

# BULLETIN DES EXPORTATIONS DES MATIERES PREMIERES

Numéro 5 - Décembre 2022



## Sommaire

<b>Vue d'ensemble</b> .....	3
<b>Produits agricoles</b>	
Banane .....	4
Bois .....	5
Cacao .....	6
Café .....	7
Caoutchouc .....	8
Coton .....	9
Huile de palme .....	10
<b>Produits miniers et énergétiques</b>	
Aluminium .....	11
Gaz naturel .....	12
Pétrole brut .....	13
<b>Méthodologie</b> .....	14



## COMITE DE REDACTION

**SUPERVISION GENERALE**  
Alamine OUSMANE MEY

**SUPERVISION TECHNIQUE**  
Paul TASONG

**COORDINATION GENERALE**  
Jean TCHOFFO

**COORDINATION TECHNIQUE**  
Isaac TAMBA

### EQUIPE DE REDACTION

MENDO Paulin

FOHOPA KUE Rémon

ABOU MOUSSA Hermann

BEKOU MOUMBE Lurince

CHOPKENG AWOUNANG Arthur

DEUYAP Carole

DJEUKING NENTEDM Warner

EBENA BELINGA Maud

KEUNOU Hemerite

SENABO Jacob

BIKOK SOM William

Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire

BP:660/Tél: (+237) 222 22 09 75

Site WEB: [www.minepat.gov.cm](http://www.minepat.gov.cm)

Courriel: [sdacl@minepat.gov.cm](mailto:sdacl@minepat.gov.cm)

Ministry of Economy Planning and Regional Development

Po BOX: 660/Tél: (+237) 222 22 09 75

WEB-Website: [www.minepat.gov.cm](http://www.minepat.gov.cm)

Email: [sdacl@minepat.gov.cm](mailto:sdacl@minepat.gov.cm)



## VUE D'ENSEMBLE

Après le regain de l'activité économique enregistré en 2021, notamment après une année 2020 particulièrement difficile du fait de la pandémie de la COVID-19, l'économie mondiale a particulièrement été perturbée en 2022 par : (i) une inflation généralisée qui a atteint des niveaux jamais vus depuis plusieurs décennies ; (ii) un durcissement des conditions financières dans la plupart des régions du monde ; (iii) un conflit armé entre la Russie et l'Ukraine ; et (iv) les sanctions économiques et financières prises à l'encontre de la Russie par les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, les pays de l'Union-Européenne et d'autres pays avancés. De plus, on note la persistance de certains foyers de contamination à la COVID-19 et du dérèglement des chaînes logistiques. Ces facteurs ont notamment induit une baisse sensible du volume des échanges mondiaux de marchandises depuis le début de l'année 2022.

Au Cameroun, on a enregistré sur les neuf premiers mois de l'année 2022 une hausse de 49% des exportations en valeur, résultant notamment de la bonne tenue des ventes des hydrocarbures qui ont crû de 80% (dont +64,8% pour le pétrole brut et +137,5% pour le gaz naturel liquéfié). Cette évolution est essentiellement attribuable à l'envolée des cours de ces produits du fait du conflit en Ukraine. Aussi, on note également un accroissement des exportations de produits bruts hors hydrocarbures (+7,1% en valeur), ainsi que des principaux produits manufacturiers (+33,9%).

En ce qui concerne les produits bruts hors hydrocarbures, on a relevé au cours des neuf premiers mois une dynamique favorable sur la banane (+10,2% en volume), le coton (+7,6%), le caoutchouc (+17%), le cacao en fèves (+5,1%) et l'aluminium brut (+17,5%). Les

produits bruts dont les volumes d'exportations se sont inscrits en baisse sont notamment : (i) le café (-33,5%), en liaison avec la faible compétitivité de ce produit en terme d'amélioration des revenus des producteurs par rapport aux autres spéculations ; (ii) l'huile de palme (-95,4%), du fait du gel des exportations réalisé par les pouvoirs publics en vue de favoriser un meilleur approvisionnement des ménages et des industries locales de transformation ; (iii) le bois en grumes (-29,8%), en raison de l'adaptation progressive des opérateurs du secteur dans la perspective de l'interdiction prochaine des exportations de bois de grume par l'ensemble des pays du bassin du Congo.

S'agissant des exportations des principaux produits transformés, les performances sont particulièrement satisfaisantes pour les produits issus de la transformation du cacao (beurre de cacao (+40% en volume), pâtes de cacao (+10%)), les bières et boissons gazeuses (+16,7%), et les produits de la première et la deuxième transformation du bois en grumes (bois sciés (+31,9%), feuilles de placages en bois (+31,6%),...).

En perspectives, la dynamique des exportations camerounaises devrait s'inscrire en hausse au terme de l'année 2022. En effet, les incertitudes qui pèsent sur le conflit en Ukraine devraient continuer de soutenir les cours des hydrocarbures et favoriser un accroissement des recettes d'exportation. Aussi, les mesures mises en place par les pouvoirs publics pour garantir la disponibilité de la matière première au niveau local et réduire les contraintes de financement des entreprises devraient notamment booster les exportations de produits transformés.

### Evolution des exportations des principaux produits du Cameroun

Produits	Janv-Sept 2021		Janv-Sept 2022		Evolution (en %)	
	Q	V	Q	V	Vol	Val
<b>Hydrocarbures</b>		<b>854,5</b>		<b>1 537,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>80,0</b>
Huiles brutes de pétrole	2 669,4	675,9	2 553,8	1 113,6	-4,3	64,8
Gaz	927,4	178,6	946,6	424,2	2,1	137,5
<b>Produits bruts hors hydrocarbures</b>		<b>432,7</b>		<b>463,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>7,1</b>
Banane	146,2	20,2	151,5	21,3	3,6	5,7
Café	12,0	10,2	8,0	10,7	-33,5	5,7
dont café arabica	,5	,8	,6	1,5	26,3	81,3
et café robusta	11,5	9,1	7,3	9,0	-36,4	-0,4
Cacao en fèves	128,6	159,3	135,1	174,2	5,1	9,3
Huile de palme	3,0	2,7	,1	,1	-95,4	-97,3
Caoutchouc	28,2	21,8	33,0	30,0	17,0	37,4
Coton brut	121,1	111,5	130,4	136,2	7,6	22,2
Bois grumes*	,7	75,7	,5	54,7	-29,8	-27,7
Aluminium	27,6	31,3	32,5	36,2	17,5	15,6
<b>Produits manufacturiers</b>		<b>265,4</b>		<b>355,4</b>	<b>21,5</b>	<b>33,9</b>
Pâte de cacao	33,1	49,2	36,5	80,3	10,3	63,3
Beurre de cacao	15,8	27,0	22,1	42,4	40,0	57,1
Chocolat et autres prép. à base de cacao	2,5	4,8	2,6	4,9	3,3	3,4
Bières et boissons gazeuses	8,2	3,9	9,6	4,5	16,7	15,2
Sucreries sans cacao	2,1	2,9	2,4	3,5	13,5	21,6
Préparations pour soupes et potages	3,5	4,9	3,5	4,9	0,0	0,2
Ciment	2,2	,2	6,6	,6	194,7	190,6
Savons de ménage en morceaux	38,6	19,3	34,4	22,0	-10,9	14,2
Bois sciés*	,7	120,0	,9	152,0	31,9	26,6
Feuilles de placage	35,8	15,9	47,1	19,9	31,6	24,6
Bonbonnes, bouteilles et flacons	9,0	3,5	11,4	4,8	27,0	34,4
Boîtes et cartons en papier	,4	,3	,4	,4	13,7	37,4
Barres en fer ou en aciers	25,0	11,3	24,5	12,4	-1,9	10,1
Tôles en aluminium	1,3	2,2	1,2	2,9	-5,0	27,6
<b>Total des principaux produits exportés</b>		<b>1 552,5</b>		<b>2 356,5</b>	<b>1,4</b>	<b>51,8</b>
<b>Autres produits exportés</b>		<b>117,2</b>		<b>130,9</b>		<b>11,7</b>
dont Carburants et lubrifiants	26,5	7,7	16,9	11,4	-36,4	48,3
<b>Total des principaux produits</b>		<b>1 669,7</b>		<b>2 487,4</b>		<b>49,0</b>

