



CADRE DE DEPENSES A MOYEN TERME (CDMT2025-2027)

AJUSTÉ

CHAPITRE17

MINISTERE DE LA COMMUNICATION

VERSION FRANÇAISE

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| RESUME | 5 |
| INTRODUCTION | 7 |
| 1. CADRE STRATÉGIQUE DE PROGRAMMATION DU CHAPITRE | 9 |
| 1.1. POLITIQUE SECTORIELLE | 11 |
| 1.1.1. <i>Situation du secteur et evolution de la mise en oeuvre de la politique sectorielle</i> | 11 |
| 1.1.2. <i>Contribution du chapitre dans l'attente des objectifs sectoriels</i> | 12 |
| 1.1.3. <i>Contribution du chapitre dans l'atteinte des objectifs sectoriels en matière de promotion de l'égalité</i> | 14 |
| 1.2. CADRE LOGIQUE DES PROGRAMMES ET ACTIONS | 14 |
| 1.2.1. <i>Cadre logique des programmes du chapitre 17 - Ministère de la communication</i> | 15 |
| 1.2.2. <i>Cadre logique des actions par programme</i> | 15 |
| 1.2.3. <i>Description de la prise en compte des politiques thematiques par programme</i> | 28 |
| 1.2.3.1. <i>Description de la prise en compte du genre par programme</i> | 28 |
| 1.2.3.2. <i>Description de la prise en compte du climat par programme</i> | 30 |
| 1.2.3.3. <i>Description de la prise en compte de l'import-substitution par programme</i> | 30 |
| 2. APERÇU DU BILAN FINANCIER | 33 |
| 2.1. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS | 35 |
| 2.1.1. <i>Exécution financière des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par action</i> | 35 |
| 2.1.2. <i>Exécution financière des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par action</i> | 35 |
| 2.1.3. <i>Exécution financière des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par action</i> | 35 |
| 2.2. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SUIVANT LES NATURES DE DEPENSE | 36 |
| 2.2.1. <i>Exécution financière des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par nature de dépenses</i> | 36 |
| 2.2.2. <i>Exécution financière des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par nature de dépenses</i> | 36 |
| 2.2.3. <i>Exécution financière des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par nature de dépenses</i> | 36 |
| 2.3. DIFFICULTES RENCONTREES ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS | 37 |
| 2.3.1. <i>Difficultés rencontrées</i> | 38 |
| 2.3.2. <i>Propositions de solutions</i> | 38 |
| 2.4. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SPECIFIQUES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS | 38 |
| 2.4.1. <i>Exécution financière des dépenses genre sensible par programmes et actions</i> | 38 |
| 2.4.2. <i>Exécution financière des dépenses sensibles au climat par programmes et actions</i> | 39 |

| | | |
|-----------|--|-----------|
| 2.4.3. | <i>Exécution financière des dépenses d'import-substitution par programmes et actions</i> | 40 |
| 3. | PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES | 43 |
| 3.1. | SYNTHESE DE LA PROGRAMMATION (2025-2027) POUR L'ENSEMBLE DU CHAPITRE | 45 |
| 3.1.1. | <i>Programmation et contraintes budgétaires du CBMT (2025-2027)</i> | 45 |
| 3.1.2. | <i>Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre par programme (AE,CP)</i> | 45 |
| 3.1.3. | <i>Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre en ligne de référence et mesures nouvelles</i> | 46 |
| 3.1.4. | <i>Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre en grandes masses</i> | 47 |
| 3.1.5. | <i>Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre en titre</i> | 48 |
| 3.2. | DETAILS DE LA PROGRAMMATION (2025-2027) PAR PROGRAMME | 49 |
| 3.2.1. | <i>Détail de la programmation pour le programme 013 - Croissance de l'accès des populations aux contenus médiatiques</i> | 49 |
| 3.2.2. | <i>Détail de la programmation pour le programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale</i> | 51 |
| 3.2.3. | <i>Détail de la programmation pour le programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication</i> | 54 |
| 4. | ASPECTS SPECIFIQUES DE LA PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES | 59 |
| 4.1. | PROJETS BENEFICIANT D'AE PLURIANNUELLES (AEP) | 61 |
| 4.2. | PROJETS A FINANCEMENTS EXTERIEURS (FINEX) | 61 |
| 4.3. | GRANDS PROJETS | 61 |
| 4.4. | SUBVENTIONS AUX ETABLISSEMENTS PUBLICS | 62 |
| 4.5. | RESSOURCES PROGRAMMEES AU PROFIT DES CTD | 62 |
| 4.6. | POINT SUR LES PROJETS EN COURS D'EXECUTION | 62 |
| 4.7. | INTERVENTIONS PRIORITAIRES | 63 |
| 4.8. | POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITES THEMATIQUES | 64 |
| 4.8.1. | <i>Point sur la programmation des activités genre sensible</i> | 64 |
| 4.8.2. | <i>Point sur la programmation des activités sensibles au climat</i> | 66 |
| 4.8.3. | <i>Point sur la programmation des activités d'import-substitution</i> | 67 |
| | ANNEXES | |
| 1 - | MATRICE DU CADRE LOGIQUE | 71 |
| 2 - | MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) | 79 |
| 3 - | PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT | 109 |
| 4 - | MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - Genre sensible | 119 |
| 5 - | MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - Climat | 137 |
| 6 - | MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - Import-Substitution | 141 |

RESUME

La revue des activités du Ministère de la Communication s'inscrit dans le cadre de la préparation du budget, consacrée à l'article 7 du Décret N°2019/281 du 31 mai 2019, portant calendrier budgétaire. Cet exercice auquel a sacrifié l'ensemble des responsables des programmes, des actions et des activités du Ministère de la Communication, associé aux organismes sous-tutelle, s'est voulu à la fois bilan des réalisations de 2023 et projections des ambitions de 2025 – 2026 -2027, conformément aux dispositions de ce support juridique en vigueur sur les réformes financières au Cameroun.

Ce fut donc une occasion pour les différents acteurs, impliqués dans la gestion et la mise en œuvre des actions contributives du sous-secteur "communication" aux politiques publiques, de marquer un temps d'arrêt afin de faire le point dans un esprit participatif et inclusif. Les points passés au peigne fin concernent notamment :

- les extrants/résultats obtenus, en lien avec les extrants/objectifs visés ;
- la cohérence avec la stratégie et la vision de développement global de l'Etat ;
- les difficultés rencontrées lors de la mise en œuvre ;
- la feuille de route pour l'année budgétaire.

Sous le prisme des projections et dans l'optique de la continuité des actions mises en œuvre pendant l'exercice en cours, l'on a reconduit d'anciennes activités et identifié de nouvelles autres, devant toutes concourir aux progrès escomptés en termes :

- d'accroissement de la couverture nationale en contenus médiatiques, au regard des difficultés d'accès des populations de l'arrière-pays et des zones frontalières terrestres, ainsi que celles à besoins spécifiques comme les déficients auditifs et visuels, à la communication et à l'information ;
- de renforcement de la viabilité économique des entreprises de presse à capitaux privés, au regard de l'étroitesse du marché national de la publicité ne favorisant pas l'émergence d'une véritable force économique desdites entreprises ;
- de changement social et comportemental, au regard de l'effritement des valeurs nationales et du lien social, se traduisant particulièrement par la violence en milieu jeune, par les discours de haine et la dépravation des mœurs véhiculés à travers les médias classiques et numériques ;
- d'accroissement de la demande des services sociaux de base souvent confrontée à la rumeur et aux fausses informations régulièrement propagées autour des offres sociales du Gouvernement et qui émoussent chez les populations, l'adoption des bonnes pratiques telles que : la vaccination, l'accouchement médicalement assisté, la scolarisation des jeunes filles, l'utilisation des moustiquaires, la prévention des maladies endémiques et épidémiques... ;
- d'engagement communautaire, au regard de la tiédeur des populations à s'approprier les politiques publiques de développement participatif et inclusif pour faciliter l'accès à la terre, lutter contre le chômage des jeunes, et résister aux chocs climatiques, sanitaires, sécuritaires, économiques, alimentaires, etc. ;
- de renforcement des connaissances/capacités des acteurs communautaires, en vue d'en faire des alliés contre la persistance des pratiques culturelles et d'autres formes de normes sociales néfastes...

Aussi, le cadre logique des programmes du Ministère de la Communication est-il structuré autour de deux programmes opérationnels et d'un programme support. Chaque programme est organisé en actions et activités, assorties des indicateurs de performance associés.

Lesdits programmes s'intitulent ainsi qu'il suit :

Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques ;

Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

;

Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication.

Lors de la mise en œuvre de ces programmes, et conformément aux orientations du décret cité plus haut, des efforts ont été faits en matière de respect des principes de transparence de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR). Il s'agit d'une exigence instituée par les réformes des finances publiques et qui prescrit la revue annuelle des activités comme étape préalable de la préparation du budget.

Dans le souci d'améliorer la qualité et la fiabilité de l'exécution des programmes sus évoqués, la cartographie triennale 2025-2027 affiche des activités nouvelles, anciennes, modifiées, déplacées, prenant en compte pour la plupart, le genre et les changements climatiques.

Le bilan des activités antérieures indique l'atteinte des performances moyennes dans l'exécution du programme-support en 2023, avec des taux d'exécution moyen se situant autour de 50%. Ce résultat apparaît comme un exploit, comparé aux taux de réalisation enregistrés dans les deux programmes opérationnels. Cela s'explique principalement par la modicité affligeante de l'enveloppe budgétaire allouée au MINCOM, qui est inversement proportionnelle à l'ampleur des défis à relever dans le sous-secteur "communication" d'une part. Et, d'autre part, la priorité qui est donnée à l'amélioration, bien qu'insuffisante, du cadre de travail des services centraux, déconcentrés et extérieurs, dont la gestion incombe au programme-support.

Il est donc certain que les responsables des programmes du Ministère de la Communication rencontrent d'énormes difficultés à atteindre les objectifs de développement visés. Au premier rang de celles-ci figure bien évidemment l'insuffisance criarde des ressources matérielles et financières, dont la prise en compte significative dans les futurs cadrages budgétaires pourrait favoriser l'envol des performances à haut impact contributif du MINCOM dans l'atteinte des objectifs globaux de la SND30, des ODD et d'autres engagements pris par le Cameroun en faveur des populations

INTRODUCTION

La vision de l'Etat à l'horizon 2035 est de faire du Cameroun "un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité". Dans cette dynamique, le Gouvernement de la République s'est doté d'une Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30), un document de référence qui définit et donne les orientations de l'action gouvernementale pour les dix prochaines années. De fait, la SND30 fixe le cap du développement à travers lequel les sectoriels formulent les activités en cohérence avec les politiques nationales impulsées par le Chef de l'Etat, Son Excellence Paul BIYA, et mise en œuvre par l'ensemble des Départements ministériels, sous la coordination de Monsieur le Premier Ministre, Chef du Gouvernement.

Dans ce contexte où foisonnent les canaux de diffusion de masse et d'autres approches de communication interpersonnelle, le ministère technique joue un rôle crucial dans la réduction de la pauvreté en contribuant, à travers le plaidoyer, la sensibilisation, l'éducation des populations et le suivi du feedback communautaire, à l'accroissement de l'offre et de la demande des services, qui participent du développement du capital humain et du bien-être, ancré dans le pilier 2 de la SND30.

De fait, le positionnement stratégique de la communication dans la SND30 est visé au chapitre 4, section 5 relatifs à la communication pour le développement social. Dans la perspective de renforcer l'efficacité de la communication comme catalyseur d'accompagnement du développement de la protection sociale au cours de la décennie de référence, le Gouvernement entend (i) multiplier les centres de ressources et de traitement de l'information aux niveaux national, régional et local ; (ii) promouvoir les échanges d'informations au niveau des communautés ; (iii) poursuivre le développement des mécanismes et outils de communication de proximité, notamment à travers le développement des radios communautaires ; (iv) promouvoir la production et la diffusion des informations sur la protection sociale.

De par son caractère transversal, le Ministère de la Communication apporte son appui à la vulgarisation des programmes sectoriels et à la visibilité de l'action gouvernementale, conformément à ses missions statutaires. Pour ce faire, l'institution dispose d'une panoplie d'outils parmi lesquels on peut citer :

- cinq organismes sous-tutelle, dont deux essentiellement multimédias pour assurer la visibilité et la mobilisation

 - autour de l'action gouvernementale ;

- une stratégie nationale de la communication pour le développement visant à adresser les problématiques

 - comportementales relevant des cinq secteurs de développement au Cameroun ;

- un plan de communication sur l'éducation à la citoyenneté à travers les médias, avec un accent sur le rôle de

 - la citoyenneté numérique dans la lutte contre les fausses informations et sur la promotion de l'utilisation

 - responsable de l'internet à travers des interactions sociales telles que les informations, le divertissement,

 - l'emploi, l'e-commerce, etc.;

- 10 plateformes régionales des radios de proximité et une plateforme nationale des médias majeurs, soutenus

par des partenaires au développement dans le cadre des formations sur la production des contenus favorisant

l'inclusion et la participation, la diversité des opinions à l'antenne, entre autres marqueurs ;

- une masse critique institutionnelle apte au renforcement des capacités des acteurs nationaux en

communication pour le développement (C4D), avec pour but d'accélérer l'appropriation par les CTD des

objectifs de la SND30 relatifs aux radios communautaires et la promotion de la protection sociale.

En cohérence avec les orientations préconisées, le Ministère de la Communication contribue dans la cagnotte de l'émergence à travers la mise en œuvre de ses activités passées en revue.

Le présent rapport qui en découle s'articule autour des quatre chapitres ci-après :

- le cadre stratégique de performance ;
- les principales réalisations de l'année 2023 ;
- l'état des lieux des projets pluriannuels en cours d'exécution ;
- la cartographie des activités à programmer ou à reprogrammer.

1.

**CADRE STRATÉGIQUE DE
PROGRAMMATION DU CHAPITRE**

■ 1.1. POLITIQUE SECTORIELLE

La nomenclature administrative classe le Ministère de la Communication dans la case "Culture, Sports et Loisirs". Cependant, l'organisation du travail gouvernemental en fait un pilier du grand secteur social, en tant que « catalyseur d'accompagnement du développement de la protection sociale », tel qu'énoncé dans la SND30 dont l'objectif est d'« améliorer les conditions de vie des populations et leur accès aux services sociaux de base en assurant une réduction significative de la pauvreté et du sous-emploi ». Avec le MINCOM se trouvent d'autres Départements ministériels faisant office de co-sectoriels. Il s'agit du Ministère de la Promotion de la Femme et de la Famille, du Ministère des Affaires sociales, du Ministère de la Jeunesse et de l'Education Civique, du Ministère des Arts et de la Culture, du Ministère de la Décentralisation et du Développement Local, du Ministère de l'Education Physique et Sportive, du Ministère du Travail et de la Sécurité Sociale.

Ces Départements ministériels sont chargés, entre autres missions, de l'encadrement des groupes sociaux spécifiques que sont les femmes, les jeunes, les personnes handicapées, les personnes âgées, les populations marginales et autochtones, les enfants en difficulté, etc.

Aux côtés de ces Administrations à valeur sociale intrinsèque, interviennent d'autres Départements ministériels que sont le Ministère de la Santé Publique, le Ministère de l'Education de Base, le Ministère des Enseignements Secondaires, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, le Ministère des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Economie Sociale et de l'Artisanat.

■ 1.1.1. Situation du secteur et évolution de la mise en œuvre de la politique sectorielle

Le Cameroun a fait du développement du capital humain et du bien-être l'un des piliers de sa Stratégie Nationale de Développement 2020 – 2030 (SND30), afin de soutenir l'éclosion du secteur industriel qui requiert une main-d'œuvre disponible, formée et compétente dans des aspects prioritairement techniques.

En effet, le capital humain comprend l'ensemble des connaissances techniques, les compétences et la santé que les individus accumulent tout au long de leur vie, qu'ils apportent et utilisent en tant que travailleurs dans la production des biens et des services dans une économie. Le niveau de capital humain dans un pays est ainsi le résultat des investissements effectués dans les individus pour améliorer leur santé et leur nutrition, pour leur offrir une éducation de qualité, des formations professionnelles et des opportunités d'emploi afin d'accroître la productivité de la force du travail.

Il est établi que les investissements au cours de la période des « 1000 premiers jours », qui va de la conception jusqu'au deuxième anniversaire de la vie d'un enfant sont déterminants pour la santé, le développement cognitif et les capacités d'apprentissage de l'enfant, permettant d'avoir plus tard des adultes qui sont plus productifs pour apporter une contribution optimale dans l'augmentation du Produit Intérieur Brut (PIB) du pays.

Malgré d'importants efforts consentis par le Gouvernement dans les domaines des services sociaux de base au cours des dernières années, certains indicateurs traceurs dans le domaine de la nutrition par exemple (la prévalence du retard de croissance), de la santé (les mortalités infanto-juvénile et adulte) et de l'éducation (nombre d'années de scolarisation et d'apprentissage) n'ont pas significativement progressé pour accélérer le développement du capital humain.

Malgré cette situation pouvant s'expliquer par les chocs réguliers qui faussent les perspectives ces dernières années, le Gouvernement réaffirme sa Vision de développement du Cameroun à l'horizon 2035, dont le pendant opérationnel est la SND30. Laquelle Vision stipule que « la question du genre et des groupes spécifiques ainsi que celles des effets climatiques, de la biodiversité, des migrations et des autres défis liés à la mondialisation seront examinés dans la phase de planification comme celle de la programmation et de la budgétisation, afin de bien prendre en compte leurs dimensions dans le processus de développement économique et social ».

■ 1.1.2. Contribution du chapitre dans l'attente des objectifs sectoriels

Dans la perspective d'atteindre les objectifs de la SND30 assignés au secteur social, le Ministère de la Communication va s'employer à impulser l'offre qualitative et quantitative de l'information ainsi que l'accès des populations à ladite information. Il s'agira concomitamment de dynamiser la communication institutionnelle et la communication pour le changement social et comportemental, en s'appuyant sur les canaux, approches et techniques adaptés, avec la participation communautaire au niveau national, régional et local. Le déploiement de cette communication impliquera d'agir sur les croyances culturelles néfastes, ainsi que sur les normes sociales et de genre négatives en utilisant les normes positives fondamentales pour engager les communautés par le dialogue social. Cela nécessitera également d'exploiter les facteurs favorables locaux à tous les niveaux de la pyramide décisionnelle et de les utiliser comme des messages positifs, d'identifier et de mettre en œuvre des solutions innovantes locales et de promouvoir des changements de comportement, de normes sociales et de genre.

Les stratégies de communication implémentées permettront aux populations de connaître les services disponibles et le niveau de qualité des services qu'elles doivent attendre de l'Etat et du secteur privé. Cette communication contribuera au renforcement du cadre de redevabilité entre les acteurs à tous les niveaux et permettra également de stimuler la demande des services.

Les thématiques stratégiques projetées au cœur de la communication seront en droite ligne avec les engagements du Gouvernement consignés dans la SND30 pour réduire la pauvreté et vont porter sur les domaines comparatifs relevant de :

l'agriculture, que l'Etat entend révolutionner avec toutes les transformations et innovations envisagées dans ce secteur en terme de modernisation, productivité, compétitivité, opportunités de formation, d'affaires et d'emplois ;

l'éducation, afin d'assurer à tous les enfants filles et garçons un accès équitable à une éducation préscolaire de qualité qui les prépare à suivre un enseignement primaire, puis un cycle complet gratuit au niveau primaire ;

la lutte contre la malnutrition, en mettant en place un mécanisme de sensibilisation et d'éducation nutritionnelle adapté au contexte socio-culturel du Cameroun ;

la lutte contre la mortalité prématurée, en densifiant le dispositif de sensibilisation, de

dépistage et de vaccination contre les maladies, avec l'implication accrue des chefs traditionnels et des organisations à base communautaire ;

l'éducation à la citoyenneté numérique et à travers les médias, en mettant en œuvre un plan de communication ancré au quatrième pilier stratégique de la SND30 relatif à « la gouvernance, la décentralisation et la gestion stratégique de l'Etat », et qui renseigne à suffire sur le rôle que jouent les médias dans la socialisation des individus, la construction de la citoyenneté et de la démocratie.

Les interventions contributives de la communication à l'atteinte des objectifs sectoriels devront tenir compte du contexte humanitaire afin de faciliter l'accès aux offres à haut impact du Gouvernement à toutes les cibles du secteur social, y compris celles en situation d'urgence.

Une gestion axée sur les résultats sera au centre de la mise en œuvre des actions. Ceci permettra, en lien avec des alliés communautaires et / ou de la diaspora, de cibler soit les groupes sociodémographiques les plus défavorisés comme les exilés et les personnes déplacées internes, soit les influenceurs et les déterminants des pratiques culturelles néfastes comme le mariage ou le travail des enfants, les mutilations génitales, le repassage des seins... ou de l'apologie du tribalisme et du dénigrement du Cameroun dans les médias classiques et numériques. Puis d'agir par une sensibilisation spécifique et un meilleur suivi autour des résultats atteints.

Soutenus avec les moyens conséquents, les objectifs programmatiques de la communication seront l'une des réponses efficaces aux engagements du Gouvernement, en vue d'améliorer non seulement les conditions de vie des populations, mais aussi de disposer d'un capital humain solide, à même de soutenir le développement socio-économique et durable du pays.

En tant que secteur d'activité productif, la communication se positionne comme un vecteur de croissance. A travers les entreprises de presse et de publicité, elle a potentiellement la capacité d'impulser le développement par la création de richesses et d'emplois.

S'agissant de la création des richesses, les flux financiers du sous-secteur de la publicité, au demeurant sous exploité et insuffisamment quantifié, présentent un potentiel de plus de 22 milliards de francs CFA, en termes de transactions entre annonceurs, régisseurs de publicité et médias. Mieux contrôlés, ces flux financiers sont susceptibles d'être efficacement capitalisés au profit du secteur de la publicité d'une part, de renforcer la santé économique des médias d'autre part, et de contribuer de manière plus large à la croissance de l'économie nationale.

Les défis qui se posent à ce sous-secteur sont ceux de la régulation de la publicité classique, mais aussi de la publicité à travers les nouveaux moyens de communication, notamment l'Internet. Il s'agit pour ce deuxième cas, de mieux cerner, aux moyens des technologies idoines, l'origine et la destination des transactions financières générées par les activités publicitaires dans ce canal.

L'autre défi majeur à relever est relatif au contrôle des informations diffusées dans les médias sociaux. En effet, la prolifération de ce nouveau modèle de communication lié au boom de l'Internet, a fait naître une nouvelle race de producteurs d'informations. Ces personnes, à travers leurs smartphones ou claviers d'ordinateur, diffusent leurs informations sans s'entourer des précautions élémentaires que constituent notamment la vérification des sources et même l'opportunité de la diffusion desdites informations. La prolifération des fausses informations (fake news) et les discours de haine sont les principales conséquences de ce phénomène

potentiellement déstabilisateur pour la cohésion sociale.

Il est impératif pour le Ministère de la Communication, de disposer des moyens humains, financiers, logistiques, pour pouvoir faire face durablement à ce phénomène attentatoire à la cohésion nationale et plus largement à la stabilité du pays.

En ce qui concerne les emplois, et plus largement de la résorption du chômage, le secteur de la communication de par sa diversité, utilise au quotidien des ressources humaines dont la qualité et la quantité sont en inadéquation avec la nature des missions accomplies. De nombreux jeunes notamment, souvent bien formés mais mal utilisés, animent les entreprises de presse et de publicité sans en tirer les revenus nécessaires pour leur existence. Il se pose donc au niveau du sous-secteur de la communication, la question de la décence de l'emploi selon l'acceptation de l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

■ 1.1.3. Contribution du chapitre dans l'atteinte des objectifs sectoriels en matière de promotion de l'égalité

Le Ministère de la Communication, dans le cadre de ses missions statutaires, apporte un appui en termes de communication, de sensibilisation, d'éducation aux autres secteurs et notamment ceux en charge de la promotion de l'égalité. Il en est ainsi des programmes de protection sociale qui prennent en compte les questions de genre, d'égalité, d'inclusion des personnes vivant avec un handicap notamment la facilitation de l'accès à l'information et à la communication des groupes à besoins spécifiques.

Par ailleurs, les thématiques sociales sont au cœur des stratégies de communication que le Ministère éponyme déploie dans le but de favoriser l'égalité. On peut ainsi citer les domaines tels que :

l'agriculture, où l'accès des femmes rurales à la terre et au crédit bancaire continue d'être entravé par les pesanteurs sociologiques qui peuvent être adressées par une sensibilisation accrue ;

l'éducation, afin d'assurer à tous les enfants filles et garçons un accès égalitaire et équitable à une éducation préscolaire de qualité qui les prépare à suivre un enseignement primaire, puis un cycle complet gratuit au niveau primaire ;

la lutte contre la malnutrition chez la femme enceinte par la sensibilisation et l'éducation nutritionnelle adaptée au contexte socio-culturel du Cameroun, en développant des vergers autour des lieux d'habitation ;

l'accès équitable aux soins de santé, avec un accent sur la lutte contre la mortalité prématurée, en densifiant le dispositif de sensibilisation pour amener les groupes cibles à solliciter le dépistage précoce et la vaccination contre les maladies, avec l'implication accrue des chefs traditionnels et des organisations à base communautaire ;

l'éducation à la citoyenneté numérique et à travers les médias, en impliquant autant les femmes, les hommes que les jeunes, mais davantage en produisant des programmes sensibles au genre.

■ 1.2. CADRE LOGIQUE DES PROGRAMMES ET ACTIONS

L'objectif stratégique de développement sera atteint si le Ministère de la Communication est soutenu à la hauteur des défis à relever dans son secteur et dispose de ressources nécessaires et suffisantes, notamment financières pour la mise en œuvre de ses trois programmes présentés dans le tableau 1 ci-dessous.

