer le suivi des activités de coordination	- Action des Services Centraux coordonnée et pilotée ; -Action des Services Déconcentrés coordonnée et pilotée ; -Pratique de la Bonne Gouvernance mise en œuvre ; -Approche genre prise en charge. Rapport d'activités des services centraux et déconcentrés rédigé	RAP		100,00	100,00	100,00		
			rapport annuel d'activités			6,00	6,00	6,00	
232620G003 Elaboration et mise en œuvre globale de la politique sectorielle dans le domaine du tourisme	Assurer la mise en œuvre de la politique globale dans le secteur	- Biens meubles et immeubles des Services Centraux gérés et maintenus ; - Sensibilisation et lutte contre les pandémies menées ; - Manifestations et célébration dans le cadre du sous-secteur organisées ; - Fonctionnement Quotidien des services Pris en charge ; - Personnels du MINTOUL Assistés socialement. Personnels Sensibilisés sur la lutte contre les pandémies	RAP		100,00	100,00	100,00		
		biens meubles et immeubles des Services Centraux réhabilités				100,00	100,00	100,00	
		manifestations et célébration dans le cadre du sous-secteur organisées	Rapport d'activités			6,00	6,00	6,00	
232620G004 Mise en œuvre des missions confiées par le Ministre	Assurer les missions confiées par le Ministre	Dossiers confiés par le Ministre étudiés et synthétisés, Missions confiées par le Ministre suivies Rapport d'activités rédigé	RAP		1,00	1,00	1,00		
			Rapport d'activités annuel			7,00	7,00	7,00	
232620G005 Suivi et évaluation du fonctionnement des services	Assurer la bonne gouvernance dans le secteur	- Fonctionnement des Services Déconcentrés et extérieurs contrôlé en interne et évalué Fonctionnement des Services Déconcentrés et extérieurs contrôlé en interne et évalué. Rapport d'audit élaboré	RAP		100,00	100,00	100,00		
			Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
232620G006 Mise en œuvre de la lutte contre les atteintes relatives à la corruption	Mener la lutte contre la corruption et ses conséquences	Lutte contre la corruption mise en œuvre à travers les contrôles inopinés	RAP		100,00	100,00	100,00		
		Personnel sensibilisé sur la notion de lutte anti-corruption	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
232620G007									

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 - MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Intitulé	Libellé de l'objectif	Indicateurs	Source de vérification	Réalisation 2024	Estimation 2025	Valeur cible			Risque
						2026	2027	2028	
coordination et pilotage des programmes									
ACTION 1									
Amélioration du cadre de travail, du climat social et Gestion optimale des Ressources Budgétaires									
232621G001	Améliorer le professionnalisme des personnels du ministère	des personnels internes formés sur la notion de loisirs sains et éducatifs à travers un plan de formation et de recyclage défini	RAP		25,00	30,00	40,00		
Formation et renforcement des capacités des personnels		plan de formation et de recyclage des personnels internes mis en œuvre	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
232621G002	Assurer le suivi des carrières du personnel	- Personnels du Programme pris en charge ; - Mobilité des personnels Suivie ; - Outils de gestion des carrières et de la solde suivi et mis en œuvre	RAP		100,00	100,00	100,00		
Prise en charge des personnels et gestion des actes de carrière		outils de gestion des carrières et de la solde Suivi et mis en œuvre	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
		mobilité des personnels Suivie	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
232621G003	gestion prévisionnelle des effectifs								
232621G004	Doter les services d'un cadre de travail adéquat	- Conditions de travail suivies et améliorées ; - Bâtiment abritant les services centraux du MINTOUL réhabilité; - Excursions et des tables rondes pour travailleurs femmes pour la fête du travail organisées ; - Festivités organisées autour de la Journée Internationale de la Femme	RAP		100,00	100,00	100,00		
Amélioration des conditions de travail		conditions de travail du personnel Suivies et améliorées	RAP			100,00	100,00	100,00	
		Festivités organisées autour de la Journée Internationale de la Femme	RAP			3,00	3,00	4,00	
		Excursions et tables rondes pour travailleurs femme organisées pour la fête du travail.	RAP			3,00	4,00	4,00	
232621G005	Améliorer le cadre de travail des services centraux	- Véhicules de service acquis ; - Services Centraux du MINTOUL équipés en matériels et mobiliers de bureau et matériel informatique	RAP		100,00	100,00	100,00		
Équipement des services centraux		Services centraux équipés en mobilier de bureau	RAP			100,00	100,00	100,00	
		Services centraux équipés en matériel informatique	RAP			100,00	100,00	100,00	
232621G006	Améliorer le cadre de travail des services déconcentrés	- Délégations Régionales du Tourisme et des Loisirs équipées en matériels informatiques et en mobiliers de bureau ; - Délégations ; Départementales du Tourisme et des Loisirs équipées en matériels informatiques et en mobiliers de bureau	RAP		100,00	100,00	100,00		
Équipement des services déconcentrés		Délégations Régionales du Tourisme et des Loisirs équipées en matériels informatiques et en mobiliers de bureaux	RAP			8,00	8,00	9,00	
		Délégations Départementales du Tourisme et des Loisirs équipées en matériels informatiques et en mobiliers de bureaux	RAP			12,00	14,00	16,00	
232621G007	Améliorer le cadre de travail des personnels des services déconcentrés	Délégation Départementale du Tourisme et des Loisirs construite, ; -Délégation Départementale du Tourisme et des Loisirs réhabilitée ; - Délégation Régionale du Tourisme et des Loisirs réhabilitée ; - Délégation Régionale du Tourisme et des Loisirs construite.	RAP		100,00	100,00	100,00		
Construction réhabilitation et équipement des bâtiments administratifs des services déconcentrés		blocs administratifs construits dans les délégations régionales du tourisme et des loisirs	RAP			3,00	3,00	3,00	
		travaux de construction des Délégations départementales réalisés	RAP			15,00	17,00	20,00	
232621G008	Améliorer la qualité de présentation des documents d'offre	- DAO montés et publiés ; - Offres Examinées et analysées ; - Exécution du BIP suivie ;	RAP		100,00	100,00	100,00		
Préparation, élaboration et exécution du budget d'investissement		DAO montés et publiés	Rapport d'activités			30,00	32,00	34,00	
		Offres examinées et analysées	Rapport d'activités			30,00	32,00	34,00	
232621G009	Améliorer la qualité de la dépense de fonctionnement	- Budget engagé, liquidé et ordonnancé ; - Exécution du Budget Examinée et Suivie	RAP		100,00	100,00	100,00		
Préparation, élaboration et exécution du budget de fonctionnement		budget engagé, liquidé et ordonnancé	RAP			100,00	100,00	100,00	
		Budget examiné et exécuté	RAP			100,00	100,00	100,00	
232621G010	Améliorer la qualité des documents de fins d'exercice	- Rapport Annuel de Performance Associée Elaboré ; - Documents de présentation et de communication du budget au Parlement Elaborés	RAP		100,00	100,00	100,00		
Elaboration des documents de synthèse de fin d'exercice		Rapport Annuel de Performance/Performance Associée élaboré	Rapport d'activités			1,00	1,00	1,00	
		Documents de présentation et de communication du budget au Parlement élaborés	Rapport d'activités			6,00	6,00	6,00	
ACTION 2									
Gestion de l'Information									
232622G001	Optimiser les échanges électroniques entre différentes structures du Ministère	- Mécanisme de back-up du Site Web du MINTOUL déployé ; - Matériel réseau des DRTL acquis.	RAP		100,00	100,00	100,00		
Développement des Techniques de l'Information et de la Communication		Mécanisme de back-up du Site Web du MINTOUL déployé	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 - MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Intitulé	Libellé de l'objectif	Indicateurs	Source de vérification	Réalisation 2024	Estimation 2025	Valeur cible			Risque
						2026	2027	2028	
		Matériel réseau des DRTL acquis	Rapport d'activités			2,00	2,00	3,00	
		activités de production des statistiques coordonnées	annuaire des statistiques			100,00	100,00	100,00	
		Matériel de sécurisation du réseau informatique acquis	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
232622G002 Production des statistiques de base du tourisme et des loisirs	Renseigner les indicateurs de base du tourisme	Annuaire des statistiques du tourisme et des loisirs élaboré et vulgarisé	RAP		1,00	1,00	1,00		
		activités de production des statistiques coordonnées	Annuaire statistique			100,00	100,00	100,00	
232622G003 Amélioration du cadre institutionnel, normatif et systémique des statistiques du tourisme									
232622G004 Réalisation des enquêtes statistiques	Disposer des informations statistiques sur le tourisme	rapport d'enquête élaboré	Annuaire statistique			1,00	2,00	2,00	
ACTION 3 Communication, Relations Publiques et Partenariat									
232623G001 Mise en œuvre du schéma communicationnel dans le secteur	Assurer la communication gouvernementale dans le secteur	Communications gouvernementales organisées au sein du Ministère	RAP		100,00	100,00	100,00		
		communications gouvernementales organisées au sein du Ministère	Rapport d'activités			7,00	8,00	9,00	
ACTION 4 Planification, Programmation et Suivi Evaluation des Actions du Ministère									
232624G001 Suivi-évaluation des projets d'investissement publics	Améliorer la qualité des investissements publics réalisés	- Régulation sur les marchés publics effectuée ; - Grands projets Suivis et évalués ; - - Données de la Banque de projets d'Investissement Public Actualisées.	RAP		100,00	100,00	100,00		
		Régulation sur les marchés publics effectuée	RAP			100,00	100,00	100,00	
		grands projets suivis et évalués	Rapport d'activités			100,00	100,00	100,00	
232624G002 Coordination et animation de la chaîne PPBS	Améliorer le fonctionnement de la chaîne PPB	- Cadre de Dépense à Moyen Terme Elaboré ; - - Éléments de maturation des Projets d'Investissement Analysés et examinés ; - - dialogues de gestion organisés.	RAP		100,00	100,00	100,00		
		Cadre de Dépense à Moyen Terme élaboré	Rapport d'activités			1,00	1,00	1,00	
		PV de session de maturation des Projets d'Investissement rédigé	Rapport d'activités			6,00	6,00	8,00	
		rapport de revue élaboré	Rapport d'activités			1,00	1,00	1,00	
232624G003 Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30	Améliorer la planification des projets à l'horizon 2030	études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SDN30 implémentées	RAP		100,00	100,00	100,00		
ACTION 5 Appui aux affaires juridiques, à la Traduction et à la Liaison									
ACTION 6 Promotion du Bilinguisme et du Multiculturalisme au sein du Ministère									
232626G001 Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme									

ANNEXE 2

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028)

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 1 : Promotion du tourisme interne