Source : Q quantités en tonnes, V Valeurs en milliards Fcfa, \* Quantités en m3 Calculs de la DAPE à partir des données de la DGD/MINFI (2022)

+10,2%

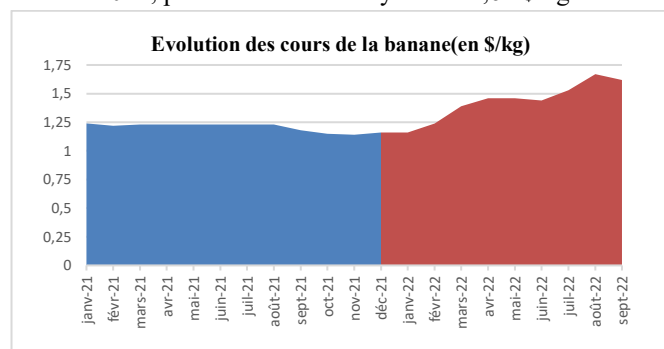


**La banane reprend des couleurs à l'exportation.**  
+10,2% en volume sur les neuf premiers mois



Le marché international de la banane fait face depuis le début de l'année 2022 à un déficit d'offres en raison notamment de : (i) la baisse sensible de la production chez les principaux pays producteurs d'Amérique du Sud qui se remettent petit à petit des dégâts causés par les intempéries et les cyclones ; et (ii) la hausse des coûts du fret maritime.

Ce contexte particulièrement difficile a notamment induit un accroissement de 17,7% en glissement annuel des cours mondiaux de ce produit sur les neuf premiers mois de l'année 2022, pour se situer en moyenne à 1,62 \$/kg.



Source : IndexMundi.com

Le Cameroun a notamment réussi à tirer profit de cette embellie sur le marché de la banane dessert en 2022. En effet, depuis le second semestre 2020 et la reprise progressive des activités de la Cameroon Development Corporation (CDC), *numéro 2 du marché*, la production nationale s'est inscrite dans une tendance haussière.

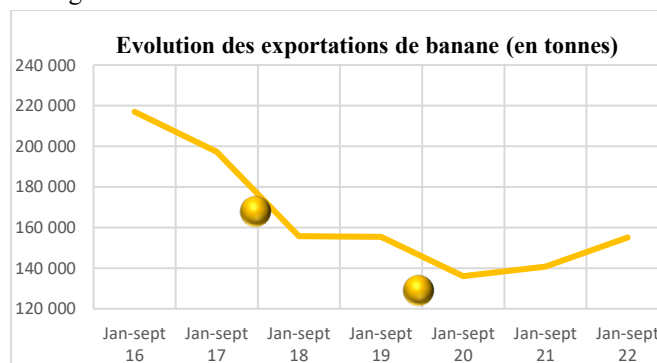
Entre janvier et septembre 2022, les exportations de banane dessert se sont situées à 155 136 tonnes contre 140 731 tonnes sur la même période en 2021, soit une augmentation de 10,2%. Sur l'ensemble de l'année 2021, lesdites exportations avaient connu un accroissement de 5,7% par rapport à l'exercice 2020 pour s'établir à 198 634 tonnes.

Par ailleurs, il convient de relever que les exportations avaient atteint sur la même période 217 milles tonnes en 2016, avant de s'inscrire dans une tendance baissière entre 2017 et 2020 en raison de la crise sécuritaire dans la région du Sud-Ouest et les perturbations causées sur les activités de la CDC. Cette situation avait contraint cette entreprise à arrêter ses activités dès le mois de septembre 2018.

Cette performance enregistrée en 2022 est à mettre notamment à l'actif de l'entrée en production de nouvelles plantations au niveau de la Plantations du Haut Penja (PHP) et

de Boh Plantations Plc (BPL), ainsi que de la réhabilitation progressive des plantations de la CDC jadis abandonnées du fait de la crise sécuritaire (en 2021, 520 ha de bananeraies ont été réhabilités). Aussi, il convient de souligner que depuis le début de l'année 2022, la PHP commercialise un peu plus cher sa banane en raison de la détention par cette entreprise de la certification Fairtrade. Ainsi, le prix minimum de ses exportations est passé de 8,75 à 9,3 euros par carton standard (18,14 kg), si ce producteur est lui-même exportateur de sa marchandise (prix FOB) ; et de 6,45 à 6,8 euros (prix sortie usine), si le producteur passe par les intermédiaires.

En termes de destination, ces exportations sont essentiellement orientées vers certains pays de l'Union Européenne à savoir la Belgique, la France et la Grande-Bretagne.



Source : Assobacam (2022)

En perspective, la dynamique de production devrait se maintenir à la hausse en raison notamment de la poursuite des travaux de réhabilitation des plantations de la CDC, et des incitations fiscales mises en place par le Gouvernement. En effet, dans la Loi de finances 2022, des avantages fiscaux spécifiques ont été inscrits pour une période de 7 ans, en vue d'accélérer durablement la relance des activités de cette filière. On peut notamment relever : (i) l'exonération de la contribution des patentes ; (ii) l'exonération de la TVA sur les acquisitions des biens et services ; (iii) l'exonération des droits d'enregistrement sur les mutations immobilières ; (iv) l'exonération de la taxe sur la propriété foncière ; (v) l'exonération de la TVA sur les acquisitions d'intrants destinés à la production ; (vi) l'exonération de l'impôt sur les sociétés, y compris l'exonération des acomptes mensuels et du minimum de perception correspondants ; etc.

**Evolution des exportations de banane (en tonnes)**

Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Fev-22	Mars-22	Avril-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	sept-22
17 842	19 430	20 631	18 394	16 525	22 604	18 247	16 505	17 816	13 203	15 733	16 109

Source: ASSOACAM (2022)



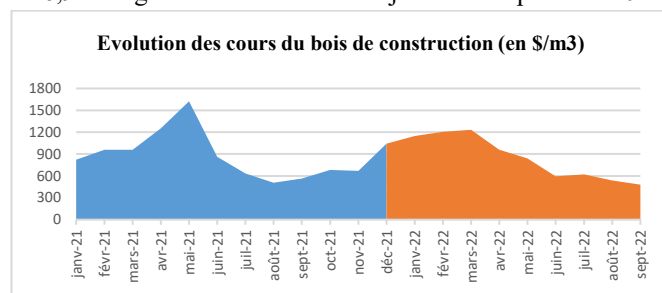
**Les exportations de bois transformés s'accroissent**  
Bois sciés (+31,9% en volume), feuilles de placage (+31,6%) et grumes (-29,8%) sur les neuf premiers mois

+9,3%



Depuis le début de l'année 2022, le marché du bois est marqué au niveau international par un ralentissement de la demande en bois de construction, contrairement à la dynamique observée en 2021 à la faveur de la forte reprise économique post Covid-19. Ce ralentissement est soutenu notamment par la poursuite des mesures restrictives en Chine, en raison de la politique zéro Covid, ainsi que des conséquences des sanctions imposées à la Russie et du durcissement de la politique monétaire dans plusieurs pays avancés en vue d'endiguer les tensions inflationnistes engendrées par le conflit en Ukraine.

Par ailleurs, en raison des conditions climatiques favorables dans plusieurs bassins d'Amérique du Sud, d'Asie de l'Est et d'Afrique, l'offre mondiale a été beaucoup plus vigoureuse, entraînant ainsi une abondance sur le marché avec pour conséquence une baisse des cours du bois de construction de 6,9% en glissement annuel entre janvier et septembre 2022.



Source : <https://fr.investing.com/commodities/>

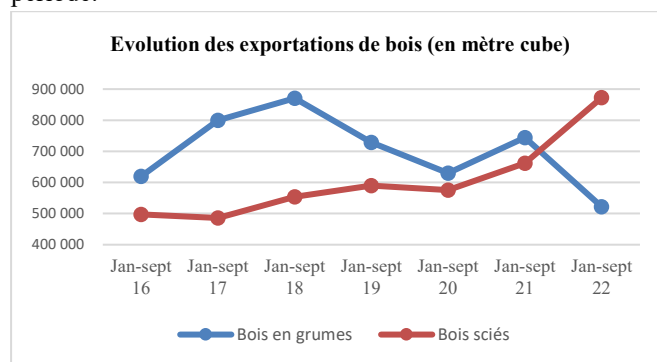
Au plan national, l'activité s'est déroulée dans un contexte marqué par les perspectives d'une entrée en vigueur dès le 1<sup>er</sup> janvier 2023 de l'interdiction des exportations de grumes par les pays de la CEMAC (Cameroun, Congo, Gabon, RCA, Guinée Equatoriale et Tchad) et l'accompagnement des opérateurs pour l'installation des industries de 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> transformation du bois.