1.2.1. Cadre logique des programmes du chapitre 17 - Ministère de la communication

| PROGRAMME | OBJECTIF | INDICATEURS | UNITÉ DE MESURE | SOURCE DE VÉRIFICATION | RÉALISATION | | VALEUR CIBLE | | | CSP 2030 |
|--|---|---|-----------------|---------------------------|-------------|------|--------------|------|------|----------|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| PROGRAMME 013 Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques | Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés | Taux de couverture | % | DMPP DIC DEPC CELSUI SDDA | 5 | 56,2 | 60 | 65 | 70 | 80 |
| PROGRAMME 097 Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale | Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés | Pourcentage de la population sensibilisée sur l'utilisation des services sociaux de base en vue d'améliorer leurs conditions de vie | % | Méthode Analogique | 76 | 50 | 60 | 65 | 70 | 80 |
| PROGRAMME 160 Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication | Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication | Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication | % | SG | 53 | 50 | 65 | 70 | 75 | 80 |

1.2.2. Cadre logique des actions par programme

1.2.2.1. Cadre logique du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

a. Présentation du programme

La politique gouvernementale en matière de communication a circonscrit sa stratégie sur "l'amélioration de l'accès du citoyen à l'information pour le contrôle de la gestion des affaires publiques". Cette stratégie tire son fondement de la Vision 2035, de la SND30, et du décret N°2018/190 du 02 mars 2018 modifiant et complétant certaines dispositions du décret N°2011/408 du 09 décembre 2011 portant organisation du Gouvernement.

Pour promouvoir la communication pour le développement social prescrite par la SND30 en son chapitre 4.5.5. et ses paragraphes 338 et 339, le Gouvernement a énoncé plusieurs actions au rang desquelles :

- le développement d'un volet relatif à la communication pour le développement social ;
- la formation des ressources humaines de qualité disponibles pour la mobilisation, le plaidoyer et la communication de proximité ;
- la création des radios communautaires en direction des populations vulnérables et / ou de l'arrière-pays.

Cependant, le problème majeur qui a été relevé dans ce domaine est l'inefficience de la communication comme catalyseur d'accompagnement du développement de la protection sociale. Ceci en raison, notamment, de la présence de nombreuses zones blanches qui limitent l'accès à l'information à plusieurs localités du pays, ainsi que l'inadaptation de la plupart des contenus médiatiques aux couches sociales à besoins spécifiques.

Aussi, le Ministère de la Communication entend-il mettre en œuvre le programme opérationnel 013, dont l'objectif est d'« *accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés* ». En œuvrant à l'accroissement qualitatif et quantitatif de la couverture nationale par les médias de service public et ceux à capitaux privés, le MINCOM contribue à l'accroissement de

l'accès des populations aux contenus médiatiques dans le but de renforcer la redevabilité sociale à l'égard des gestionnaires de la chose publique.

Pour y parvenir, un paquet d'actions et d'activités seront mises à contribution avec un accent sur la formation et la sensibilisation des acteurs de la chaîne pyramidale des productions médiatiques pour adresser la problématique de la qualité des contenus diffusés et / ou publiés ; un regard régulateur sur la publicité et les réseaux sociaux pour assainir ces secteurs et promouvoir les bonnes pratiques en la matière ; une mobilisation institutionnelle pour soutenir l'émergence d'une presse économiquement forte, pourvoyeuse d'emplois et de richesses.

Il sera donc question, entre autres objectifs :

- de favoriser l'accès du plus grand nombre de personnes à l'offre des programmes médiatiques et éducatifs, en vue d'améliorer la participation des populations urbaines et rurales au développement du pays ;
- d'améliorer la qualité et l'efficacité de la pratique journalistique des professionnels en suscitant leur engagement à l'atténuation des dérives éthiques et déontologiques dans les médias en ligne et hors ligne ;
- de renforcer la visibilité autour des actions menées et des décisions de justice dans le cadre de la lutte contre la corruption ;
- de renforcer la visibilité autour des grandes réalisations et des grandes opportunités du septennat en cours ;
- de poursuivre la sensibilisation et la mobilisation des populations pour les échéances électorales en perspective.

b. Stratégie programme

Pour atteindre les objectifs du programme 013 que s'est fixé le Ministère de la Communication en vue de relever les défis en termes de couverture nationale et répondre aux besoins et attentes des populations en matière d'accès aux contenus médiatiques au cours des trois prochaines années (2025 – 2026 – 2027), cinq actions ont été identifiées, à savoir :

- (i) Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne et pourvoyeuse d'emplois décents ;
- (ii) Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations ;
- (iii) Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses ;
- (iv) Amélioration et intensification des TIC et des Réseaux (sociaux) ;
- (v) Médiascopie et études d'opinion.

Les actions de ce programme opérationnel ont pour finalité (i) d'assurer une couverture optimale du territoire par les signaux audiovisuels (radio, télévision, câblodistribution) ; (ii) de soutenir le plaidoyer pour la mise en place des dispositifs institutionnels et infrastructurels modernes de l'information et de la communication ; (iii) de favoriser le développement des groupes de presse et de publicité pouvant contribuer de manière appréciable à l'autonomisation des jeunes, à la résorption du chômage et au Produit Intérieur Brut (PIB) du Cameroun ; (iv) de produire des données fiables et quantifiables sur les audiences des contenus médiatiques et leurs perceptions auprès de l'opinion publique afin de mieux cibler la

riposte, le cas échéant.

Pour réaliser les actions du programme 013, le Ministère de la Communication envisage de recourir à des stratégies telles que :

- § la multiplication des centres de rediffusion tels que l'Agence Virtuelle d'Information (AVI) ;
- § l'intensification d'autres formes de communication digitales associant les TIC et les réseaux sociaux ;
- § l'appui à la compétitivité des productions médiatiques ;
- § l'organisation des associations professionnelles de la communication par filière ;
- § la structuration des organisations professionnelles en tribunal des pairs pour veiller à l'application du Code d'honneur du journaliste et au renforcement de l'éthique et de la déontologie ;
- § la formation continue des professionnels des médias et le renforcement des capacités économiques des entreprises de presse ;
- § la poursuite du plaidoyer pour la revalorisation de l'appui institutionnel au secteur privé de la communication ;
- § l'appui à l'amélioration de l'offre et du cadre de formation à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC) ;
- § les rencontres de plaidoyer pour le passage à échelle de la communication pour le changement social et comportemental dans les organigrammes de toutes les administrations sectorielles ;
- § la recherche des partenariats ;
- § la mobilisation des ressources pour la mise en œuvre de toutes les activités planifiées.

c. Présentation des actions

ACTION 01: CONTRIBUTION DE L'ÉTAT À L'ÉMERGENCE D'UN SECTEUR PRIVÉ DE LA PRESSE VIABLE, RESPONSABLE ET CITOYENNE

Cette action cherche à résoudre trois principaux problèmes, à savoir la précarité de la plupart des entreprises privées de presse audio-scripto-visuelles et l'étroitesse du marché publicitaire, la violation récurrente de l'éthique et de la déontologie professionnelles marquée par les dérives observées dans les médias et, enfin, la faible application de la convention collective des journalistes censée relever à un niveau décent la courbe salariale des personnels employés par les groupes de presse privés.

Pour y parvenir, le Ministère de la Communication prévoit mener des activités au rang desquelles : (i) Appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité ; (ii) Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias à capitaux privés et des acteurs de la publicité ; (iii) Appui aux entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés ; (iv) Elaboration d'une cartographie des médias du Cameroun.

Les indicateurs retenus pour cette action sont le nombre d'acteurs de la presse formés en éthique et déontologie et le nombre de structures médiatiques privées ayant bénéficié d'un appui de l'Etat. La cible pour 2025 est de 15 pour les formations et de 165 pour les appuis institutionnels.

ACTION 02: AMÉLIORATION DES DISPOSITIFS ET DE LA PERFORMANCE DES CANAUX ÉTATIQUES DE PRODUCTION, DE DIFFUSION ET DE RÉCEPTION DES INFORMATIONS

Cette action veut adresser la problématique de la faible présence de l'actualité de l'arrière-pays dans les contenus produits et diffusés aussi bien par les médias de service public que par les médias à capitaux privés. Ceux-ci font généralement la part belle aux thématiques politiques et aux activités des administrations au travers des séminaires. Par le biais de cette action, le Ministère de la Communication va mettre en place, un système de collecte, de traitement et de diffusion de l'information en quasi temps réel sur le Cameroun, pour mettre régulièrement en vitrine les sujets qui captent l'attention des consommateurs des contrées rurales et qui peuvent enrichir les contenus de la presse écrite et de la presse audiovisuelle nationale ou internationale.

A cet effet, il sera question de la mise sur pied d'une Agence Virtuelle d'Information (AVI), ainsi que de l'acquisition des écrans géants, des équipements de production audiovisuelle, des unités de sonorisation et des accessoires pour le camion logistique.

Le baseline en 2025 est de 18250 dépêches d'informations à produire et à diffuser en direction des entreprises de presse.

ACTION 03: RÉGULATION DU SOUS-SECTEUR DE LA PUBLICITÉ ET FACILITATION DE L'ÉMERGENCE DES ENTREPRISES DE PUBLICITÉ ÉCONOMIQUEMENT VIABLES ET CRÉATRICES D'EMPLOIS ET DE RICHESSES

Le problème à résoudre par cette action se situe à deux niveaux :

- la concurrence déloyale entretenue par les acteurs non agréés face aux opérateurs qui sont en règle avec la loi ;
- l'étroitesse du marché publicitaire qui plombe les niveaux de tirages et précarise la presse, obligée de jouer les équilibristes avec de faibles recettes tirées de la vente au numéro, quand elle ne cède pas à la tentation des financements occultes.

Les activités majeures à mettre en œuvre pour arriver aux résultats escomptés vont donc consister à :

- élaborer et mettre en œuvre un document de stratégie afin d'améliorer le fonctionnement du sous-secteur de la publicité ;
- consolider le mécanisme de suivi, synthèse et évaluation des activités des acteurs de la chaîne publicitaire ;
- finaliser le cadre juridique du secteur de la publicité au Cameroun ;
- mettre en place un observatoire de la publicité au Cameroun ;
- intensifier la régulation et le contrôle des activités du sous-secteur de la publicité sur l'étendue du territoire national.

L'indicateur principal retenu est 10 projets de textes réglementaires à transmettre dans les Services du Premier Ministre au cours des trois prochaines années.

ACTION 05: AMÉLIORATION ET INTENSIFICATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET DES TIC

Cette action permet, entre autres, de suivre et d'évaluer les activités des réseaux sociaux ; d'améliorer le fonctionnement de tous les acteurs opérant dans ce sous-secteur ; de rendre performant et crédible la production des informations dans les réseaux sociaux ; de réguler et

d'exercer le contrôle des activités de réseaux.

Pour ce faire, le Ministère de la Communication va procéder à :

- la consolidation et la sécurisation des installations et réseaux informatiques dans les services centraux et déconcentrés du MINCOM ;
- la veille technologique en matière d'informatique au MINCOM ;
- la mise sur pied d'un mécanisme performant de régulation et du contrôle des activités des réseaux sociaux ;

Les principaux indicateurs pour cette action sont de 200 équipements à maintenir et à sécuriser et 200 acteurs à former en logiciels de base et en logiciels de métier.

ACTION 06: MÉDIASCOPIE ET ÉTUDE D'OPINION

Le problème à résoudre par cette action concerne la faiblesse des évidences. Le secteur de la communication souffre d'une grave insuffisance des données qualitatives et quantitatives fiables. Aussi, cette action sera-t-elle consacrée à la production des sondages d'opinion et à la production des médiascoopies mensuelles, trimestrielles et annuelles.

Comme indicateur de performance, l'on a retenu 17 documents de médiascoopies à produire pour 2025.

| PROGRAMME/ACTION | OBJECTIF | INDICATEURS | UNITÉ DE MESURE | SOURCE DE VÉRIFICATION | RÉALISATION | ESTIMATION | VALEUR CIBLE | | | CSP 2030 |
|---|--|---|-----------------|---------------------------|-------------|------------|--------------|------|------|----------|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| PROGRAMME 013 Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques | Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés | Taux de couverture | % | DMPP DIC DEPC CELSUI SDDA | 5 | 56,2 | 60 | 65 | 70 | 80 |
| ACTION 01 Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés | Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel | nb | DMPP | 60 | 90 | 110 | 115 | 120 | 200 |
| ACTION 02 Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | Étendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel | Nombre de supports graphiques | nb | DIC | 91 | 140 | 164 | 172 | 184 | 200 |
| ACTION 03 Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément | nb | DMPP | 205 | 210 | 215 | 220 | 225 | 230 |
| ACTION 05 Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC | Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias | Nombre d'organes de presse en ligne | nb | DIC/ CELCOM/ CI | 7 | 13 | 15 | 20 | 22 | 24 |
| ACTION 06 Médiascopie et étude d'opinion | Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques | nombre de rapports de sondage et d'observation de productions médiatiques | nb | OMOP | 326 | 340 | 350 | 400 | 410 | 420 |

■ 1.2.2.2. **Cadre logique du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale**

a. Présentation du programme

Le Programme 097 intitulé : "DÉVELOPPEMENT D'UNE COMMUNICATION MULTISECTORIELLE AXÉE SUR LA PERFORMANCE SOCIÉTALE" a pour objectif opérationnel de renforcer les connaissances des populations pour les amener à solliciter et accéder aux services sociaux de base, dans l'optique de la réduction de la pauvreté et du sous-emploi en vue de l'amélioration de leurs conditions de vie.

Le rôle de la communication dans ce chantier s'est vu renforcer avec la fin de la mise en œuvre du Document de Stratégie pour la Croissance et l'Emploi (DSCE), qui a donné lieu à une phase d'évaluation des politiques publiques de développement implémentées de 2009 à 2019. Le DSCE aura eu un bilan mitigé. Concrètement, les rapports y relatifs soutiennent que « la situation du sous-emploi s'est dégradée et le taux de pauvreté monétaire n'a que très faiblement reculé ».

A partir de 2014, trois régions ont vu leurs taux de pauvreté augmenter de façon significative. Selon l'Institut National de la Statistique (INS), le taux de pauvreté serait de 55,3% au Nord-Ouest, 67,9% au Nord et 74% à l'Extrême-Nord.

C'est fort de ces constats que le deuxième pilier de la SND30 a été consacré au développement du capital humain et du bien-être, avec une orientation majeure visant la communication pour le développement social. Et cela d'autant plus que le bilan du DSCE aura relevé les insuffisances de la communication comme catalyseur de développement. Il s'agit donc d'affiner le dispositif de communication existant, afin de s'arrimer aux exigences de la SND30.

Ce programme permettra donc d'agir sur les facteurs et les déterminants des comportements individuels et collectifs néfastes qui retardent la réalisation du bien-être des couches les plus vulnérables de la société que sont les femmes, les jeunes, les personnes âgées, la jeune fille, les handicapés, etc. Ces dernières années, la féminisation de la pauvreté monétaire s'est aggravée, de même que la courbe du chômage et du sous-emploi a connu une ascendance fulgurante chez les jeunes diplômés. Les pratiques culturelles néfastes continuent de faire des victimes dans les rangs des filles et des veuves, pendant que les maladies évitables par la vaccination gonflent les indicateurs de la morbidité et de la mortalité infanto-juvéniles, pour ne citer que cela.

Aussi, le Ministère de la Communication entend-il contribuer à garantir la protection des droits humains et citoyens à toutes ses cibles pour permettre à celles-ci d'intervenir dans la vie de la nation, tout en bénéficiant des avantages découlant de l'effort de développement. Cela passe par des actions de sensibilisation, de conscientisation, de plaidoyer et d'éducation auprès des communautés, des leaders d'opinion, des dépositaires de l'autorité traditionnelle, en vue de susciter un changement social et comportemental en faveur des personnes les plus vulnérables

de notre société.

b. Stratégie programme

La communication gouvernementale mise en œuvre par le Ministère de la Communication repose sur trois catégories de piliers en tête desquelles **les piliers juridiques** ciblant, entre autres :

- la loi n°90/052 du 19 décembre 1990 sur la liberté de la communication sociale ;
- le décret présidentiel n°2012/380 du 14 septembre 2012 portant organisation du Ministère de la Communication et, qui, dans ses articles 31 et suivants définit les missions statutaires des directions techniques du ministère en matière de communication ;
- la loi n°96/06 du 18 janvier 1996 portant révision de la Constitution du 02 juin 1972, modifiée et complétée par la loi n°2008/001 du 14 avril 2008 qui stipule que « l'Etat garantit à tous les citoyens de l'un et de l'autre sexe, les droits et libertés énumérés au Préambule de la Constitution » ;
- la loi n°2010/002 du 13 avril 2010 portant protection et promotion des personnes handicapées qui, au chapitre IV relatif à l'intégration socio-économique de la personne handicapée, vise à l'alinéa 3 de l'article 27 que « l'intégration socio-économique des personnes handicapées comprend : l'accès à l'éducation et à la formation professionnelle ; **l'accès à l'information et aux activités culturelles** ; l'accès aux infrastructures, à l'habitat et aux transports ; l'accès aux sports et loisirs ; l'accès à l'emploi » ;
- le décret n°2018/6233/PM du 26 juillet 2018 fixant les modalités d'application de la loi n°2010/002 du 13 avril 2010 portant protection et promotion des personnes handicapées stipule en son article 22 alinéa 1 que : « L'Etat, les Collectivités Territoriales Décentralisées et leurs démembrements assurent aux personnes handicapées l'accès à la communication et à l'information, à travers notamment les procédés audiovisuels, les télécommunications et les supports divers.

Les piliers stratégiques sont énoncés dans la SND30 et préconisent l'amélioration de la communication institutionnelle et de l'accès à l'information publique, et se réfèrent au pilier « Gouvernance, décentralisation et gestion stratégique de l'Etat ».

Quant aux **piliers transversaux**, ils évoquent la bonne gouvernance, la participation citoyenne, l'accès à l'information publique, l'information des populations sur les actions publiques menées par le Gouvernement, la proximité avec les populations.

La Stratégie nationale de développement pour la décennie 2020 – 2030 étant orientée vers le développement social du Cameroun, le service public de la communication a la responsabilité de planifier et de réaliser toutes les activités qui s'imposeront afin de susciter l'engagement et la résilience des populations dans le processus de développement communautaire. La stratégie

qui sera déployée dans la mise en œuvre de ce programme va consister en : la multiplication des centres de ressources et de traitement de l'information au niveau national, régional et local ; la promotion des échanges d'information au niveau des communautés ; le développement des mécanismes et outils de communication de proximité, notamment à travers le développement des radios communautaires ; la promotion de la production et de la diffusion des informations sur la protection sociale.

A cet effet, ce programme opérationnel se propose :

- (i) d'impulser la communication gouvernementale en vue de la rendre proactive, plus active et productive ;
- (ii) d'intégrer la composante « Communication pour le développement » dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication gouvernementale afin d'accroître la participation citoyenne au développement à travers l'appropriation des politiques publiques nationales ;
- (iii) de veiller au respect de la cohérence des stratégies de communication mises en œuvre par les organismes publics et les Collectivités Territoriales Décentralisées avec les axes majeurs de la communication gouvernementale ;
- (iv) d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de communication destinées à l'international ;
- (v) de renforcer les capacités de performance des entreprises sous-tutelle ;
- (vi) d'intégrer les communications digitales dans les mécanismes de mise en œuvre de la communication gouvernementale (médias numériques, réseaux sociaux, sites web, appropriation des TIC par l'appareil gouvernemental...) ;
- (vii) d'accroître la visibilité des actions menées au MINCOM.

c. Présentation des actions

ACTION 01: FORMATION ET MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS DE LA COMMUNICATION COMMUNAUTAIRE

Il est question d'imprégner les acteurs de la communication au niveau central, régional et local des approches et techniques de la communication pour le développement (C4D). Le but visé est d'amener ces acteurs à contribuer à l'accroissement de l'offre et de la demande des services sociaux en déployant une communication de proximité à travers des activités de plaidoyer et de sensibilisation susceptibles d'induire les changements souhaités au plan comportemental et social. Cette masse critique formée et travaillant en synergie comptera en son sein les représentants de divers secteurs capables d'influencer les comportements positifs dans leur environnement.

ACTION 02: DÉVELOPPEMENT DE L'INFRASTRUCTURE COMMUNAUTAIRE MULTIMÉDIA

A travers cette action, le MINCOM entend mettre à la disposition des structures médiatiques de communication en phase avec la réglementation, des équipements de production et de

diffusion, en même temps qu’il offre, avec l’appui de partenaires, des sessions de formation ou de recyclage à certains personnels desdites structures en matière de production des programmes consacrés au développement participatif local.

ACTION 03: PROMOTION DE L’IMAGE DU CAMEROUN

Cette action sera prioritairement consacrée au suivi des activités des centres de communication à l’étranger. Un plan adapté de communication vers l’extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les Camerounais de la diaspora est en cours de finalisation. Ce document est élaboré pour donner les orientations opérationnelles devant guider les activités de promotion de l’image du Cameroun, malmenée ces dernières années sur les réseaux sociaux notamment.

ACTION 04: COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

Cette action préconise la diversification des canaux de transmission de l’information institutionnelle afin d’assurer la promotion de l’image et de la visibilité du Ministère de la Communication en interne, auprès du public et des autres administrations sectorielles, ainsi que l’information permanente du Chef de l’Etat. Elle permet de bien faire connaître et comprendre aux uns et autres le caractère technique et transversal de la communication à tous les programmes / projets de développement, et qui a valu au Chef de ce département ministériel les attributs de Porte-parole du Gouvernement.

Pour assurer sa visibilité et pour faire savoir aux citoyens ce qu’il fait, le Ministère de la Communication s’attèle à :

- la production des magazines et autres plaquettes spécialisés ;
- la promotion permanente et la couverture médiatique des activités du MINCOM ;
- la production des émissions radios et télévisées ;
- l’animation du site internet et la couverture médiatique des activités entreprises par le MINCOM.

ACTION 05: AMÉLIORATION DU CHAMP DE LA COMMUNICATION

L’action 05 de ce programme opérationnel a pour vocation de renforcer le suivi des actions médiatiques gouvernementales et la diversification des supports de la communication publique. Comme l’action précédente, elle s’inscrit dans le pilier de la SND30 relatif à la “Gouvernance et gestion stratégique de l’Etat”, qui préconise la bonne gouvernance, la participation citoyenne, l’accès à l’information publique, l’information des populations sur les actions publiques menées par le Gouvernement, la proximité avec les populations. Le Salon de l’Action Gouvernementale (SAGO) organisé chaque année depuis une dizaine d’années est à ce titre une activité phare de cette action 05.

| PROGRAMME/ACTION | OBJECTIF | INDICATEURS | UNITÉ DE MESURE | SOURCE DE VÉRIFICATION | RÉALISATION | | VALEUR CIBLE | | | CSP 2030 |
|------------------|----------|-------------|-----------------|------------------------|-------------|------|--------------|------|------|----------|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----|--|-----|----|-----|-----|-----|-----|
| PROGRAMME 097 Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale | Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés | Pourcentage de la population sensibilisée sur l'utilisation des services sociaux de base en vue d'améliorer leurs conditions de vie | % | Méthode Analogique | 76 | 50 | 60 | 65 | 70 | 80 |
| ACTION 01 Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire | Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations | Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place | nb | Rapports d'activités / DCPI | 19 | 80 | 100 | 120 | 140 | 150 |
| ACTION 02 Développement de l'infrastructure communautaire multimédia | Organiser la régulation, la coordination et la viabilisation de l'infrastructure communautaire multimédia et Rapprocher la communication des communautés afin d'adapter les contenus aux besoins de développement | nombre de localités disposant d'une infrastructure médiatique à base communautaire disposant d'un cahier de charges | nb | Cahier de charges | | 1 | 15 | 20 | 25 | 30 |
| ACTION 03 Promotion de l'image du Cameroun | Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora | Nombre de missions de collecte d'informations effectuées à l'étranger | nb | Lettres de transmission ET Textes de création | 205 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| ACTION 04 Communication et relations publiques | Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale | nombre de conférences et de communiqués de presse publiés | nb | Nombre de conférences et points de presse organisés par an | 80 | 90 | 120 | 100 | 100 | 100 |
| ACTION 05 Amélioration du champ de la communication | Accroître la proactivité et la productivité de la communication | Taux annuel de couverture de la communication | % | DCPI | 81 | 81 | 85 | 82 | 80 | 85 |

■ 1.2.2.3. **Cadre logique du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication**

a. Présentation du programme

En tant que composante support, ce programme soutient et accompagne l'implémentation des programmes opérationnels, en leur fournissant un appui institutionnel à leur opérationnalisation et à l'efficacité d'ensemble. Il faut toutefois préciser que le programme 160 ne traite que des aspects essentiellement transversaux aux programmes opérationnels, notamment la gestion et le développement des ressources humaines, la gestion et le développement des infrastructures, des équipements des services, le renforcement de la gouvernance dans le secteur dont la gestion incombe au MINCOM.

En effet, la gouvernance en matière de communication prescrit la lutte contre les dysfonctionnements et les pesanteurs qui rendent inefficace l'administration publique. Au rang de ces anomalies, il y a le cadre du travail qui ne reflète plus l'image que l'on est en droit d'attendre d'un bâtiment logeant une administration de l'envergure de la Communication, qualifiée à juste titre au Parlement en 2022 lors du Débat d'Orientation Budgétaire (DOB) de "vitrine du Cameroun". Même les multiples interventions cosmétiques régulièrement entreprises par le responsable du programme n'arrivent plus à masquer les ravages du temps et le délabrement de ce bâtiment autrefois siège du FODIC (Fonds de Développement de l'Industrie Cinématographique).

En plus de cet aspect physique peu flatteur des services du MINCOM, il y a l'étroitesse de l'espace de travail devenu extrêmement exigü pour le personnel. La situation est telle que de nombreux cadres n'ont pour espace de travail que la salle de conférence (qu'ils doivent libérer à chaque tenue de réunion), les couloirs devant les bureaux ou à côté des toilettes et les dessous d'escaliers, ainsi qu'un container. Il y a des directeurs qui partagent leur bureau avec des collaborateurs. L'on n'est pas mieux loti dans les services déconcentrés. La plupart des délégations régionales et départementales sont en location, et celles qui sont la propriété du MINCOM nécessitent pour certaines des réfections.