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028			
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	
Activité 232601G013 : Coordination et suivi des activités de promotion du tourisme dans les services déconcentrés																		
6023F00007 - Développement et promotion du tourisme dans le NDIAN		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00008 - Développement et promotion du tourisme dans le KOUNG-KHI		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00009 - Développement et promotion du tourisme dans le Donga-Mantung		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00010 - Développement et promotion du tourisme dans le NKAM		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00011 - Développement et promotion du tourisme dans le Lebialem		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00012 - Développement et promotion du tourisme dans le BOYO		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00013 - Développement et promotion du tourisme dans les Hauts Plateaux		0	F	N/A	SD	10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00022 - Développement et promotion du tourisme dans le Djerem		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00023 - Développement et promotion du tourisme dans le Faro et Deo		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00024 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Banyo		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00025 - Développement et promotion du tourisme dans le Mbré		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	750	750		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	5 000	5 000		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00026 - Développement et promotion du tourisme dans la Vina		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	MN	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00027 - Développement et promotion du tourisme dans la Haute Sanaga		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00028 - Développement et promotion du tourisme dans la Lekié		0	F	N/A		12 139	12 139	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						6 069	6 069	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						6 069	6 069	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00029 - Développement et promotion du tourisme dans le Mbam et Inoubou		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00030 - Développement et promotion du tourisme dans le Mbam et Kim		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel						5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services						5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00031 - Développement et promotion du tourisme dans la Mefou et		0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 1 : Promotion du tourisme interne

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Afamba																	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00032 - Développement et promotion du tourisme dans la Mefou et Akono	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00033 - Développement et promotion du tourisme dans le Mfoundi	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00034 - Développement et promotion du tourisme dans le Nyong et Kelle	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00035 - Développement et promotion du tourisme dans le Nyong et So'o	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00036 - Développement et promotion du tourisme dans le Nyong et Mfoumou	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00037 - Développement et promotion du tourisme dans la Boumba et Ngoko	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00038 - Développement et promotion du tourisme dans le Lom et Djérem	0	F	N/A		13 891	13 891	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel					6 946	6 946	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					6 946	6 946	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00039 - Développement et promotion du tourisme dans le Haut Nyong	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	MN	5 500	5 500	MN
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00040 - Développement et promotion du tourisme dans la Kadéy	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00041 - Développement et promotion du tourisme dans le Diamaré	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00042 - Développement et promotion du tourisme dans le Logone et Chari	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00043 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Danay	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00044 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Kani	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00045 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Sava	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00046 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Tsanaga	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00047 - Développement et promotion du tourisme dans le Moundou	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00048 - Développement et promotion du tourisme dans la Sanaga	0	F	N/A		13 891	13 891	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 1 : Promotion du tourisme interne

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028			
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	
Maritime																		
Autres dépenses de personnel					6 946	6 946	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					6 946	6 946	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00049 - Développement et promotion du tourisme dans le wouri	0	F	N/A		12 139	12 139	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					6 069	6 069	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					6 069	6 069	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00050 - Développement et promotion du tourisme dans la Benoué	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00051 - Développement et promotion du tourisme dans le Faro	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00052 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Rey	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00053 - Développement et promotion du tourisme dans le Mayo Louti	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00054 - Développement et promotion du tourisme dans le Bui	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00055 - Développement et promotion du tourisme dans la Menchum	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00056 - Développement et promotion du tourisme dans la Mezam	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00057 - Développement et promotion du tourisme dans le Bamboutos	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00058 - Développement et promotion du tourisme dans le Haut Nkam	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00059 - Développement et promotion du tourisme dans la Menoua	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00060 - Développement et promotion du tourisme dans la Mifi	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00061 - Développement et promotion du tourisme dans le Ndé	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00062 - Développement et promotion du tourisme dans le Noun	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00063 - Développement et promotion du tourisme dans le Dja et Lobo	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00064 - Développement et promotion du tourisme dans l'Océan	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00065 - Développement et promotion du tourisme dans la Vallée du Niem	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	
Autres dépenses de personnel					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500		
Autres biens et services					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000		
6023F00066 - Développement et promotion du tourisme dans la Mvila	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	LR	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 1 : Promotion du tourisme interne

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
<i>Autres dépenses de personnel</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500	
<i>Autres biens et services</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00067 - Développement et promotion du tourisme dans le Fako	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500	
<i>Autres biens et services</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00068 - Développement et promotion du tourisme dans le KUPE Manenguba	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500	
<i>Autres biens et services</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00069 - Développement et promotion du tourisme dans la Meme	0	F	N/A		10 386	10 386	11 400	11 400	5 700	5 700	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	1 200	1 200		1 500	1 500		1 500	1 500	
<i>Autres biens et services</i>					5 193	5 193	5 700	5 700	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00070 - Développement et promotion du tourisme dans le Manyu	0	F	N/A		10 386	10 386	11 500	11 500	5 750	5 750	LR	5 500	5 500	LR	5 500	5 500	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					5 193	5 193	5 750	5 750	1 250	1 250		1 500	1 500		1 500	1 500	
<i>Autres biens et services</i>					5 193	5 193	5 750	5 750	4 500	4 500		4 000	4 000		4 000	4 000	
6023F00071 - Développement et promotion du tourisme dans l'Adamaoua	0	F	N/A		28 194	28 194	30 800	30 800	15 400	15 400	LR	19 761	19 761	LR	19 761	19 761	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					14 097	14 097	15 400	15 400	1 600	1 600		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					14 097	14 097	15 400	15 400	13 800	13 800		17 761	17 761		17 761	17 761	
6023F00072 - Development and promotion of tourism in Center Region	0	F	N/A		26 567	26 567	31 000	31 000	15 500	15 500	LR	16 520	16 520	LR	16 520	16 520	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					13 284	13 284	15 500	15 500	1 400	1 400		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					13 284	13 284	15 500	15 500	14 100	14 100		14 520	14 520		14 520	14 520	
6023F00073 - Développement et promotion du tourisme à l'EST	0	F	N/A		26 025	26 025	30 600	30 600	15 300	15 300	LR	18 450	18 450	LR	18 450	18 450	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					13 012	13 012	15 300	15 300	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					13 012	13 012	15 300	15 300	13 600	13 600		16 450	16 450		16 450	16 450	
6023F00074 - Développement et promotion du tourisme dans le Littoral	0	F	N/A		36 078	36 078	32 700	32 700	16 350	16 350	LR	17 620	17 620	LR	17 620	17 620	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					18 039	18 039	16 350	16 350	2 200	2 200		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					18 039	18 039	16 350	16 350	14 150	14 150		15 620	15 620		15 620	15 620	
6023F00075 - Développement et promotion du tourisme dans l'Extrême Nord	0	F	N/A		29 624	29 624	33 000	33 000	16 500	16 500	LR	19 850	19 850	LR	19 850	19 850	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					14 812	14 812	16 500	16 500	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					14 812	14 812	16 500	16 500	14 800	14 800		17 850	17 850		17 850	17 850	
6023F00076 - Développement et promotion du tourisme dans le Nord	0	F	N/A		30 126	30 126	33 700	33 700	16 850	16 850	LR	20 150	20 150	LR	20 150	20 150	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					15 063	15 063	16 850	16 850	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					15 063	15 063	16 850	16 850	15 150	15 150		18 150	18 150		18 150	18 150	
6023F00077 - Développement et promotion du tourisme dans le Nord-Ouest	0	F	N/A		27 409	27 409	30 800	30 800	15 400	15 400	LR	18 200	18 200	LR	18 200	18 200	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					13 705	13 705	15 400	15 400	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					13 705	13 705	15 400	15 400	13 700	13 700		16 200	16 200		16 200	16 200	
6023F00078 - Développement et promotion du tourisme à l'Ouest	0	F	N/A		26 459	26 459	30 400	30 400	15 200	15 200	LR	18 200	18 200	LR	18 200	18 200	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					13 229	13 229	15 200	15 200	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					13 229	13 229	15 200	15 200	13 500	13 500		16 200	16 200		16 200	16 200	
6023F00079 - Développement et promotion du tourisme dans le Sud	0	F	N/A		27 360	27 360	28 700	28 700	14 350	14 350	LR	18 200	18 200	LR	18 200	18 200	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					13 680	13 680	14 350	14 350	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					13 680	13 680	14 350	14 350	12 650	12 650		16 200	16 200		16 200	16 200	
6023F00080 - Développement et promotion du tourisme dans le Sud-Ouest	0	F	N/A		28 286	28 286	31 800	31 800	15 900	15 900	LR	17 850	17 850	LR	17 850	17 850	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					14 143	14 143	15 900	15 900	1 700	1 700		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					14 143	14 143	15 900	15 900	14 200	14 200		15 850	15 850		15 850	15 850	
TOTAL Activité 232601G013	0				878 273	878 273	956 500	956 500	478 250	478 250		492 801	492 801		492 801	492 801	
Activité 232601G015 : Organisation des salons, festivals, et excursions et foires nationales																	
6023F00002 - Appui financier octroyé aux promoteurs femmes exerçant dans les activités de tourisme (Festivals)	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	MN	2 000	2 000	MN	2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					0	0	0	0	0	0		2 000	2 000		2 000	2 000	
6023F00081 - Marketing de la Destination Cameroun à l'étranger	0	F	N/A	SC	3 067	3 067	3 500	3 500	3 500	3 500	LR	8 500	8 500	LR	8 500	8 500	
<i>Autres biens et services</i>					3 067	3 067	3 500	3 500	3 500	3 500		8 500	8 500		8 500	8 500	
6023F00082 - Développement et production des circuits touristiques	0	F	N/A	SC	17 525	17 525	20 000	20 000	20 000	20 000	LR	24 750	24 750	LR	24 750	24 750	
<i>Autres biens et services</i>					17 525	17 525	20 000	20 000	20 000	20 000		24 750	24 750		24 750	24 750	
6023F00087 - Prise en charge des personnels du Programme	0	F	N/A	SC	2 241 000	2 241 000	1 983 000	1 983 000	661 000	661 000	LR	1 401 550	1 401 550	LR	1 288 550	1 288 550	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 1 : Promotion du tourisme interne

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
<i>Salaires</i>					747 000	747 000	661 000	661 000	661 000	661 000		794 000	794 000		661 000	661 000	
<i>Autres dépenses de personnel</i>					747 000	747 000	661 000	661 000	0	0		63 000	63 000		63 000	63 000	
<i>Autres biens et services</i>					747 000	747 000	661 000	661 000	0	0		544 550	544 550		564 550	564 550	
TOTAL Activité 232601G015	0				2 261 592	2 261 592	2 006 500	2 006 500	684 500	684 500		1 436 800	1 436 800		1 323 800	1 323 800	
TOTAL ACTION 1	0				3 139 865	3 139 865	2 963 000	2 963 000	1 162 750	1 162 750		1 929 601	1 929 601		1 816 601	1 816 601	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 2 : Promotion du tourisme receteur