Ce contexte a notamment favorisé une accélération du processus de transformation locale de bois. Ainsi, il a été enregistré au cours des neuf premiers mois de l'année 2022, un accroissement sensible des exportations en volume de bois sciés (+31,9%) et de feuilles de placage en bois (+31,6%). Par ailleurs, les exportations de bois en grumes ont connu une baisse de 29,8% en glissement annuel.

De manière générale, les exportations de bois et

ouvrages en bois ont enregistré un accroissement de 9,3% en volume et 7% en valeur. Cette évolution moins proportionnelle de la valeur des exportations de bois et ouvrages en bois comparativement à la hausse des volumes s'explique essentiellement par la baisse de 2% des prix moyens de vente.

Par ailleurs, il apparaît que la mise en œuvre de la politique sous-régionale visant à renforcer la transformation locale du bois porte des fruits au Cameroun. A cet effet, la part des grumes transformés localement est passée de 69,6% entre janvier et septembre 2016 à 82,7% en 2022 sur la même période.



Source : DGD (2022)

En termes de destination, les exportations de bois en grumes sont essentiellement orientées vers la Chine et le Vietnam tandis que celles des bois sciés vont principalement vers les pays de l'Union Européenne (Belgique, France, Italie, Espagne, Grande-Bretagne, ...).

En perspective, la tendance haussière observée sur les exportations des différentes spéculations de bois devrait se maintenir malgré le report de l'entrée en vigueur de l'interdiction des exportations des bois en grumes par les pays de la CEMAC. En effet, en vue de favoriser cette mutation et d'encourager la transformation locale, le Cameroun a dans le cadre de la loi de finances 2022, relevé de 35% à 50% le taux du droit de sortie applicable aux bois exportés sous forme de grumes. Aussi, le pays a également exonéré de tous les droits et taxes de douane à l'importation, les appareils, équipements, matériels et outils importés destinés au développement de l'activité locale de « transformation poussée » du bois.

Evolution des exportations de produits de bois et ses dérivés (en tonnes, *en milliers de m3)												
	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Fev-22	Mars-22	Avril-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	sept-22
Bois en grumes*	57 443	6 025	59 439	34 085	56 781	66 458	71 909	49 948	60 383	46 624	65 728	70 276
Bois sciés*	82 923	16 741	76 430	42 558	96 736	86 028	74 565	88 198	189 995	82 526	117 473	94 300
Feuilles de placage	4 754	2 343	4 867	3 021	5 690	6 605	4 060	6 012	6 007	4 793	6 041	4 912

Source : DGD (2022)

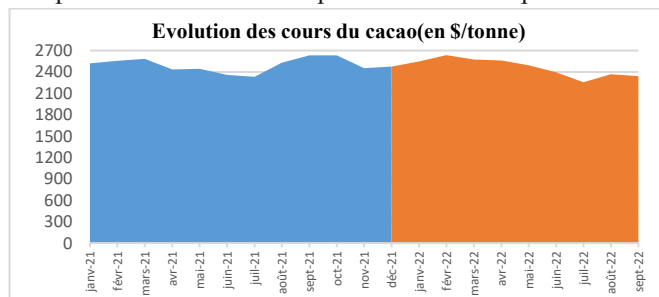
**+10,3%**

## Les exportations des produits transformés de cacao se consolident

Beurre (+40% en volume), pâtes (+10,3%) et fèves (+5,1%) sur les neuf premiers mois



La campagne cacaoyère 2021/2022 a été marquée par un recul de 6,8% de la production mondiale du fait notamment de la baisse de 9,9% de la production en provenance de l'Afrique. Cette contreperformance africaine est imputable pour l'essentiel à la baisse (-31%) de la production ghanéenne, du fait des mauvaises conditions météorologiques. Ainsi, le Ghana, deuxième producteur mondial, a vu sa production se situer à 689 000 tonnes, niveau le plus bas depuis 12 ans. Cette baisse de l'offre mondiale a notamment induit une légère (+2,0%) hausse des cours de ce produit sur le marché international au cours des neuf premiers mois de 2022 comparativement à la même période de l'année précédente.



Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, la production cacaoyère s'est située à **295 163 tonnes** au cours de la campagne 2021/2022 contre **292 471 tonnes** pour la campagne précédente, soit un accroissement de 0,9%. Cette évolution favorable observée depuis près de trois années est notamment induite par le renforcement des accompagnements des producteurs, la hausse des prix d'achats bord champ et la relance progressive de la production du cacao dans la Région du Sud-Ouest.

En effet, en raison de la crise sécuritaire dans le Sud-Ouest, le volume de production commercialisé issu de ce bassin est passé de **111 087 tonnes** au cours de la campagne 2015/2016 à **74 574 tonnes** pour la campagne 2019/2020 (-33%). Toutefois, avec l'amélioration de la situation sécuritaire depuis 2020 dans cette région, on y observe un regain progressif de la production commercialisée de cacao. De même, à la faveur du renforcement de l'accompagnement des producteurs, la production du cacao durable et certifié au Cameroun est passée de **89 729 tonnes** au cours de la campagne 2020/2021 à **130 562 tonnes** sur la campagne 2021/2022, soit une hausse de 45,5%. Pour ce qui est des prix moyen bord champ, ils ont augmenté dans toutes les régions.

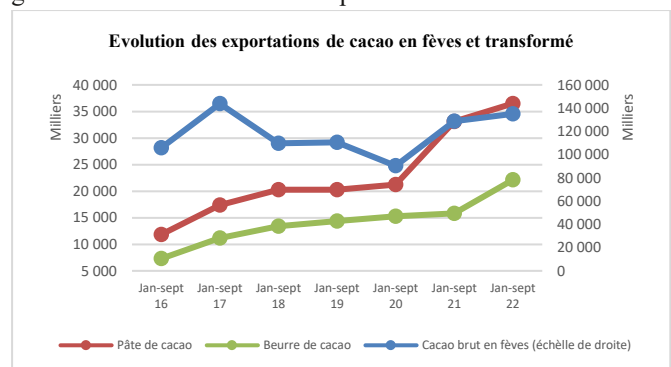
En ce qui concerne la transformation locale de fèves,

on note que les volumes transformés se sont sensiblement accrus (+28,1%) au cours de la campagne 2021/2022 pour s'établir à **86 850 tonnes**. Cette performance est notamment liée à la forte hausse des capacités de transformation locales induite par deux nouvelles unités (ATLANTIC COCOA et NEO INDUSTRY).

De manière générale, on note que sur les neuf premiers mois de l'année 2022, les exportations de cacao et des produits transformés ont connu une hausse de 10,3% en volume et de 26,1% en valeur. Le pays ayant tiré profit de l'augmentation des prix de ce produit.

Pour ce qui est des volumes de fèves exportés sur les neuf premiers mois de 2022, ils s'élèvent à **135 119 tonnes** contre **128 621 tonnes** sur la même période en 2021 (+5,1%). Les exportations en valeur quant à elles enregistrent une hausse de 9,3%.

En ce qui concerne les produits transformés, la dynamique haussière engagée depuis 2017, s'est accélérée en 2022. Ainsi, les volumes exportés de beurre et de pâte de cacao ont respectivement enregistré des hausses de 40% et 10,3% en glissement annuel sur les neuf premiers mois.



Source : DGD (2022)

Les exportations de fèves sont orientées vers les Pays-Bas, la Malaisie et l'Indonésie, tandis que celles des produits transformés (beurre et pâtes de cacao) vont principalement vers les Etats-Unis et l'Union Européenne.

En perspective, la dynamique haussière de la production nationale devrait se poursuivre au cours de la campagne cacaoyère 2022/2023 et l'on pourrait dépasser largement 300 000 tonnes du fait notamment de la mise en production des nouveaux vergers de la Société de Développement du Cacao (SODECAO) et de l'accélération de la reprise des activités agricoles dans le Sud-Ouest.