Une quinzaine de responsables de rang directorial dans les services centraux et déconcentrés n'ont pas un véhicule de service. Quand on sait que la communication se nourrit en grande partie du travail de terrain, l'on peut comprendre que tous les dysfonctionnements sus évoqués, et la liste n'est pas exhaustive, ne favorisent pas le plein épanouissement des personnels et la satisfaction des usagers du MINCOM, classé parmi les ministères les plus pauvres du Gouvernement.

Le programme support va donc s'atteler à améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre de tous les programmes au Ministère de la Communication.

b. Stratégie programme

Pour une amélioration du service rendu et une optimisation des moyens au Ministère de la Communication, ce programme support a pour vocation de fournir aux services un appui de qualité pour l'exercice de leurs missions en termes de ressources humaines, de moyens de fonctionnement, ainsi qu'en matière de logistique, de documentation, de systèmes d'information et de communication.

Le programme traitera essentiellement des aspects transversaux des programmes opérationnels. Il s'agira de (i) veiller à la mise en œuvre harmonieuse des différentes actions, (ii) évaluer les performances des services internes et des organismes sous-tutelle en cohérence avec les objectifs globaux du ministère ; (iii) assurer la mise en œuvre des plans d'actions des structures, (iv) doter les structures des infrastructures et équipements adéquats, (v) optimiser les échanges administratifs entre différentes structures au MINCOM, (vi) veiller au respect des droits et règlements au MINCOM, (vii) contrôler et faire l'évaluation et le suivi technico-administratif du fonctionnement des services centraux et extérieurs, des établissements sous-tutelle ainsi que des projets rattachés. Aussi, pour l'atteinte des objectifs de ce programme, les actions présentées dans le tableau suivant seront-elles réalisées :

c. Présentation des actions**ACTION 01:** COORDINATION ET SUIVI DES ACTIVITÉS DES SERVICES DU MINCOM

Cette action vise à mettre en place des mécanismes devant garantir un fonctionnement coordonné des services dans la perspective de la dynamique impulsée par le Ministre de la Communication. Elle consiste en la consolidation et la mise en cohérence des plans d'action des structures opérationnelles, l'organisation des réunions de coordination, le suivi de la mise en œuvre des plans d'action, etc.

Il sera question, entre autres :

- d'évaluer les performances des services du MINCOM et des organismes sous-tutelle ;
- d'améliorer l'accueil et l'information des usagers au MINCOM ;
- d'assurer un meilleur traitement et la ventilation des dossiers ;
- d'assurer une bonne régulation du sous-secteur communication et des organismes sous-tutelles ;
- de promouvoir la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30.

ACTION 02: ETUDES STRATÉGIQUES ET PLANIFICATION AU MINCOM

Le Ministère de la Communication est conscient que cette action permet d'améliorer la qualité des services du fait de la production des documents stratégiques qu'elle implique. Seulement, au cours de la revue et la rationalisation des activités, seules deux activités ont été programmées à cause de la modicité de l'enveloppe budgétaire du MINCOM. Les deux activités en question s'intitulaient (i) élaboration des documents de planification et réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 et (ii) production des documents de planification, de programmation, de budgétisation, d'exécution et de suivi du budget.

ACTION 03: GESTION FINANCIÈRE ET BUDGÉTAIRE

Cette action sous-tend la bonne gouvernance et la gestion axée sur les résultats au sein du Ministère de la Communication à travers la systématisation des activités de planification stratégique, de programmation, de budgétisation axée sur les programmes et le suivi. Elle vise à assurer une bonne exécution financière des programmes. Pour cela, le programme 160 entend mettre l'accent sur le fonctionnement de la Commission de Passation des Marchés (CPM) ; la gestion des dépenses communes ; la mise en place d'une charte de gestion pour optimiser la gestion des ressources financières et matérielles.

ACTION 04: AMÉLIORATION DU CADRE DE TRAVAIL

Cette action consiste essentiellement en la gestion et le développement des infrastructures, des équipements et des moyens nécessaires au déploiement du personnel. Si les moyens disponibles vont le permettre, il sera question, entre autres engagements, d'équiper les services en équipements informatiques et bureautiques adéquats, de doter les services centraux et déconcentrés en infrastructures adéquates, mais aussi d'acquérir des véhicules de service pour faciliter la mobilité des responsables.

ACTION 05: ARCHIVAGE DES DOCUMENTS ET CONSERVATION DU PATRIMOINE PHOTOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL DU MINCOM

L'archivage de documents est un moyen pour le Ministère de la Communication de sécuriser sa mémoire administrative et collective afin de faciliter son exploitation, aussi bien par les usagers que par le personnel dans la conduite courante des activités liées aux travaux administratifs ou académiques. Personnel et chercheurs disposeraient ainsi d'une plateforme de consultation d'un fonds documentaire.

ACTION 06: DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Cette action consiste à implémenter une politique de développement des ressources humaines par le suivi et la modernisation de la gestion des effectifs, des carrières et des pensions, par le renforcement des capacités et des compétences du personnel, la création d'un environnement favorable à l'épanouissement du personnel, la promotion du genre et l'action sociale à travers l'animation de la vie associative et culturelle, etc.

ACTION 07: DÉVELOPPEMENT DU SYSTÈME D'INFORMATIONS STATISTIQUES AU MINCOM

Cette action va permettre au Ministère de la Communication de mettre en place un système performant de collecte de données statistiques nécessaires à l'appréciation, l'évaluation et les analyses de suivi de la performance et la planification stratégique.

L'indicateur retenu est un annuaire statistique, qui est un document synthétique du secteur de la communication traduisant l'apport de ce secteur à la croissance économique du Cameroun. Pour ce faire, il sera impératif de mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques.

ACTION 08: CONSEIL JURIDIQUE

A travers cette action, le Ministère de la Communication traite des aspects liés au fonctionnement et à la performance des services. Le but est d'améliorer la qualité des services rendus aux usagers, d'accroître la célérité dans le traitement des dossiers et l'efficacité des structures opérationnelles.

L'action 08 permet de veiller au respect des droits et règlements au MINCOM à travers le suivi de la légalité et la régularité des actes, la défense des intérêts de l'Etat en justice, de la production d'un ensemble de textes réglementaires permettant la mise en œuvre des activités de communication dans l'ensemble.

ACTION 09: STRUCTURATION ET DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS EN MATIÈRE DE COMMUNICATION

Pour développer des partenariats en matière de communication, plusieurs activités majeures seront menées au cours du triennat 2021-2023:

IL s'agit entre autres de:

- Développement et mettre en œuvre des axes de coopération en matière de communication;
- Faire la revue de la coopération entre les partenaires au développement

- Elaborer un plan de communication pour le développement dans le cadre de la coopération MINCOM/UNICEF.

| PROGRAMME/ACTION | OBJECTIF | INDICATEURS | UNITÉ DE MESURE | SOURCE DE VÉRIFICATION | RÉALISATION | | VALEUR CIBLE | | | CSP 2030 |
|---|---|---|-----------------|--|-------------|------|--------------|------|------|----------|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| PROGRAMME 160 Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication | Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication | Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication | % | SG | 53 | 50 | 65 | 70 | 75 | 80 |
| ACTION 01 Coordination et suivi des activités des services du MINCOM | Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance | Nombre de rapports produits | nb | Rapports de suivi, plans d'actions, feuilles de route | 97 | 100 | 105 | 110 | 115 | 120 |
| ACTION 02 Etudes stratégiques et planification au MINCOM | Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM | Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais | nb | DEPC | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| ACTION 03 Gestion financière et budgétaire | Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM | Nombre de rapports d'exécution produits | nb | rapports d'exécution produit/DAG | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| ACTION 04 Amélioration du cadre de travail | Doter les services des infrastructures et équipements adéquats | Nombre de services opérationnalisés | nb | Fiches détenteurs | 70 | 80 | 100 | 120 | 140 | 160 |
| ACTION 05 Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM | Centre de documentation multimédia à réaliser | nb | Nombre et types de documents archivés | 0 | 1 | 4 | 7 | 9 | 11 |
| ACTION 06 Développement des ressources humaines | Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM | Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits | nb | Liasse des actes de carrières signés, rapports de fin de formation, attestations délivrées, fichier solde disponible | 97 | 105 | 110 | 115 | 120 | 125 |
| ACTION 07 Développement du système d'informations statistiques au MINCOM | Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques | Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement | nb | DEPC | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| ACTION 08 Conseil juridique | Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice | Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM | % | Projets de texte validés ET Mémoires en défense produits | 96 | 30 | 35 | 50 | 60 | 100 |
| ACTION 09 Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication | Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement | Nombre de conventions signées | nb | Notes conjoncturelles, rapports d'inspection, rapports de suivi | 1 | 11 | 12 | 12 | 13 | |

1.2.3. Description de la prise en compte des politiques thematiques par programme

1.2.3.1. Description de la prise en compte du genre par programme

Dans le programme opérationnel 013, le genre est pris en compte lors de la mise en œuvre des activités en encourageant particulièrement la participation des femmes.

Ainsi, les femmes sont assez représentatives dans :

- les associations de journalistes et de publicitaires bénéficiaires d'un appui et d'un renforcement de capacités ;
- les professionnels des médias bénéficiaires d'une carte de presse ;
- les entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés bénéficiaires d'un appui financier ;
- les personnels salariés impliqués dans la mise en œuvre du programme ;

- les activités de la journée mondiale de la liberté de la presse et la journée mondiale de la radio célébrées ;
- les facilités en faveur des personnes vivant avec un handicap moteur et de personnes vivant avec un handicap auditif outillées en matière d'accès aux informations ;
- les activités publicitaires régulées au MINCOM ;
- les articles /supports diffusés dans les sites de la CRTV ;
- les thématiques traitées dans les publications de la SOPECAM.

Dans le programme 097, la question du genre est largement prise en compte dans l'activité intitulée « Promotion de la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local ».

D'autres activités rattachées à ce programme font également la part belle à la représentativité féminine, avec des résultats obtenus dans les segments tels que :

- le nombre de représentants des plateformes communautaires bénéficiaires d'un renforcement de capacités et aptes à la promotion de l'éducation à la citoyenneté, des bonnes pratiques de santé, de protection, d'éducation, du genre, de l'environnement, des nouvelles techniques agricoles, etc. ;
- le nombre de personnes (leaders communautaires, femmes, jeunes) sensibilisées ;
- le nombre de supports de plaidoyer et de CIP produits sur la citoyenneté, le genre, les PFE, etc. ;
- le nombre d'émissions délocalisées dans les communautés et privilégiant la participation des femmes et des jeunes ;
- le nombre d'influenceurs engagés dans la promotion des PFE (lutte contre la malnutrition, le paludisme, les maladies évitables par la vaccination, etc.) ;
- le nombre de messages élaborés mettant en avant le profil féminin ;
- le nombre de personnes sensibilisées pour la promotion et la protection des droits de l'enfant, de la mère, de la jeune fille et de l'adolescent (e) en veillant à l'inclusion.

Le programme 160, en tant que programme-support, vient en appui aux programmes opérationnels. De ce fait, les questions relatives au genre traitées dans lesdits programmes opérationnels sont parties intégrantes du programme 160.

A ce titre, on peut citer entre autres indicateurs sensibles au genre :

- l'accueil des usagers, traitement et ventilation du courrier ;
- les mesures mises en place dans l'aménagement ou la construction des édifices et bureaux des services centraux et déconcentrés ;
- la gestion et le suivi des carrières des personnels en veillant à la valorisation des ressources féminines ;
- l'organisation et le recyclage des personnels avec un accent sur le renforcement des compétences du personnel féminin ;
- la réduction des inégalités et de l'iniquité dans l'accès aux promotions pour le personnel, aux bâtiments et aux services pour les personnels et usagers à mobilité réduite etc.

■ 1.2.3.2. Description de la prise en compte du climat par programme

Concernant le programme 013, l'action intitulée « Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations » vise la transition des équipements analogiques vers le numérique ou le satellitaire dans le cadre de la production et de la diffusion des informations.

Pour ce qui est de CPE, il y a lieu d'adopter l'usage des panneaux électroniques solaires le long des axes routiers.

Le programme opérationnel 097 adresse la problématique du climat et environnement en mettant en œuvre un ensemble d'activités au rang desquelles « l'harmonisation des approches et méthodes de travail et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire », « la mobilisation des influenceurs sociaux, des animateurs des médias communautaires et des acteurs de la communication interpersonnelle en faveur de l'appropriation par les populations des politiques de développement », « le développement des productions éducatives et interactives de proximité par la CRTV », « Suivi de proximité et formatif des activités de communication des organismes publics en lien avec les CTD », etc. Il en découle comme extrants :

- le nombre d'influenceurs engagés dans la promotion des pratiques familiales essentielles, avec un accent sur l'utilisation des emballages biodégradables ;
- le nombre de messages diffusés sur la promotion des bonnes pratiques agricoles qui protègent l'environnement ;
- le nombre d'émissions délocalisées dans les communes, certaines visant l'accroissement des connaissances des populations en matière de protection de l'environnement et d'édification des habitats dans les zones sans risque ;
- le nombre d'activités de communication organisées par les communes pour sensibiliser les populations sur un ensemble de questions d'intérêt communautaire, dont celles relatives aux changements climatiques et aux innovations technologiques de l'agriculture de 2ème génération.

La problématique de l'environnement est adressée dans le programme 160 à travers l'action intitulée « Amélioration du cadre de travail ». Cette action préconise des études géotechniques préalables et appropriées dans le choix des sites de construction des édifices publics. Cette précaution permet d'éviter l'abandon et les accidents de chantiers et garantit une dépense publique de qualité.

■ 1.2.3.3. Description de la prise en compte de l'import-substitution par programme

Dans le programme opérationnel 013, une action est fléchée à savoir : « *Contribution de l'Etat à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable, citoyenne et pourvoyeuse d'emplois décents* ».

L'appui à la formation encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité est une activité qui est impactée par l'import-substitution car, la presse est dépendante dans l'acquisition de ses intrants (papier, encre, rotatives, etc.). Il est souhaitable que les pouvoirs publics encouragent la création des industries locales de production de ces intrants, à l'instar de l'ex CELUCAM. Cette mesure contribuera à infléchir les coûts de production de la presse.

Le programme 097 est impacté par la thématique de l'import-substitution sur un ensemble

d'activités, notamment celles portant sur le « renforcement des capacités des plateformes communautaires existantes », le « développement des productions éducatives et interactives de proximité par la CRTV », le partenariat MINCOM-UNICEF, l'« édition du livre scolaire et des livres d'intérêt général » par la SOPECAM, « la production des tribunes des régions (TDR) en lien avec les CTD », etc.

A cet effet, la mise en exergue de l'import-substitution par les formateurs en direction des bénéficiaires représentant les plateformes communautaires existantes va consister en :

- l'animation des cadres de dialogue communautaire avec des relais et d'autres groupes organisés sur l'impact des regroupements des producteurs des biens et services en GIC ;
- la production et la diffusion des programmes médiatiques, notamment audiovisuelles, de promotion du savoir-faire paysan sur la transformation locale des produits agropastoraux ;
- l'appui aux campagnes médiatiques sur la promotion du "consommer camerounais" ;
- la négociation des chartes collaboratives avec les Organisations de la Société Civile (OSC) pour le plaidoyer en vue de la vulgarisation de la culture de la commande publique locale au sein des CTD ;
- les techniques de mobilisation sociale ciblant les anciens/gardiens des traditions pour le plaidoyer en faveur de l'adoption des bonnes pratiques alimentaires, qui valorisent les produits locaux et préviennent les carences alimentaires chez le jeune enfant, l'adolescente, la femme enceinte et les personnes âgées ;
- l'organisation des journées portes ouvertes scolaires sur l'art culinaire local et l'apprentissage des combinaisons des aliments peu coûteux, cultivés dans notre environnement et à haut impact nutritif ;
- les techniques de plaidoyer en faveur de la création des espaces « amis des bébés » dans les lieux de travail, en vue de renforcer l'allaitement maternel exclusif chez les enfants de moins de 6 mois et de réduire l'importation du lait de substitution ;
- la préconisation des organismes sous-tutelle à l'accompagnement du marketing social sur l'import-substitution à l'échelle nationale, dans le cadre du Salon de l'Action Gouvernementale (SAGO...) et autres évènements nationaux ;
- le parrainage institutionnel des initiatives sous-directives sectorielles en faveur du soutien et de la visibilité des champions nationaux par les organismes sous-tutelle ;
- la conception des campagnes promotionnelles vers l'extérieur sur les exportations induites par les transformations structurelles de l'économie nationale.

S'agissant du programme 160, l'import-substitution vise essentiellement deux actions : l'amélioration du cadre de travail et l'archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du Cameroun.

Relativement à l'amélioration du cadre de travail, l'import-substitution s'applique :

- au respect des clauses techniques obligeant les soumissionnaires à faire usage des matériaux locaux lors de la construction et de l'équipement des édifices publics ;
- à l'obligation d'attribution des marchés de bâtiments de travaux publics et équipements aux entreprises locales afin de limiter l'évasion des ressources financières.

Quant à l'archivage des documents, l'accent sera mis sur l'acquisition des armoires de rangement en matériaux locaux.

2.

APERÇU DU BILAN FINANCIER

2.1. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS

2.1.1. Exécution financière des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par action

TABLEAU.1: Exécution financière des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | 1 023 500 | 1 878 973 | 183,58 % | 1 447 500 | 0 | 0,00 % |
| 02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % |
| 03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | 29 000 | 24 606 | 84,85 % | 26 000 | 13 790 | 53,04 % |
| 05 - Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC | 30 000 | 25 854 | 86,18 % | 30 000 | 16 170 | 53,90 % |
| 06 - Médiascopie et étude d'opinion | 57 500 | 52 133 | 90,67 % | 27 500 | 18 015 | 65,51 % |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 1 155 000 | 1 994 911 | 172,72 % | 1 545 000 | 60 324 | 3,90 % |

2.1.2. Exécution financière des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par action

TABLEAU.2: Exécution financière des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire | 871 800 | 195 930 | 22,47 % | 662 000 | 202 000 | 30,51 % |
| 03 - Promotion de l'image du Cameroun | 154 000 | 25 175 | 16,35 % | 150 000 | 18 197 | 12,13 % |
| 04 - Communication et relations publiques | 17 500 | 15 135 | 86,49 % | 17 500 | 9 775 | 55,86 % |
| 05 - Amélioration du champ de la communication | 728 000 | 412 625 | 56,68 % | 805 500 | 375 381 | 46,60 % |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 1 771 300 | 648 865 | 36,63 % | 1 635 000 | 605 353 | 37,02 % |

2.1.3. Exécution financière des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par action

TABLEAU.3: Exécution financière des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Coordination et suivi des activités des services du MINCOM | 589 750 | 995 450 | 168,79 % | 1 119 800 | 896 010 | 80,02 % |
| 02 - Etudes stratégiques et planification au MINCOM | 27 500 | 24 700 | 89,82 % | 27 000 | 8 300 | 30,74 % |
| 03 - Gestion financière et budgétaire | 568 150 | 463 009 | 81,49 % | 763 200 | 403 905 | 52,92 % |
| 04 - Amélioration du cadre de travail | 532 500 | 762 822 | 143,25 % | 612 500 | 89 513 | 14,61 % |
| 05 - Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | 12 500 | 10 840 | 86,72 % | 12 500 | 7 645 | 61,16 % |
| 06 - Développement des ressources humaines | 165 800 | 131 419 | 79,26 % | 142 500 | 38 496 | 27,01 % |

| | | | | | | |
|--|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| 07 - Développement du système d'informations statistiques au MINCOM | 20 500 | 17 865 | 87,15 % | 15 500 | 5 500 | 35,48 % |
| 08 - Conseil juridique | 27 000 | 23 075 | 85,46 % | 25 000 | 15 633 | 62,53 % |
| 09 - Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication | 10 000 | 5 900 | 59,00 % | 10 000 | 0 | 0,00 % |
| TOTAL PROGRAMME 160 | 1 953 700 | 2 435 080 | 124,64 % | 2 728 000 | 1 465 002 | 53,70 % |

2.2. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SUIVANT LES NATURES DE DEPENSE

2.2.1. Exécution financière des dépenses du programme 013 - Croissance de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par nature de dépenses

TABLEAU.4: Exécution financière des dépenses du programme 013 - Croissance de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par action

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | |
|------------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| FONCTIONNEMENT | 1 125 000 | 1 846 911 | 164,17 % | 1 545 000 | 60 324 | 3,90 % |
| SALAIRES | 700 000 | 1 577 626 | 225,38 % | 1 114 000 | 0 | 0,00 % |
| AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL | 18 000 | 17 000 | 94,44 % | 17 000 | 8 000 | 47,06 % |
| AUTRES BIENS ET SERVICES | 407 000 | 252 286 | 61,99 % | 414 000 | 52 324 | 12,64 % |
| INVESTISSEMENT | 30 000 | 148 000 | 493,33 % | 0 | 0 | 0,00 % |
| BIP RIO | 30 000 | 29 000 | 96,67 % | 0 | 0 | 0,00 % |
| | 0 | 119 000 | 0,00 % | 0 | 0 | 0,00 % |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 1 155 000 | 1 994 911 | 172,72 % | 1 545 000 | 60 324 | 3,90 % |

2.2.2. Exécution financière des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par nature de dépenses

TABLEAU.5: Exécution financière des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par action

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | |
|------------------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| FONCTIONNEMENT | 1 771 300 | 648 865 | 36,63 % | 1 635 000 | 605 353 | 37,02 % |
| SALAIRES | 664 000 | 0 | 0,00 % | 460 000 | 0 | 0,00 % |
| AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL | 29 500 | 19 500 | 66,10 % | 30 500 | 6 500 | 21,31 % |
| AUTRES BIENS ET SERVICES | 1 077 800 | 629 365 | 58,39 % | 1 144 500 | 598 853 | 52,32 % |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 1 771 300 | 648 865 | 36,63 % | 1 635 000 | 605 353 | 37,02 % |

2.2.3. Exécution financière des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par nature de dépenses

TABLEAU.6: Exécution financière des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par action

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | |
|------------------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| FONCTIONNEMENT | 1 433 700 | 1 603 182 | 111,82 % | 2 128 000 | 1 346 414 | 63,27 % |
| SALAIRES | 167 000 | 0 | 0,00 % | 235 000 | 0 | 0,00 % |
| AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL | 91 500 | 98 784 | 107,96 % | 91 500 | 41 840 | 45,73 % |
| AUTRES BIENS ET SERVICES | 1 175 200 | 1 504 398 | 128,01 % | 1 801 500 | 1 304 574 | 72,42 % |
| INVESTISSEMENT | 520 000 | 831 897 | 159,98 % | 600 000 | 118 588 | 19,76 % |
| BIP RIO | 520 000 | 751 897 | 144,60 % | 600 000 | 78 588 | 13,10 % |

| | | | | | | |
|---------------------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|---------|
| | 0 | 80 000 | 0,00 % | 0 | 40 000 | 0,00 % |
| TOTAL PROGRAMME 160 | 1 953 700 | 2 435 080 | 124,64 % | 2 728 000 | 1 465 002 | 53,70 % |

2.3. DIFFICULTES RENCONTREES ET PROPOSITIONS DE SOLUTIONS

La principale difficulté que rencontre le Ministère de la Communication dans la mise en œuvre de ses programmes est la modicité de son enveloppe budgétaire, qui est inversement proportionnelle à l'ampleur des défis et des enjeux relevant de son champ de compétence. L'inadéquation entre les ressources allouées au MINCOM et les prévisions du Cadrage Budgétaire à Moyen Terme (CBMT) est un obstacle majeur dans l'atteinte des objectifs programmatiques de ce secteur. A ce déficit des moyens financiers notamment, s'ajoutent les problèmes liés :

- au verrou des quotas ;
- aux conditionnalités dans le processus de déblocage des fonds, en particulier la contrainte des quotas trimestriels et les lenteurs administratives au niveau du MINFI qui compromettent considérablement l'exécution des actions et sont viscéralement incompatibles avec les objectifs du budget programme et son corollaire de la Gestion Axée sur les Résultats.

Année après année, les défis et les enjeux relevant du champ de compétence du Ministère de la Communication vont grandissants. Le secteur de la communication fait face à de nouveaux phénomènes qui conditionnent les comportements et les mentalités méconnus il y a quelques années et pas toujours en phase avec nos cultures et normes sociales, avec comme conséquences l'effritement du lien social, l'apologie de la haine, la mise à mal du vivre ensemble, etc. Cette situation tient de la globalisation soutenue par l'évolution fulgurante des nouvelles technologies qui peuvent s'avérer une vraie menace pour la cohésion sociale si elles sont utilisées de manière irresponsable. Or, le Ministère de la Communication, régulateur du secteur de la communication et de la publicité, est chargé conformément aux dispositions pertinentes du décret n°2012/380 du 14 septembre 2012 « **de la contribution à la formation de la culture citoyenne et au développement de la conscience nationale à travers les médias, en liaison avec les administrations concernées** ».

Prenant le cas singulier des médias, ses fonctions sociales (informer, éduquer, divertir, débattre, relier) renseignent à suffire sur le rôle qu'ils jouent dans la socialisation des individus, la construction de la citoyenneté et de la vie démocratique. Les populations en font quotidiennement l'expérience avec un paysage médiatique qui s'est considérablement densifié et diversifié en moins de quatre décennies, tout en s'ouvrant sur le monde extérieur grâce aux nouvelles technologies, et en soutenant les transformations socio-politiques, économiques, technologiques et culturelles enregistrées ces dernières années.

Sur le plan technologique, l'un des éléments distinctifs et majeurs de ces évolutions est la prégnance grandissante des technologies de l'information et de la communication, et particulièrement des nouveaux médias, dans la vie des populations. En la matière, les réseaux sociaux constituent l'une de ces nombreuses évolutions, car ils ont contribué à libérer davantage la parole sur la vie publique et la gestion des affaires publiques. Notre pays compte environ 9,5 millions d'internautes dans le cyberspace camerounais. Et sur les réseaux sociaux en particulier, ils sont 4,3 millions actifs. Ces évolutions ont modelé le rapport du citoyen

camerounais à la chose publique, et façonné sa propre perception de la citoyenneté et de la manière de s'intégrer dans la cité /communauté, parfois en déphasage avec l'idéal républicain tel qu'envisagé par les pouvoirs publics.