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232602G001 : Coordination et suivi des activités de promotion du tourisme à l'extérieur																	
6023F00083 - Coordination des activités de promotion du tourisme et des loisirs aux Etats Unis d'Amérique	0	F	N/A	SD	100 168	100 168	95 700	95 700	47 850	47 850	LR	52 850	52 850	LR	52 850	52 850	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					50 084	50 084	47 850	47 850	11 000	11 000		11 000	11 000		11 000	11 000	
<i>Autres biens et services</i>					50 084	50 084	47 850	47 850	36 850	36 850		41 850	41 850		41 850	41 850	
6023F00084 - Coordination des activités de promotion du tourisme et des loisirs en Asie	0	F	N/A	SD	100 153	100 153	93 000	93 000	46 500	46 500	LR	53 700	53 700	LR	53 700	53 700	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					50 076	50 076	46 500	46 500	11 000	11 000		11 000	11 000		11 000	11 000	
<i>Autres biens et services</i>					50 076	50 076	46 500	46 500	35 500	35 500		42 700	42 700		42 700	42 700	
6023F00085 - Coordination des activités de promotion du tourisme et des loisirs en Europe	0	F	N/A	SD	149 127	149 127	121 400	121 400	60 700	60 700	LR	81 880	81 880	LR	81 880	81 880	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					74 564	74 564	60 700	60 700	15 000	15 000		23 000	23 000		23 000	23 000	
<i>Autres biens et services</i>					74 564	74 564	60 700	60 700	45 700	45 700		58 880	58 880		58 880	58 880	
TOTAL Activité 232602G001	0				349 449	349 449	310 100	310 100	155 050	155 050		188 430	188 430		188 430	188 430	
Activité 232602G002 : Participation aux salons, colloques, forums, festivals et foires internationaux (Participation aux réunions statutaires)																	
5523I18531 - Acquisition des équipements des stands d'information touristique	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	0	0	MN	100 000	100 000	MN	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
TOTAL Activité 232602G002	0				0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
TOTAL ACTION 2	0				349 449	349 449	310 100	310 100	155 050	155 050		288 430	288 430		188 430	188 430	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 3 : Promotion des loisirs

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232603G002 : Suivi de l'organisation des œuvres de vacances																	
6023F00003 - Appui financier octroyé aux promoteurs femmes exerçant dans les activités de loisirs (Parcs de Loisirs)	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	MN	2 000	2 000	MN	2 000	2 000	MN
<i>Autres biens et services</i>					0	0	0	0	0	0		2 000	2 000		2 000	2 000	
6023F00086 - Développement et mise en œuvre du schéma directeur des parc d'attraction et des loisirs	0	F	N/A	SC	23 089	23 089	26 350	26 350	26 350	26 350	LR	34 350	34 350	LR	34 350	34 350	LR
<i>Autres biens et services</i>					23 089	23 089	26 350	26 350	26 350	26 350		34 350	34 350		34 350	34 350	
TOTAL Activité 232603G002	0				23 089	23 089	26 350	26 350	26 350	26 350		36 350	36 350		36 350	36 350	
TOTAL ACTION 3	0				23 089	23 089	26 350	26 350	26 350	26 350		36 350	36 350		36 350	36 350	
TOTAL PROGRAMME 260	0				3 512 402	3 512 402	3 299 450	3 299 450	1 344 150	1 344 150		2 254 381	2 254 381		2 041 381	2 041 381	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

EN MILLIERS FCFA																	
Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232610G002 : Construction/réhabilitation et équipement des structures d'hébergement																	
5523117109 - Réhabilitation de Ayaba Hotel : travaux phase 2	600 000	I	NON VISA		0	0	0	0	426 000	426 000	LR	174 000	174 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	426 000	426 000		174 000	174 000		0	0	
TOTAL Activité 232610G002	600 000				0	0	0	0	426 000	426 000		174 000	174 000		0	0	
Activité 232610G003 : Construction et équipement de station nautiques																	
5523117227 - Station nautique de Maga : Equipement et mobilier de chambres	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
5523117231 - Station nautique de Maga : Voirie et réseau divers	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	
5523117235 - Station nautique de Maga : Système de sécurité : vidéo surveillance et salle de contrôle	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	25 000	25 000	LR	0	0	LR	225 000	225 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		0	0		225 000	225 000	
5523117237 - Station nautique de Maga : Equipement et matériel de jeux et de loisirs	0	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	LR	146 000	146 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		146 000	146 000		0	0	
5523117238 - Station nautique de Maga : Construction piscine semi enterrée	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	0	0	LR	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		0	0		0	0	
5523117239 - Station nautique de Maga : Equipement d'attraction (toboggan géant, montagne russe, etc...)	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	0	0	LR	150 000	150 000	LR	100 000	100 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		150 000	150 000		100 000	100 000	
5523117240 - Station nautique de Maga : Construction bloc de conférences	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	0	0	MN	100 000	100 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
5523117242 - Construction de la Station nautique de Maga : équipement et matériel d'exploitation	0	I	VISA	SD	0	0	0	0	0	0	LR	125 000	125 000	LR	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		125 000	125 000		0	0	
5523117337 - Station nautique de Lagdo : Equipement et mobilier des chambres hébergement	0	I	NON VISA		0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
5523117342 - Station nautique de Lagdo : Voirie et réseaux divers	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	200 000	200 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		200 000	200 000	
5523117345 - Station Nautique Lagdo : Renforcement du réseau de sécurité du site (vidéo surveillance et salle de contrôle)	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	30 000	30 000	LR	30 000	30 000	LR	215 000	215 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	30 000	30 000		30 000	30 000		215 000	215 000	
5523117346 - Station nautique de Lagdo : Renforcement du réseau électrique	0	I	VISA	SD	0	0	30 000	30 000	130 000	130 000	MN	0	0	LR	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	30 000	30 000	130 000	130 000		0	0		0	0	
5523117349 - Station nautique de Lagdo :équipement en mobilier des chambres d'herbergement	0	I	VISA	SD	0	0	40 000	40 000	75 000	75 000	MN	75 000	75 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	40 000	40 000	75 000	75 000		75 000	75 000		0	0	
TOTAL Activité 232610G003	0				0	0	70 000	70 000	510 000	510 000		826 000	826 000		840 000	840 000	
Activité 232610G005 : Aménagement des sites touristiques d'intérêt national/ régional																	
5923I00011 - Arrière MARCHÉ N°003/M/MINTOUL/CIPM/2024 du 10 juin 2024 passé après Dossier d'appel d'Offres National Ouvert N°015/AONO/MINTOUL/CIPM/2024 du 25 mars 2024 pour la poursuite de l'étude en vue de l'élaboration d'un Schéma Directeur d'Aménagement des Sites	76 000	I	NON VISA		0	0	0	0	76 000	76 000	LR	0	0	MN	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	76 000	76 000		0	0		0	0	
5923I00068 - Arrière LETTRE COMMANDE N°008/LC/MINTOUL/CIPM/2024 du 30 avril 2024 passée après N°008/AONO/MINTOUL/CIPM/2024 du 20 février 2024 pour l'acquisition et la pose des panneaux directionnels et de sécurisation pour neuf (09) sites touristiques prioritaires au	40 000	I	NON VISA		0	0	0	0	40 000	40 000	MN	0	0	MN	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	40 000	40 000		0	0		0	0	
5723I00009 - Poursuite de la réalisation de l'étude en vue de l'élaboration du schéma directeur d'aménagement des sites touristique au Cameroun	0	I	NON VISA		0	0	0	0	200 000	200 000	LR	0	0	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	200 000	200 000		0	0		0	0	
5723I00016 - CENTRE TOURISTIQUE D'EBODJE : Equipement des écolodges	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	0	0	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		0	0		0	0	
6023F00014 - Inventaire, classement et mise en valeur des Sites touristiques	0	F	N/A	CO	32 759	32 759	35 385	35 385	35 385	35 385	LR	28 600	28 600	LR	28 600	28 600	LR
<i>Autres biens et services</i>					32 759	32 759	35 385	35 385	35 385	35 385		28 600	28 600		28 600	28 600	
TOTAL Activité 232610G005	116 000				32 759	32 759	35 385	35 385	401 385	401 385		28 600	28 600		28 600	28 600	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028			
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	
Activité 232610G007 : Mise en valeur de sites touristiques communaux																		
5523118423 - COMMUNAUTE URBAINE DE NGAOUNDERE : Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	0	0	MN	90 000	90 000	MN	200 000	200 000	MN	
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	0	0		90 000	90 000		200 000	200 000		
5523118424 - COMMUNE DE MARTAP	0	I	NON VISA	CO	10 000	10 000	15 000	15 000	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					10 000	10 000	15 000	15 000	100 000	100 000		100 000	100 000		0	0	0	
5523118427 - COMMUNE D'ABONG-BANG : Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	40 000	40 000	100 000	100 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	40 000	40 000	100 000	100 000		50 000	50 000		0	0	0	
5523118429 - COMMUNE DE MBALMAYO: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	100 000	100 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	100 000	100 000		50 000	50 000		0	0	0	
5523118431 - COMMUNE DE MINDIF: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	0	
5523118432 - COMMUNE DE BARE-BAKEM: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	0	
5523118433 - COMMUNAUTE URBAINE D'EDEA : Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	0	0	MN	0	0	MN	700 000	700 000	MN	
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	0	0		0	0		700 000	700 000		
5523118434 - COMMUNE DE BASHEO	0	I	NON VISA	CO	0	0	30 000	30 000	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	100 000	100 000		100 000	100 000		0	0	0	
5523118529 - COMMUNE DE NDELELE: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	0	0	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		0	0		0	0	0	
5523118539 - COMMUNE DE MAYO BALEO	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	0	0	0	LR
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	0	
5523118541 - Commune de Dzeng [Développement de l'écotourisme dans la commune de Dzeng] : Construction d'une salle de conférence, construction des bungalows d'hébergement	0	I	NON VISA	CO	0	0	30 000	30 000	50 000	50 000	LR	95 000	95 000	LR	0	0	0	LR
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	50 000	50 000		95 000	95 000		0	0	0	
5523118542 - COMMUNE DE KON YAMBETA	0	I	NON VISA	CO	0	0	20 000	20 000	50 000	50 000	LR	100 000	100 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	20 000	20 000	50 000	50 000		100 000	100 000		0	0	0	
5523118555 - Commune de Banyo [Aménagement du Mont Djoumbal] : Construction d'une clôture et guérite autour des ouvrages, aménagement de la piste d'accès au site, construction et équipement de deux bungalows	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	105 000	105 000	MN	70 000	70 000	MN	0	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	105 000	105 000		70 000	70 000		0	0	0	
TOTAL Activité 232610G007	0				10 000	10 000	135 000	135 000	805 000	805 000		805 000	805 000		900 000	900 000		
Activité 232610G008 : Construction et mise en fonction des structures de formation en Tourisme et Hôtellerie																		
5523117694 - ECOLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE REFERENCE EN TOURISME, HOTELLERIE ET LOISIRS DE BERTOUA : Maîtrise d'œuvre de la construction du Bâtiment Pédagogique (tranche conditionnelle)	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	55 000	55 000	LR	55 000	55 000	LR	450 000	450 000	LR	
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	55 000	55 000		55 000	55 000		450 000	450 000		
5523117702 - Construction du centre de formation professionnel en HTL : Bloc pédagogique	0	I	NON VISA		0	0	0	0	1 090 000	1 090 000	LR	710 000	710 000	LR	950 000	950 000	LR	
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	1 090 000	1 090 000		710 000	710 000		950 000	950 000		
5523117703 - Construction de l'ENAPRETH : Bloc administratif	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	400 000	400 000	MN	400 000	400 000	LR	0	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	400 000	400 000		400 000	400 000		0	0	0	
5523118468 - construction de l'école :Bloc pédagogique	0	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	MN	466 000	466 000	MN	591 000	591 000	MN	
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		466 000	466 000		591 000	591 000		
TOTAL Activité 232610G008	0				0	0	0	0	1 545 000	1 545 000		1 631 000	1 631 000		1 991 000	1 991 000		
Activité 232610G009 : Prise en charge des personnels du programme																		
6023F00021 - Assurer le salaire des personnels	0	F	N/A	SC	419 250	419 250	419 250	419 250	419 250	419 250	LR	450 396	450 396	LR	444 319	444 319	LR	
<i>Salaires</i>					419 250	419 250	419 250	419 250	419 250	419 250		450 396	450 396		444 319	444 319		
TOTAL Activité 232610G009	0				419 250	419 250		450 396	450 396		444 319	444 319						