Evolution des exportations de cacao (en tonnes)												
	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Fév-22	Mars-22	Avril-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	sept-22
Cacao brut	14 076	28 600	42 538	32 847	35 061	29 536	12 277	6 540	4 604	4 260	4 965	5 030
Pâte de cacao	5 254	5 264	5 737	4 611	3 613	5 264	2 785	4 516	3 642	4 621	3 815	3 637
Beurre de cacao	2 448	2 536	2 818	2 476	2 493	2 073	3 267	2 312	2 075	3 036	2 378	2 026

Source : DGD (2022)





## La filière caféière se meurt et les exportations sont en berne...

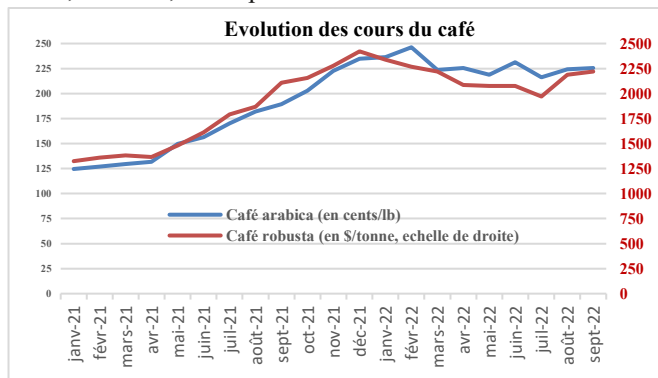
Café robusta (-36,4% en volume), arabica (+26,3%) sur les neuf premiers mois de 2022

**-31,4%**



Au niveau mondial, la campagne caféière 2021/2022 a été marquée par des conditions météorologiques défavorables notamment au Brésil en ce qui concerne le café arabica. D'après l'Organisation Internationale du Café, on s'attendrait à une baisse de 2,1% de la production mondiale du café sur l'ensemble de la campagne 2021/2022. Cette baisse serait portée par le café arabica qui chuterait de 7,1 % tandis que le robusta augmenterait de 5,1%. Par ailleurs, la demande mondiale de café quant à elle progresserait de 3,3%.

Dans ces conditions, la tendance croissante des cours mondiaux du café observée tout au long de la campagne 2020/2021 s'est maintenue au cours des neuf premiers mois de l'année 2022. Les cours du café robusta et de l'arabica se sont établis en moyenne à 2 159,6 \$/tonne et 227,6 cents/lb respectivement contre 1588,4 \$/tonne et 151,1 cents/lb sur cette période entre 2022 et 2021, enregistrant ainsi des hausses de 36,9% et 50,6% respectivement.



Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Malgré ce contexte international favorable, la production commercialisée de café au Cameroun a connu une baisse drastique au cours de la campagne 2020-2021, atteignant son niveau le plus bas des cinq dernières campagnes. Selon le bilan effectué par l'Office National du Cacao et du Café (ONCC), cette production s'est située à 12 157 tonnes, en baisse de 12 534 tonnes en valeur absolue par rapport à la campagne 2019-2020, soit un recul de 50,7%.

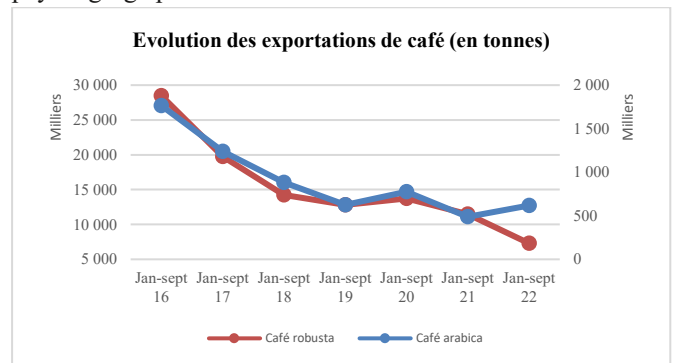
Cette contreperformance se justifie notamment par le fait que cette filière fait face depuis plusieurs années à un vieillissement des vergers, un désintéressement des jeunes, et un abandon des plantations en raison de la faible rentabilité de cette spéculation comparativement aux autres activités agricoles.

De manière générale, il apparaît que les volumes de

café exportés au cours des neuf premiers mois de l'année 2022 se sont inscrits en baisse de 31,4%. Par contre, les exportations en valeur connaissent un accroissement de 6,4% en raison de la bonne tenue des cours de ces produits, induite par les conditions météorologiques défavorables dans les principaux pays producteurs.

S'agissant du café robusta qui constitue l'essentiel de la production nationale, les volumes exportés sur les neuf premiers mois de 2022, se sont situés à 7 290 tonnes contre 11 470 tonnes sur la même période en 2021, soit un recul de 36,4%. En ce qui concerne le café arabica, les exportations se sont situées à 616 tonnes entre janvier et septembre 2022 contre 488 tonnes en 2021, soit une augmentation de 26,3% en glissement annuel.

Le faible volume de graines exportés comparativement à la production nationale s'explique notamment par la forte demande adressée par les torréfacteurs locaux. En effet, le pays regorge près d'une centaine d'usines de transformation.



Source : DGD (2022)

En termes de destination, les exportations de café sont orientées vers l'Algérie et les pays de l'Union Européenne à l'instar de la Belgique, la France, le Portugal et l'Italie.

En perspective, malgré la hausse des prix mondiaux du café, la production nationale ne devrait guère s'améliorer en raison de la persistance des contraintes structurelles existantes et du renchérissement des coûts de production du fait du conflit russo-ukrainien.

Toutefois, il convient de relever que le MINADER a accéléré la réhabilitation des champs semenciers de café en mettant à la disposition des pépiniéristes 13 000 tonnes de semences certifiées de café arabica et 96 millions de boutures de café robusta. A cela s'ajoute la création du guichet unique du producteur d'une enveloppe de 6,5 milliards de FCFA.

Evolution des exportations de café (en tonnes)												
	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Janv-22	Fev-22	Mars-22	Avril-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	sept-22
Arabica	82	56	103	20	96	0	0	0	38	89	193	41
Robusta	1338	1417	2035	1298	837	49	37	10	0	36	534	1295

Source: DGD (2022)

+17,0%



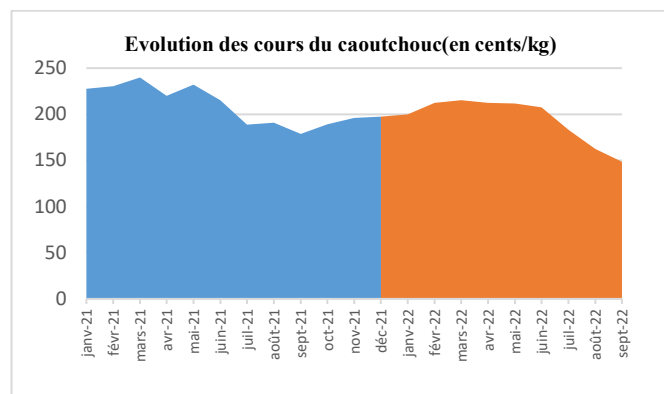
**Regain dans les exportations de caoutchouc**  
+17% des volumes exportés sur les neuf premiers mois



Le marché du caoutchouc n'échappe pas à l'instar de la plupart des marchés, aux conséquences des tensions géopolitiques et économiques induites par le conflit en Ukraine, au ralentissement de l'économie mondiale, au resserrement de la politique monétaire et de la désorganisation des chaînes d'approvisionnement. Ainsi, on assiste à une demande mondiale de ce produit qui s'essouffle progressivement depuis le début du second trimestre 2022, après une année 2021 particulièrement dynamique en raison de la forte reprise post Covid, tandis que l'offre mondiale devrait croître de 3,6% sur l'ensemble de l'année 2022.

A cet effet, l'excédent de production déjà observé sur le marché devrait progressivement s'aggraver compte tenu des risques qui continuent de peser sur l'industrie manufacturière en Chine, en lien avec la politique de zéro covid (ce pays représente environ 42% de la demande mondiale de caoutchouc naturel).

Ce contexte particulièrement difficile et incertain a notamment conduit à une dynamique baissière des cours de ce produit depuis le mois de mars 2022, après près de cinq mois de tendance haussière.