De fait, force est de constater que les efforts de cohésion sociale et de construction de l'idéal républicain porté par des initiatives publiques et privées sont de plus en plus occultés et mis en péril par un ensemble de menaces réelles, que les médias contribuent à exacerber, à amplifier et à complexifier. Cet état des lieux découle, selon toute indication, d'un effritement des valeurs et de la conscience nationales. Il justifie à suffire l'option du Ministère de la Communication d'entreprendre des actions fortes et adaptées à son secteur pour remédier à des pratiques qui enfreignent l'éthique et la déontologie professionnelle. Il se pose la nécessité d'un encadrement soutenu en termes de renforcement de capacités et de compétences, de suivi de proximité. Or, sans moyens conséquents, le Ministère de la Communication sera dans l'incapacité d'atteindre ses objectifs programmatiques dans l'éducation à la citoyenneté, la garantie du droit de l'accès des populations à l'information et à la communication, l'appui à l'émergence d'une presse économiquement viable, la promotion de la protection sociale, etc.

- 2.3.1. Difficultés rencontrées
- 2.3.2. Propositions de solutions
- 2.4. EXECUTION FINANCIERE DES DEPENSES SPECIFIQUES PAR PROGRAMMES ET ACTIONS
- 2.4.1. EXECUTION FINANCIERE DES DÉPENSES GENRE SENSIBLE PAR PROGRAMMES ET ACTIONS
- 2.4.1.1. Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

TABLEAU.7: Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par action

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | 1 023 500 | 1 878 973 | 183,58 % | 1 447 500 | | |
| 02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % |
| 03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | 29 000 | 24 606 | 84,85 % | 26 000 | 13 790 | 53,04 % |
| 05 - Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC | 30 000 | 25 854 | 86,18 % | 30 000 | 16 170 | 53,90 % |
| 06 - Médiascopie et étude d'opinion | 57 500 | 52 133 | 90,67 % | 27 500 | 18 015 | 65,51 % |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 1 155 000 | 1 994 911 | 172,72 % | 1 545 000 | 60 324 | 3,90 % |

EN MILLIERS FCEA

■ 2.4.1.2. Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

TABLEAU.8: Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par action

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire | | | | | | |
| 02 - Développement de l'infrastructure communautaire multimédia | | | | | | |
| 03 - Promotion de l'image du Cameroun | 29 000 | 25 175 | 86,81 % | 25 000 | 18 197 | 72,79 % |
| 04 - Communication et relations publiques | 8 000 | 7 100 | 88,75 % | 9 500 | 4 675 | 49,21 % |
| 05 - Amélioration du champ de la communication | 425 000 | 412 625 | 97,09 % | 452 000 | 375 381 | 83,05 % |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 462 000 | 444 900 | 96,30 % | 486 500 | 398 253 | 81,86 % |

■ 2.4.1.3. Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

TABLEAU.9: Exécution financière des dépenses genre sensible du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par action

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Coordination et suivi des activités des services du MINCOM | 94 500 | 79 550 | 84,18 % | 79 500 | 48 647 | 61,19 % |
| 02 - Etudes stratégiques et planification au MINCOM | 8 500 | 7 600 | 89,41 % | 5 500 | 3 200 | 58,18 % |
| 06 - Développement des ressources humaines | 10 000 | 5 000 | 50,00 % | 12 000 | | |
| 07 - Développement du système d'informations statistiques au MINCOM | 20 500 | 17 865 | 87,15 % | 15 500 | 5 500 | 35,48 % |
| TOTAL PROGRAMME 160 | 133 500 | 110 015 | 82,41 % | 112 500 | 57 347 | 50,98 % |

■ 2.4.2. EXÉCUTION FINANCIÈRE DES DÉPENSES SENSIBLES AU CLIMAT PAR PROGRAMMES ET ACTIONS

■ 2.4.2.1. Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

TABLEAU.10: Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par action

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | |
|----------------------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| - | | | | | | |
| TOTAL PROGRAMME 013 | | | | | | |

■ 2.4.2.2. Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

TABLEAU.11: Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par action

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | |
|---------------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| - | | | | | | |
| TOTAL PROGRAMME 097 | | | | | | |

■ 2.4.2.3. Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

TABLEAU.12: Exécution financière des dépenses sensibles au climat du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par action

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | |
|---------------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| - | | | | | | |
| TOTAL PROGRAMME 160 | | | | | | |

■ 2.4.3. EXÉCUTION FINANCIÈRE DES DÉPENSES D'IMPORT-SUBSTITUTION PAR PROGRAMMES ET ACTIONS

■ 2.4.3.1. Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

TABLEAU.13: Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques, par action

EN MILLIERS ECEA

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | 169 000 | 169 000 | 100,00 % | 169 000 | | |
| 02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % |
| 03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | 13 500 | 11 313 | 83,80 % | 11 500 | 6 265 | 54,48 % |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 197 500 | 193 658 | 98,05 % | 194 500 | 18 614 | 9,57 % |

■ 2.4.3.2. Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

TABLEAU.14: Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale, par action

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | |
|--|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| 03 - Promotion de l'image du Cameroun | 29 000 | 25 175 | 86,81 % | 25 000 | 18 197 | 72,79 % |
| 04 - Communication et relations publiques | 8 000 | 7 100 | 88,75 % | 9 500 | 4 675 | 49,21 % |
| 05 - Amélioration du champ de la communication | 425 000 | 412 625 | 97,09 % | 452 000 | 375 381 | 83,05 % |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 462 000 | 444 900 | 96,30 % | 486 500 | 398 253 | 81,86 % |

■ **2.4.3.3. Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication**

TABLEAU.15: Exécution financière des dépenses d'import-substitution du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication, par action

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | |
|----------------------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. |
| - | | | | | | |
| TOTAL PROGRAMME 160 | | | | | | |

3.

**PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027)
DES DÉPENSES**

- 3.1. SYNTHÈSE DE LA PROGRAMMATION (2025-2027) POUR L'ENSEMBLE DU CHAPITRE
- 3.1.1. Programmation et contraintes budgétaires du CBMT (2025-2027)

TABLEAU.16: Vérification des contraintes budgétaires du chapitre

EN MILLIERS FCEA

| | 2024 | Ecart entre CBMT et CDMT 2025-2027 | | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|------------------------------------|------------------|-----------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|----------|
| | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | CBMT | CDMT | Ecart(*) | CBMT | CDMT | Ecart(*) | CBMT | CDMT | Ecart(*) |
| DEPENSES COURANTES | | | | | | | | | | |
| SALAIRES | 1 742 000 | 2 235 619 | 2 235 619 | 0 | 2 168 340 | 2 168 340 | 0 | 2 379 888 | 2 379 888 | 0 |
| AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL | 139 000 | 138 854 | 138 854 | 0 | 138 854 | 138 854 | 0 | 138 854 | 138 854 | 0 |
| AUTRES BIENS ET SERVICES | 3 360 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 0 | 3 191 000 | 3 191 000 | 0 | 3 191 000 | 3 191 000 | 0 |
| C2D COURANT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FINEX COURANT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TRANFERTS ET SUBVENTIONS COURANTS | 0 | 169 000 | 169 000 | 0 | 169 000 | 169 000 | 0 | 169 000 | 169 000 | 0 |
| TOTAL DEPENSES COURANTES | 5 241 000 | 5 734 473 | 5 734 473 | 0 | 5 667 194 | 5 667 194 | 0 | 5 878 742 | 5 878 742 | 0 |
| DEPENSES EN CAPITAL | | | | | | | | | | |
| RIO INVESTISSEMENT | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | -0 | 1 100 000 | 1 100 000 | 0 | 1 300 000 | 1 300 000 | 0 |
| FINEX | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PLAN D'URGENCE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C2D INVESTISSEMENT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL DEPENSES EN CAPITAL | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | -0 | 1 100 000 | 1 100 000 | 0 | 1 300 000 | 1 300 000 | 0 |
| TOTAL | 5 841 000 | 6 734 473 | 6 734 473 | -0 | 6 767 194 | 6 767 194 | 0 | 7 178 742 | 7 178 742 | 0 |

*(Ecart = CDMT - CBMT)

- 3.1.2. Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre par programme (AE,CP)

TABLEAU.17: Synthèse de la programmation des dépenses par programme

EN MILLIERS ECEA

| Programme | MONTANT CP 2024 | | MONTANT CP 2025 | | MONTANT CP 2026 | | MONTANT CP 2027 | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques | 1 478 000 | 1 478 000 | 1 972 473 | 1 972 473 | 1 919 094 | 1 919 094 | 2 147 692 | 2 147 692 |
| 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale | 1 635 000 | 1 635 000 | 1 892 000 | 1 892 000 | 1 834 300 | 1 834 300 | 1 794 000 | 1 794 000 |
| 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication | 2 728 000 | 2 728 000 | 2 870 000 | 2 870 000 | 3 013 800 | 3 013 800 | 3 237 050 | 3 237 050 |
| Total | 5 841 000 | 5 841 000 | 6 734 473 | 6 734 473 | 6 767 194 | 6 767 194 | 7 178 742 | 7 178 742 |

3.1.3. Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre en ligne de référence et mesures nouvelles

TABLEAU.18: Synthèse de la programmation des dépenses par programme en ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS ECEA

| | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| DEPENSES COURANTES | 5 241 000 | 5 734 473 | | 5 734 473 | 5 667 194 | | 5 667 194 | 5 878 742 | | 5 878 742 |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 1 881 000 | 2 374 473 | | 2 374 473 | 2 307 194 | | 2 307 194 | 2 518 742 | | 2 518 742 |
| Salaires | 1 742 000 | 2 235 619 | | 2 235 619 | 2 168 340 | | 2 168 340 | 2 379 888 | | 2 379 888 |
| Autres dépenses de personnel | 139 000 | 138 854 | | 138 854 | 138 854 | | 138 854 | 138 854 | | 138 854 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 3 360 000 | 3 191 000 | | 3 191 000 | 3 191 000 | | 3 191 000 | 3 191 000 | | 3 191 000 |
| Autres biens et services | 3 360 000 | 3 191 000 | | 3 191 000 | 3 191 000 | | 3 191 000 | 3 191 000 | | 3 191 000 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux E.P. | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T6.AUTRES DÉPENSES | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres Dépenses | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| DEPENSES EN CAPITAL | 600 000 | 743 000 | 257 000 | 1 000 000 | 1 081 000 | 19 000 | 1 100 000 | 1 234 343 | 65 658 | 1 300 000 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Autres tranferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | 600 000 | 743 000 | 257 000 | 1 000 000 | 1 081 000 | 19 000 | 1 100 000 | 1 234 343 | 65 658 | 1 300 000 |
| BIP RIO | 600 000 | 743 000 | 257 000 | 1 000 000 | 1 081 000 | 19 000 | 1 100 000 | 1 234 343 | 65 658 | 1 300 000 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Total | 5 841 000 | 6 477 473 | 257 000 | 6 734 473 | 6 748 194 | 19 000 | 6 767 194 | 7 113 085 | 65 658 | 7 178 742 |

3.1.4. Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre en grandes masses

TABLEAU.19: Profil des dépenses 2025-2027

| | 2024 | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|--|------------------|-------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| | | <i>EN MILLIERS ECEA</i> | | | | | |
| DEPENSES COURANTES | 5 241 000 | 5 734 473 | 5 734 473 | 5 667 194 | 5 667 194 | 5 878 742 | 5 878 742 |
| SALAIRES | 1 742 000 | 2 235 619 | 2 235 619 | 2 168 340 | 2 168 340 | 2 379 888 | 2 379 888 |
| Salaires | 1 742 000 | 2 235 619 | 2 235 619 | 2 168 340 | 2 168 340 | 2 379 888 | 2 379 888 |
| AUTRES DÉPENSES DE PERSONNEL | 139 000 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 |
| Autres dépenses de personnel | 139 000 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 |
| AUTRES BIENS ET SERVICES | 3 360 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 |
| Autres biens et services | 3 360 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 |
| C2D COURANT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C2D courant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FINEX COURANT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FINEX courant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TRANSFERTS ET SUBVENTIONS COURANTS | 0 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| Bourse d'étude | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transferts courants aux CTD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transferts et subventions courants | 0 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| Transferts courants aux E.P. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TRANSFERTS ET SUBVENTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DEPENSES EN CAPITAL | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 100 000 | 1 100 000 | 1 300 000 | 1 300 000 |
| RIO INVESTISSEMENT | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 100 000 | 1 100 000 | 1 300 000 | 1 300 000 |
| Transferts en capital aux CTD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Rio Investissement | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 100 000 | 1 100 000 | 1 300 000 | 1 300 000 |
| Autres transferts et subventions en capital | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FINEX | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FINEX | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PLAN D'URGENCE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PLAN D'URGENCE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C2D INVESTISSEMENT | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C2D Investissement | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 841 000 | 6 734 473 | 6 734 473 | 6 767 194 | 6 767 194 | 7 178 742 | 7 178 742 |

*(Ecart = CDMT - CBMT)

3.1.5. Synthèse de programmation triennale (2025-2027) du chapitre en titre

TABLEAU.20: Profil des dépenses 2025-2027 par titre

| | 2024 | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| | | EN MILLIERS ECEA | | | | | |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 1 881 000 | 2 374 473 | 2 374 473 | 2 307 194 | 2 307 194 | 2 518 742 | 2 518 742 |
| Salaires | 1 742 000 | 2 235 619 | 2 235 619 | 2 168 340 | 2 168 340 | 2 379 888 | 2 379 888 |
| Autres dépenses de personnel | 139 000 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 | 138 854 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 3 360 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Autres biens et services | 3 360 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 | 3 191 000 |
| FINEX courant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C2D courant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | 0 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| Transferts en capital aux CTD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Autres transferts et subventions en capital | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bourse d'étude | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Transferts courants aux CTD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tranferts et subventions courants | 0 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| Transferts courants aux E.P. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TRANSFERTS ET SUBVENTIONS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 100 000 | 1 100 000 | 1 300 000 | 1 300 000 |

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Rio Investissement | 600 000 | 1 000 000 | 1 000 000 | 1 100 000 | 1 100 000 | 1 300 000 | 1 300 000 |
| Fonds Contrepartie Dépense | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| FINEX | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| C2D Investissement | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| PLAN D'URGENCE | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 841 000 | 6 734 473 | 6 734 473 | 6 767 194 | 6 767 194 | 7 178 742 | 7 178 742 |

- 3.2. **DETAILS DE LA PROGRAMMATION (2025-2027) PAR PROGRAMME**
- 3.2.1. **Detail de la programmation pour le programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques**
- 3.2.1.1 **Programmation des dépenses par nature de dépenses, ligne de référence et mesures nouvelles**

TABLEAU.21: Programmation des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

| PROGRAMME 013 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 1 064 000 | 1 558 473 | | 1 558 473 | 1 243 394 | | 1 243 394 | 1 458 092 | | 1 458 092 |
| Salaires | 1 047 000 | 1 540 619 | | 1 540 619 | 1 186 690 | | 1 186 690 | 1 401 388 | | 1 401 388 |
| Autres dépenses de personnel | 17 000 | 17 854 | | 17 854 | 56 704 | | 56 704 | 56 704 | | 56 704 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 414 000 | 245 000 | | 245 000 | 445 700 | | 445 700 | 445 600 | | 445 600 |
| Autres biens et services | 414 000 | 245 000 | | 245 000 | 445 700 | | 445 700 | 445 600 | | 445 600 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| Autres tranferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux E.P. | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | | 0 | | 0 | 61 000 | | 61 000 | 75 000 | | 75 000 |
| BIP RIO | | 0 | | 0 | 61 000 | | 61 000 | 75 000 | | 75 000 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |

EN MILLIERS ECEA

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|--|------------------|------------------|--|------------------|------------------|--|------------------|
| T6.AUTRES DÉPENSES | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres Dépenses | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Total | 1 478 000 | 1 972 473 | | 1 972 473 | 1 919 094 | | 1 919 094 | 2 147 692 | | 2 147 692 |

TABLEAU.22: Programmation des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS ECFA

| PROGRAMME 013 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| DEPENSES COURANTES | 1 478 000 | 1 972 473 | | 1 972 473 | 1 858 094 | | 1 858 094 | 2 072 692 | | 2 072 692 |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 1 064 000 | 1 558 473 | | 1 558 473 | 1 243 394 | | 1 243 394 | 1 458 092 | | 1 458 092 |
| Salaires | 1 047 000 | 1 540 619 | | 1 540 619 | 1 186 690 | | 1 186 690 | 1 401 388 | | 1 401 388 |
| Autres dépenses de personnel | 17 000 | 17 854 | | 17 854 | 56 704 | | 56 704 | 56 704 | | 56 704 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 414 000 | 245 000 | | 245 000 | 445 700 | | 445 700 | 445 600 | | 445 600 |
| Autres biens et services | 414 000 | 245 000 | | 245 000 | 445 700 | | 445 700 | 445 600 | | 445 600 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux E.P. | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T6.AUTRES DÉPENSES | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres Dépenses | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| DEPENSES EN CAPITAL | | 0 | | 0 | 61 000 | | 61 000 | 75 000 | | 75 000 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Autres tranferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | | 0 | | 0 | 61 000 | | 61 000 | 75 000 | | 75 000 |
| BIP RIO | | 0 | | 0 | 61 000 | | 61 000 | 75 000 | | 75 000 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Total | 1 478 000 | 1 972 473 | | 1 972 473 | 1 919 094 | | 1 919 094 | 2 147 692 | | 2 147 692 |

■ **3.2.1.2** **Programmation des dépenses par action et activités**

TABLEAU.23: Programmation des dépenses du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par actions et activités

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 013 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| ACTION 01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | 1 380 500 | 1 851 119 | | 1 851 119 | 1 599 690 | | 1 599 690 | 1 814 388 | | 1 814 388 |
| 1701301C001 - Appui aux entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés | 150 000 | 127 000 | | 127 000 | 233 000 | | 233 000 | 233 000 | | 233 000 |
| 1701301C002 - Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias à capitaux privés et des acteurs de la publicité | 14 500 | 14 500 | | 14 500 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 |
| 1701301C003 - appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 |
| 1701301C004 - Dépense des salaires des personnels impliqués dans la mise en œuvre du programme | 1 047 000 | 1 540 619 | | 1 540 619 | 1 186 690 | | 1 186 690 | 1 401 388 | | 1 401 388 |
| ACTION 02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | 14 000 | 14 000 | | 14 000 | 145 000 | | 145 000 | 159 000 | | 159 000 |
| 1701302C005 - Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | 14 000 | 14 000 | | 14 000 | 145 000 | | 145 000 | 159 000 | | 159 000 |
| ACTION 03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | 26 000 | 14 854 | | 14 854 | 27 454 | | 27 454 | 27 454 | | 27 454 |
| 1701303C001 - Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | 11 500 | 7 354 | | 7 354 | 23 454 | | 23 454 | 23 454 | | 23 454 |
| 1701303C004 - Suivi, synthèse et évaluation des activités des acteurs de la chaîne publicitaire | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1701303C006 - recherche et innovation | 14 500 | 7 500 | | 7 500 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 |
| ACTION 05 - Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC | 30 000 | 15 000 | | 15 000 | 24 900 | | 24 900 | 24 900 | | 24 900 |
| 1701305C004 - Régulation et contrôle des activités des réseaux sociaux | 30 000 | 15 000 | | 15 000 | 24 900 | | 24 900 | 24 900 | | 24 900 |
| 1716006D006 - Amélioration des compétences, connaissances et de l'accès équitable des femmes et des filles, des hommes et des garçons à une information de qualité et aux TIC | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| ACTION 06 - Médiascopie et étude d'opinion | 27 500 | 77 500 | | 77 500 | 122 050 | | 122 050 | 121 950 | | 121 950 |
| 1701306C001 - production des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles | 13 500 | 53 500 | | 53 500 | 100 050 | | 100 050 | 99 950 | | 99 950 |
| 1701306C002 - production des sondages d'opinion | 14 000 | 24 000 | | 24 000 | 22 000 | | 22 000 | 22 000 | | 22 000 |
| Total | 1 478 000 | 1 972 473 | | 1 972 473 | 1 919 094 | | 1 919 094 | 2 147 692 | | 2 147 692 |

■ **3.2.2.** **Detail de la programmation pour le programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale**

■ **3.2.2.1** **Programmation des dépenses par nature de dépenses, ligne de référence et mesures nouvelles**

TABLEAU.24: Programmation des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 097 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 490 500 | 490 500 | | 490 500 | 562 200 | | 562 200 | 562 200 | | 562 200 |
| Salaires | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 546 000 | | 546 000 | 546 000 | | 546 000 |
| Autres dépenses de personnel | 30 500 | 30 500 | | 30 500 | 16 200 | | 16 200 | 16 200 | | 16 200 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 1 144 500 | 1 144 500 | | 1 144 500 | 1 272 100 | | 1 272 100 | 1 231 800 | | 1 231 800 |

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|----------|------------------|
| Autres biens et services | 1 144 500 | 1 144 500 | | 1 144 500 | 1 272 100 | | 1 272 100 | 1 231 800 | | 1 231 800 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres tranferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux E.P. | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | | | 257 000 | 257 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| BIP RIO | | | 257 000 | 257 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T6.AUTRES DÉPENSES | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres Dépenses | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Total | 1 635 000 | 1 635 000 | 257 000 | 1 892 000 | 1 834 300 | 0 | 1 834 300 | 1 794 000 | 0 | 1 794 000 |

TABLEAU.25: Programmation des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

| PROGRAMME 097 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| | | | | | | | | | | |
| DEPENSES COURANTES | 1 635 000 | 1 635 000 | | 1 635 000 | 1 834 300 | | 1 834 300 | 1 794 000 | | 1 794 000 |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 490 500 | 490 500 | | 490 500 | 562 200 | | 562 200 | 562 200 | | 562 200 |
| Salaires | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 546 000 | | 546 000 | 546 000 | | 546 000 |
| Autres dépenses de personnel | 30 500 | 30 500 | | 30 500 | 16 200 | | 16 200 | 16 200 | | 16 200 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 1 144 500 | 1 144 500 | | 1 144 500 | 1 272 100 | | 1 272 100 | 1 231 800 | | 1 231 800 |
| Autres biens et services | 1 144 500 | 1 144 500 | | 1 144 500 | 1 272 100 | | 1 272 100 | 1 231 800 | | 1 231 800 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |

EN MILLIERS FCEA

| | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|----------|------------------|
| Transferts courants aux E.P. | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| T6.AUTRES DÉPENSES | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Autres Dépenses | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DEPENSES EN CAPITAL | | | 257 000 | 257 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Autres transferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | | | 257 000 | 257 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| BIP RIO | | | 257 000 | 257 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Total | 1 635 000 | 1 635 000 | 257 000 | 1 892 000 | 1 834 300 | 0 | 1 834 300 | 1 794 000 | 0 | 1 794 000 |

3.2.2.2 Programmation des dépenses par action et activités

TABLEAU.26: Programmation des dépenses du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par actions et activités

| PROGRAMME 097 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|----------------|----------------|----------|----------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| | | | | | | | | | | |
| ACTION 01 - Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire | 662 000 | 662 000 | | 662 000 | 692 000 | | 692 000 | 692 000 | | 692 000 |
| 1701301D005 - Promotion de la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | | 0 | | 0 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 |
| 1709701C001 - Renforcement des capacités des plateformes communautaires existantes | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709701C002 - Harmonisation des approches et méthodes de travail et mise en réseau des acteurs de la Communication communautaire | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709701C003 - Mobilisation des influenceurs sociaux, des animateurs des médias communautaires et acteurs de la communication interpersonnelle en faveur de l'appropriation par les populations des politiques de développement local | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709701C004 - Prise en charge salariale | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 460 000 | | 460 000 |
| 1709701C005 - Règlement des factures de consommation d'eau, d'électricité, de téléphone et d'internet | 202 000 | 202 000 | | 202 000 | 202 000 | | 202 000 | 202 000 | | 202 000 |
| ACTION 02 - Développement de l'infrastructure communautaire multimédia | | 0 | 137 400 | 137 400 | 70 000 | 0 | 70 000 | 100 000 | 0 | 100 000 |
| 1709702C001 - Appui à la performance du dispositif technique | | 0 | | 0 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 |
| 1709702C002 - Promotion des programmes compétitifs dans la sous-région | | | 60 000 | 60 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| 1709702D005 - Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | | 0 | 77 400 | 77 400 | 40 000 | 0 | 40 000 | 70 000 | 0 | 70 000 |
| ACTION 03 - Promotion de l'image du Cameroun | 150 000 | 150 000 | | 150 000 | 184 000 | | 184 000 | 184 000 | | 184 000 |
| 1709703C003 - Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | 25 000 | 25 000 | | 25 000 | 41 000 | | 41 000 | 41 000 | | 41 000 |

EN MILLIERS ECFA

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|----------|------------------|
| 1709703C004 - Renforcement du suivi et redynamisation des centres de communication à l'étranger | 125 000 | 125 000 | | 125 000 | 143 000 | | 143 000 | 143 000 | | 143 000 |
| ACTION 04 - Communication et relations publiques | 17 500 | 17 500 | | 17 500 | 29 000 | | 29 000 | 29 000 | | 29 000 |
| 1709704C007 - Amélioration de l'efficacité de la communication gouvernementale | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709704C008 - Productions des émissions pour le compte du MINCOM | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709704C009 - Promotion permanente des activités du ministère | 9 500 | 9 500 | | 9 500 | 20 500 | | 20 500 | 20 500 | | 20 500 |
| 1709704C010 - Production des émissions radios et téléés pour la visibilité des activités du Ministère de la Communication | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 500 | | 8 500 | 8 500 | | 8 500 |
| ACTION 05 - Amélioration du champ de la communication | 805 500 | 805 500 | 119 600 | 925 100 | 859 300 | 0 | 859 300 | 789 000 | 0 | 789 000 |
| 1709705C002 - Dynamisation de la communication gouvernementale | 265 000 | 265 000 | 119 600 | 384 600 | 159 300 | 0 | 159 300 | 89 000 | 0 | 89 000 |
| 1709705C003 - Amélioration de la communication institutionnelle | 112 000 | 112 000 | | 112 000 | 143 000 | | 143 000 | 143 000 | | 143 000 |
| 1709705C004 - Améliorer l'accès à l'information publique | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709705C005 - Production des émissions radios et des éditions de magazines d'information | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1709705D006 - Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | 75 000 | 75 000 | | 75 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 |
| 1709705D007 - Commission Centrale de la Coordination de la Communication Gouvernementale | | 0 | | 0 | 36 000 | | 36 000 | 36 000 | | 36 000 |
| 1722801A015 - Coordination et suivi des 10 Délégations Régionales de la Communication | 121 500 | 121 500 | | 121 500 | 155 000 | | 155 000 | 155 000 | | 155 000 |
| 1722801A016 - Coordination et suivi des 58 Délégations Départementales de la Communication | 232 000 | 232 000 | | 232 000 | 116 000 | | 116 000 | 116 000 | | 116 000 |
| Total | 1 635 000 | 1 635 000 | 257 000 | 1 892 000 | 1 834 300 | 0 | 1 834 300 | 1 794 000 | 0 | 1 794 000 |