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
					EN MILLIERS FCFA												
Activité 232610G011 : Création et exploitation des parcs de loisirs d'intérêt régional																	
5523117102 - CONSEIL REGIONAL DE L'EXTREME-NORD	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100095 - CONSEIL REGIONAL DE L'ADAMAOUA	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100096 - CONSEIL REGIONAL DE L'EST	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100097 - CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100098 - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100099 - CONSEIL REGIONAL DU LITTORAL	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100100 - CONSEIL REGIONAL DU NORD	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100101 - CONSEIL REGIONAL DU NORD-OUEST	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100102 - CONSEIL REGIONAL DU SUD	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100103 - CONSEIL REGIONAL DU SUD-OUEST	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
TOTAL Activité 232610G011	0				0	0	300 000	300 000	300 000	300 000		300 000	300 000		300 000	300 000	
Activité 232610G012 : Création et Exploitation des parcs de loisirs d'intérêt local																	
5723100230 - Commune de Nguibassal [Création d'un parc de loisirs]	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	100 000	100 000	MN	35 000	35 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		100 000	100 000		35 000	35 000	
5723100232 - COMMUNE DE NGUELEBOK	0	I	NON VISA	SD	0	0	25 000	25 000	25 000	25 000	MN	0	0	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	25 000	25 000	25 000	25 000		0	0		25 000	25 000	
5723100233 - COMMUNE DE HINA	0	I	NON VISA	SD	0	0	50 000	50 000	50 000	50 000	MN	0	0	MN	50 000	50 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	50 000	50 000	50 000	50 000		0	0		50 000	50 000	
5723100234 - Commune de Maroua III [Construction d'un parc de loisirs à Balaza Alcali] :	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	45 000	45 000	MN	95 000	95 000	MN	40 000	40 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	45 000	45 000		95 000	95 000		40 000	40 000	
5723100235 - CU D'EDEA	0	I	NON VISA	SD	0	0	20 000	20 000	50 000	50 000	MN	100 000	100 000	MN	50 000	50 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	20 000	20 000	50 000	50 000		100 000	100 000		50 000	50 000	
5723100236 - COMMUNE DE MBOUDA	0	I	NON VISA	SD	0	0	20 000	20 000	50 000	50 000	MN	25 000	25 000	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	20 000	20 000	50 000	50 000		25 000	25 000		25 000	25 000	
5723100237 - Commune de Figuil [Création d'un parc de loisir]	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	25 000	25 000	MN	25 000	25 000	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		25 000	25 000		25 000	25 000	
5723100238 - Commune de Fundong [Création d'un parc de loisirs]	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	25 000	25 000	MN	0	0	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		0	0		25 000	25 000	
5723100241 - Commune de Santa [Construction d'un parc de loisir] :	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	25 000	25 000	MN	0	0	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		0	0		0	0	
5723100242 - Commune de Kumba III [Aménagement touristique du Lac municipal de Kumba III] : équipement de loisirs nautiques	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	50 000	50 000	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		25 000	25 000	
TOTAL Activité 232610G012	0				0	0	115 000	115 000	395 000	395 000		395 000	395 000		300 000	300 000	
TOTAL ACTION 0	716 000						462 009	462 009	1 074 635	1 074 635		4 801 635	4 801 635		4 803 919	4 803 919	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 2 : Amélioration de la qualité des services touristiques et de loisirs

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232612G001 : Elaboration et vulgarisation des normes dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs																	
6023F00015 - Organisation des sessions de la Commission Technique Nationale des Etablissements de tourisme	0	F	N/A	SC	14 896	14 896	19 000	19 000	9 500	9 500	LR	17 500	17 500	LR	17 500	17 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					7 448	7 448	9 500	9 500	0	0		5 000	5 000		5 000	5 000	
<i>Autres biens et services</i>					7 448	7 448	9 500	9 500	9 500	9 500		12 500	12 500		12 500	12 500	
6023F00016 - Mise à jour et vulgarisation de la carte hôtelière nationale	0	F	N/A	SC	31 983	31 983	33 500	33 500	33 500	33 500	LR	34 000	34 000	MN	34 000	34 000	MN
<i>Autres biens et services</i>					31 983	31 983	33 500	33 500	33 500	33 500		34 000	34 000		34 000	34 000	
6023F00017 - Inspection et tenue des sessions du Classement des établissements de tourisme et des loisirs	0	F	N/A	SC	32 344	32 344	35 500	35 500	17 750	17 750	LR	27 750	27 750	LR	28 549	28 549	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					16 172	16 172	17 750	17 750	5 000	5 000		10 000	10 000		10 000	10 000	
<i>Autres biens et services</i>					16 172	16 172	17 750	17 750	12 750	12 750		17 750	17 750		18 549	18 549	
TOTAL Activité 232612G001	0				79 224	79 224	88 000	88 000	60 750	60 750		79 250	79 250		80 049	80 049	
Activité 232612G002 : Contrôle de l'application des normes et inspection dans les services hôteliers, de restauration et de loisirs																	
6023F00018 - Contrôle de conformité et assainissement des établissements de tourisme et des loisirs	0	F	N/A	SC	7 886	7 886	9 000	9 000	9 000	9 000	LR	7 500	7 500	MN	7 500	7 500	MN
<i>Autres biens et services</i>					7 886	7 886	9 000	9 000	9 000	9 000		7 500	7 500		7 500	7 500	
TOTAL Activité 232612G002	0				7 886	7 886	9 000	9 000	9 000	9 000		7 500	7 500		7 500	7 500	
Activité 232612G003 : Renforcement des capacités des acteurs du secteur sur les normes en matière de services hôteliers, de restauration et de loisirs																	
6023F00019 - Organisation des séminaires et ateliers de renforcement des capacités	0	F	N/A	SC	34 919	34 919	21 360	21 360	21 360	21 360	LR	26 525	26 525	LR	25 850	25 850	LR
<i>Autres biens et services</i>					34 919	34 919	21 360	21 360	21 360	21 360		26 525	26 525		25 850	25 850	
TOTAL Activité 232612G003	0				34 919	34 919	21 360	21 360	21 360	21 360		26 525	26 525		25 850	25 850	
TOTAL ACTION 2	0				122 029	122 029	118 360	118 360	91 110	91 110		113 275	113 275		113 399	113 399	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 3 : Régulation du secteur du tourisme et des loisirs

EN MILLIERS FCFA																	
Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232613G003 : Orientation stratégique de la politique du Gouvernement en matière du tourisme																	
6023F00004 - Accompagnement des acteurs femmes à la mise en œuvre des activités de tourisme	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	MN	2 000	2 000	MN	2 000	2 000	MN
<i>Autres biens et services</i>					0	0	0	0	0	0		2 000	2 000		2 000	2 000	
6023F00020 - Elaboration des stratégies de développement du tourisme et des loisirs par les acteurs concernés	0	F	N/A	SC	17 713	17 713	21 215	21 215	21 215	21 215	LR	24 856	24 856	LR	24 585	24 585	LR
<i>Autres biens et services</i>					17 713	17 713	21 215	21 215	21 215	21 215		24 856	24 856		24 585	24 585	
TOTAL Activité 232613G003	0				17 713	17 713	21 215	21 215	21 215	21 215		26 856	26 856		26 585	26 585	
TOTAL ACTION 3	0				17 713	17 713	21 215	21 215	21 215	21 215		26 856	26 856		26 585	26 585	
TOTAL PROGRAMME 261	716 000				601 751	601 751	1 214 210	1 214 210	4 913 960	4 913 960		4 750 127	4 750 127		4 943 903	4 943 903	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 0 : Pilotage et coordination des actions du Ministère