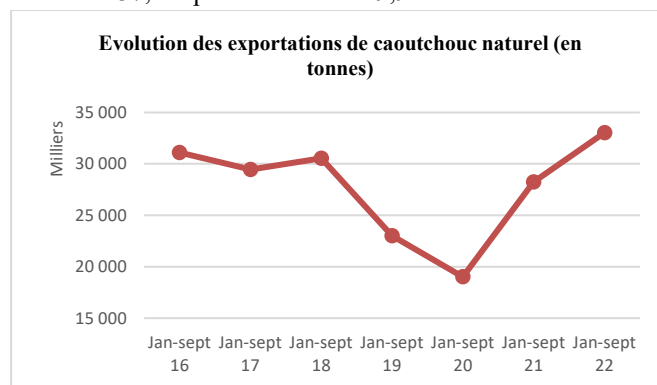


Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, l'activité de production devrait rester particulièrement soutenue après les embellies observées ces deux dernières années au cours desquelles le pays a produit plus de 70 milles tonnes de caoutchouc en 2021 contre 60 milles tonnes en 2020 et 45 milles en 2019. Cette performance s'explique notamment par : (i) la reprise progressive des activités de la Cameroon Development Corporation (CDC), dans laquelle plusieurs unités avaient été fermées en raison de

la crise sécuritaire dans la région du Sud-Ouest ; (ii) l'entrée en production de nouvelles plantations de l'entreprise Hévéa du Cameroun (HEVECAM) et son association avec les petits planteurs villageois pour assurer la transformation de leurs productions. En effet, cette entreprise avait lancé il y a plusieurs années un programme de régénération de ses plantations vieilles de 40 ans en vue d'améliorer les rendements.

De même, la dynamique baissière des exportations de caoutchouc naturel s'est estompée. Au cours des neuf premiers mois de l'année 2022, les volumes exportés de ce produit se sont établis à 33 036 tonnes contre 28 228 tonnes entre janvier et septembre 2021, soit un accroissement de 17%. En ce qui concerne les exportations en valeur, ils se sont accrus de 37,4% pour se situer à 29,9 milliards.



Source : DGD (2022)

En termes de destination, les exportations de caoutchouc brut sont essentiellement orientées vers les Etats-Unis et les pays de l'Union Européenne (Allemagne, France, Belgique, Espagne, Italie, ...).

En perspective, la tendance haussière de la production de caoutchouc naturel au Cameroun devrait se poursuivre dès l'entrée progressive en exploitation des nouvelles plantations aussi bien au niveau d'Hévéa du Cameroun que de la Cameroon Development Corporation, ainsi que la capitalisation de la production villageoise.

Aussi, les cours devraient notamment rester à un niveau élevé malgré les baisses enregistrées ces derniers mois en raison de la faible concurrence du caoutchouc synthétique du fait des cours relativement élevés du pétrole brut.

Evolution des exportations du caoutchouc (en tonnes)

Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22
3 908	3 814	4 995	3 732	3 521	4 280	2 245	964	3 974	4 617	4 273	5 430

Source: DGD (2022)





## Bonne tenue de la filière cotonnière et des exportations de coton

**+7,6% des volumes exportés de coton fibre sur les neuf premiers mois**

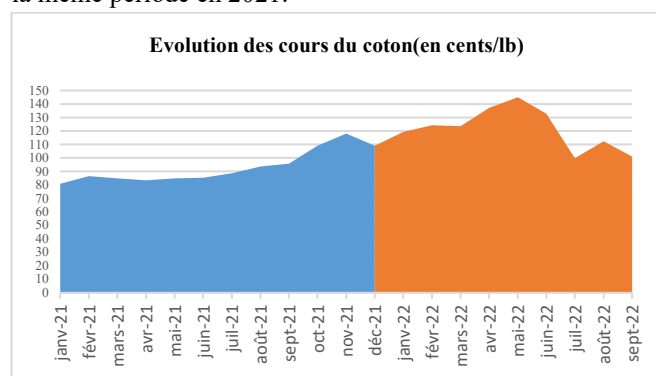
**+7,6%**



Le marché mondial du coton a particulièrement été marqué depuis le début de l'année 2022 par une demande soutenue en liaison avec la forte reprise post-covid de l'économie mondiale. Pour adresser cette demande, dans un contexte de pénurie de conteneurs, les négociants ont parfois été contraints à retourner à l'expédition du coton en vrac.

Toutefois, depuis le second semestre 2022, le coton, comme plusieurs matières premières et actifs, est entré dans une zone de turbulence dictée notamment par les politiques monétaires restrictives, l'inflation, la politique zéro Covid de la Chine et les craintes d'une récession mondiale éminente. Ainsi, on assiste depuis lors à une chute de la demande de coton, avec une contraction déjà perceptible dans des usines en Asie qui tournent en dessous de leur capacité. Aussi, les commandes des consommateurs en vêtements ralentissent face à leur pouvoir d'achat en baisse.

Face à cette situation, il ressort que les cours de ce produit qui s'étaient inscrits dans une tendance haussière depuis janvier 2021, ont commencé à fléchir. Toutefois, le cours moyen sur les neuf premiers mois de l'année 2022 qui se situe à 121,7 cents/lb reste en hausse de 39,7% par rapport la même période en 2021.

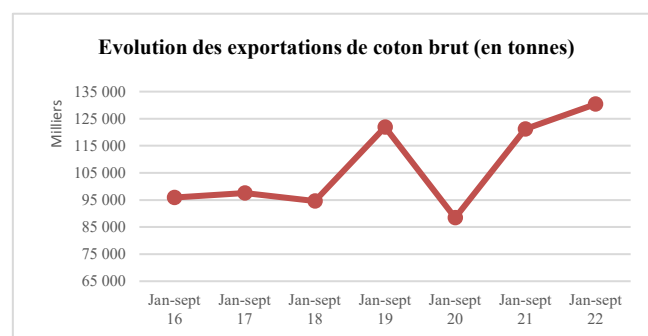


Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, la production de coton graine au cours de la campagne 2021-2022 s'est située à près de 370 mille tonnes en hausse de 3,6% en glissement par rapport à la précédente campagne. La production nationale est dans une dynamique haussière depuis les cinq dernières campagnes. Cette performance est notamment induite par la mise en œuvre depuis lors d'un plan de redressement de l'unique société cotonnière du pays (la Société de Développement du Coton (SODECOTON)). Ainsi, les capacités d'égrenage de la société sont passées de 50% à 90%, et celles des huileries de 62% à

95%, entre 2018 et 2021. Aussi, elle a bénéficié d'une quinzaine de groupes électrogènes afin de pallier au défaut de fourniture de l'énergie électrique, du matériel roulant pour le transport du coton-graine, et des engins de génie civil (bouteurs, niveleuses, citernes, camions bennes, chargeuses et engins de manutention). Par ailleurs, les producteurs ont bénéficié d'une revalorisation du prix d'achat du kilogramme de coton graine.

En ce qui concerne les volumes exportés de coton fibre, elles ont progressé de 7,6% au cours des neuf premiers mois de l'année 2022, comparativement à la même période en 2021. A cet effet, lesdites exportations sont passées de 121 132 tonnes à 130 366 tonnes. Ce produit est essentiellement envoyé vers les pays d'Asie à savoir le Bangladesh, le Vietnam, le Pakistan, la Chine...



Source : DGD (2022)

En guise de perspective, l'embellie observée depuis plusieurs années dans la filière cotonnière au Cameroun devrait se poursuivre en lien avec le parachèvement de la mise en œuvre du plan de redressement de la SODECOTON. En effet, cette société négocie actuellement avec certains bailleurs de fonds des financements, pour la construction d'une 11e unité d'égrenage à Godola, près de Maroua, dans la région de l'Extrême-Nord. Aussi, pour la campagne 2022-2023, le prix du kilogramme de coton graine a été revalorisé de 14%.

De même, cette entreprise a défini de commun accord avec les producteurs les prix des intrants agricoles pour cette campagne, afin d'atténuer les effets de la hausse des prix induit par le conflit en Ukraine. Ainsi, le sac d'engrais NPKSB de 50kg sera cédé aux paysans à 21 500F, contre 10 750F pour celui de 25kg ; l'urée (46%N) pour sa part sera cédée à 20 500F le sac de 50kg. Il convient de rappeler que ces intrants sont généralement cédés à crédit aux paysans producteurs par la SODECOTON et réglés à la fin des récoltes.