3.2.3. Detail de la programmation pour le programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

3.2.3.1 Programmation des dépenses par nature de dépenses, ligne de référence et mesures nouvelles

TABLEAU.27: Programmation des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

| PROGRAMME 160 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|------------------|----|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 326 500 | 325 500 | | 325 500 | 501 600 | | 501 600 | 498 450 | | 498 450 |
| Salaires | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 435 650 | | 435 650 | 432 500 | | 432 500 |
| Autres dépenses de personnel | 91 500 | 90 500 | | 90 500 | 65 950 | | 65 950 | 65 950 | | 65 950 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 1 801 500 | 1 801 500 | | 1 801 500 | 1 473 200 | | 1 473 200 | 1 513 600 | | 1 513 600 |
| Autres biens et services | 1 801 500 | 1 801 500 | | 1 801 500 | 1 473 200 | | 1 473 200 | 1 513 600 | | 1 513 600 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres tranferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux E.P. | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |

EN MILLIERS FCEA

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | 600 000 | 743 000 | 0 | 743 000 | 1 020 000 | 19 000 | 1 039 000 | 1 159 343 | 65 658 | 1 225 000 |
| BIP RIO | 600 000 | 743 000 | 0 | 743 000 | 1 020 000 | 19 000 | 1 039 000 | 1 159 343 | 65 658 | 1 225 000 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T6.AUTRES DÉPENSES | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres Dépenses | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Total | 2 728 000 | 2 870 000 | 0 | 2 870 000 | 2 994 800 | 19 000 | 3 013 800 | 3 171 393 | 65 658 | 3 237 050 |

TABLEAU.28: Programmation des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par nature de dépenses, ligne de référence et mesure nouvelle

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 160 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| DEPENSES COURANTES | 2 128 000 | 2 127 000 | | 2 127 000 | 1 974 800 | | 1 974 800 | 2 012 050 | | 2 012 050 |
| T2.LES DÉPENSES DE PERSONNEL | 326 500 | 325 500 | | 325 500 | 501 600 | | 501 600 | 498 450 | | 498 450 |
| Salaires | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 435 650 | | 435 650 | 432 500 | | 432 500 |
| Autres dépenses de personnel | 91 500 | 90 500 | | 90 500 | 65 950 | | 65 950 | 65 950 | | 65 950 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | 1 801 500 | 1 801 500 | | 1 801 500 | 1 473 200 | | 1 473 200 | 1 513 600 | | 1 513 600 |
| Autres biens et services | 1 801 500 | 1 801 500 | | 1 801 500 | 1 473 200 | | 1 473 200 | 1 513 600 | | 1 513 600 |
| C2D courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| FINEX courant | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux CTD | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Tranferts et subventions courants | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Bourse d'étude | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Transferts courants aux E.P. | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| T6.AUTRES DÉPENSES | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| Autres Dépenses | | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| DEPENSES EN CAPITAL | 600 000 | 743 000 | 0 | 743 000 | 1 020 000 | 19 000 | 1 039 000 | 1 159 343 | 65 658 | 1 225 000 |
| T3.LES DÉPENSES DE BIENS ET SERVICES | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Etudes pour projet d'investissement/ maîtrise d'oeuvre | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T4.LES DÉPENSES DE TRANSFERT | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux CTD | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Autres tranferts et subventions en capital | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Transferts en capital aux E.P. | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| T5.LES DÉPENSES D'INVESTISSEMENT | 600 000 | 743 000 | 0 | 743 000 | 1 020 000 | 19 000 | 1 039 000 | 1 159 343 | 65 658 | 1 225 000 |
| BIP RIO | 600 000 | 743 000 | 0 | 743 000 | 1 020 000 | 19 000 | 1 039 000 | 1 159 343 | 65 658 | 1 225 000 |
| FINEX | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| PLAN D'URGENCE | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| C2D Investissement | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Dépense | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Fonds Contrepartie Taxe/Douane | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| Total | 2 728 000 | 2 870 000 | 0 | 2 870 000 | 2 994 800 | 19 000 | 3 013 800 | 3 171 393 | 65 658 | 3 237 050 |

3.2.3.2 Programmation des dépenses par action et activités

TABLEAU.29: Programmation des dépenses du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités

EN MILLIERS FCEA

| PROGRAMME 160 | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| | | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL | LR | MN | TOTAL |
| ACTION 01 - Coordination et suivi des activités des services du MINCOM | 1 119 800 | 1 099 800 | | 1 099 800 | 902 100 | | 902 100 | 931 350 | | 931 350 |
| 1716001C001 - Audit et inspection des services centraux, déconcentrés et extérieurs | 79 500 | 79 500 | | 79 500 | 88 600 | | 88 600 | 91 600 | | 91 600 |
| 1716001D003 - Conférence des Services Centraux et Déconcentrés élargie aux Organismes sous-tutelle (CSCDEOST) | 40 000 | 40 000 | | 40 000 | 115 000 | | 115 000 | 115 000 | | 115 000 |
| 1722801A007 - Accueil, traitement et ventilation du courrier | 21 000 | 21 000 | | 21 000 | 27 200 | | 27 200 | 27 200 | | 27 200 |
| 1722801A010 - Coordination et suivi de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de communication dans les services centraux | 334 300 | 314 300 | | 314 300 | 160 500 | | 160 500 | 170 500 | | 170 500 |
| 1722801A017 - : Coordination et suivi de la communication internationale et de la promotion de l'image du Cameroun dans les différents territoires de compétence (France, Belgique, Etats-unis, Royaume-Uni et Arabie Saoudite) | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1722801A026 - Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme | 17 000 | 17 000 | | 17 000 | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | | 20 000 |
| 1722802A002 - Mise en œuvre, coordination et suivi des activités, des comités et commissions du sous-secteur communication et des organismes sous-tutelle | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1722803A007 - Fonctionnement des activités des comités et commissions par le Ministre | 628 000 | 628 000 | | 628 000 | 490 800 | | 490 800 | 507 050 | | 507 050 |
| 1722804A001 - Promotion de la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30 | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| ACTION 02 - Etudes stratégiques et planification au MINCOM | 27 000 | 27 000 | | 27 000 | 73 000 | | 73 000 | 73 000 | | 73 000 |
| 1716002C001 - Fonctionnement du Comité PPBS | 21 500 | 21 500 | | 21 500 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 |
| 1716002C005 - Elaboration des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 28 000 | | 28 000 | 28 000 | | 28 000 |
| 1716002D006 - Suivi de l'élaboration du Budget Programme | | 0 | | 0 | 15 000 | | 15 000 | 15 000 | | 15 000 |
| ACTION 03 - Gestion financière et budgétaire | 763 200 | 763 200 | | 763 200 | 578 400 | | 578 400 | 583 400 | | 583 400 |
| 1716003C001 - Fonctionnement de la Commission de Passation des Marchés (CPM) | 28 000 | 28 000 | | 28 000 | 32 950 | | 32 950 | 32 950 | | 32 950 |
| 1716003C002 - Gestion des dépenses communes | 162 500 | 162 500 | | 162 500 | 130 000 | | 130 000 | 130 000 | | 130 000 |
| 1716003C005 - Coordination des instances de pilotage de la performance | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 |
| 1716003C006 - Prise en charge des salaires | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 235 000 | | 235 000 |
| 1716003D009 - Prise en charge des droits de douanes relatifs aux marchés MINCOM CHAN 2020 et CAN 2021 | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1716003D010 - Suivi de l'élaboration du Budget Programme | 50 500 | 50 500 | | 50 500 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 |
| 1716003D011 - Exécution du budget, du matériel, de la maintenance des équipements | 276 200 | 276 200 | | 276 200 | 139 450 | | 139 450 | 144 450 | | 144 450 |
| ACTION 04 - Amélioration du cadre de travail | 612 500 | 755 500 | 0 | 755 500 | 1 045 000 | 19 000 | 1 064 000 | 1 184 343 | 65 658 | 1 250 000 |
| 1716004C001 - Equipement des services centraux et déconcentrés en matériel, mobilier de bureau | 54 000 | 55 478 | 0 | 55 478 | 191 136 | 19 000 | 210 136 | 168 274 | 65 658 | 233 932 |
| 1716004C002 - Aménagement/construction des édifices | 316 000 | 384 522 | | 384 522 | 558 100 | | 558 100 | 596 500 | | 596 500 |
| 1716004C003 - Acquisition du matériel roulant | 170 000 | 233 000 | | 233 000 | 0 | | 0 | 0 | | 0 |

PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027) DES DÉPENSES

CDMT 2025-2027 AJUSTÉ

| | | | | | | | | | | |
|--|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------|
| 1716004C005 - Développement et gestion de l'environnement Numérique au MINCOM | 12 500 | 12 500 | | 12 500 | 185 000 | | 185 000 | 236 000 | | 236 000 |
| 1716004C006 - Acquisition du matériel informatique | 60 000 | 70 000 | | 70 000 | 110 764 | | 110 764 | 183 568 | | 183 568 |
| ACTION 05 - Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | 12 500 | 12 500 | | 12 500 | 53 700 | | 53 700 | 53 700 | | 53 700 |
| 1716005C001 - Archivage des documents | 12 500 | 12 500 | | 12 500 | 23 700 | | 23 700 | 23 700 | | 23 700 |
| 1716005C002 - Conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | | 0 | | 0 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 |
| ACTION 06 - Développement des ressources humaines | 142 500 | 141 500 | | 141 500 | 188 300 | | 188 300 | 191 300 | | 191 300 |
| 1716006C001 - Gestion et suivi des carrières des personnels | 63 500 | 63 500 | | 63 500 | 80 300 | | 80 300 | 80 300 | | 80 300 |
| 1716006C002 - Organisation des formations et recyclage des personnels | 46 000 | 46 000 | | 46 000 | 61 000 | | 61 000 | 64 000 | | 64 000 |
| 1716006C004 - Promotion du genre | 12 000 | 12 000 | | 12 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 |
| 1716006C005 - : Action sociale | 21 000 | 20 000 | | 20 000 | 37 000 | | 37 000 | 37 000 | | 37 000 |
| ACTION 07 - Développement du système d'informations statistiques au MINCOM | 15 500 | 35 500 | | 35 500 | 100 500 | | 100 500 | 100 500 | | 100 500 |
| 1722807A001 - Renforcement des capacités des responsables | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1722807A002 - Conception et élaboration de la base de données | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 53 500 | | 53 500 | 53 500 | | 53 500 |
| 1722807A003 - Production de l'annuaire statistique du MINCOM | 11 500 | 31 500 | | 31 500 | 47 000 | | 47 000 | 47 000 | | 47 000 |
| ACTION 08 - Conseil juridique | 25 000 | 25 000 | | 25 000 | 37 300 | | 37 300 | 37 300 | | 37 300 |
| 1716008C001 - Suivi de la légalité et de la régularité des actes | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1716008C002 - Gestion des contentieux | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1716008C003 - Elaboration et mise à niveau des cadres juridiques et institutionnels | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1722808A002 - Rédaction et actualisation des textes juridiques | 25 000 | 25 000 | | 25 000 | 37 300 | | 37 300 | 37 300 | | 37 300 |
| ACTION 09 - Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 16 500 | | 16 500 | 16 500 | | 16 500 |
| 1716009C003 - Coopération (Développement des partenariats) | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1716009C004 - Revue de la Coopération | | 0 | | 0 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 |
| 1716009C005 - Plaidoyer et développement des partenariats | | | | 0 | | | 0 | | | 0 |
| 1716009C006 - Coopération Cameroun-UNICEF | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 6 500 | | 6 500 | 6 500 | | 6 500 |
| Total | 2 728 000 | 2 870 000 | 0 | 2 870 000 | 2 994 800 | 19 000 | 3 013 800 | 3 171 393 | 65 658 | 3 237 050 |

4.

**ASPECTS SPECIFIQUES DE LA
PROGRAMMATION TRIENNALE (2025-2027)
DES DÉPENSES**

4.1. PROJETS BENEFICIANT D'AE PLURIANNUELLES (AEP)

TABLEAU.30: Programmation des dépenses des projets bénéficiant des AEP

EN MILLIERS ECEA

| Intitulé du projet | Coût total | Historique | | | | Programmation | | | | Montant CP restant à couvrir (a+d)-(b+c+e+f+g) |
|--------------------|------------|-----------------------|--------------------|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | Montant du marché (a) | Année de démarrage | Montant CP couvert avant 2024(b) | Montant CP 2024 (c) | Montant AE 2025 (d) | CP 2025 (e) | CP 2026 (f) | CP 2027 (g) | |
| TOTAL | | | | | | | | | | |

4.2. PROJETS A FINANCEMENTS EXTERIEURS (FINEX)

TABLEAU.31: Programmation des dépenses des projets bénéficiant des FINEX

EN MILLIERS ECEA

| Intitulé du projet | Convention de financement | | | | Décaissements | | | | Reste (a)-(b)-(c)-(d)-(e) |
|--------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------|-------------|-------------------------|----------|----------|----------|---------------------------|
| | Bailleur | Nature du financement | Date de signature | Montant (a) | Décaissé à n = 2024 (b) | 2025 (c) | 2026 (d) | 2027 (e) | |
| TOTAL | | | | | | | | | |

4.3. GRANDS PROJETS

TABLEAU.32: Programmation des dépenses des grands projets

EN MILLIERS ECEA

| Intitulé des projets | Coût total | Montant exécuté en 2024 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | | Reste à financer | |
|--|----------------|-------------------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|------------------|----------|
| | | | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 5917100038 - Réhabilitation de la façade extérieures du bâtiment central du MINCOM en panneaux composite ALUCOBOND | 130 522 | | | | | | | | 130 522 | 130 522 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5917100039 - Construction d'un mur de soutènement au bâtiment annexe situé derrière le SIGIPES | 123 000 | | | | | | | | 123 000 | 123 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5917100016 - Acquisition des équipements techniques et spécifiques pour la communication gouvernementale | 119 600 | | | | | | | | 119 600 | 119 600 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total | 373 122 | | | | | | | | 373 122 | 373 122 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

4.4. SUBVENTIONS AUX ETABLISSEMENTS PUBLICS

TABLEAU.33: Programmation des subventions destinées aux établissements publics

EN MILLIERS ECEA

| Etablissement Public | LF 2024 | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | | TOTAL | | |
|----------------------|---------|------|---|---|------|---|---|------|---|---|-------|---|---|
| | | F | I | T | F | I | T | F | I | T | F | I | T |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | | |

4.5. RESSOURCES PROGRAMMEES AU PROFIT DES CTD

TABLEAU.34: Programmation des ressources transférées aux CTD

EN MILLIERS ECEA

| Compétences transférées | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | | TOTAL | | |
|-------------------------|------|---|---|------|---|---|------|---|---|-------|---|---|
| | F | I | T | F | I | T | F | I | T | F | I | T |
| TOTAL null | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | |

4.6. POINT SUR LES PROJETS EN COURS D'EXECUTION

TABLEAU.35: Projets en cours d'exécution

EN MILLIERS ECEA

| PROJETS | Coût total | Anné e de déma rrage | Montant du marché signé | Cumul des CP avant 2024 | CP inscrits dans la LF2024 | Besoin en financement | 2025 | | 2026 | | 2027 | | RESTE A FINANCER | |
|---------------------|------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------------|--------------------------|------|----|------|----|------|----|------------------|----|
| | | | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| TOTAL CHAPITRE null | | | | | | | | | | | | | | |

■ 4.7. INTERVENTIONS PRIORITAIRES

- 4.8. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITES THEMATIQUES
- 4.8.1. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS GENRE SENSIBLE
- 4.8.1.1. Programmation des dépenses genre sensible du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par action et activités

TABLEAU.36: Programmation des dépenses genre sensible du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par actions et activités

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---|------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | 1 023 500 | 1 878 973 | 183,58 % | 1 447 500 | | | 1 851 119 | 1 851 119 | 1 599 690 | 1 599 690 | 1 814 388 | 1 814 388 |
| 1701301C001 - Appui aux entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés | 140 000 | 119 000 | 85,00 % | 150 000 | | | 127 000 | 127 000 | 233 000 | 233 000 | 233 000 | 233 000 |
| 1701301C002 - Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias à capitaux privés et des acteurs de la publicité | 14 500 | 13 347 | 92,05 % | 14 500 | | | 14 500 | 14 500 | 11 000 | 11 000 | 11 000 | 11 000 |
| 1701301C003 - appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | 169 000 | 169 000 | 100,00 % | 169 000 | | | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| 1701301C004 - Dépense des salaires des personnels impliqués dans la mise en œuvre du programme | 700 000 | 1 577 626 | 225,38 % | 1 114 000 | | | 1 540 619 | 1 540 619 | 1 186 690 | 1 186 690 | 1 401 388 | 1 401 388 |
| 02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % | 14 000 | 14 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 |
| 1701302C005 - Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % | 14 000 | 14 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 |
| 03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | 29 000 | 24 606 | 84,85 % | 26 000 | 13 790 | 53,04 % | 14 854 | 14 854 | 27 454 | 27 454 | 27 454 | 27 454 |
| 1701303C001 - Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | 13 500 | 11 313 | 83,80 % | 11 500 | 6 265 | 54,48 % | 7 354 | 7 354 | 23 454 | 23 454 | 23 454 | 23 454 |
| 1701303C006 - recherche et innovation | 15 500 | 13 293 | 85,76 % | 14 500 | 7 525 | 51,90 % | 7 500 | 7 500 | 4 000 | 4 000 | 4 000 | 4 000 |
| 05 - Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC | 30 000 | 25 854 | 86,18 % | 30 000 | 16 170 | 53,90 % | 15 000 | 15 000 | 24 900 | 24 900 | 24 900 | 24 900 |
| 1701305C004 - Régulation et contrôle des activités des réseaux sociaux | 30 000 | 25 854 | 86,18 % | 30 000 | 16 170 | 53,90 % | 15 000 | 15 000 | 24 900 | 24 900 | 24 900 | 24 900 |
| 06 - Médiascopie et étude d'opinion | 57 500 | 52 133 | 90,67 % | 27 500 | 18 015 | 65,51 % | 67 500 | 67 500 | 112 050 | 112 050 | 111 950 | 111 950 |
| 1701306C001 - production des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles | 13 500 | 11 525 | 85,37 % | 13 500 | 9 794 | 72,55 % | 53 500 | 53 500 | 100 050 | 100 050 | 99 950 | 99 950 |
| 1701306C002 - production des sondages d'opinion | 44 000 | 40 608 | 92,29 % | 14 000 | 8 221 | 58,72 % | 14 000 | 14 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 | 12 000 |
| Total | 1 155 000 | 1 994 911 | 172,72 % | 1 545 000 | 60 324 | 3,90 % | 1 962 473 | 1 962 473 | 1 848 094 | 1 848 094 | 2 062 692 | 2 062 692 |

- 4.8.1.2. Programmation des dépenses genre sensible du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par action et activités

TABLEAU.37: Programmation des dépenses genre sensible du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par actions et activités

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 01 - Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire | | | | | | | 0 | 0 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| 1701301D005 - Promotion de la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | | | | | | | 0 | 0 | 30 000 | 30 000 | 30 000 | 30 000 |
| 02 - Développement de l'infrastructure communautaire multimédia | | | | | | | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | 70 000 | 70 000 |
| 1709702D005 - Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | | | | | | | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | 70 000 | 70 000 |
| 03 - Promotion de l'image du Cameroun | 29 000 | 25 175 | 86,81 % | 25 000 | 18 197 | 72,79 % | 25 000 | 25 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 |
| 1709703C003 - Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | 29 000 | 25 175 | 86,81 % | 25 000 | 18 197 | 72,79 % | 25 000 | 25 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 |
| 04 - Communication et relations publiques | 8 000 | 7 100 | 88,75 % | 9 500 | 4 675 | 49,21 % | 9 500 | 9 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 |
| 1709704C009 - Promotion permanente des activités du ministère | 8 000 | 7 100 | 88,75 % | 9 500 | 4 675 | 49,21 % | 9 500 | 9 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 |
| 05 - Amélioration du champ de la communication | 425 000 | 412 625 | 97,09 % | 452 000 | 375 381 | 83,05 % | 452 000 | 452 000 | 552 300 | 552 300 | 482 000 | 482 000 |
| 1709705C002 - Dynamisation de la communication gouvernementale | 265 000 | 175 044 | 66,05 % | 265 000 | 186 389 | 70,34 % | 265 000 | 265 000 | 159 300 | 159 300 | 89 000 | 89 000 |
| 1709705C003 - Amélioration de la communication institutionnelle | 85 000 | 173 831 | 204,51 % | 112 000 | 125 242 | 111,82 % | 112 000 | 112 000 | 143 000 | 143 000 | 143 000 | 143 000 |
| 1709705D006 - Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | 75 000 | 63 750 | 85,00 % | 75 000 | 63 750 | 85,00 % | 75 000 | 75 000 | 250 000 | 250 000 | 250 000 | 250 000 |
| Total | 462 000 | 444 900 | 96,30 % | 486 500 | 398 253 | 81,86 % | 486 500 | 486 500 | 683 800 | 683 800 | 643 500 | 643 500 |

4.8.1.3. Programmation des dépenses genre sensible du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par action et activités

TABLEAU.38: Programmation des dépenses genre sensible du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 01 - Coordination et suivi des activités des services du MINCOM | 94 500 | 79 550 | 84,18 % | 79 500 | 48 647 | 61,19 % | 79 500 | 79 500 | 88 600 | 88 600 | 91 600 | 91 600 |
| 1716001C001 - Audit et inspection des services centraux, déconcentrés et extérieurs | 94 500 | 79 550 | 84,18 % | 79 500 | 48 647 | 61,19 % | 79 500 | 79 500 | 88 600 | 88 600 | 91 600 | 91 600 |
| 02 - Etudes stratégiques et planification au MINCOM | 8 500 | 7 600 | 89,41 % | 5 500 | 3 200 | 58,18 % | 5 500 | 5 500 | 28 000 | 28 000 | 28 000 | 28 000 |
| 1716002C005 - Elaboration des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | 8 500 | 7 600 | 89,41 % | 5 500 | 3 200 | 58,18 % | 5 500 | 5 500 | 28 000 | 28 000 | 28 000 | 28 000 |
| 06 - Développement des ressources humaines | 10 000 | 5 000 | 50,00 % | 12 000 | | | 12 000 | 12 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| 1716006C004 - Promotion du genre | 10 000 | 5 000 | 50,00 % | 12 000 | | | 12 000 | 12 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 |
| 07 - Développement du système d'informations statistiques au MINCOM | 20 500 | 17 865 | 87,15 % | 15 500 | 5 500 | 35,48 % | 35 500 | 35 500 | 100 500 | 100 500 | 100 500 | 100 500 |
| 1722807A002 - Conception et élaboration de la base de données | 6 000 | 5 400 | 90,00 % | 4 000 | | | 4 000 | 4 000 | 53 500 | 53 500 | 53 500 | 53 500 |
| 1722807A003 - Production de l'annuaire statistique du MINCOM | 14 500 | 12 465 | 85,97 % | 11 500 | 5 500 | 47,83 % | 31 500 | 31 500 | 47 000 | 47 000 | 47 000 | 47 000 |
| Total | 133 500 | 110 015 | 82,41 % | 112 500 | 57 347 | 50,98 % | 132 500 | 132 500 | 227 100 | 227 100 | 230 100 | 230 100 |

■ 4.8.2. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS SENSIBLES AU CLIMAT

■ 4.8.2.1. Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par action et activités

TABLEAU.39: Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par actions et activités

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|------|----|------|----|------|----|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| - | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | |

EN MILLIERS ECEA

■ 4.8.2.2. Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par action et activités

TABLEAU.40: Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par actions et activités

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|------|----|------|----|------|----|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| - | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | |

EN MILLIERS ECEA

■ 4.8.2.3. Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par action et activités

TABLEAU.41: Programmation des dépenses sensibles au climat du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités

| PROGRAMME 160 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---------------|--------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|------|----|------|----|------|----|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| - | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | |

EN MILLIERS ECEA

4.8.3. POINT SUR LA PROGRAMMATION DES ACTIVITÉS D'IMPORT-SUBSTITUTION

4.8.3.1. Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par action et activités

TABLEAU.42: Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 013 - Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques par actions et activités

| PROGRAMME 013 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 01 - Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | 169 000 | 169 000 | 100,00 % | 169 000 | | | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| 1701301C003 - appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | 169 000 | 169 000 | 100,00 % | 169 000 | | | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 | 169 000 |
| 02 - Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % | 14 000 | 14 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 |
| 1701302C005 - Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | 15 000 | 13 345 | 88,97 % | 14 000 | 12 349 | 88,21 % | 14 000 | 14 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 | 84 000 |
| 03 - Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | 13 500 | 11 313 | 83,80 % | 11 500 | 6 265 | 54,48 % | 7 354 | 7 354 | 23 454 | 23 454 | 23 454 | 23 454 |
| 1701303C001 - Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | 13 500 | 11 313 | 83,80 % | 11 500 | 6 265 | 54,48 % | 7 354 | 7 354 | 23 454 | 23 454 | 23 454 | 23 454 |
| Total | 197 500 | 193 658 | 98,05 % | 194 500 | 18 614 | 9,57 % | 190 354 | 190 354 | 276 454 | 276 454 | 276 454 | 276 454 |

EN MILLIERS FCEA

4.8.3.2. Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par action et activités