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232620G001 : Suivi des affaires directes du cabinet																	
6023F00089 - Suivi des affaires particulières du cabinet et de la représentation du Ministre	0	F	N/A	SC	183 637	183 637	181 770	181 770	90 885	90 885	LR	40 050	40 050	LR	17 597	17 597	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					91 819	91 819	90 885	90 885	0	0		4 000	4 000		4 000	4 000	
<i>Autres biens et services</i>					91 819	91 819	90 885	90 885	90 885	90 885		36 050	36 050		13 597	13 597	
6023F00090 - Rédaction des documents confidentiel du Cabinet	0	F	N/A	SC	14 896	14 896	16 385	16 385	16 385	16 385	LR	15 000	15 000	LR	15 000	15 000	LR
<i>Autres biens et services</i>					14 896	14 896	16 385	16 385	16 385	16 385		15 000	15 000		15 000	15 000	
6023F00091 - Mise en œuvre de la permanence des services	0	F	N/A	SC	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	LR	6 500	6 500	MN	6 500	6 500	MN
<i>Autres dépenses de personnel</i>					6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000		6 500	6 500		6 500	6 500	
<i>Autres biens et services</i>																	
TOTAL Activité 232620G001	0				204 534	204 534	204 155	204 155	113 270	113 270		61 550	61 550		39 097	39 097	
Activité 232620G002 : Suivi et Pilotage des activités des services																	
6023F00092 - Coordination et pilotage de l'action des Services Centraux	0	F	N/A	SC	40 308	40 308	49 000	49 000	49 000	49 000	LR	25 000	25 000	LR	25 000	25 000	LR
<i>Autres biens et services</i>					40 308	40 308	49 000	49 000	49 000	49 000		25 000	25 000		25 000	25 000	
6023F00093 - Coordination et pilotage de l'action des Services Déconcentrés	0	F	N/A	SC	49 745	49 745	59 770	59 770	59 770	59 770	LR	42 450	42 450	LR	42 450	42 450	LR
<i>Autres biens et services</i>					49 745	49 745	59 770	59 770	59 770	59 770		42 450	42 450		42 450	42 450	
6023F00094 - Mise en œuvre de la pratique de la Bonne Gouvernance	0	F	N/A	SC	65 206	65 206	121 000	121 000	60 500	60 500	LR	9 500	9 500	MN	9 500	9 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					32 603	32 603	60 500	60 500	2 000	2 000		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					32 603	32 603	60 500	60 500	58 500	58 500		7 500	7 500		7 500	7 500	
6023F00121 - Prise en charge de l'approche genre	0	F	N/A	SC	15 772	15 772	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	10 000	10 000	MN	10 000	10 000	MN
<i>Autres biens et services</i>					15 772	15 772	30 000	30 000	30 000	30 000		10 000	10 000		10 000	10 000	
TOTAL Activité 232620G002	0				171 031	171 031	259 770	259 770	199 270	199 270		86 950	86 950		86 950	86 950	
Activité 232620G003 : Elaboration et mise en œuvre globale de la politique sectorielle dans le domaine du tourisme																	
6023F00095 - Gestion et maintenance des biens meubles et immeubles des Services Centraux	0	F	N/A	SC	40 982	40 982	31 770	31 770	31 770	31 770	LR	53 500	53 500	LR	53 500	53 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					40 982	40 982	31 770	31 770	31 770	31 770		53 500	53 500		53 500	53 500	
6023F00096 - Sensibilisation et lutte contre les pandémies	0	F	N/A	SC	13 010	13 010	14 000	14 000	7 000	7 000	LR	10 000	10 000	LR	10 000	10 000	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					6 505	6 505	7 000	7 000	3 000	3 000		2 500	2 500		2 500	2 500	
<i>Autres biens et services</i>					6 505	6 505	7 000	7 000	4 000	4 000		7 500	7 500		7 500	7 500	
6023F00097 - Organisation des manifestations et célébration dans le cadre du sous-secteur	0	F	N/A	SC	43 812	43 812	58 000	58 000	58 000	58 000	LR	45 500	45 500	LR	45 500	45 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					43 812	43 812	58 000	58 000	58 000	58 000		45 500	45 500		45 500	45 500	
6023F00098 - Prise en charge du fonctionnement au Quotidien des services	0	F	N/A	SC	520 988	520 988	649 500	649 500	324 750	324 750	LR	54 338	54 338	LR	54 338	54 338	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					260 494	260 494	324 750	324 750	14 000	14 000		12 000	12 000		12 000	12 000	
<i>Autres biens et services</i>					260 494	260 494	324 750	324 750	310 750	310 750		42 338	42 338		42 338	42 338	
6023F00123 - Assistance sociale des personnels du MINTOUL	0	F	N/A	SC	2 000	2 000	5 000	5 000	5 000	5 000	LR	3 500	3 500	LR	3 500	3 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					2 000	2 000	5 000	5 000	5 000	5 000		3 500	3 500		3 500	3 500	
TOTAL Activité 232620G003	0				620 792	620 792	758 270	758 270	426 520	426 520		166 838	166 838		166 838	166 838	
Activité 232620G004 : Mise en œuvre des missions confiées par le Ministre																	
6023F00099 - Etude et synthèse des dossiers confiés par le Ministre	0	F	N/A	SC	27 628	27 628	32 000	32 000	32 000	32 000	LR	13 500	13 500	LR	13 500	13 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					27 628	27 628	32 000	32 000	32 000	32 000		13 500	13 500		13 500	13 500	
6023F00100 - Suivi des missions confiées par le Ministre	0	F	N/A	SC	16 438	16 438	32 000	32 000	32 000	32 000	LR	13 500	13 500	LR	13 500	13 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					16 438	16 438	32 000	32 000	32 000	32 000		13 500	13 500		13 500	13 500	
TOTAL Activité 232620G004	0				44 067	44 067	64 000	64 000	64 000	64 000		27 000	27 000		27 000	27 000	
Activité 232620G005 : Suivi et évaluation du fonctionnement des services																	
6023F00101 - Contrôle interne et évaluation du fonctionnement des Services Centraux	0	F	N/A	SC	22 581	22 581	24 655	24 655	24 655	24 655	LR	10 200	10 200	LR	10 200	10 200	LR
<i>Autres biens et services</i>					22 581	22 581	24 655	24 655	24 655	24 655		10 200	10 200		10 200	10 200	
6023F00102 - Contrôle interne et évaluation du fonctionnement des Services Déconcentrés et extérieurs	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	LR	12 700	12 700	LR	12 700	12 700	LR
<i>Autres biens et services</i>					0	0	0	0	0	0		12 700	12 700		12 700	12 700	
TOTAL Activité 232620G005	0				22 581	22 581	24 655	24 655	24 655	24 655		22 900	22 900		22 900	22 900	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 0 : Pilotage et coordination des actions du Ministère

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232620G006 : Mise en œuvre de la lutte contre les atteintes relatives à la corruption																	
6023F00103 - Audit et mise en œuvre de la lutte contre la corruption	0	F	N/A	SC	12 762	12 762	44 000	44 000	22 000	22 000	LR	9 000	9 000	LR	9 500	9 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					6 381	6 381	22 000	22 000	2 000	2 000		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					6 381	6 381	22 000	22 000	20 000	20 000		7 000	7 000		7 500	7 500	
TOTAL Activité 232620G006	0				12 762	12 762	44 000	44 000	22 000	22 000		9 000	9 000		9 500	9 500	
TOTAL ACTION 0	0				1 075 767	1 075 767	1 354 850	1 354 850	849 715	849 715		374 238	374 238		352 285	352 285	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 1 : Amélioration du cadre de travail, du climat social et Gestion optimale des Ressources Budgétaires

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232621G001 : Formation et renforcement des capacités des personnels																	
6023F00104 - Mise en œuvre du plan de formation et de recyclage des personnels internes	0	F	N/A	SC	43 812	43 812	45 000	45 000	45 000	45 000	LR	0	0	LR	0	0	LR
<i>Autres biens et services</i>					43 812	43 812	45 000	45 000	45 000	45 000		0	0		0	0	
TOTAL Activité 232621G001	0				43 812	43 812	45 000	45 000	45 000	45 000		0	0		0	0	
Activité 232621G002 : Prise en charge des personnels et gestion des actes de carrière																	
6023F00088 - Prise en charge des personnels du Programme	3 431 056	F	N/A		734 750	734 750	965 750	965 750	1 053 805	1 053 805	LR	995 507	995 507	LR	1 381 744	1 381 744	LR
<i>Salaires</i>					734 750	734 750	965 750	965 750	1 053 805	1 053 805		995 507	995 507		1 381 744	1 381 744	
6023F00105 - Suivi de la mobilité des personnels	0	F	N/A	SC	72 916	72 916	80 000	80 000	40 000	40 000	LR	21 354	21 354	LR	20 500	20 500	LR
<i>Salaires</i>					36 458	36 458	40 000	40 000	0	0		854	854		0	0	
<i>Autres biens et services</i>					36 458	36 458	40 000	40 000	40 000	40 000		20 500	20 500		20 500	20 500	
6023F00106 - Suivi et mise en œuvre des outils des gestion des carrières et de la solde	378 075	F	N/A		63 944	63 944	70 150	70 150	35 075	35 075	LR	321 000	321 000	LR	22 000	22 000	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					31 972	31 972	35 075	35 075	10 000	10 000		10 000	10 000		10 000	10 000	
<i>Autres biens et services</i>					31 972	31 972	35 075	35 075	25 075	25 075		311 000	311 000		12 000	12 000	
TOTAL Activité 232621G002	3 809 131				871 610	871 610	1 115 900	1 115 900	1 128 880	1 128 880		1 337 861	1 337 861		1 424 244	1 424 244	
Activité 232621G004 : Amélioration des conditions de travail																	
6023F00005 - Organisation des excursions et des tables rondes pour travailleurs femmes pour la fête du travail	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	MN	5 000	5 000	MN	5 000	5 000	MN
<i>Autres dépenses de personnel</i>					0	0	0	0	0	0		5 000	5 000		5 000	5 000	
6023F00006 - Festivités organisées autour de la Journée Internationale de la Femme	0	F	N/A	SC	0	0	31 770	31 770	15 885	15 885	MN	5 000	5 000	MN	5 000	5 000	MN
<i>Autres dépenses de personnel</i>					0	0	15 885	15 885	0	0		5 000	5 000		5 000	5 000	
<i>Autres biens et services</i>					0	0	15 885	15 885	15 885	15 885		0	0		0	0	
6023F00107 - Suivi et amélioration des condition de travail	742 951	F	N/A		531 343	531 343	610 310	610 310	305 155	305 155	LR	68 898	68 898	LR	368 898	368 898	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					265 671	265 671	305 155	305 155	84 500	84 500		25 948	25 948		25 948	25 948	
<i>Autres biens et services</i>					265 671	265 671	305 155	305 155	220 655	220 655		42 950	42 950		342 950	342 950	
TOTAL Activité 232621G004	742 951				531 343	531 343	642 080	642 080	321 040	321 040		78 898	78 898		378 898	378 898	
Activité 232621G005 : Équipement des services centraux																	
5523118447 - Équipement en mobilier de bureau des services centraux du MINTOUL	0	I	NON VISA		0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
5523118448 - Équipement en matériel informatique des services centraux du MINTOUL	0	I	NON VISA		0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
TOTAL Activité 232621G005	0				0	0	0	0	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
Activité 232621G006 : Équipement des services déconcentrés																	
5623100016 - Équipement des Services Déconcentrés du Tourisme et des Loisirs en matériels informatiques	300 000	I	NON VISA		0	0	20 960	20 960	100 000	100 000	LR	100 000	100 000	LR	100 000	100 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	20 960	20 960	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
5623100017 - Équipement des Services Déconcentrés du Tourisme et des Loisirs en mobiliers de bureau	350 000	I	NON VISA		0	0	20 000	20 000	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	20 000	20 000	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
TOTAL Activité 232621G006	650 000				0	0	40 960	40 960	200 000	200 000		200 000	200 000		200 000	200 000	
Activité 232621G008 : Préparation, élaboration et exécution du budget d'investissement																	
6023F00111 - Montage et publication des DAO	0	F	N/A	SC	10 414	10 414	11 885	11 885	11 885	11 885	LR	9 000	9 000	LR	9 000	9 000	LR
<i>Autres biens et services</i>					10 414	10 414	11 885	11 885	11 885	11 885		9 000	9 000		9 000	9 000	
6023F00112 - Examen et analyse des Offres	0	F	N/A	SC	40 650	40 650	42 900	42 900	42 900	42 900	LR	0	0	LR	0	0	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					40 650	40 650	42 900	42 900	42 900	42 900		0	0		0	0	
TOTAL Activité 232621G008	0				51 064	51 064	54 785	54 785	54 785	54 785		9 000	9 000		9 000	9 000	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 1 : Amélioration du cadre de travail, du climat social et Gestion optimale des Ressources Budgétaires

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232621G009 : Préparation, élaboration et exécution du budget de fonctionnement																	
6023F00113 - Engagement, liquidation et ordonnancement du budget	0	F	N/A	SC	37 648	37 648	43 885	43 885	43 885	43 885	LR	21 500	21 500	LR	21 500	21 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					37 648	37 648	43 885	43 885	43 885	43 885		21 500	21 500		21 500	21 500	
6023F00114 - Examen et Suivi de l'Exécution du Budget	0	F	N/A	SC	172 278	172 278	181 310	181 310	90 655	90 655	LR	57 500	57 500	LR	57 500	57 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					86 139	86 139	90 655	90 655	40 000	40 000		27 000	27 000		27 000	27 000	
<i>Autres biens et services</i>					86 139	86 139	90 655	90 655	50 655	50 655		30 500	30 500		30 500	30 500	
TOTAL Activité 232621G009	0				209 926	209 926	225 195	225 195	134 540	134 540		79 000	79 000		79 000	79 000	
Activité 232621G010 : Elaboration des documents de synthèse de fin d'exercice																	
6023F00115 - Elaboration du Rapport Annuel de Performance/Performance Associée	0	F	N/A	SC	116 693	116 693	111 620	111 620	55 810	55 810	LR	28 000	28 000	LR	29 100	29 100	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					58 347	58 347	55 810	55 810	5 500	5 500		5 000	5 000		5 000	5 000	
<i>Autres biens et services</i>					58 347	58 347	55 810	55 810	50 310	50 310		23 000	23 000		24 100	24 100	
6023F00116 - Elaboration des documents de présentation et de communication du budget au Parlement	0	F	N/A	SC	23 694	23 694	27 040	27 040	27 040	27 040	LR	15 200	15 200	LR	15 200	15 200	LR
<i>Autres biens et services</i>					23 694	23 694	27 040	27 040	27 040	27 040		15 200	15 200		15 200	15 200	
TOTAL Activité 232621G010	0				140 387	140 387	138 660	138 660	82 850	82 850		43 200	43 200		44 300	44 300	
TOTAL ACTION 1	5 202 082				1 848 143	1 848 143	2 262 580	2 262 580	2 067 095	2 067 095		1 847 959	1 847 959		2 235 442	2 235 442	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 2 : Gestion de l'Information