### Evolution des exportations de coton fibre (en tonnes)

Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22
13 429	11 481	8 867	6 659	8 203	14 353	14 952	15 859	26 112	11 053	21 104	12 070

Source: DGD (2022)

**-95,4%**

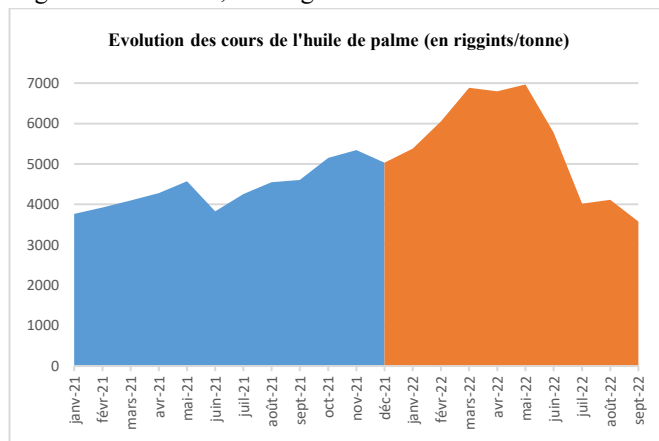
## Tension dans la filière d'huile de palme et gel des exportations

-95,4% des volumes exportés sur les neuf premiers mois



Depuis le début de l'année 2022, le marché mondial de l'huile de palme a le vent en poupe en raison d'une demande de plus en plus croissante. Cette situation s'explique notamment par : (i) la décote de plus en plus importante de l'huile de palme par rapport aux huiles de soja et de tournesol, qui incite les acheteurs à s'en procurer ; (ii) le rebond des prix de l'énergie, qui se sont encore renchérissés à la suite de la décision des principaux producteurs de pétrole de réduire leur production, rendant ainsi l'huile de palme encore plus attractive pour la production du biocarburant. Par ailleurs, l'offre mondiale, bien qu'en hausse, n'est pas suffisante pour adresser cette demande.

A cet effet, les cours de ce produit se sont très bien comportés tout au long du premier semestre 2022. Toutefois, depuis le début du second semestre et le risque de récession qui pèse sur l'économie mondiale, on observe une certaine contraction de cette demande, avec pour conséquence une baisse progressive des cours mondiaux. Toutefois, le cours moyen de l'huile de palme sur les neuf premiers mois de l'année se situe à 5505,8 ringgits la tonne contre 4206,5 ringgits la tonne sur la même période en 2021, soit une augmentation de 30,9% en glissement annuel.



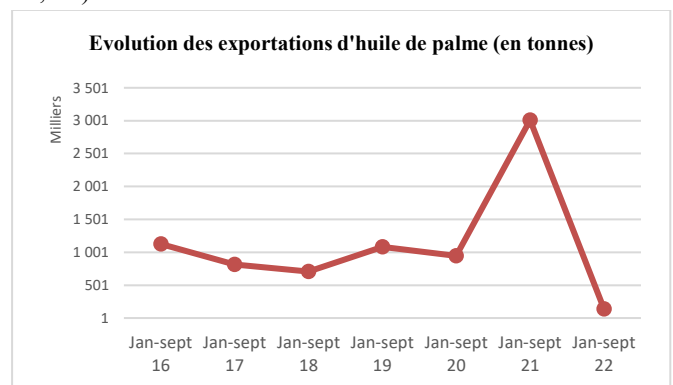
Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, le Cameroun continue de faire face à un déficit structurel entre l'offre et la demande locale d'huile de palme en raison d'un accroissement sensible des capacités de transformation de ce produit au cours des 10 dernières années. En effet, le secteur a connu aussi bien l'installation de nouvelles unités que l'accroissement des capacités des unités

existantes.

Ce déficit s'est accentué en 2022 et le Gouvernement a été contraint non seulement de restreindre les exportations de ce produit, mais également d'accorder des autorisations d'importation en vue d'approvisionner les industries locales. Depuis le début de l'année 2022, lesdites autorisations ont porté sur un volume de 143 000 tonnes.

A la faveur de cette restriction, les volumes exportés d'huile de palme se sont drastiquement réduits passant de 3 milles tonnes entre janvier et septembre 2021 à 139 tonnes sur la même période en 2022, soit un recul de 95,4% en glissement annuel. Il convient de souligner que ces exportations sont essentiellement orientées vers certains pays d'Afrique Centrale. Cette baisse sensible des volumes a également induit une diminution prononcée, en glissement annuel, de la valeur des exportations d'huile de palme sur la même période (-97,3%).



Source : DGD (2022)

En perspective, l'offre de l'huile de palme au niveau national devrait continuer de s'améliorer en raison des efforts du Gouvernement pour accompagner ce secteur. A cet effet, l'agro-industriel Camvert S.A spécialisé dans la production d'huile de palme et de palmiste, a obtenu de l'Etat une surface exploitable de 50 000 hectares dans la région du Sud (Campo et Nieté). Aussi, les entreprises de production d'huile de palme CDC et PAMOL installées dans la Région du Sud-Ouest et qui étaient en quasi-cessation d'activité, devraient progressivement poursuivre leur reprise d'activité et atteindre le niveau d'avant la crise sécuritaire.

Evolution des exportations d'huile de palme (en tonnes)											
Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22
340	450	273	6	10	17	73	5	5	10	3	11

Source : DGD (2022)



## Regain d'activité dans le secteur de l'Aluminium

+17,5% des exportations sur les neuf premiers mois

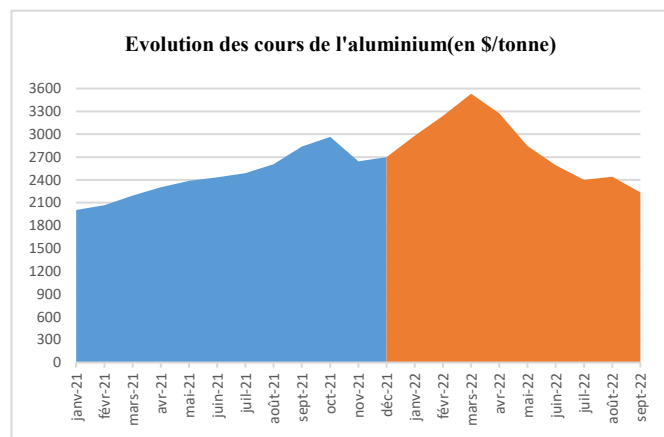
+17,5%



Le marché de l'aluminium a été marqué au cours du premier trimestre de l'année 2022 par une forte demande émanant notamment des secteurs de l'aéronautique, des BTP, de l'automobile et des matériels de signalisation. Cette situation a notamment contribué à raffermir davantage les cours mondiaux de ce produit qui a atteint un niveau record de 4000 dollars la tonne.

Par ailleurs, depuis le mois avril 2022, on enregistre un durcissement des conditions financières, une résurgence des cas de covid-19 en Chine ainsi qu'une explosion des prix du gaz et de l'énergie, en lien avec le conflit en Ukraine. Dans ce contexte, certaines fonderies européennes très énergivores ont été mises en veilleuse et des sites chinois tournent également au ralenti, en raison de la politique zéro Covid qui impose de nouvelles restrictions. En conséquence, la demande mondiale a été tirée sensiblement vers le bas et les cours internationaux ont fléchi. Cette situation pourrait se poursuivre avec le risque de récession qui pèse sur l'économie mondiale.

Toutefois, on relève qu'au cours des neuf premiers mois de l'année 2022, les cours de l'aluminium se sont accrus de 19,8% passant de 2369,1 dollars la tonne en 2021 à 2 838,0 dollars en 2022.