TABLEAU.43: Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 097 - Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale par actions et activités

| PROGRAMME 097 | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
|---|----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| 03 - Promotion de l'image du Cameroun | 29 000 | 25 175 | 86,81 % | 25 000 | 18 197 | 72,79 % | 25 000 | 25 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 |
| 1709703C003 - Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | 29 000 | 25 175 | 86,81 % | 25 000 | 18 197 | 72,79 % | 25 000 | 25 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 | 41 000 |
| 04 - Communication et relations publiques | 8 000 | 7 100 | 88,75 % | 9 500 | 4 675 | 49,21 % | 9 500 | 9 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 |
| 1709704C009 - Promotion permanente des activités du ministère | 8 000 | 7 100 | 88,75 % | 9 500 | 4 675 | 49,21 % | 9 500 | 9 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 | 20 500 |
| 05 - Amélioration du champ de la communication | 425 000 | 412 625 | 97,09 % | 452 000 | 375 381 | 83,05 % | 452 000 | 452 000 | 552 300 | 552 300 | 482 000 | 482 000 |
| 1709705C002 - Dynamisation de la communication gouvernementale | 265 000 | 175 044 | 66,05 % | 265 000 | 186 389 | 70,34 % | 265 000 | 265 000 | 159 300 | 159 300 | 89 000 | 89 000 |
| 1709705C003 - Amélioration de la communication institutionnelle | 85 000 | 173 831 | 204,51 % | 112 000 | 125 242 | 111,82 % | 112 000 | 112 000 | 143 000 | 143 000 | 143 000 | 143 000 |
| 1709705D006 - Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | 75 000 | 63 750 | 85,00 % | 75 000 | 63 750 | 85,00 % | 75 000 | 75 000 | 250 000 | 250 000 | 250 000 | 250 000 |
| Total | 462 000 | 444 900 | 96,30 % | 486 500 | 398 253 | 81,86 % | 486 500 | 486 500 | 613 800 | 613 800 | 543 500 | 543 500 |

EN MILLIERS FCEA

■ 4.8.3.3. Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par action et activités

TABLEAU.44: Programmation des dépenses d'import-substitution du programme 160 - Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication par actions et activités

| PROGRAMME 160 | EN MILLIERS FCEA | | | | | | | | | | | |
|---------------|------------------|-----------------|------------|--------------|-----------------|------------|------|----|------|----|------|----|
| | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | 2026 | | 2027 | |
| | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | Montant voté | Montant exécuté | Taux exéc. | AE | CP | AE | CP | AE | CP |
| - | | | | | | | | | | | | |
| - | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | |

ANNEXE 1

MATRICE DU CADRE LOGIQUE

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

| Intitulé | Libellé de l'objectif | Indicateurs | Source de vérification | Réalisation 2023 | Estimation 2024 | Valeur cible | | | Risque |
|---|---|---|-----------------------------|------------------|-----------------|--------------|--------|----------|--------|
| | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | |
| PROGRAMME 013 Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques | Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias publics et à capitaux privés | Taux de couverture | DMPP DIC DEPC CELSUI SDDA | 5,00 | 56,20 | 60,00 | 65,00 | 70,00 | |
| ACTION 01 Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne | Accroître qualitativement et quantitativement la couverture nationale de l'information par les médias à capitaux privés | Nombre de médias bénéficiaires de l'appui institutionnel | DMPP | 60,00 | 90,00 | 110,00 | 115,00 | 120,00 | |
| 1701301C001 Appui aux entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés | améliorer quantitativement et qualitativement l'appui aux médias | Nombre d'entreprises de presse écrite et en ligne à appuyer | DMPP | | 40,00 | 105,00 | 60,00 | | |
| 1701301C002 Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias à capitaux privés et des acteurs de la publicité | -Accroître qualitativement le fonctionnement des medias à capitaux privées | Nombre de rapports trimestriels à produire | DMPP | | 4,00 | 4,00 | 4,00 | | |
| 1701301C003 appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | renforcer les capacités des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | Nombre d'acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité à former en éthique et déontologie | DMPP | | 108,00 | 15,00 | 50,00 | | |
| 1701301C004 Dépense des salaires des personnels impliqués dans la mise en œuvre du programme | assurer le paiement des salaires | Nombre de radios communautaires à équiper en matériel de diffusion | DAG | | 210,00 | 300,00 | 300,00 | | |
| ACTION 02 Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux éditoriaux de production, de diffusion et de réception des informations | Etendre et améliorer la zone de distribution des supports graphiques d'information et améliorer la couverture intégrale du territoire par le service public de l'audiovisuel | Nombre de supports graphiques | DIC | | 140,00 | 164,00 | 172,00 | 2 300,00 | |
| 1701302C005 Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | Mettre en place un système de collecte, de traitement et de diffusion de l'information en quasi temps réel sur le Cameroun, en direction de tous les segments de consommateurs | Nombre de dépêches d'informations à produire et à diffuser en direction des entreprises de presse | DIC | | 1,00 | 18 250,00 | | | |
| ACTION 03 Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | Favoriser l'éclosion des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses | Nombre d'entreprises de publicité bénéficiaires d'agrément | DMPP | | 210,00 | 215,00 | 220,00 | 225,00 | |
| 1701303C001 Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | Élaborer un document de stratégie du sous-secteur de la publicité | Nombre de rapports finaux d'étude à produire | DMPP | | 1,00 | 1,00 | 0,00 | | |
| 1701303C004 Suivi, synthèse et évaluation des activités des acteurs de la chaîne publicitaire | assainir le sous-secteur de la publicité | Nombre rapports trimestriels à produire | DMPP | | 165,00 | 4,00 | | | |
| 1701303C006 recherche et innovation | Améliorer quantitativement les productions publicitaires au Cameroun | Nombre de rapport de missions de benchmarking à produire | DMPP | | 50,00 | 1,00 | | | |
| ACTION 05 Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC | Augmenter le volume d'échanges et les contenus par l'utilisation des nouveaux médias | Nombre d'organes de presse en ligne | DIC/ CELCOM/ CI | | 13,00 | 15,00 | 20,00 | 30,00 | |
| 1701305C004 Régulation et contrôle des activités des réseaux sociaux | -maîtriser les informations produites par les acteurs des réseaux sociaux | Nombre de rapports d'observation à produire | DIC/CELCOM/CI | | 50,00 | 6,00 | | | |
| 1716006D006 Amélioration des compétences, connaissances et de l'accès équitable des femmes et des filles, des hommes et des garçons à une information de qualité et aux TIC | Promouvoir la participation citoyenne des femmes et des hommes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | taux d'actions en faveur de la promotion du genre menées | CT | | 40,00 | 50,00 | 70,00 | | |
| ACTION 06 Médiascopie et étude d'opinion | Mettre en place un système d'information sur les médias et opinion publiques | nombre de rapports de sondage et d'observation de productions médiatiques | OMOP | | 340,00 | 350,00 | 400,00 | 350,00 | |
| 1701306C001 production des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles | -Maîtriser le nombre des médias qui exercent effectivement au Cameroun | Nombre de documents de médiascopie à produire | OMOP | | 1,00 | 17,00 | | | |
| 1701306C002 production des sondages d'opinion | Nombre de sondages d'opinion à réaliser | nomnre de sondages annuels produits | OMOP | | 1,00 | 1,00 | | | |
| PROGRAMME 097 Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale | Accroître l'offre d'information institutionnelle pour l'accès des populations aux services sociaux de base ainsi que la disponibilité des dites informations auprès des publics concernés | Pourcentage de la population sensibilisée sur l'utilisation des services sociaux de base en vue d'améliorer leurs conditions de vie | Méthode Analogique | | 50,00 | 60,00 | 65,00 | 97,00 | |
| ACTION 01 Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire | Accroître les connaissances des acteurs de la communication communautaire en communication de proximité et en développement des mécanismes d'échanges et de partage d'informations | Nombre de réseaux des acteurs de la communication communautaire mis en place | Rapports d'activités / DCPI | | 80,00 | 100,00 | 120,00 | 123,00 | |
| 1701301D005 Promotion de la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | promotion du genre et de la participation citoyenne des femmes et heommes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaires et local. | Nombre de journées de la femme de la communication organisée | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre d'émissions radio sur l'éducation à la citoyenneté produites | | | | 24,00 | | | |
| | | Nombre d'émissions TV sur l'éducation à la citoyenneté produites | | | | 12,00 | | | |
| | | Nombre de web série sur l'éducation à la citoyenneté produite | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre de podcasts sur l'éducation à la citoyenneté produits | | | | 12,00 | | | |
| | | nombre de dignitaires communautaires sensibilisés sur l'importance d'associer les femmes et les jeunes dans les décisions relevant du | DAG | | 420,00 | 250,00 | | | |

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 - MINISTRE DE LA COMMUNICATION

| Intitulé | Libellé de l'objectif | Indicateurs | Source de vérification | Réalisation 2023 | Estimation 2024 | Valeur cible | | | Risque |
|--|--|---|--|------------------|-----------------|--------------|--------|--------|--------|
| | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | |
| | | développement local participatif et du capital humain tel que préconisé dans la SND30 | DAG | | 420,00 | 250,00 | | | |
| 1709701C001 Renforcement des capacités des plateformes communautaires existantes | Imprégner les acteurs de la communication communautaire au niveau central, régional et local des techniques, outils et méthodes de la C4D | Nombre de représentants des plateformes communautaires à capaciter Nombre de rapports d'activités sur l'organisation de la semaine nationale de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) à produire Nombre de stratégies digitales pour l'éducation à la citoyenneté à élaborer Nombre de responsables des radios communautaires formés à la production des programmes sur l'éducation à la citoyenneté ; | Dcpi | | 150,00 | 200,00 | | | |
| | | | | | | 1,00 | | | |
| | | | | | | 1,00 | | | |
| | | | | | | 60,00 | | | |
| 1709701C002 Harmonisation des approches et méthodes de travail et mise en réseau des acteurs de la Communication communautaire | Disposer d'une masse critique des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie | Nombre de cahiers de charges élaboré nombre d'unités de communication et de dialogue communautaires d'arrondissement mises en place auprès des communes | DCPI | | 3,00 | 100,00 | | | |
| | | | | | | 1,00 | | | |
| 1709701C003 Mobilisation des influenceurs sociaux, des animateurs des médias communautaires et acteurs de la communication interpersonnelle en faveur de l'appropriation par les populations des politiques de développement local | Disposer d'une masse critique d'influenceurs des acteurs de la communication communautaire de divers secteurs travaillant en synergie | Nombre de rapport d'activités produit Nombre de compétition médiatique pour la promotion des bonnes pratiques de lutte contre le paludisme et la malnutrition organisée | DCPI | | 80,00 | 1,00 | | | |
| 1709701C004 Prise en charge salariale | Rationaliser la masse salariale | nombre de personne rémunéré | DAG | | 630,00 | 655,00 | 670,00 | | |
| 1709701C005 Règlement des factures de consommation d'eau, d'électricité, de téléphone et d'internet | Rationaliser les consommations d'eau, d'électricité, de téléphone et d'internet | nombre de factures réglées | DAG | | 48,00 | 48,00 | 48,00 | | |
| ACTION 02 Développement de l'infrastructure communautaire multimédia | Organiser la régulation, la coordination et la viabilisation de l'infrastructure communautaire multimédia et Rapprocher la communication des communautés afin d'adapter les contenus aux besoins de développement | nombre de localités disposant d'une infrastructure médiatique à base communautaire disposant d'un cahier de charges | Cahier de charges | | 1,00 | 15,00 | 20,00 | 50,00 | |
| 1709702C001 Appui à la performance du dispositif technique | Mettre à la disposition des structures médiatiques de communication communautaire légalement constituées des équipements de production et de diffusion | manuel stratégique élaboré | cahier de charge | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | | |
| 1709702C002 Promotion des programmes compétitifs dans la sous-région | Capaciter ou recycler les animateurs et techniciens des structures médiatiques de communication communautaire aux techniques, outils et méthodes de production des programmes consacrés au développement local | atelier de renforcement de capacité organisé | cahier de charge | | 4,00 | 4,00 | 4,00 | | |
| 1709702D005 Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | Mise en place d'un pool rassemblant des influenceurs web, des créateurs de contenus, les administrations publiques en la matière, les partenaires au développement et les médias relevant du secteur public et privé | plan de communication sur l'éducation à la citoyenneté à travers les médias et d'un plan d'action pour l'éducation à la citoyenneté numérique mis en œuvre | cahier de charge | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | | |
| ACTION 03 Promotion de l'image du Cameroun | Elaborer et mettre en œuvre un plan adapté de communication vers l'extérieur pour rendre positive la perception du Cameroun par les étrangers et les camerounais de la diaspora | Nombre de missions de collecte d'informations effectuées à l'étranger | Lettres de transmission ET Textes de création | | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 12,00 | |
| 1709703C003 Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | Accroître la contribution des centres de communication dans la production de l'information fiable et crédible | nombre de plans de communication finalisé et mis en œuvre | dcipi | | 12,00 | 1,00 | | | |
| 1709703C004 Renforcement du suivi et redynamisation des centres de communication à l'étranger | mettre en oeuvre un plan de communication adapté | Nombre de nouveaux centres de communication en Afrique du Sud, au Canada, en Chine, en Egypte et au Japon créés et fonctionnels | dcipi | | 1,00 | 5,00 | | | |
| ACTION 04 Communication et relations publiques | Accroître la productivité, la proactivité et la réactivité de la communication gouvernementale | nombre de conférences et de communiqués de presse publiés | Nombre de conférences et points de presse organisés par an | | 90,00 | 120,00 | 100,00 | 130,00 | |
| 1709704C007 Amélioration de l'efficacité de la communication gouvernementale | Amélioration de l'efficacité de la communication gouvernementale | plan de communication produit | celcom | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | | |
| 1709704C008 Productions des émissions pour le compte du MINCOM | Productions des émissions pour le compte du MINCOM | nombre d'émissions produites | celcom | | 6,00 | 7,00 | 8,00 | | |
| 1709704C009 Promotion permanente des activités du ministère | accroître la proactivité de la communication gouvernementale | Nombre d'événements promotionnels (journée portes ouvertes MINCOM Organismes sous tutelle, vœux, et journées commémoratives) réalisés | cabinet du MINISTRE | | 32,00 | 10,00 | | | |
| 1709704C010 Production des émissions radios et télé pour la visibilité des activités du Ministère de la Communication | accroître la production des émissions radios | Nombre d'émissions radio produites Nombre d'émissions télé produites Nombre d'éditions du magazine | | | | 12,00 | | | |
| | | | | | | 4,00 | | | |
| | | | | | | 73,00 | 4,00 | | |
| ACTION 05 Amélioration du champ de la communication | Accroître la proactivité et la productivité de la communication | Taux annuel de couverture de la communication | DCPI | | 81,00 | 85,00 | 82,00 | 98,00 | |
| 1709705C002 Dynamisation de la communication gouvernementale | accroître l'efficacité de la communication gouvernementale | Nombre de médias impliqués Nombre de projet d'arrêté portant organisation et fonctionnement de la Commission centrale de la coordination de la communication gouvernementale transmis | | | | 50,00 | | | |
| | | | | | | 1,00 | | | |

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

| Intitulé | Libellé de l'objectif | Indicateurs | Source de vérification | Réalisation 2023 | Estimation 2024 | Valeur cible | | | Risque |
|---|--|---|---|------------------|-----------------|--------------|--------|--------|--------|
| | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | |
| | | Nombre de communiqués de presse publiés | | | | 30,00 | | | |
| | | Nombre de conférences/points de presse organisés | DCPI | | 83,00 | 85,00 | | | |
| 1709705C003 Amélioration de la communication institutionnelle | accroître la productivité de la communication | Nombre de sessions d'échanges et de partage d'expérience sur la communication institutionnelle organisées | dcpi | | 85,00 | 15,00 | | | |
| | | Nombre de rapports d'activité produits | | | | 15,00 | | | |
| 1709705C004 Améliorer l'accès à l'information publique | accroître la proactivité de l'accès à l'information publique | taux annuel de la couverture de l'accès à l'information publique | DCPI | | 79,00 | 79,00 | 81,00 | | |
| 1709705C005 Production des émissions radios et des éditions de magazines d'information | informer le public national sur les activités du MINCOM | nombre d'organismes sous-tutél | dcpi | | 4,00 | 4,00 | 4,00 | | |
| 1709705D006 Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | organiser un salon de l'action gouvernemental | Nombre d'Administrations, d'Organisations et autres entités ayant participé | dcpi | | 1,00 | 200,00 | | | |
| | | Nombre de rapports d'activités produit | | | | 1,00 | | | |
| 1709705D007 Commission Centrale de la Coordination de la Communication Gouvernementale | accroître la productivité de la coordination de la communication gouvernementale | taux de couverture de la coordination de la communication gouvernementale | DCIPI | | 82,00 | 83,00 | 85,00 | | |
| 1722801A015 Coordination et suivi des 10 Délégations Régionales de la Communication | Assurer le bon fonctionnement des Délégations Régionales | Nombre de rapports et contributions produits | | | | | | | |
| | | nombre de rapports et contributions produits | dcpi | | 12,00 | 12,00 | 12,00 | | |
| 1722801A016 Coordination et suivi des 58 Délégations Départementales de la Communication | Assurer le bon fonctionnement des Délégations Départementales | nombre de rapports et contributions produits | délégation départementales MINCOM | | 58,00 | 58,00 | 58,00 | | |
| PROGRAMME 160 Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication | Améliorer la coordination des services et assurer la bonne mise en œuvre des programmes au Ministère de la Communication | Taux de réalisation des activités budgétisées au sein du Ministère de la Communication | SG | | 50,00 | 65,00 | 70,00 | 100,00 | |
| ACTION 01 Coordination et suivi des activités des services du MINCOM | Mettre en place un dispositif de pilotage axé sur la performance | Nombre de rapports produits | Rapports de suivi, plans d'actions, feuilles de route | | 100,00 | 105,00 | 110,00 | 99,00 | |
| 1716001C001 Audit et inspection des services centraux, déconcentrés et extérieurs | Evaluer les performances des services du MINCOM et des organismes sous-tutelle | Nombre de rapports à produire | | | | 6,00 | | | |
| | | Nombre d'outils de suivi-évaluation des activités du MINCOM à produire | Structures | | 55,00 | 2,00 | | | |
| 1716001D003 Conférence des Services Centraux et Déconcentrés élargie aux Organismes sous-tutelle (CSCDEOST) | Conférence des Services Centraux et Déconcentrés élargie aux Organismes sous-tutelle | nombre de CSCDEOST à organiser | CELCOM | | 25,00 | 1,00 | | | |
| 1722801A007 Accueil, traitement et ventilation du courrier | Améliorer l'accueil et l'information des usagers au MINCOM | Nombre d'usagers à recevoir | SDACL | | 1,00 | 750,00 | | | |
| | | Nombre de courriers reçus, à traiter, sérier et à ventiler | | | | 4 050,00 | | | |
| 1722801A010 Coordination et suivi de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de communication dans les services centraux | Assurer le bon fonctionnement des structures centrales | Nombre de rapports réunions de coordination à produire | cabinet du Ministre | | 1 200,00 | 50,00 | | | |
| 1722801A017 : Coordination et suivi de la communication internationale et de la promotion de l'image du Cameroun dans les différents territoires de compétence (France, Belgique, Etats-unis, Royaume-Uni et Arabie Saoudite) | Assurer le bon fonctionnement des Centres de Communication à l'étranger | Nombre de rapports et contributions produits | DCIPI | | 48,00 | 48,00 | 48,00 | | |
| 1722801A026 Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme | Traduire, assurer et contrôler la qualité des documents traduits | Nombre et textes et documents administratifs à traduire | cellule de la traduction | | 1 900,00 | 500,00 | | | |
| | | Nombre de personnels à former en français et en anglais | | | | 200,00 | | | |
| | | Nombre de banques de données terminologiques à constituer | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre de lexiques bilingues en 1000 exemplaires à produire | | | | 1,00 | | | |
| 1722802A002 Mise en œuvre, coordination et suivi des activités, des comités et commissions du sous-secteur communication et des organismes sous-tutelle | Assurer une bonne régulation du sous-secteur communication et des organismes sous-tutelle | taux d'exécution de la régulation des organismes sous-tutelle | SG | | 96,00 | 97,00 | 98,00 | | |
| 1722803A007 Fonctionnement des activités des comités et commissions par le Ministre | Assurer le fonctionnement des activités des comités et commissions par le Ministre | Nombre de rapports des activités de souveraineté, des comités et commissions à produire | SG | | 6,00 | 3,00 | | | |
| 1722804A001 Promotion de la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30 | Promotion de la communication autour de l'appropriation et de la mise en œuvre de la SND30 | Document de la promotion de la mise en œuvre de la SND30 produit | DEPC | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | | |
| ACTION 02 Etudes stratégiques et planification au MINCOM | Améliorer la qualité et l'efficacité de la dépense au MINCOM | Nombre de documents de planification, de programmation et de budgétisation produits dans les délais | DEPC | | 7,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | |
| 1716002C001 Fonctionnement du Comité PPBS | Produire efficacement les documents de planification, de programmation, de budgétisation, d'exécution et de suivi du budget | nombre de rapport de suivi de l'élaboration du budget à produire | DEPC | | 6,00 | 1,00 | | | |
| | | Nombre de rapports de suivi de l'exécution du budget à produire | | | | 1,00 | | | |
| 1716002C005 Elaboration des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | Elaborer des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | Nombre de CDMT à actualiser | | | | 3,00 | | | |

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 - MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION

| Intitulé | Libellé de l'objectif | Indicateurs | Source de vérification | Réalisation 2023 | Estimation 2024 | Valeur cible | | | Risque |
|---|---|--|--|------------------|-----------------|--------------|--------|-------|--------|
| | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | |
| la SND30 | Elaborer des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | Nombre de CDMT à actualiser | | | | 3,00 | | | |
| | | Nombre de document budgétaire à élaborer | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre de rapports de la revue des activités de l'exercice n-1 à élaborer | DEPC | | 24,00 | 2,00 | | | |
| 1716002D006 Suivi de l'élaboration du Budget Programme | Suivi de l'élaboration du Budget Programme | nombre de rapports | DEPC | | 6,00 | 6,00 | 6,00 | | |
| ACTION 03 Gestion financière et budgétaire | Assurer une bonne exécution financière des programmes du MINCOM | Nombre de rapports d'exécution produits | rapports d'exécution produit/DAG | | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | |
| 1716003C001 Fonctionnement de la Commission de Passation des Marchés (CPM) | Exécuter efficacement la commande publique | Nombre de rapports d'exécution de la CPM à produire | | | | 3,00 | | | |
| | | nombre de marchés à passer | DAG | | 4,00 | 20,00 | | | |
| 1716003C002 Gestion des dépenses communes | Rationaliser la masse salariale et, les consommations d'eau, d'électricité et de téléphone | nombre de rapports | DAG | | 254,00 | 260,00 | 267,00 | | |
| 1716003C005 Coordination des instances de pilotage de la performance | Mise en place d'une charte de gestion | Nombre de rapports trimestriels de performance à produire | | | | 4,00 | | | |
| | | Nombre de rapport annuel de performance à produire | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre de documents de plaidoyer du ministre à présenter devant la représentation nationale | | | | 2,00 | | | |
| | | Nombre de chartes de gestion à opérationnaliser | DAG | | 1,00 | 1,00 | | | |
| 1716003C006 Prise en charge des salaires | Prise en charge des salaires | nombre personnes rémunérées | DAG | | 689,00 | 689,00 | 750,00 | | |
| 1716003D009 Prise en charge des droits de douanes relatifs aux marchés MINCOM CHAN 2020 et CAN 2021 | Prise en charge des droits de douanes relatifs aux marchés MINCOM CHAN 2020 et CAN 2021 | nombre de rapports | DAG | | 5,00 | 6,00 | 7,00 | | |
| 1716003D010 Suivi de l'élaboration du Budget Programme | assurer le suivi de l'élaboration du budget programme | nombre de rapports | DEPC | | 14,00 | 14,00 | 14,00 | | |
| 1716003D011 Exécution du budget, du matériel, de la maintenance des équipements | Suivre de l'exécution du budget, matériel et de la maintenance des équipements | Nombre de rapports d'exécution à produire | DAG | | 145,00 | 4,00 | | | |
| | | Nombre de rapports du suivi de la prise en charge des dépenses communes (eau, électricité et téléphone) à produire | | | | 1,00 | | | |
| ACTION 04 Amélioration du cadre de travail | Doter les services des infrastructures et équipements adéquats | Nombre de services opérationnalisés | Fiches détenteurs | | 80,00 | 100,00 | 120,00 | 98,00 | |
| 1716004C001 Equipement des services centraux et déconcentrés en matériel, mobilier de bureau | assurer l'approvisionnement l'équipement des services centraux en matériel et en mobilier de bureau | Nombre de postes de travail des services déconcentrés à équiper | | | | 20,00 | | | |
| | | Nombre de postes de travail des services centraux à équiper | DAG | | 107,00 | 25,00 | | | |
| 1716004C002 Aménagement construction des édifices | Doter les services en infrastructures adéquates | Nombre de batiments (batiment principal et une délégation régionale) à aménager/achever | | | | 2,00 | | | |
| | | Nombre d'étude de faisabilité à réaliser | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre de clôtures des Délégations Départementales à construire | DAG | | 120,00 | 4,00 | | | |
| 1716004C003 Acquisition du matériel roulant | doter les services du matériel roulant | Nombre de véhicules à acquérir | dag | | 81,00 | 4,00 | | | |
| 1716004C005 Développement et gestion de l'environnement Numérique au MINCOM | Elaborer une étude sur l'informatisation du MINCOM qui s'harmonise avec le système d'information existant afin d'améliorer l'accès à l'information; | Etude produite | DAG | | 92,00 | 96,00 | 98,00 | | |
| | | Nombre d'imprimantes à acquérir | DAG | | 149,00 | 50,00 | | | |
| 1716004C006 Acquisition du matériel informatique | doter les structures d'un matériel informatique | Nombre d'imprimantes à acquérir | | | | 50,00 | | | |
| | | Centre de documentation multimédia à réaliser | Nombre et types de documents archivés | | 1,00 | 4,00 | 7,00 | 1,00 | |
| ACTION 05 Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | Sauvegarder les archives et le patrimoine du MINCOM | Centre de documentation multimédia à réaliser | Nombre et types de documents archivés | | 1,00 | 4,00 | 7,00 | 1,00 | |
| 1716005C001 Archivage des documents | assurer l'archivage des documents au MINCOM | Nombre de documents physiques et numériques à archiver | SDDA | | 200,00 | 3 000,00 | | | |
| 1716005C002 Conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | Mettre à la disposition du public un fonds documentaire pour exploitation | Nombre de supports photographiques et audiovisuels à conserver | SDDA | | 1,00 | 1 000,00 | | | |
| ACTION 06 Développement des ressources humaines | Accroître qualitativement les ressources humaines du MINCOM | Nombre d'actes de carrière et de fichiers solde produits | Liasse des actes de carrières signés, rapports de fin de formation, attestations délivrées, fichier solde disponible | | 105,00 | 110,00 | 115,00 | 99,00 | |
| 1716006C001 Gestion et suivi des carrières des personnels | Maîtriser le fichier personnel et solde | Nombre d'actes de carrière à traiter et à mettre à jour | DAG | | 1,00 | 850,00 | | | |
| | | Nombre de personnels à recycler | | | | 100,00 | | | |
| 1716006C002 Organisation des formations et recyclage des personnels | Arrimer les personnels à la performance | Nombre de personnels à former | DAG | | 40,00 | 200,00 | | | |
| | | Nombre de personnels féminins à valoriser | CT | | 5,00 | 70,00 | | | |
| 1716006C004 Promotion du genre | Permettre aux personnels du MINCOM de s'approprier le paradigme « genre » | Nombre de personnes vulnérables à valoriser | | | | 30,00 | | | |
| | | Nombre de personnels sinistrés à assister | DAG | | 40,00 | 10,00 | | | |
| 1716006C005 | Créer un environnement favorable à l'épanouissement du | Nombre de personnels sinistrés à assister | DAG | | 40,00 | 10,00 | | | |