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232622G001 : Développement des Techniques de l'Information et de la Communication																	
5623100067 - Acquisition, configuration et remplacement des équipements obsolètes dans le LAN des services centraux et ceux des services déconcentré du MINTOUL	150 000	I	NON VISA		0	0	40 000	40 000	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	40 000	40 000	49 000	49 000		49 000	49 000		49 000	49 000	
5623100068 - Extension de la place plateforme de gestion des agréments à la gestion des autorisations et des licences (enrôlement en ligne des demandes)	150 000	I	NON VISA		0	0	45 000	45 000	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	45 000	45 000	49 000	49 000		49 000	49 000		49 000	49 000	
TOTAL Activité 232622G001	300 000				0	0	85 000	85 000	98 000	98 000		98 000	98 000		98 000	98 000	
Activité 232622G002 : Production des statistiques de base du tourisme et des loisirs																	
6023F00119 - Coordination des activités de production des statistiques	0	F	N/A	SC	2 979	2 979	3 400	3 400	3 400	3 400	LR	4 000	4 000	LR	4 000	4 000	LR
<i>Autres biens et services</i>					2 979	2 979	3 400	3 400	3 400	3 400		4 000	4 000		4 000	4 000	
TOTAL Activité 232622G002	0				2 979	2 979	3 400	3 400	3 400	3 400		4 000	4 000		4 000	4 000	
Activité 232622G004 : Réalisation des enquêtes statistiques																	
5523118464 - Elaboration de l'annuaire des statistiques du Ministère du Tourisme et des Loisirs	120 000	I	NON VISA		0	0	0	0	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100027 - Enquête sur les appartements meublés dans les villes de Ngaoundéré, Garoua et Maroua	50 000	I	NON VISA		0	0	0	0	49 000	49 000	MN	49 000	49 000	MN	49 000	49 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	49 000	49 000		49 000	49 000		49 000	49 000	
TOTAL Activité 232622G004	170 000				0	0	0	0	79 000	79 000		79 000	79 000		79 000	79 000	
TOTAL ACTION 2	470 000				2 979	2 979	88 400	88 400	180 400	180 400		181 000	181 000		181 000	181 000	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 3 : Communication, Relations Publiques et Partenariat

EN MILLIERS FCFA																	
Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232623G001 : Mise en œuvre du schéma communicationnel dans le secteur																	
6023F00120 - Organisation de la communication gouvernementale au sein du Ministère	0	F	N/A	SC	51 532	51 532	76 310	76 310	38 155	38 155	LR	18 500	18 500	LR	18 500	18 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					25 766	25 766	38 155	38 155	0	0		2 000	2 000		2 000	2 000	
<i>Autres biens et services</i>					25 766	25 766	38 155	38 155	38 155	38 155		16 500	16 500		16 500	16 500	
TOTAL Activité 232623G001	0				51 532	51 532	76 310	76 310	38 155	38 155		18 500	18 500		18 500	18 500	
TOTAL ACTION 3	0				51 532	51 532	76 310	76 310	38 155	38 155		18 500	18 500		18 500	18 500	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 4 : Planification, Programmation et Suivi Evaluation des Actions du Ministère

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232624G001 : Suivi-évaluation des projets d'investissement publics																	
6023F00108 - Régulation sur les marchés publics	0	F	N/A	SC	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	LR	15 000	15 000	LR	15 000	15 000	LR
<i>Autres biens et services</i>					14 000	14 000	14 000	14 000	14 000	14 000		15 000	15 000		15 000	15 000	
6023F00109 - Suivi-évaluation des grands projets	0	F	N/A	SC	82 508	82 508	96 080	96 080	48 040	48 040	LR	8 000	8 000	LR	8 000	8 000	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					41 254	41 254	48 040	48 040	0	0		3 500	3 500		3 500	3 500	
<i>Autres biens et services</i>					41 254	41 254	48 040	48 040	48 040	48 040		4 500	4 500		4 500	4 500	
6023F00110 - Actualisation des données de la Banque de projets d'Investissement Public	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	LR	7 500	7 500	LR	7 500	7 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					0	0	0	0	0	0		7 500	7 500		7 500	7 500	
TOTAL Activité 232624G001	0				96 508	96 508	110 080	110 080	62 040	62 040		30 500	30 500		30 500	30 500	
Activité 232624G002 : Coordination et animation de la chaine PPBS																	
6023F00117 - Elaboration du Cadre de Dépense à Moyen Terme	0	F	N/A	SC	38 513	38 513	42 540	42 540	21 270	21 270	LR	15 500	15 500	LR	15 500	15 500	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					19 257	19 257	21 270	21 270	5 000	5 000		10 000	10 000		10 000	10 000	
<i>Autres biens et services</i>					19 257	19 257	21 270	21 270	16 270	16 270		5 500	5 500		5 500	5 500	
6023F00118 - Analyse et examen des éléments de maturation des Projets d'Investissement	0	F	N/A	SC	25 648	25 648	29 270	29 270	29 270	29 270	LR	24 500	24 500	LR	24 500	24 500	LR
<i>Autres biens et services</i>					25 648	25 648	29 270	29 270	29 270	29 270		24 500	24 500		24 500	24 500	
6023F00122 - Animation de la chaine PPBS	0	F	N/A	SC	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	LR	5 000	5 000	LR	5 000	5 000	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000		5 000	5 000		5 000	5 000	
TOTAL Activité 232624G002	0				74 161	74 161	81 810	81 810	60 540	60 540		45 000	45 000		45 000	45 000	
Activité 232624G003 : Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30																	
5723I00159 - Etude en vue de la réhabilitation et l'extension des circuits touristiques en fonction des besoins des touristes assortis d'un plan sommaire du développement de l'industrie touristique	400 000	I	NON VISA		0	0	0	0	77 000	77 000	LR	95 000	95 000	MN	95 000	95 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	77 000	77 000		95 000	95 000		95 000	95 000	
5723I00226 - Etude sur l'analyse des comportements des touristes et de la prévention des atteintes aux bonnes mœurs	400 000	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	MN	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		49 000	49 000		49 000	49 000	
5723I00130 - Etudes diagnostique des problématiques relatives au genre dans le secteur du tourisme et des Loisirs	200 000	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	MN	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		49 000	49 000		49 000	49 000	
6023F00124 - Maturation des projets d'investissement	0	F	N/A	SC	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	LR	5 000	5 000	LR	5 000	5 000	LR
<i>Autres dépenses de personnel</i>					5 000	5 000	5 000	5 000	5 000	5 000		5 000	5 000		5 000	5 000	
TOTAL Activité 232624G003	1 000 000				5 000	5 000	5 000	5 000	82 000	82 000		198 000	198 000		198 000	198 000	
TOTAL ACTION 4	1 000 000				175 669	175 669	196 890	196 890	204 580	204 580		273 500	273 500		273 500	273 500	

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 6 : Promotion du Bilinguisme et du Multiculturalisme au sein du Ministère

EN MILLIERS FCFA																	
Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232626G001 : Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme																	
6023F00125 - Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme	15 000	F	N/A		0	0	0	0	5 000	5 000	MN	5 000	5 000	MN	5 000	5 000	MN
<i>Autres biens et services</i>					0	0	0	0	5 000	5 000		5 000	5 000		5 000	5 000	
TOTAL Activité 232626G001	15 000				0	0	0	0	5 000	5 000		5 000	5 000		5 000	5 000	
TOTAL ACTION 6	15 000				0	0	0	0	5 000	5 000		5 000	5 000		5 000	5 000	
TOTAL PROGRAMME 262	6 687 082				3 154 089	3 154 089	3 979 030	3 979 030	3 344 945	3 344 945		2 700 197	2 700 197		3 065 727	3 065 727	
TOTAL CHAPITRE 23	7 403 082				7 268 242	7 268 242	8 492 690	8 492 690	9 603 055	9 603 055		9 704 705	9 704 705		10 051 011	10 051 011	

ANNEXE 3

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 2 : Promotion du tourisme receteur