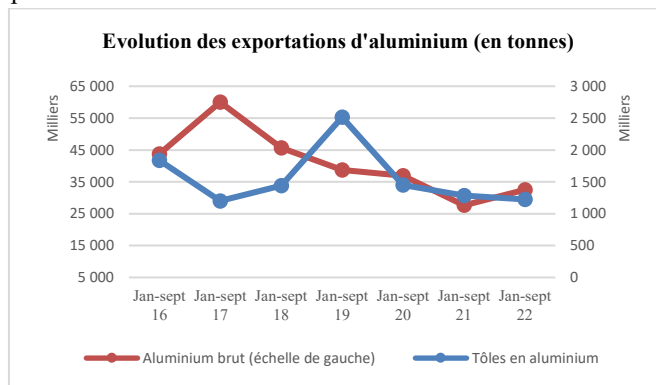
Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, le secteur de la production de l'aluminium a notamment été marqué par la fusion-absorption de SOCATRAL par ALUCAM, en vue de garantir la pérennité de cette dernière en proie à certaines difficultés depuis

quelques années. Cette fusion qui permet la réduction des coûts de production présente également une opportunité de développement à travers le déploiement d'un nouveau modèle d'affaires orienté sur la fabrication et la vente des produits à forte valeur ajoutée ainsi que la transformation locale dudit produit. Aussi, pour renforcer la compétitivité et la viabilité d'ALUCAM, l'Etat du Cameroun avait repris en avril 2021 sa dette vis-à-vis d'ENEO pour un montant de 33,6 milliards de FCFA.

Sur les neuf premiers mois de 2022, les volumes d'aluminium brut exportés se situent à 32 457 tonnes contre 27 632 tonnes sur la même période en 2021, soit un accroissement de 17,5%. Pour ce qui est de la valeur des exportations sur la période, elle connaît une augmentation de 15,6% pour se situer à 36,2 milliards en 2022.

En ce qui concerne les exportations en volume de tôles en aluminium, elles se sont inscrites à la baisse de 5% en glissement annuel entre janvier et septembre 2022. Cette évolution est la conséquence d'un recentrage vers le marché local du principal opérateur à l'effet de pallier à la hausse des prix du fret.



Source : DGD (2022)

En perspective, la dynamique de production devrait s'inscrire dans une tendance haussière en lien avec le nouveau modèle de développement du principal opérateur ALUCAM et de l'amélioration de sa situation financière. Toutefois, des facteurs de risque existent en raison des effets de la hausse du coût de l'énergie au niveau mondial et des risques géopolitiques entre les pays avancés, la Chine et la Russie.

Evolution des exportations de l'aluminium (en tonnes)												
	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22
Aluminium brut	2 962	2 181	1 568	2 791	2 861	2 809	2 002	2 250	3 219	2 942	9 543	4 040
Tôles en aluminium	94	142	130	218	403	48	96	28	9	138	204	78

Source : DGD (2022)



+2,1%



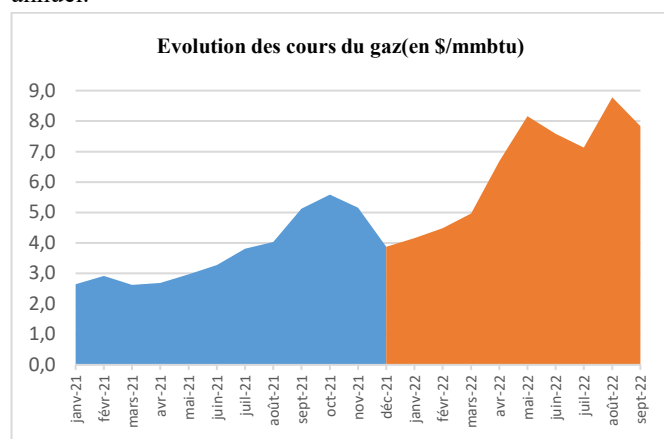
**Bonne tenue des exportations de gaz naturel liquéfié dans un contexte inflationniste**  
**+2,1% des exportations sur les neuf premiers mois**



Le marché mondial du gaz a particulièrement été perturbé en 2022 du fait du conflit en Ukraine et des sanctions imposées à la Russie par les occidentaux. Ainsi, les cours de ce produit qui étaient dans une tendance haussière depuis le début de l'année 2022, se sont accélérés après l'invasion de la Russie en Ukraine, atteignant des niveaux record au cours du mois d'août.

Par ailleurs, en raison des tensions géopolitiques entre les pays de l'Union Européenne et la Russie sur le gaz, on a assisté en 2022 à une explosion de la demande de GNL (gaz liquéfié) pour remplacer le gaz russe dont les volumes en destination de l'Europe ont progressivement baissé.

Cette situation a favorisé une volatilité des cours de gaz qui se sont situés en moyenne à 6,6\$/mmbtu sur les neuf premiers mois de 2022, en hausse de 98,5% en glissement annuel.

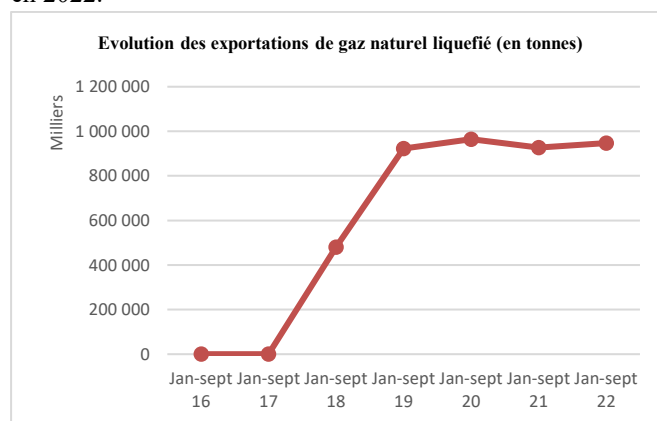


Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, la production de GNL est restée dynamique, en lien avec l'accroissement de la demande

internationale et des capacités de production de l'usine de liquéfaction flottante d'Hilli Episeyo. Ainsi, le pays a exporté près de 2 millions de mètre cube de gaz naturel liquéfié entre janvier et septembre 2022, en hausse de 2,1% par rapport aux exportations réalisées sur la même période en 2021.

Par ailleurs, à la faveur de la flambée des cours de ce produit sur le marché international en raison du conflit russo-ukrainien, la valeur des exportations de gaz naturel liquéfié s'est accrue de 137,5% entre janvier et septembre 2022 comparativement à la même période en 2021. Ainsi, les recettes d'exportations engrangées sur ce produit sont passées de 178,6 milliards sur cette période en 2021 à 424,2 milliards en 2022.



Source : SNH (2022)

En perspective, la situation favorable de ce secteur observée en 2022 devrait se poursuivre. Aussi, en raison des incertitudes grandissantes sur le marché mondial du gaz russe, l'enlisement du conflit russo-ukrainien, et les difficultés d'approvisionnement des industries européennes en gaz, il est fort probable que les cours de ce produit restent soutenus sur les trois prochaines années.

Evolution des exportations de gaz naturel liquéfié (en tonnes)												
	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22
Gaz naturel liquéfié	75 360	109 144	109 253	118 947	89 451	151 571	75 580	149 063	147 064	71 146	68 976	74 782

Source: DGD (2022)



## Baisse des exportations de pétrole brut dans un contexte inflationniste

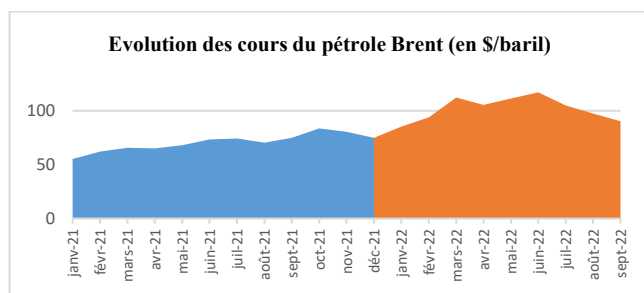
-4,3% des exportations sur les neuf premiers mois

-4,3%



Depuis le début de l'année 2022, le marché international du pétrole connaît de forte perturbation en raison notamment du conflit en Ukraine et l'embargo sur les importations de pétrole en provenance de Russie imposé par les Etats-Unis, la Grande Bretagne et les pays de l'Union Européenne.

Cette situation a notamment créé beaucoup d'incertitude sur le marché du pétrole brut et généré un déficit au niveau mondial, avec pour conséquence un accroissement sensible des cours mondiaux de ce produit. Ainsi, les cours de pétrole brut se sont situés en moyenne à 102 dollars le baril au cours des neuf premiers mois de 2022 contre 67,7 dollars le baril sur la même période un an plutôt, soit une hausse de 50,7% en glissement annuel.