MATRICE DU CADRE LOGIQUE DE PROGRAMME - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

| Intitulé | Libellé de l'objectif | Indicateurs | Source de vérification | Réalisation 2023 | Estimation 2024 | Valeur cible | | | Risque |
|---|---|---|---|------------------|-----------------|--------------|-------|-------|--------|
| | | | | | | 2025 | 2026 | 2027 | |
| : Action sociale | personnel | Nombre de personnels sinistrés à assister | DAG | | 40,00 | 10,00 | | | |
| ACTION 07 Développement du système d'informations statistiques au MINCOM | Mettre en place un dispositif fonctionnel de remontée et de diffusion des informations statistiques | Un annuaire statistique produit et actualisé annuellement | DEPC | | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | |
| 1722807A001 Renforcement des capacités des responsables | Renforcement des capacités des responsables | nombre de responsables formés | DEPC | | 20,00 | 20,00 | 25,00 | | |
| 1722807A002 Conception et élaboration de la base de données | Conception et élaboration de la base de données | Nombre de base de données à actualiser | DEPC | | 1,00 | 1,00 | | | |
| 1722807A003 Production de l'annuaire statistique du MINCOM | Production de l'annuaire statistique du MINCOM | Nombre d'acteurs de la collecte des données à capaciter | | | | 50,00 | | | |
| | | Nombre de document de compilation à élaborer | | | | 1,00 | | | |
| | | Nombre d'annuaire statistique à reprendre | | | | | 1,00 | | |
| | | Nombre de rapports finaux d'étude à produire | | | | | 1,00 | | |
| | | Nombre de manuels de formation à la collecte des données à élaborer | DEPC | | 1,00 | 1,00 | | | |
| ACTION 08 Conseil juridique | Veiller au respect de la législation et de la réglementation du sous-secteur de la communication et de la publicité ET Assurer la défense des intérêts de l'Etat en justice | Proportion de projets de textes élaborés dans les délais au MINCOM | Projets de texte validés ET Mémoires en défense produits | | 30,00 | 35,00 | 50,00 | 97,00 | |
| 1716008C001 Suivi de la légalité et de la régularité des actes | Veiller sur la qualité juridique des actes élaborés par le MINCOM | Nombre d'actes de qualité élaborés par le MINCOM | DAJ | | 70,00 | 75,00 | 80,00 | | |
| 1716008C002 Gestion des contentieux | Assurer efficacement la défense des intérêts de l'Etat | Nombre de contentieux à traiter | DAJ | | 50,00 | 15,00 | | | |
| 1716008C003 Elaboration et mise à niveau des cadres juridiques et institutionnels | Disposer d'un ensemble de textes réglementaires permettant la mise en œuvre des activités de communication pour le développement ou modifiant le cadre institutionnel de gestion de la communication pour le développement au niveau gouvernemental | Nombre de textes réglementaires élaborés | DAJ | | 85,00 | 87,00 | 90,00 | | |
| 1722808A002 Rédaction et actualisation des textes juridiques | Rédiger et Actualiser les textes | Nombre de textes à rediger | DAJ | | 90,00 | 10,00 | | | |
| | | Nombre de textes à actualiser | | | | 25,00 | | | |
| ACTION 09 Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication | Plaidoyer auprès des CTD, des OSC et des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement | Nombre de conventions signées | Notes conjoncturelles, rapports d'inspection, rapports de suivi | 4,00 | 11,00 | 12,00 | 12,00 | | |
| 1716009C003 Coopération (Développement des partenariats) | plaidoyer auprès des CTD, des OSC, des PTF pour l'appui aux actions de communication de développement | nombre de conventions signées | DEPC | | 13,00 | 13,00 | 15,00 | | |
| 1716009C004 Revue de la Coopération | revue de la coopération | nombre de conventions signées | DEPC | | 11,00 | 13,00 | 15,00 | | |
| 1716009C005 Plaidoyer et développement des partenariats | Développer des partenariats au MINCOM | Nombre de partenariats développés | DEPC | | 11,00 | 13,00 | 15,00 | | |
| 1716009C006 Coopération Cameroun-UNICEF | Améliorer la coopération Cameroun-Unicef | nombre de conventions signées | DEPC | | 7,00 | 9,00 | 13,00 | | |

ANNEXE 2

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027)

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 01 : Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| | | | | | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
| Activité 1701301C001 : Appui aux entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00021 - octroi de l'aide aux médias à Capitaux privés | 553 300 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 117 000 | 117 000 | LR | 218 150 | 218 150 | LR | 218 150 | 218 150 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 41 350 | 41 350 | | 41 350 | 41 350 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 117 000 | 117 000 | | 176 800 | 176 800 | | 176 800 | 176 800 | |
| 5917F00186 - Tenue des sessions | 39 700 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 14 850 | 14 850 | LR | 14 850 | 14 850 | LR |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 14 850 | 14 850 | | 14 850 | 14 850 | |
| TOTAL Activité 1701301C001 | 593 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 000 | 127 000 | | 233 000 | 233 000 | | 233 000 | 233 000 | |
| Activité 1701301C002 : Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias à capitaux privés et des acteurs de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00022 - évaluation des activités des medias à Capitaux Privés | 3 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | LR | 2 000 | 2 000 | LR | 2 000 | 2 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00177 - Commission nationale de la Carte de presse | 6 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 5 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00179 - Conseil national de la publicité | 5 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 5 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| TOTAL Activité 1701301C002 | 14 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 500 | 14 500 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | |
| Activité 1701301C003 : appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00183 - Subvention à l'ESSTIC | 507 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | LR | 169 000 | 169 000 | LR | 169 000 | 169 000 | LR |
| Tranferts et subventions courants | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |
| TOTAL Activité 1701301C003 | 507 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |
| Activité 1701301C004 : Dépense des salaires des personnels impliqués dans la mise en œuvre du programme | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00071 - Prise en charge Salariale | 4 128 697 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 540 619 | 1 540 619 | LR | 1 186 690 | 1 186 690 | LR | 1 401 388 | 1 401 388 | LR |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 540 619 | 1 540 619 | | 1 186 690 | 1 186 690 | | 1 401 388 | 1 401 388 | |
| TOTAL Activité 1701301C004 | 4 128 697 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 540 619 | 1 540 619 | | 1 186 690 | 1 186 690 | | 1 401 388 | 1 401 388 | |
| TOTAL ACTION 01 | 5 243 197 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 851 119 | 1 851 119 | | 1 599 690 | 1 599 690 | | 1 814 388 | 1 814 388 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Croissance de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 02 : Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701302C005 : Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100072 - Acquisition d'équipements de production audiovisuelle | 136 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 61 000 | 61 000 | LR | 75 000 | 75 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 61 000 | 61 000 | | 75 000 | 75 000 | |
| 5917F00181 - Opérationnalisation de l'agence virtuelle d'information | 14 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | LR | 84 000 | 84 000 | LR | 84 000 | 84 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |
| TOTAL Activité 1701302C005 | 150 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 145 000 | 145 000 | | 159 000 | 159 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 150 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 145 000 | 145 000 | | 159 000 | 159 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 03 : Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|---------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701303C001 : Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00054 - Elaboration d'un document de stratégie du sous-secteur de la publicité | 54 262 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | LR | 23 454 | 23 454 | LR | 23 454 | 23 454 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 854 | 2 854 | | 7 854 | 7 854 | | 7 854 | 7 854 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 15 600 | 15 600 | | 15 600 | 15 600 | |
| TOTAL Activité 1701303C001 | 54 262 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | | 23 454 | 23 454 | | 23 454 | 23 454 | |
| Activité 1701303C006 : recherche et innovation | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00023 - production des données sur l'évolution du sous-secteur de la publicité au Cameroun | 15 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL Activité 1701303C006 | 15 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL ACTION 03 | 69 762 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 854 | 14 854 | | 27 454 | 27 454 | | 27 454 | 27 454 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 05 : Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701305C004 : Régulation et contrôle des activités des réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00024 - Contrôle des activités des réseaux sociaux | 28 600 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 10 800 | 10 800 | LR | 10 800 | 10 800 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 10 800 | 10 800 | | 10 800 | 10 800 | |
| 5917F00025 - régulation des activités des réseaux sociaux | 36 200 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | LR | 14 100 | 14 100 | LR | 14 100 | 14 100 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 12 600 | 12 600 | | 12 600 | 12 600 | |
| TOTAL Activité 1701305C004 | 64 800 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 24 900 | 24 900 | | 24 900 | 24 900 | |
| TOTAL ACTION 05 | 64 800 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 24 900 | 24 900 | | 24 900 | 24 900 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 06 : Médiascopie et étude d'opinion

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701306C001 : production des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00002 - Lutte contre les discours de haine dans les médias | 145 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | LR | 52 550 | 52 550 | LR | 52 450 | 52 450 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | | 52 550 | 52 550 | | 52 450 | 52 450 | |
| 5917F00004 - rapport annuel de l'état des médias au Cameroun | 72 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 36 000 | 36 000 | LR | 36 000 | 36 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 36 000 | 36 000 | | 36 000 | 36 000 | |
| 5917F00026 - production des médiascopies | 5 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | |
| 5917F00027 - mise en place d'un cadre de validation et d'appropriation des résultats médiascopies | 8 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | LR | 6 000 | 6 000 | MN | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| TOTAL Activité 1701306C001 | 230 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 53 500 | 53 500 | | 100 050 | 100 050 | | 99 950 | 99 950 | |
| Activité 1701306C002 : production des sondages d'opinion | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00207 - Elaboration du rapport annuel sur la situation des journalistes au Cameroun | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| 5917F00028 - production des sondages d'opinion | 8 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00029 - mise en place d'un cadre de validation et d'appropriation sondages d'opinion | 6 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL Activité 1701306C002 | 44 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 000 | 24 000 | | 22 000 | 22 000 | | 22 000 | 22 000 | |
| TOTAL ACTION 06 | 274 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 500 | 77 500 | | 122 050 | 122 050 | | 121 950 | 121 950 | |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 5 802 259 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 972 473 | 1 972 473 | | 1 919 094 | 1 919 094 | | 2 147 692 | 2 147 692 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 01 : Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701301D005 : Promotion de la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00187 - Incitation des femmes et des hommes à la participation citoyenne aux instances de discussions au niveau central et local | 19 200 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 600 | 9 600 | LR | 9 600 | 9 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 9 600 | 9 600 | | 9 600 | 9 600 | |
| 5917F00188 - Promotion sociale de la femme | 19 200 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 600 | 9 600 | LR | 9 600 | 9 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 9 600 | 9 600 | | 9 600 | 9 600 | |
| 5917F00189 - Communication pour la réduction sur les inégalités de sexe | 21 600 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 800 | 10 800 | LR | 10 800 | 10 800 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 800 | 10 800 | | 10 800 | 10 800 | |
| TOTAL Activité 1701301D005 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| Activité 1709701C004 : Prise en charge salariale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00055 - Dépenses de salaires | 460 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 460 000 | 460 000 | LR | 460 000 | 460 000 | LR | 460 000 | 460 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 460 000 | |
| TOTAL Activité 1709701C004 | 460 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 460 000 | | 460 000 | 460 000 | |
| Activité 1709701C005 : Règlement des factures de consommation d'eau, d'électricité, de téléphone et d'internet | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00056 - Paiement des consommations d'eau | 11 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | |
| 5917F00057 - Paiement des consommations d'électricité | 54 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 000 | 54 000 | LR | 54 000 | 54 000 | LR | 54 000 | 54 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 54 000 | 54 000 | | 54 000 | 54 000 | | 54 000 | 54 000 | |
| 5917F00058 - Paiement des consommations de téléphone | 137 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 137 000 | 137 000 | LR | 137 000 | 137 000 | LR | 137 000 | 137 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 137 000 | 137 000 | | 137 000 | 137 000 | | 137 000 | 137 000 | |
| TOTAL Activité 1709701C005 | 202 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 202 000 | 202 000 | | 202 000 | 202 000 | | 202 000 | 202 000 | |
| TOTAL ACTION 01 | 722 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 662 000 | 662 000 | | 692 000 | 692 000 | | 692 000 | 692 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 02 : Développement de l'infrastructure communautaire multimédia

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|---------------|---------------|-------|----------------|----------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709702C001 : Appui à la performance du dispositif technique | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00005 - comité de régulation du secteur de l'audiovisuel | 36 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 18 000 | 18 000 | LR | 18 000 | 18 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 18 000 | 18 000 | | 18 000 | 18 000 | |
| 5917F00006 - déploiement des écrans géants aux cérémonies officielles | 24 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 12 000 | 12 000 | LR | 12 000 | 12 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 12 000 | 12 000 | | 12 000 | 12 000 | |
| TOTAL Activité 1709702C001 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| Activité 1709702C002 : Promotion des programmes compétitifs dans la sous-région | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00070 - APPUI EN EQUIPEMENT TECHNIQUE DE 10 RADIOS COMMUNAUTAIRES | 60 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | MN | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1709702C002 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Activité 1709702D005 : Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00071 - ACQUISITION DE TROIS LOTS TECHNOLOGIQUES DE CAMPAGNE NUMERIQUE | 77 400 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | MN | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917F00190 - Campagne digitale sur la citoyenneté numérique responsable | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| 5917F00191 - Production des talks en direct et des vidéos à diffuser sur des plateformes numériques partenaires à la mise en oeuvre de ce plan d'action | 20 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| 5917F00192 - Production d'une web série sur les dangers de l'usage d'internet et des réseaux sociaux | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| 5917F00193 - Forum national sur la citoyenneté numérique | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| TOTAL Activité 1709702D005 | 187 400 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | | 40 000 | 40 000 | | 70 000 | 70 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 307 400 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 137 400 | 137 400 | | 70 000 | 70 000 | | 100 000 | 100 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 03 : Promotion de l'image du Cameroun

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709703C003 : Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00063 - suivi des activités des centres de communication à l'étranger | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 41 000 | 41 000 | LR | 41 000 | 41 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 200 | 200 | | 200 | 200 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 40 800 | 40 800 | | 40 800 | 40 800 | |
| TOTAL Activité 1709703C003 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 41 000 | 41 000 | | 41 000 | 41 000 | |
| Activité 1709703C004 : Renforcement du suivi et redynamisation des centres de communication à l'étranger | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00157 - Synthèses des médias et Elaboration des rapports trimestriels CENTRE DE COMMUNICATION DE LONDRES | 7 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | |
| 5917F00158 - Gestion des dépenses communes Centre de communication de Londres | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | LR | 21 600 | 21 600 | LR | 21 600 | 21 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | | 21 600 | 21 600 | | 21 600 | 21 600 | |
| 5917F00159 - Synthèses des médias et Elaboration des rapports trimestriels CENTRE DE COMMUNICATION DE BRUXELLES | 7 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | |
| 5917F00160 - Synthèses des médias et Elaboration des rapports trimestriels CENTRE DE COMMUNICATION DE PARIS | 7 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | |
| 5917F00161 - Synthèses des médias et Elaboration des rapports trimestriels CENTRE DE COMMUNICATION DE RIYADH | 7 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | |
| 5917F00162 - Synthèses des médias et Elaboration des rapports trimestriels CENTRE DE COMMUNICATION DE WASHINGTON | 7 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR | 7 000 | 7 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | |
| 5917F00163 - Gestion des dépenses communes CENTRE DE COMMUNICATION DE BRUXELLES | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | LR | 21 600 | 21 600 | LR | 21 600 | 21 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | | 21 600 | 21 600 | | 21 600 | 21 600 | |
| 5917F00164 - Gestion des dépenses communes CENTRE DE COMMUNICATION DE PARIS | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | LR | 21 600 | 21 600 | LR | 21 600 | 21 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | | 21 600 | 21 600 | | 21 600 | 21 600 | |
| 5917F00165 - Gestion des dépenses communes CENTRE DE COMMUNICATION DE RIYADH | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | LR | 21 600 | 21 600 | LR | 21 600 | 21 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | | 21 600 | 21 600 | | 21 600 | 21 600 | |
| 5917F00166 - Gestion des dépenses communes CENTRE DE COMMUNICATION DE WASHINGTON | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | LR | 21 600 | 21 600 | LR | 21 600 | 21 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | | 21 600 | 21 600 | | 21 600 | 21 600 | |
| TOTAL Activité 1709703C004 | 125 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 125 000 | 125 000 | | 143 000 | 143 000 | | 143 000 | 143 000 | |
| TOTAL ACTION 03 | 150 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 150 000 | 150 000 | | 184 000 | 184 000 | | 184 000 | 184 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 04 : Communication et relations publiques

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709704C009 : Promotion permanente des activités du ministère | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00064 - Edition des publications spécialisées du MINCOM (Production de la lettre d'informations, magazine du MINCOM, plaquette promotionnelle, magazine d'information du MINCOM) | 9 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | LR | 20 500 | 20 500 | LR | 20 500 | 20 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | | 18 000 | 18 000 | | 18 000 | 18 000 | |
| TOTAL Activité 1709704C009 | 9 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | | 20 500 | 20 500 | | 20 500 | 20 500 | |
| Activité 1709704C010 : Production des émissions radios et télévisions pour la visibilité des activités du Ministère de la Communication | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00065 - Production des émissions radios | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00066 - Production des émissions télévisions | 3 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | LR | 3 500 | 3 500 | LR | 3 500 | 3 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | |
| TOTAL Activité 1709704C010 | 8 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | | 8 500 | 8 500 | | 8 500 | 8 500 | |
| TOTAL ACTION 04 | 17 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 500 | 17 500 | | 29 000 | 29 000 | | 29 000 | 29 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709705C002 : Dynamisation de la communication gouvernementale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00016 - Acquisition des équipements techniques et spécifiques pour la communication gouvernementale | 119 600 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | MN | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917F00067 - Conférences et points de Presse | 265 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | LR | 150 300 | 150 300 | LR | 80 000 | 80 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | | 150 300 | 150 300 | | 80 000 | 80 000 | |
| 5917F00194 - Atelier de Validation Technique de la Stratégie Nationale de la Communication pour le Développement 2022-2027 | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 000 | 9 000 | LR | 9 000 | 9 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 9 000 | 9 000 | | 9 000 | 9 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7 500 | 7 500 | | 7 500 | 7 500 | |
| TOTAL Activité 1709705C002 | 402 600 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 384 600 | 384 600 | | 159 300 | 159 300 | | 89 000 | 89 000 | |
| Activité 1709705C003 : Amélioration de la communication institutionnelle | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00068 - amélioration de la cohérence des stratégies de communication mises en œuvre par les organismes publics et les Collectivités Territoriales Décentralisées | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 44 000 | 44 000 | LR | 44 000 | 44 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 44 000 | 44 000 | | 44 000 | 44 000 | |
| 5917F00069 - Optimiser les mécanismes de gestion de la Communication Gouvernementale ; | 73 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 73 500 | 73 500 | LR | 50 500 | 50 500 | LR | 50 500 | 50 500 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 43 000 | 43 000 | | 43 000 | 43 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00070 - Élaborer une charte d'utilisation et de diffusion des documents | 13 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 500 | 13 500 | LR | 48 500 | 48 500 | LR | 48 500 | 48 500 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 43 000 | 43 000 | | 43 000 | 43 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 3 000 | 3 000 | | 3 000 | 3 000 | |
| TOTAL Activité 1709705C003 | 112 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 000 | 112 000 | | 143 000 | 143 000 | | 143 000 | 143 000 | |
| Activité 1709705D006 : Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00180 - Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | 75 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | LR | 250 000 | 250 000 | LR | 250 000 | 250 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL Activité 1709705D006 | 75 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | |
| Activité 1709705D007 : Commission Centrale de la Coordination de la Communication Gouvernementale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00195 - Tenue des sessions de travail | 33 600 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 16 800 | 16 800 | LR | 16 800 | 16 800 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 16 800 | 16 800 | | 16 800 | 16 800 | |
| 5917F00196 - Production des rapports | 38 400 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 19 200 | 19 200 | LR | 19 200 | 19 200 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 19 200 | 19 200 | | 19 200 | 19 200 | |
| TOTAL Activité 1709705D007 | 72 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 36 000 | 36 000 | | 36 000 | 36 000 | |
| Activité 1722801A015 : Coordination et suivi des 10 Délégations Régionales de la Communication | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00012 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00013 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00014 - Production des rapports de suivi | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00073 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU CENTRE | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00074 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION, LITTOR | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00075 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DELEGATION REGIONALE DE LA COMMUNICATION, NORD | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------|----------|------------|------------------|----|---------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| 5917F00076 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DÉLÉGATION REGIONALE DE LA COMMUNICAT* DE L'EST | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00077 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION, NORD-OUEST | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00078 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DÉL REGIONALE DE LA COMMUNICAT* EXT-NORD | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00079 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU SUD | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00080 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DÉLÉGAT* REGIONALE DE LA COMMUNICAT* DE L'OUEST | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00081 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Régionales DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU SUD-OUEST | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00082 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DÉLÉGATION REGIONALE DE LA COMMUNICAT* DE L'EST | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00083 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DÉL REGIONALE DE LA COMMUNICAT* EXT-NORD | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00084 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DÉLÉGAT* REGIONALE DE LA COMMUNICAT* DE L'OUEST | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00085 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU CENTRE | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00086 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION, LITTOR | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00087 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DELEGATION REGIONALE DE LA COMMUNICATION, NORD | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00088 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION, NORD-OUEST | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00089 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU SUD | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00090 - Organisation des descentes sur le terrain pour la collecte des données relatives au suivi de la mise en œuvre des directives du MINCOM DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU SUD-OUEST | 6 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00091 - Production des rapports de suivi DÉLÉGATION REGIONALE DE LA COMMUNICAT* DE L'EST | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00092 - Production des rapports de suivi DÉL REGIONALE DE LA COMMUNICAT* EXT-NORD | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| 5917F00093 - Production des rapports de suivi DÉLÉGAT [®] REGIONALE DE LA COMMUNICAT [®] DE L'OUEST | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00094 - Production des rapports de suivi DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU CENTRE | 3 000 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00095 - Production des rapports de suivi DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION, LITTOR | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00096 - Production des rapports de suivi DELEGATION REGIONALE DE LA COMMUNICATION, NORD | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00097 - Production des rapports de suivi DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION, NORD-OUEST | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00098 - Production des rapports de suivi DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU SUD | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| 5917F00099 - Production des rapports de suivi DELEGATION REGIONALE COMMUNICATION DU SUD-OUEST | 1 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR | 1 500 | 1 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| TOTAL Activité 1722801A015 | 121 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 121 500 | 121 500 | | 155 000 | 155 000 | | 155 000 | 155 000 | |
| Activité 1722801A016 : Coordination et suivi des 58 Délégations Départementales de la Communication | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00015 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00100 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM BOYO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00101 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM KOUNG-KHI | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00102 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE L' OCEAN | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00103 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM BENOUE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00104 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COM BOUMBA & NGOK | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00105 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMMUNICATION DE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00106 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA LEKIE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00107 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA MANYU | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------|----------|------------|------------------|----|---------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| 5917F00108 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MEFOU AFAMB | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00109 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA MEME | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00110 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MENCHUM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00111 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MENOUA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00112 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA MEZAM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00113 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE BUI | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00114 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPART COMMUNICAT* DE DJEREM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00115 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DONGA-MANTU | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00116 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM HAUTE SANAGA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00117 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉL DÉPARTEMENTALE COMMUNICATION DU FAKO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00118 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU FARO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00119 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM HAUT-NKAM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00120 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM HAUT-NYONG | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00121 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM KOUPE MANENG | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00122 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉL DÉPARTEMENTALE COMMUNICATION LEBIALEM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00123 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM LOGONE & CHA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00124 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM LOM ET DJERE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00125 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d' | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--------|----------|------------|------------------|----|---------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | |
| activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA MIFI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00126 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MOMO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00127 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA MVILA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00128 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM SANAGA-MARIT | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00129 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DE LA VINA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00130 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MAYO-BANYO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00131 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMMUNICATION DU | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00132 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM NGO KETUNJIA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00133 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM HAUTS-PLAT | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00134 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU DIAMARE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00135 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DJA ET LOBO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00136 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMMUNICATION DU | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00137 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM NYONG ET SO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00138 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU WOURI | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00139 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGAT ^o DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MEFOU ET AKONO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00140 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MAYO-DANAY | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00141 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MAYO-LOUTI | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| 5917F00142 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| LA COMMAYO-KANI | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00143 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MAYO-REY | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00144 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MAYO-SAVA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00145 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MAYO-TSANAG | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00146 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MBAM ET KIM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00147 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMMUNICATION DU | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00148 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU MFOUNDI | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00149 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM MOUNGO | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00150 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU NDE | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00151 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU NDIAN | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00152 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU NKAM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00153 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM DU NOUN | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00154 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM VALLEE NTEM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00155 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM NYONG & KELL | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00156 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des Délégations Départementales DÉLÉGATION DÉPARTEMENTALE DE LA COMM NYONG ET MF | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 2 000 | 2 000 | MN | 2 000 | 2 000 | MN |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| TOTAL Activité 1722801A016 | 232 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 232 000 | 232 000 | | 116 000 | 116 000 | | 116 000 | 116 000 | |
| TOTAL ACTION 05 | 1 015 100 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 925 100 | 925 100 | | 859 300 | 859 300 | | 789 000 | 789 000 | |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 2 212 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 892 000 | 1 892 000 | | 1 834 300 | 1 834 300 | | 1 794 000 | 1 794 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 01 : Coordination et suivi des activités des services du MINCOM