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232602G002 : Participation aux salons, colloques, forums, festivals et foires internationaux (Participation aux réunions statutaires)																	
Projet 54A023P0244 : Équipement des services centraux du MINTOUL																	
5523118531 - Acquisition des équipements des stands d'information touristique	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	0	0	MN	100 000	100 000	MN	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
TOTAL Projet 54A023P0244	0				0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
TOTAL Activité 232602G002	0				0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
TOTAL ACTION 2	0				0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
TOTAL PROGRAMME 260	0				0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232610G002 : Construction/réhabilitation et équipement des structures d'hébergement																	
Projet 56A023P0002 : Réhabilitation de Ayaba Hotel																	
5523117109 - Réhabilitation de Ayaba Hotel : travaux phase 2	600 000	I	NON VISA		0	0	0	0	426 000	426 000	LR	174 000	174 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	426 000	426 000		174 000	174 000		0	0	
TOTAL Projet 56A023P0002	600 000				0	0	0	0	426 000	426 000		174 000	174 000		0	0	
TOTAL Activité 232610G002	600 000				0	0	0	0	426 000	426 000		174 000	174 000		0	0	
Activité 232610G003 : Construction et équipement de station nautiques																	
Projet 54A023P00086 : Construction de Station nautique de Maga																	
5523117227 - Station nautique de Maga : Equipement et mobilier de chambres	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
5523117231 - Station nautique de Maga : Voirie et réseau divers	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	
5523117235 - Station nautique de Maga : Système de sécurité : vidéo surveillance et salle de contrôle	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	25 000	25 000	LR	0	0	LR	225 000	225 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		0	0		225 000	225 000	
5523117237 - Station nautique de Maga : Equipement et matériel de jeux et de loisirs	0	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	LR	146 000	146 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		146 000	146 000		0	0	
5523117238 - Station nautique de Maga : Construction piscine semi enterrée	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	0	0	LR	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		0	0		0	0	
5523117239 - Station nautique de Maga : Equipement d'attraction (toboggan géant, montagne russe, etc.)	0	I	NON VISA	SC	0	0	0	0	0	0	LR	150 000	150 000	LR	100 000	100 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		150 000	150 000		100 000	100 000	
5523117240 - Station nautique de Maga : Construction bloc de conférences	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	0	0	MN	100 000	100 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		100 000	100 000		0	0	
5523117242 - Construction de la Station nautique de Maga : équipement et matériel d'exploitation	0	I	VISA	SD	0	0	0	0	0	0	LR	125 000	125 000	LR	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		125 000	125 000		0	0	
TOTAL Projet 54A023P00086	0				0	0	0	0	175 000	175 000		621 000	621 000		375 000	375 000	
Projet 54A023P00087 : Construction de la Station nautique de Lagdo																	
5523117337 - Station nautique de Lagdo : Equipement et mobilier des chambres hébergement	0	I	NON VISA		0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
5523117342 - Station nautique de Lagdo : Voirie et réseaux divers	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	200 000	200 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		200 000	200 000	
5523117345 - Station Nautique Lagdo : Renforcement du réseau de sécurité du site (vidéo surveillance et salle de contrôle)	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	30 000	30 000	LR	30 000	30 000	LR	215 000	215 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	30 000	30 000		30 000	30 000		215 000	215 000	
5523117346 - Station nautique de Lagdo : Renforcement du réseau électrique	0	I	VISA	SD	0	0	30 000	30 000	130 000	130 000	MN	0	0	LR	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	30 000	30 000	130 000	130 000		0	0		0	0	
5523117349 - Station nautique de Lagdo :équipement en mobilier des chambres d'hébergement	0	I	VISA	SD	0	0	40 000	40 000	75 000	75 000	MN	75 000	75 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	40 000	40 000	75 000	75 000		75 000	75 000		0	0	
TOTAL Projet 54A023P00087	0				0	0	70 000	70 000	335 000	335 000		205 000	205 000		465 000	465 000	
TOTAL Activité 232610G003	0				0	0	70 000	70 000	510 000	510 000		826 000	826 000		840 000	840 000	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232610G005 : Aménagement des sites touristiques d'intérêt national/ régional																	
Projet 54A023P00014 : Aménagement des sites touristiques d'intérêt national/ régional																	
5723100009 - Poursuite de la réalisation de l'étude en vue de l'élaboration du schéma directeur d'aménagement des sites touristique au Cameroun	0	I	NON VISA		95 000	95 000	0	0	200 000	200 000	LR	0	0	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					95 000	95 000	0	0	200 000	200 000		0	0		0	0	
5723100016 - CENTRE TOURISTIQUE D'EBODJE : Equipement des écolodges	0	I	NON VISA	SC	50 000	50 000	0	0	50 000	50 000	LR	0	0	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					50 000	50 000	0	0	50 000	50 000		0	0		0	0	
TOTAL Projet 54A023P00014	0				145 000	145 000	0	0	250 000	250 000		0	0		0	0	
Projet 59A023P0001 : réalisation de l'étude en vue de l'élaboration du Schéma Directeur d'aménagement des sites touristiques au Cameroun																	
5923100011 - Arrière MARCHÉ N°003/M/MINTOUL/CIPM/2024 du 10 juin 2024 passé après Dossier d'appel d'Offres National Ouvert N°015/AONO/MINTOUL/CIPM/2024 du 25 mars 2024 pour la poursuite de l'étude en vue de l'élaboration d'un Schéma Directeur d'Aménagement des Sites	76 000	I	NON VISA		0	0	60 000	60 000	76 000	76 000	LR	0	0	MN	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	60 000	60 000	76 000	76 000		0	0		0	0	
5923100068 - Arrière LETTRE COMMANDE N°008/LC/MINTOUL/CIPM/2024 du 30 avril 2024 passée après N°008/AONO/MINTOUL/CIPM/2024 du 20 février 2024 pour l'acquisition et la pose des panneaux directionnels et de sécurisation pour neuf (09) sites touristiques prioritaires au	40 000	I	NON VISA		0	0	40 000	40 000	40 000	40 000	MN	0	0	MN	0	0	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	40 000	40 000	40 000	40 000		0	0		0	0	
TOTAL Projet 59A023P0001	116 000				0	0	100 000	100 000	116 000	116 000		0	0		0	0	
TOTAL Activité 232610G005	116 000				145 000	145 000	100 000	100 000	366 000	366 000		0	0		0	0	
Activité 232610G007 : Mise en valeur de sites touristiques communaux																	
Projet 54A023I0004 : Aménagement des sites touristiques et espaces de loisirs d'intérêt local (ressources transférées)																	
5523118423 - COMMUNAUTÉ URBAINE DE NGAOUNDERE : Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	SD	10 000	10 000	0	0	0	0	MN	90 000	90 000	MN	200 000	200 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					10 000	10 000	0	0	0	0		90 000	90 000		200 000	200 000	
5523118424 - COMMUNE DE MARTAP	0	I	NON VISA	CO	10 000	10 000	15 000	15 000	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					10 000	10 000	15 000	15 000	100 000	100 000		100 000	100 000		0	0	
5523118427 - COMMUNE D'ABONG-BANG : Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	40 000	40 000	100 000	100 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	40 000	40 000	100 000	100 000		50 000	50 000		0	0	
5523118429 - COMMUNE DE MBALMAYO: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	100 000	100 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	100 000	100 000		50 000	50 000		0	0	
5523118431 - COMMUNE DE MINDIF: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	
5523118432 - COMMUNE DE BARE-BAKEM: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	50 000	50 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	
5523118433 - COMMUNAUTÉ URBAINE D'EDEA : Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	0	0	MN	0	0	MN	700 000	700 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	0	0		0	0		700 000	700 000	
5523118434 - COMMUNE DE BASHEO	0	I	NON VISA	CO	0	0	30 000	30 000	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	100 000	100 000		100 000	100 000		0	0	
5523118529 - COMMUNE DE NDELELE: Mise en valeur des Sites d'intérêt local	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	0	0	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		0	0		0	0	
5523118539 - COMMUNE DE MAYO BALEO	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	0	0	LR
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		0	0	
5523118541 - Commune de Dzeng (Développement de l'écotourisme dans la commune de Dzeng) : Construction d'une salle de conférence, construction des bungalows d'hébergement	0	I	NON VISA	CO	0	0	30 000	30 000	50 000	50 000	LR	95 000	95 000	LR	0	0	LR
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	50 000	50 000		95 000	95 000		0	0	
5523118542 - COMMUNE DE KON YAMBETA	0	I	NON VISA	CO	0	0	20 000	20 000	50 000	50 000	LR	100 000	100 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	20 000	20 000	50 000	50 000		100 000	100 000		0	0	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
5523118555 - Commune de Banyo [Aménagement du Mont Djombal] : Construction d'une clôture et guérite autour des ouvrages, aménagement de la piste d'accès au site, construction et équipement de deux bungalows	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	105 000	105 000	MN	70 000	70 000	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	105 000	105 000		70 000	70 000		0	0	
TOTAL Projet 54A023I0004	0				20 000	20 000	135 000	135 000	805 000	805 000		805 000	805 000		900 000	900 000	
TOTAL Activité 232610G007	0				20 000	20 000	135 000	135 000	805 000	805 000		805 000	805 000		900 000	900 000	
Activité 232610G008 : Construction et mise en fonction des structures de formation en Tourisme et Hôtellerie																	
Projet 54A023P0247 : Construction et équipement d'une école de formation professionnelle de référence en tourisme, hôtellerie et loisirs à Bertoua avec un hôtel d'application 3*																	
5523117694 - ECOLE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE REFERENCE EN TOURISME, HOTELLERIE ET LOISIRS DE BERTOUA : Maîtrise d'œuvre de la construction du Bâtiment Pédagogique (tranche conditionnelle)	0	I	NON VISA	SC	5 000	5 000	0	0	55 000	55 000	LR	55 000	55 000	LR	450 000	450 000	LR
<i>BIP RIO</i>					5 000	5 000	0	0	55 000	55 000		55 000	55 000		450 000	450 000	
5523117702 - Construction du centre de formation professionnel en HTL : Bloc pédagogique	0	I	NON VISA		0	0	0	0	1 090 000	1 090 000	LR	710 000	710 000	LR	950 000	950 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	1 090 000	1 090 000		710 000	710 000		950 000	950 000	
5523117703 - Construction de l'ENAPRETH : Bloc administratif	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	400 000	400 000	MN	400 000	400 000	LR	0	0	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	400 000	400 000		400 000	400 000		0	0	
5523118468 - construction de l'école :Bloc pédagogique	0	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	MN	466 000	466 000	MN	591 000	591 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		466 000	466 000		591 000	591 000	
TOTAL Projet 54A023P0247	0				5 000	5 000	0	0	1 545 000	1 545 000		1 631 000	1 631 000		1 991 000	1 991 000	
TOTAL Activité 232610G008	0				5 000	5 000	0	0	1 545 000	1 545 000		1 631 000	1 631 000		1 991 000	1 991 000	
Activité 232610G011 : Création et exploitation des parcs de loisirs d'intérêt régional																	
Projet 58A023P0000 : Création et Exploitation des parcs de loisirs d'intérêt régional																	
5523117102 - CONSEIL REGIONAL DE L'EXTREME-NORD	0	I	NON VISA	SD	0	0	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100095 - CONSEIL REGIONAL DE L'ADAMAOUA	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100096 - CONSEIL REGIONAL DE L'EST	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100097 - CONSEIL REGIONAL DE L'OUEST	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100098 - CONSEIL REGIONAL DU CENTRE	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100099 - CONSEIL REGIONAL DU LITTORAL	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100100 - CONSEIL REGIONAL DU NORD	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100101 - CONSEIL REGIONAL DU NORD-OUEST	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100102 - CONSEIL REGIONAL DU SUD	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100103 - CONSEIL REGIONAL DU SUD-OUEST	0	I	NON VISA	SD	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					30 000	30 000	30 000	30 000	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
TOTAL Projet 58A023P0000	0				270 000	270 000	300 000	300 000	300 000	300 000		300 000	300 000		300 000	300 000	
TOTAL Activité 232610G011	0				270 000	270 000	300 000	300 000	300 000	300 000		300 000	300 000		300 000	300 000	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 261 : DIVERSIFICATION ET RENFORCEMENT DE L'OFFRE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 0 : Diversification des infrastructures