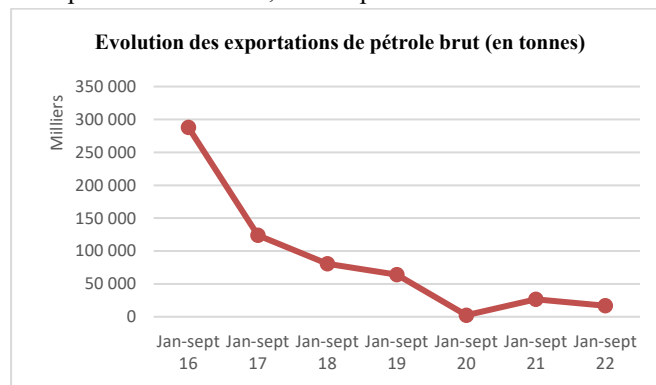


Source : <https://investir.lesechos.fr/>

Au niveau national, la production pétrolière a poursuivi en 2022 sa tendance baissière observée depuis plusieurs années en raison de la baisse progressive des rendements des champs en exploitation. A cet effet, la production pétrolière nationale au 31 octobre 2022 se chiffre à 20,8 millions de barils, en baisse de 2,8% par rapport à la même période de l'année précédente.

En ce qui concerne les volumes exportés, ils ont reculé de 4,3% sur les neuf premiers mois de l'année 2022 comparativement à la même période en 2021. Toutefois, en

raison de la forte hausse des prix de vente moyen du pétrole camerounais (+72,2%), les recettes d'exportations ont crû de 64,8% en glissement annuel entre janvier et septembre 2022. Ainsi, lesdites recettes se sont chiffrées à 1 113,6 milliards sur cette période contre 675,9 un an plus tôt.



Source : SNH (2022)

En perspective, la production pétrolière nationale devrait continuer dans sa dynamique baissière au cours des prochaines années en l'absence de la mise en exploitation de nouveaux champs de grande importance. Toutefois, le pays pourrait continuer de générer des gains financiers à l'exportation malgré la baisse des volumes, en raison notamment des incertitudes sur l'évolution des tensions géopolitiques actuelles, de la crise énergétique, de la poursuite de la politique zéro Covid par la Chine, et des décisions des pays de l'OPEP. Concernant notamment ces derniers, ils ont décidé le 5 septembre 2022 de réduire de 2 millions de barils par jour leur production de pétrole à partir du mois de novembre de cette même année, en vue de soutenir les prix face aux craintes de récession. Une première depuis plus d'un an et les coupes drastiques opérées en raison de la pandémie de Covid-19.

	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22	Avr-22	Mai-22	Juin-22	Juil-22	Août-22	Sept-22
Pétrole brut	358 661	184 512	373 103	222 924	404 181	228 110	239 959	331 835	236 271	235 478	423 854	231 184

Source: DGD (2022)

### ENCADRE 1 : METHODOLOGIE DE SELECTION DES PRODUITS

Dans la perspective de mettre en exergue le degré de transformation de nos produits bruts, notre capacité de résilience face aux fluctuations des cours des matières premières, ainsi que les risques qui pèsent sur la mobilisation des recettes d'exportation, nous analysons dans ce bulletin la dynamique de nos principaux produits exportés. Ces produits concernent notamment les produits agricoles (bois, banane, coton, café, caoutchouc, huile de palme), les produits miniers et les métaux (pétrole brut, gaz et aluminium). Ils ont représenté plus de 94,1% des exportations en valeur au cours de l'exercice 2020.

### ENCADRE 2 : DIFFERENTES SOURCES DE DONNEES

- ✓ Les données sur les exportations de banane proviennent des statistiques de l'Association Bananière du Cameroun (ASSOBACAM) ;
- ✓ Les données sur les autres produits exportés proviennent des statistiques officielles du Commerce Extérieur produites par la Direction Générale des Douanes ;
- ✓ Les données sur les cours des matières premières proviennent des principaux sites internet dédiés à savoir [investir.lesechos.fr](http://investir.lesechos.fr) et [indexmundi.com](http://indexmundi.com) ;
- ✓ D'autres sources d'information sont également exploitées, notamment celles de l'Organisation Internationale des Bois Tropicaux (OIBT), l'Organisation Internationale du Cacao (ICCO), l'Office National du Cacao et du Café (ONCC), l'Association des Pays Producteurs du Caoutchouc Naturel (ANPRC), la Société Nationale des Hydrocarbures (SNH), l'Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole (OPEP).

### ENCADRE 3 : METHODOLOGIE DE CALCUL DE L'INDICE DES VALEURS UNITAIRE (IVU)

L'indice des valeurs unitaires (IVU) des exportations mesure l'évolution moyenne des prix à l'exportation des marchandises échangées entre le Cameroun et le reste du monde. Cet indicateur permet d'apprécier l'évolution spécifique des prix des produits camerounais qui peuvent parfois être différent des cours mondiaux.

Un indice agrégé (des sous-groupes et niveaux supérieurs) des valeurs unitaires est calculé à partir des indices élémentaires déterminés sur les principaux produits d'exportation. L'indice des valeurs unitaires que nous considérons et interprétons dans le cadre de ce travail est l'indice de Fisher. Cet indice traduit le mieux possible l'évolution des prix, il tient en compte les avantages relevés aussi bien dans le calcul de l'indice de Laspeyres que dans le calcul de l'indice de Paasche. Il se calcule à partir de l'indice de Laspeyres et de Paasche

$$\text{Indice de Laspeyres } I_L = \frac{\sum_{i \in k} p_t^i q_{a-1,m}^i}{\sum_{i \in k} p_{a-1,m}^i q_{a-1,m}^i} \times 100 \quad \text{Indice de Paasche } I_P = \frac{\sum_{i \in k} p_t^i q_t^i}{\sum_{i \in k} p_{a-1,m}^i q_t^i} \times 100$$

$q_t^i$  la quantité de produit  $i$  ( $i=1, 2, 3, 4, 5$ ) exporté, par  $p_t^i q_t^i$  sa valeur et par  $p_t^i$  son prix moyen à la période  $t$

L'indice de laspeyres montre de combien le niveau des prix bouge si le panier de la période précédente reste inchangé jusqu'à la période courante.

L'indice de Paasche montre de combien le niveau des prix bouge si le panier de la période courante avait également été valable à la période précédente.

$$\text{Indice de Fisher } I_F = \sqrt{I_L \times I_P}$$

Cet indice est une variante intermédiaire entre Laspeyres et Paasche. Il compense la propension de l'indice Laspeyres à surestimer l'évolution des prix et celle de l'indice Paasche à la sous-estimer.

$$\text{Indice de valeur } I_{nom}^k = \frac{P_t^k Q_t^k}{P_{a-1,m}^k Q_{a-1,m}^k} \times 100$$

L'indice nominal d'un groupe  $k$  (ou indice de la valeur),  $I_{nom}^k$ , indique la variation de valeur entre deux périodes.

$$I_{réel}^k = \frac{I_{nom}^k}{I_F^k} \times 100$$

**Indice de volume**

L'indice réel d'un groupe  $k$  (ou indice du volume),  $I_{réel}^k$ , montre l'évolution réelle ou épurée de l'inflation pour le commerce extérieur. Il s'agit d'une grandeur résiduelle qui découle du rapport de l'indice en valeur avec l'indice des valeurs moyennes..



**ENCADRE 4 : CHOIX DE L'ANNEE DE BASE**

Le calcul des indices de valeurs unitaires et de volume requiert le choix d'une année de base. Pour ce faire, l'année de base choisie est 2019. En effet, à partir de juillet 2018, il est intervenu un changement de structure dans le commerce extérieur avec la commercialisation du Gaz Naturel Liquéfié par le Cameroun. Par ailleurs, Il n'y a pas eu de choc interne ou externe très important et pouvant considérablement affecter les échanges extérieurs au cours de l'année 2019, contrairement à l'année 2020 avec la survenance de la pandémie du corona virus.



Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire  
BP :660/Tél : (+237) 222 22 09 75  
Site WEB: [www.minepat.gov.cm](http://www.minepat.gov.cm)  
Couriel: [sdacl@minepat.gov.cm](mailto:sdacl@minepat.gov.cm)

Ministry of Economy Planning and Regional Development  
Po BOX: 660/Tél: (+237) 222 22 09 75  
WEB-Website: [www.minepat.gov.cm](http://www.minepat.gov.cm)  
Email: [sdacl@minepat.gov.cm](mailto:sdacl@minepat.gov.cm)