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232610G012 : Création et Exploitation des parcs de loisirs d'intérêt local																	
Projet 57A023P0048 : Création et Exploitation des parcs de loisirs d'intérêt local																	
5723100230 - Commune de Nguibassal [Création d'un parc de loisirs]	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	100 000	100 000	MN	35 000	35 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		100 000	100 000		35 000	35 000	
5723100232 - COMMUNE DE NGUELEBOK	0	I	NON VISA	SD	0	0	25 000	25 000	25 000	25 000	MN	0	0	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	25 000	25 000	25 000	25 000		0	0		25 000	25 000	
5723100233 - COMMUNE DE HINA	0	I	NON VISA	SD	0	0	50 000	50 000	50 000	50 000	MN	0	0	MN	50 000	50 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	50 000	50 000	50 000	50 000		0	0		50 000	50 000	
5723100234 - Commune de Maroua III [Construction d'un parc de loisirs à Balaza Alcali] : Construction d'un parc de loisirs à Balaza Alcali	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	45 000	45 000	MN	95 000	95 000	MN	40 000	40 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	45 000	45 000		95 000	95 000		40 000	40 000	
5723100235 - CU D'EDEA	0	I	NON VISA	SD	0	0	20 000	20 000	50 000	50 000	MN	100 000	100 000	MN	50 000	50 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	20 000	20 000	50 000	50 000		100 000	100 000		50 000	50 000	
5723100236 - COMMUNE DE MBOUDA	0	I	NON VISA	SD	0	0	20 000	20 000	50 000	50 000	MN	25 000	25 000	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	20 000	20 000	50 000	50 000		25 000	25 000		25 000	25 000	
5723100237 - Commune de Figuil [Création d'un parc de loisir]	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	25 000	25 000	MN	25 000	25 000	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		25 000	25 000		25 000	25 000	
5723100238 - Commune de Fundong [Création d'un parc de loisirs]	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	25 000	25 000	MN	0	0	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		0	0		25 000	25 000	
5723100241 - Commune de Santa [Construction d'un parc de loisir] :	0	I	NON VISA	CO	0	0	0	0	25 000	25 000	MN	0	0	MN	0	0	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	25 000	25 000		0	0		0	0	
5723100242 - Commune de Kumba III [Aménagement touristique du Lac municipal de Kumba III] : équipement de loisirs nautiques	0	I	NON VISA	SD	0	0	0	0	50 000	50 000	MN	50 000	50 000	MN	25 000	25 000	MN
<i>Transferts en capital aux CTD</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		25 000	25 000	
TOTAL Projet 57A023P0048	0				0	0	115 000	115 000	395 000	395 000		395 000	395 000		300 000	300 000	
TOTAL Activité 232610G012	0				0	0	115 000	115 000	395 000	395 000		395 000	395 000		300 000	300 000	
TOTAL ACTION 0	716 000				440 000	440 000	720 000	720 000	4 347 000	4 347 000		4 131 000	4 131 000		4 331 000	4 331 000	
TOTAL PROGRAMME 261	716 000				440 000	440 000	720 000	720 000	4 347 000	4 347 000		4 131 000	4 131 000		4 331 000	4 331 000	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 1 : Amélioration du cadre de travail, du climat social et Gestion optimale des Ressources Budgétaires

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232621G005 : Équipement des services centraux																	
Projet 54A023P0244 : Équipement des services centraux du MINTOUL																	
552318447 - Équipement en mobilier de bureau des services centraux du MINTOUL	0	I	NON VISA		0	0	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
552318448 - Équipement en matériel informatique des services centraux du MINTOUL	0	I	NON VISA		30 000	30 000	0	0	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR	50 000	50 000	LR
<i>BIP RIO</i>					30 000	30 000	0	0	50 000	50 000		50 000	50 000		50 000	50 000	
TOTAL Projet 54A023P0244	0				30 000	30 000	0	0	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
TOTAL Activité 232621G005	0				30 000	30 000	0	0	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
Activité 232621G006 : Équipement des services déconcentrés																	
Projet 56A023P0003 : Équipement des services déconcentrés du MINTOUL																	
5623100016 - Equipement des Services Déconcentrés du Tourisme et des Loisirs en matériels informatiques	300 000	I	NON VISA		20 000	20 000	20 960	20 960	100 000	100 000	LR	100 000	100 000	LR	100 000	100 000	LR
<i>BIP RIO</i>					20 000	20 000	20 960	20 960	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
5623100017 - Equipement des Services Déconcentrés du Tourisme et des Loisirs en mobiliers de bureau	350 000	I	NON VISA		27 000	27 000	20 000	20 000	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN	100 000	100 000	MN
<i>BIP RIO</i>					27 000	27 000	20 000	20 000	100 000	100 000		100 000	100 000		100 000	100 000	
TOTAL Projet 56A023P0003	650 000				47 000	47 000	40 960	40 960	200 000	200 000		200 000	200 000		200 000	200 000	
TOTAL Activité 232621G006	650 000				47 000	47 000	40 960	40 960	200 000	200 000		200 000	200 000		200 000	200 000	
TOTAL ACTION 1	650 000				77 000	77 000	40 960	40 960	300 000	300 000		300 000	300 000		300 000	300 000	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 2 : Gestion de l'Information

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232622G001 : Développement des Techniques de l'Information et de la Communication																	
Projet 56A023P0003 : Équipement des services déconcentrés du MINTOUL																	
5623100067 - Acquisition, configuration et remplacement des équipements obsolètes dans le LAN des services centraux et ceux des services déconcentré du MINTOUL	150 000	I	NON VISA		0	0	40 000	40 000	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	40 000	40 000	49 000	49 000		49 000	49 000		49 000	49 000	
5623100068 - Extension de la place plateforme de gestion des agréments à la gestion des autorisations et des licences (enrôlement en ligne des demandes)	150 000	I	NON VISA		0	0	45 000	45 000	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	45 000	45 000	49 000	49 000		49 000	49 000		49 000	49 000	
TOTAL Projet 56A023P0003	300 000				0	0	85 000	85 000	98 000	98 000		98 000	98 000		98 000	98 000	
TOTAL Activité 232622G001	300 000				0	0	85 000	85 000	98 000	98 000		98 000	98 000		98 000	98 000	
Activité 232622G004 : Réalisation des enquêtes statistiques																	
Projet 58A023P0019 : Mise en place du Système d'information Statistique du secteur du Tourisme et des Loisirs																	
5523118464 - Elaboration de l'annuaire des statistiques du Ministère du Tourisme et des Loisirs	120 000	I	NON VISA		0	0	0	0	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN	30 000	30 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	30 000	30 000		30 000	30 000		30 000	30 000	
5823100027 - Enquête sur les appartements meublés dans les villes de Ngaoundéré, Garoua et Maroua	50 000	I	NON VISA		0	0	0	0	49 000	49 000	MN	49 000	49 000	MN	49 000	49 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	49 000	49 000		49 000	49 000		49 000	49 000	
TOTAL Projet 58A023P0019	170 000				0	0	0	0	79 000	79 000		79 000	79 000		79 000	79 000	
TOTAL Activité 232622G004	170 000				0	0	0	0	79 000	79 000		79 000	79 000		79 000	79 000	
TOTAL ACTION 2	470 000				0	0	85 000	85 000	177 000	177 000		177 000	177 000		177 000	177 000	

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 23 : MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 262 : GOUVERNANCE ET GESTION DES FONCTIONS SUPPORT DU MINISTERE

Action 4 : Planification, Programmation et Suivi Evaluation des Actions du Ministère

En milliers FCFA

PROJETS	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	LF 2024		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232624G003 : Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30																	
Projet 57A023P0009 : Réalisation des études en vue de la mise en oeuvre de la SND30																	
5723I00159 - Etude en vue de la réhabilitation et l'extension des circuits touristiques en fonction des besoins des touristes assortis d'un plan sommaire du développement de l'industrie touristique	400 000	I	NON VISA		0	0	0	0	77 000	77 000	LR	95 000	95 000	MN	95 000	95 000	MN
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	77 000	77 000		95 000	95 000		95 000	95 000	
5723I00226 - Etude sur l'analyse des comportements des touristes et de la prévention des atteintes aux bonnes moeurs	400 000	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	MN	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		49 000	49 000		49 000	49 000	
5723I00130 - Etudes diagnostique des problématiques relatives au genre dans le secteur du tourisme et des Loisirs	200 000	I	NON VISA		0	0	0	0	0	0	MN	49 000	49 000	LR	49 000	49 000	LR
<i>BIP RIO</i>					0	0	0	0	0	0		49 000	49 000		49 000	49 000	
TOTAL Projet 57A023P0009	1 000 000				0	0	0	0	77 000	77 000		193 000	193 000		193 000	193 000	
TOTAL Activité 232624G003	1 000 000				0	0	0	0	77 000	77 000		193 000	193 000		193 000	193 000	
TOTAL ACTION 4	1 000 000				0	0	0	0	77 000	77 000		193 000	193 000		193 000	193 000	
TOTAL PROGRAMME 262	2 120 000				77 000	77 000	125 960	125 960	554 000	554 000		670 000	670 000		670 000	670 000	
TOTAL CHAPITRE 23	2 836 000				517 000	517 000	845 960	845 960	4 901 000	4 901 000		4 901 000	4 901 000		5 001 000	5 001 000	

ANNEXE 4

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - GENRE SENSIBLE

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme :

Action :

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
					EN MILLIERS FCFA												
Activité :																	
-	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL Activité	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTION	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL PROGRAMME	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL CHAPITRE	0				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ANNEXE 5

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - CLIMAT

ANNEXE 6

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - IMPORT-SUBSTITUTION

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2026-2028) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 23 : 23 - MINISTERE DU TOURISME ET DES LOISIRS

Programme 260 : PROMOTION DU TOURISME ET DES LOISIRS

Action 1 : Promotion du tourisme interne

EN MILLIERS FCFA

Tâches	Coût total	Nature	Maturité	Type Bénéf	AVANT 2025		LF 2025		2026			2027			2028		
					AE	CP	AE	CP	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN	AE	CP	LR/MN
Activité 232601G015 : Organisation des salons, festivals, et excursions et foires nationales																	
6023F00002 - Appui financier octroyé aux promoteurs femmes exerçant dans les activités de tourisme (Festivals)	0	F	N/A	SC	0	0	0	0	0	0	MN	2 000	2 000	MN	2 000	2 000	MN
Autres biens et services					0	0	0	0	0	0		2 000	2 000		2 000	2 000	
6023F00081 - Marketing de la Destination Cameroun à l'étranger	0	F	N/A	SC	3 067	3 067	3 500	3 500	3 500	3 500	LR	8 500	8 500	LR	8 500	8 500	LR
Autres biens et services					3 067	3 067	3 500	3 500	3 500	3 500		8 500	8 500		8 500	8 500	
6023F00082 - Développement et production des circuits touristiques	0	F	N/A	SC	17 525	17 525	20 000	20 000	20 000	20 000	LR	24 750	24 750	LR	24 750	24 750	LR
Autres biens et services					17 525	17 525	20 000	20 000	20 000	20 000		24 750	24 750		24 750	24 750	
6023F00087 - Prise en charge des personnels du Programme	0	F	N/A	SC	2 241 000	2 241 000	1 983 000	1 983 000	661 000	661 000	LR	1 401 550	1 401 550	LR	1 288 550	1 288 550	LR
Salaires					747 000	747 000	661 000	661 000	661 000	661 000		794 000	794 000		661 000	661 000	
Autres dépenses de personnel					747 000	747 000	661 000	661 000	0	0		63 000	63 000		63 000	63 000	
Autres biens et services					747 000	747 000	661 000	661 000	0	0		544 550	544 550		564 550	564 550	
TOTAL Activité 232601G015	0				2 261 592	2 261 592	2 006 500	2 006 500	684 500	684 500		1 436 800	1 436 800		1 323 800	1 323 800	
TOTAL ACTION 1	0				2 261 592	2 261 592	2 006 500	2 006 500	684 500	684 500		1 436 800	1 436 800		1 323 800	1 323 800	
TOTAL PROGRAMME 260	0				2 261 592	2 261 592	2 006 500	2 006 500	684 500	684 500		1 436 800	1 436 800		1 323 800	1 323 800	
TOTAL CHAPITRE 23	0				2 261 592	2 261 592	2 006 500	2 006 500	684 500	684 500		1 436 800	1 436 800		1 323 800	1 323 800	