| | | | | | | | | | | | | | | | EN MILLIERS FCFA | | |
|--|----------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|------------------|----------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716001C001 : Audit et inspection des services centraux, déconcentrés et extérieurs | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00060 - Inspection, contrôle et audit des services | 22 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | LR | 31 000 | 31 000 | LR | 31 000 | 31 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 31 000 | 31 000 | | 31 000 | 31 000 | |
| 5917F00061 - Lutte contre la corruption | 3 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | LR | 27 600 | 27 600 | LR | 27 600 | 27 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 27 600 | 27 600 | | 27 600 | 27 600 | |
| 5917F00062 - Elaboration du Manuel de Procédures du MINCOM | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 9 000 | 9 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 6 000 | 6 000 | | 9 000 | 9 000 | |
| 5917F00169 - Inspection, contrôle et audit des services INSPECTION N°1 | 20 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00170 - Inspection, contrôle et audit des services INSPECTION N°2 | 15 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00171 - Inspection, contrôle et audit des services INSPECTION N°3 | 15 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| TOTAL Activité 1716001C001 | 79 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 79 500 | 79 500 | | 88 600 | 88 600 | | 91 600 | 91 600 | |
| Activité 1716001D003 : Conférence des Services Centraux et Déconcentrés élargie aux Organismes sous-tutelle (CSCDEOST) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00182 - Conférence des Services Centraux et Déconcentrés du Mincom | 270 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | LR | 115 000 | 115 000 | LR | 115 000 | 115 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | | 115 000 | 115 000 | | 115 000 | 115 000 | |
| TOTAL Activité 1716001D003 | 270 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | | 115 000 | 115 000 | | 115 000 | 115 000 | |
| Activité 1722801A007 : Accueil, traitement et ventilation du courrier | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00007 - Accueil, information et orientation des usagers | 11 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 500 | 11 500 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00008 - Traitement du courrier (Réception Traitement Ventilation du courrier) | 5 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | LR | 13 200 | 13 200 | LR | 13 200 | 13 200 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 13 200 | 13 200 | | 13 200 | 13 200 | |
| 5917F00009 - Mise en place d'un plan de signalisation des services du MINCOM | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00198 - Finalisation du projet d'informatisation du courrier | 10 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| TOTAL Activité 1722801A007 | 31 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 000 | 21 000 | | 27 200 | 27 200 | | 27 200 | 27 200 | |
| Activité 1722801A010 : Coordination et suivi de la mise en œuvre de la politique du Gouvernement en matière de communication dans les services centraux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00010 - Collecte, exploitation et synthèse des plans d'actions et rapports d'activités des services centraux | 13 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 500 | 13 500 | LR | 8 500 | 8 500 | LR | 8 500 | 8 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 500 | 13 500 | | 8 500 | 8 500 | | 8 500 | 8 500 | |
| 5917F00011 - Préparation des réunions de coordination et des conférences annuelles des services centraux, déconcentrés et extérieurs | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 000 | 18 000 | LR | 30 000 | 30 000 | LR | 40 000 | 40 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 30 000 | 30 000 | | 40 000 | 40 000 | |
| 5917F00051 - Organisation des conférences, points de presse et campagnes de communication interministérielle sur l'actualité et les thèmes d'intérêt national. | 490 800 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 262 800 | 262 800 | LR | 114 000 | 114 000 | LR | 114 000 | 114 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 262 800 | 262 800 | | 114 000 | 114 000 | | 114 000 | 114 000 | |
| 5917F00172 - exécution par le conseiller technique n°1 des missions confiées par le Ministre | 10 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00173 - exécution par le conseiller technique n°2 des missions confiées par le Ministre | 10 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL Activité 1722801A010 | 542 300 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 314 300 | 314 300 | | 160 500 | 160 500 | | 170 500 | 170 500 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 01 : Coordination et suivi des activités des services du MINCOM

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1722801A026 : Promotion du bilinguisme et du multiculturalisme | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00016 - Traduction des documents du MINCOM | 17 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 000 | 17 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 13 000 | 13 000 | | 13 000 | 13 000 | |
| TOTAL Activité 1722801A026 | 17 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 17 000 | 17 000 | | 20 000 | 20 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| Activité 1722803A007 : Fonctionnement des activités des comités et commissions par le Ministre | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00017 - Administration et coordination des activités du cabinet du MINCOM | 1 138 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 495 000 | 495 000 | LR | 324 800 | 324 800 | LR | 318 200 | 318 200 | LR |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 38 400 | 38 400 | | 38 400 | 38 400 | |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 5 000 | | 1 250 | 1 250 | | 1 250 | 1 250 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 490 000 | 490 000 | | 285 150 | 285 150 | | 278 550 | 278 550 | |
| 5917F00018 - cérémonies et accueils | 469 850 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 000 | 127 000 | LR | 160 000 | 160 000 | LR | 182 850 | 182 850 | LR |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 000 | 127 000 | | 160 000 | 160 000 | | 182 850 | 182 850 | |
| 5917F00176 - Organisation des sessions de comité de bonne gouvernance | 2 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | LR | 2 000 | 2 000 | LR | 2 000 | 2 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00178 - Commission centrale de coordination du programme sectoriel de lutte contre les MST/VIH-SIDA | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| TOTAL Activité 1722803A007 | 1 613 850 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 628 000 | 628 000 | | 490 800 | 490 800 | | 507 050 | 507 050 | |
| TOTAL ACTION 01 | 2 553 650 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 099 800 | 1 099 800 | | 902 100 | 902 100 | | 931 350 | 931 350 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 02 : Etudes stratégiques et planification au MINCOM

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716002C001 : Fonctionnement du Comité PPBS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00047 - Préparation de la tenue des réunions et séances de travail | 3 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | LR | 3 000 | 3 000 | LR | 3 000 | 3 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 3 000 | 3 000 | | 3 000 | 3 000 | |
| 5917F00048 - Emulation des membres | 9 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 000 | 9 000 | LR | 7 500 | 7 500 | LR | 7 500 | 7 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 000 | 9 000 | | 7 500 | 7 500 | | 7 500 | 7 500 | |
| 5917F00049 - Suivi des documents de planification stratégique des organismes sous-tutelle | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 14 000 | 14 000 | LR | 14 000 | 14 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00050 - production des rapports | 5 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | |
| TOTAL Activité 1716002C001 | 21 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 21 500 | 21 500 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| Activité 1716002C005 : Elaboration des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00045 - Revue, Actualisation et rationalisation des Activités Programmes | 2 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00046 - Actualisation et Elaboration du CDMT du MINCOM (tenue des séances de travail, production et validation du CDMT initial, ajusté et final) | 3 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | LR | 23 000 | 23 000 | LR | 23 000 | 23 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 13 000 | 13 000 | | 13 000 | 13 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| TOTAL Activité 1716002C005 | 5 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 28 000 | 28 000 | | 28 000 | 28 000 | |
| Activité 1716002D006 : Suivi de l'élaboration du Budget Programme | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00197 - Suivi de l'élaboration du Budget Programme | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 15 000 | 15 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 15 000 | 15 000 | | 15 000 | 15 000 | |
| TOTAL Activité 1716002D006 | 30 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 15 000 | 15 000 | | 15 000 | 15 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 57 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 27 000 | 27 000 | | 73 000 | 73 000 | | 73 000 | 73 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 03 : Gestion financière et budgétaire

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716003C001 : Fonctionnement de la Commission de Passation des Marchés (CPM) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00041 - Organisation de la tenue des sessions | 28 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 000 | 28 000 | LR | 12 500 | 12 500 | LR | 12 500 | 12 500 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 500 | 11 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 500 | 16 500 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | |
| 5917F00199 - production des rapports, pv et note sur l'exécution des projets | 12 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00200 - suivi de l'exécution de la commande publique | 13 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 6 500 | 6 500 | LR | 6 500 | 6 500 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00201 - production des rapport,pv et notes sur l'exécution des projets | 15 900 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 7 950 | 7 950 | LR | 7 950 | 7 950 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 950 | 950 | | 950 | 950 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7 000 | 7 000 | | 7 000 | 7 000 | |
| TOTAL Activité 1716003C001 | 68 900 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 28 000 | 28 000 | | 32 950 | 32 950 | | 32 950 | 32 950 | |
| Activité 1716003C002 : Gestion des dépenses communes | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00044 - Suivi des consommations diverses : Dépouillement des factures et actualisation des contrats de consommation (abonnements divers, maintenance des équipements et des machines, entretien et sécurité des locaux, carburant, fêtes) | 162 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 162 500 | 162 500 | LR | 130 000 | 130 000 | LR | 130 000 | 130 000 | LR |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 160 000 | 160 000 | | 80 000 | 80 000 | | 80 000 | 80 000 | |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 50 000 | 50 000 | | 50 000 | 50 000 | |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1716003C002 | 162 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 162 500 | 162 500 | | 130 000 | 130 000 | | 130 000 | 130 000 | |
| Activité 1716003C005 : Coordination des instances de pilotage de la performance | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00174 - fonctionnement du cadre de concertation mensuelle | 5 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00175 - fonctionnement de la commission de maturation des projets | 5 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL Activité 1716003C005 | 11 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | |
| Activité 1716003C006 : Prise en charge des salaires | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00072 - salaire brut du personnels | 235 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 235 000 | 235 000 | LR | 235 000 | 235 000 | LR | 235 000 | 235 000 | LR |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 235 000 | |
| TOTAL Activité 1716003C006 | 235 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 235 000 | | 235 000 | 235 000 | |
| Activité 1716003D010 : Suivi de l'élaboration du Budget Programme | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00184 - Elaboration du Budget Programme | 50 500 | F | N/A | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 500 | 50 500 | LR | 30 000 | 30 000 | LR | 30 000 | 30 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 500 | 6 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 44 000 | 44 000 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| TOTAL Activité 1716003D010 | 50 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 50 500 | 50 500 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| Activité 1716003D011 : Exécution du budget, du matériel, de la maintenance des équipements | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00003 - suivi des recettes non fiscales au MINCOM | 11 700 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 700 | 11 700 | LR | 20 400 | 20 400 | LR | 20 400 | 20 400 | LR |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 700 | 11 700 | | 20 400 | 20 400 | | 20 400 | 20 400 | |
| 5917F00042 - Production des rapports, PV et notes sur l'exécution des projets | 86 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 86 500 | 86 500 | LR | 30 000 | 30 000 | LR | 35 000 | 35 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 000 | 85 000 | | 29 000 | 29 000 | | 34 000 | 34 000 | |
| 5917F00043 - Suivi de l'exécution de la commande publique | 81 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 81 500 | 81 500 | LR | 51 100 | 51 100 | LR | 51 100 | 51 100 | LR |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 44 600 | 44 600 | | 44 600 | 44 600 | |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 80 000 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00168 - production des rapports et note sur le matériel et la maintenance des équipements | 96 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 96 500 | 96 500 | LR | 37 950 | 37 950 | LR | 37 950 | 37 950 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 950 | 950 | | 950 | 950 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 94 000 | 94 000 | | 37 000 | 37 000 | | 37 000 | 37 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 03 : Gestion financière et budgétaire

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|----------------------------|------------|--------|----------|------------|------------|----|---------|----|---------|---------|-------|---------|---------|-------|---------|---------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| TOTAL Activité 1716003D011 | 276 200 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 276 200 | 276 200 | | 139 450 | 139 450 | | 144 450 | 144 450 | |
| TOTAL ACTION 03 | 804 100 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 763 200 | 763 200 | | 578 400 | 578 400 | | 583 400 | 583 400 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 04 : Amélioration du cadre de travail

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716004C001 : Equipement des services centraux et déconcentrés en matériel, mobilier de bureau | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100013 - Acquisition du matériel informatique et bureautique pour les services centraux et déconcentrés | 195 478 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 191 136 | 191 136 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 191 136 | 191 136 | | 0 | 0 | |
| 5917100032 - Acquisition du matériel de bureau pour les services centraux et déconcentrés | 55 478 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100014 - Acquisition des accessoires pour le transport par camion logistique | 50 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 50 000 | 50 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 50 000 | 50 000 | |
| 5917100015 - Acquisition des écrans géants | 100 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 100 000 | 100 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 100 000 | 100 000 | |
| 5917100017 - Acquisition d'une unité de sonorisation plein air avec régie intégrée pour tous les événements officiels | 85 584 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | MN | 19 000 | 19 000 | MN | 65 658 | 65 658 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 19 000 | 19 000 | | 65 658 | 65 658 | |
| 5917100022 - fabrication et aménagement d'une carrosserie métallique pour le camion porteur | 18 274 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 18 274 | 18 274 | MN |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 18 274 | 18 274 | |
| TOTAL Activité 1716004C001 | 504 815 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | | 210 136 | 210 136 | | 233 932 | 233 932 | |
| Activité 1716004C002 : Aménagement/construction des édifices | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100023 - Projet d'aménagement des services centraux et déconcentrés du MINCOM | 276 218 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 276 218 | 276 218 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 276 218 | 276 218 | |
| 5917100034 - Construction de la clôture de la Délégation Régionale de la Communication de l'OUEST | 69 500 | I | NON VISA | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 69 500 | 69 500 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 69 500 | 69 500 | | 0 | 0 | |
| 5917100035 - Construction de la clôture de la Délégation Département de la Communication de la LEKIE | 90 000 | I | NON VISA | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 90 000 | 90 000 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 90 000 | 90 000 | | 0 | 0 | |
| 5917100036 - Construction de la Délégation Département de la Communication de la MEFOU AKONO | 180 000 | I | NON VISA | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 180 000 | 180 000 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 180 000 | 180 000 | | 0 | 0 | |
| 5917100038 - Réhabilitation de la façade extérieures du bâtiment central du MINCOM en panneaux composite ALUCOBOND | 130 522 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 130 522 | 130 522 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 130 522 | 130 522 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100039 - Construction d'un mur de soutènement au bâtiment annexe situé derrière le SIGIPES | 123 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 123 000 | 123 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 123 000 | 123 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100040 - Réhabilitation du réseau électrique du bâtiment abritant la Cellule de gestion du Projet SIGIPES (installation d'un système de backup de 20 KWA) | 42 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 000 | 42 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 000 | 42 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100041 - Réhabilitation de la Délégation Régionale de la Communication du Centre | 89 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 000 | 89 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 000 | 89 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100073 - Aménagement et autres réfections des édifices du MINCOM | 369 600 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 119 600 | 119 600 | LR | 250 000 | 250 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 119 600 | 119 600 | | 250 000 | 250 000 | |
| 5617100466 - Acquisition du matériel de bureau pour Les services centraux | 99 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 99 000 | 99 000 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 99 000 | 99 000 | | 0 | 0 | |
| 5917100005 - Projet de réhabilitation de la Délégation Régionale du Sud (Ebolowa) | 70 282 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 70 282 | 70 282 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 70 282 | 70 282 | |
| TOTAL Activité 1716004C002 | 1 539 122 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 384 522 | 384 522 | | 558 100 | 558 100 | | 596 500 | 596 500 | |
| Activité 1716004C003 : Acquisition du matériel roulant | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100025 - Acquisition d'un (01) véhicule d'apparat pour le Ministre de le Communication | 80 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 80 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 80 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100026 - Acquisition d'un (01) véhicule 4x4 pour le Ministre de le Communication | 85 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 000 | 85 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 000 | 85 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917100027 - Acquisition de deux (02) véhicules Pickup pour les délégations régionales | 68 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 000 | 68 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 000 | 68 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1716004C003 | 233 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 233 000 | 233 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 04 : Amélioration du cadre de travail

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716004C005 : Développement et gestion de l'environnement Numérique au MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00074 - Tierce maintenances des équipements, installations et réseaux informatiques dans les services centraux du MINCOM | 371 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 160 000 | 160 000 | LR | 211 000 | 211 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 160 000 | 160 000 | | 211 000 | 211 000 | |
| 5917F00052 - Tierce maintenance informatique (installation, maintenance des supports, des équipements, des infrastructures et services aux utilisateurs) au MINCOM | 12 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 12 500 | LR | 25 000 | 25 000 | LR | 25 000 | 25 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 14 500 | 14 500 | | 14 500 | 14 500 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 500 | 10 500 | | 8 500 | 8 500 | | 8 500 | 8 500 | |
| TOTAL Activité 1716004C005 | 383 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 12 500 | | 185 000 | 185 000 | | 236 000 | 236 000 | |
| Activité 1716004C006 : Acquisition du matériel informatique | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00033 - Acquisition du matériel informatique pour les services centraux et déconcentrés | 70 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917I00018 - Acquisition des logiciels et systèmes d'exploitation authentiques | 197 950 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 110 764 | 110 764 | LR | 87 186 | 87 186 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 110 764 | 110 764 | | 87 186 | 87 186 | |
| 5917I00020 - Développement, exploitation, consolidation, sécurisation et maintenance des applications, des banques et base de données relatives aux différents sous-systèmes informatiques dans les services centraux et déconcentrés du MINCOM | 96 382 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 96 382 | 96 382 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 96 382 | 96 382 | |
| TOTAL Activité 1716004C006 | 364 332 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 110 764 | 110 764 | | 183 568 | 183 568 | |
| TOTAL ACTION 04 | 3 024 769 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 755 500 | 755 500 | | 1 064 000 | 1 064 000 | | 1 250 000 | 1 250 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 05 : Archivage des documents et conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716005C001 : Archivage des documents | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00040 - Archivage physique des documents | 12 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 12 500 | LR | 23 700 | 23 700 | LR | 23 700 | 23 700 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 22 200 | 22 200 | | 22 200 | 22 200 | |
| TOTAL Activité 1716005C001 | 12 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 12 500 | | 23 700 | 23 700 | | 23 700 | 23 700 | |
| Activité 1716005C002 : Conservation du patrimoine photographique et audiovisuel du MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00202 - Numérisation des archives | 60 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 30 000 | 30 000 | LR | 30 000 | 30 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 25 000 | 25 000 | | 25 000 | 25 000 | |
| TOTAL Activité 1716005C002 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| TOTAL ACTION 05 | 72 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 12 500 | | 53 700 | 53 700 | | 53 700 | 53 700 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 06 : Développement des ressources humaines

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716006C001 : Gestion et suivi des carrières des personnels | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00033 - Elaboration et mise à jour du fichier solde du personnel | 35 600 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 17 800 | 17 800 | LR | 17 800 | 17 800 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 800 | 1 800 | | 1 800 | 1 800 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 16 000 | 16 000 | | 16 000 | 16 000 | |
| 5917F00034 - Production des actes de carrière et solde | 34 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 17 000 | 17 000 | LR | 17 000 | 17 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 17 000 | 17 000 | | 17 000 | 17 000 | |
| 5917F00035 - Fonctionnement du Comité d'assainissement du fichier solde et personnel | 14 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 500 | 14 500 | LR | 9 500 | 9 500 | LR | 9 500 | 9 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 500 | 12 500 | | 7 500 | 7 500 | | 7 500 | 7 500 | |
| 5917F00036 - Gestion et suivi des carrières et mise à jour permanente de l'application SIGIPES | 24 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 24 000 | 24 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 9 000 | 9 000 | | 9 000 | 9 000 | |
| 5917F00167 - frais de relèvement | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 25 000 | 25 000 | LR | 25 000 | 25 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 25 000 | 25 000 | | 25 000 | 25 000 | |
| TOTAL Activité 1716006C001 | 133 100 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 63 500 | 63 500 | | 80 300 | 80 300 | | 80 300 | 80 300 | |
| Activité 1716006C002 : Organisation des formations et recyclage des personnels | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00037 - Elaboration des modules de formation, choix des apprenants et établissement du planning de formation | 26 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 000 | 26 000 | LR | 26 000 | 26 000 | LR | 26 000 | 26 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 26 000 | 26 000 | | 26 000 | 26 000 | | 26 000 | 26 000 | |
| 5917F00038 - Organisation des sessions de formation des personnels | 20 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | LR | 35 000 | 35 000 | LR | 38 000 | 38 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | | 35 000 | 35 000 | | 38 000 | 38 000 | |
| TOTAL Activité 1716006C002 | 46 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 46 000 | 46 000 | | 61 000 | 61 000 | | 64 000 | 64 000 | |
| Activité 1716006C004 : Promotion du genre | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00185 - Promotion de la participation citoyenne des femmes et des hommes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | 12 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| TOTAL Activité 1716006C004 | 12 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| Activité 1716006C005 : Action sociale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00039 - Assistance au personnel (maladies, accidents de travail, assurances maladie, prise en charge médicale, obsèques, mariages) | 44 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 15 000 | 15 000 | | 15 000 | 15 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917F00203 - Appui à la vie associative et culturelle | 6 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 22 000 | 22 000 | LR | 22 000 | 22 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 22 000 | 22 000 | | 22 000 | 22 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1716006C005 | 50 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | | 37 000 | 37 000 | | 37 000 | 37 000 | |
| TOTAL ACTION 06 | 241 100 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 141 500 | 141 500 | | 188 300 | 188 300 | | 191 300 | 191 300 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 07 : Développement du système d'informations statistiques au MINCOM

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1722807A002 : Conception et élaboration de la base de données | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00001 - [Copie] Conception de la structure et de l'architecture de la base de données | 27 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 13 500 | 13 500 | LR | 13 500 | 13 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 13 500 | 13 500 | | 13 500 | 13 500 | |
| 5917F00030 - Centralisation, exploitation, traitement, harmonisation et validation des indicateurs et données clés du secteur de la communication | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 15 000 | 15 000 | | 15 000 | 15 000 | |
| 5917F00053 - Saisie des données de la base de données. | 23 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 11 500 | 11 500 | LR | 11 500 | 11 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 11 500 | 11 500 | | 11 500 | 11 500 | |
| 5917F00204 - Conception de la structure et de l'architecture de la base de données | 27 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 13 500 | 13 500 | LR | 13 500 | 13 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 13 500 | 13 500 | | 13 500 | 13 500 | |
| TOTAL Activité 1722807A002 | 81 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 53 500 | 53 500 | | 53 500 | 53 500 | |
| Activité 1722807A003 : Production de l'annuaire statistique du MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00031 - Formation des outils de collecte permanente des données et Formation des équipes de collecte sur le terrain | 42 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 500 | 10 500 | LR | 16 000 | 16 000 | LR | 16 000 | 16 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 500 | 10 500 | | 16 000 | 16 000 | | 16 000 | 16 000 | |
| 5917F00032 - Collecte des données sur le terrain , Saisie et traitement des données | 51 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 1 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 18 000 | 18 000 | | 18 000 | 18 000 | |
| 5917F00205 - Elaboration, validation et production de l'annuaire statistique | 32 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| TOTAL Activité 1722807A003 | 125 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 500 | 31 500 | | 47 000 | 47 000 | | 47 000 | 47 000 | |
| TOTAL ACTION 07 | 206 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 500 | 35 500 | | 100 500 | 100 500 | | 100 500 | 100 500 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 08 : Conseil juridique

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1722808A002 : Rédaction et actualisation des textes juridiques | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00019 - Elaboration des méthodologies de rédaction, de structuration et formalisation des projets de textes | 6 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 500 | 6 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 500 | 6 500 | | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | |
| 5917F00020 - Préparer et mettre en œuvre les projets de textes à caractère législatif et réglementaire par le Ministre de la Communication ou soumis à sa signature | 18 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 18 500 | 18 500 | LR | 31 800 | 31 800 | LR | 31 800 | 31 800 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 000 | 16 000 | | 31 800 | 31 800 | | 31 800 | 31 800 | |
| TOTAL Activité 1722808A002 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 37 300 | 37 300 | | 37 300 | 37 300 | |
| TOTAL ACTION 08 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 37 300 | 37 300 | | 37 300 | 37 300 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 09 : Structuration et développement de nouveaux partenariats en matière de communication

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|----|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | |
| Activité 1716009C004 : Revue de la Coopération | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00206 - production de la revue de la coopération | 20 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 3 150 | 3 150 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 850 | 1 850 | | 5 000 | 5 000 | |
| TOTAL Activité 1716009C004 | 20 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| Activité 1716009C006 : Coopération Cameroun-UNICEF | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00059 - Coopération Cameroun-UNICEF | 10 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 6 500 | 6 500 | LR | 6 500 | 6 500 | LR | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | | 4 500 | 4 500 | | 4 500 | 4 500 | | |
| TOTAL Activité 1716009C006 | 10 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 6 500 | 6 500 | | 6 500 | 6 500 | | |
| TOTAL ACTION 09 | 30 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 16 500 | 16 500 | | 16 500 | 16 500 | | |
| TOTAL PROGRAMME 160 | 7 014 619 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 870 000 | 2 870 000 | | 3 013 800 | 3 013 800 | | 3 237 050 | 3 237 050 | | |
| TOTAL CHAPITRE 17 | 15 028 878 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 734 473 | 6 734 473 | | 6 767 194 | 6 767 194 | | 7 178 742 | 7 178 742 | | |

ANNEXE 3

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 17 : MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 02 : Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations

En milliers FCFA

| PROJETS | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | LF 2023 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|----------------|--------|----------|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701302C005 : Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0040 : Acquisition d'équipements de production audiovisuelle | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00072 - Acquisition d'équipements de production audiovisuelle | 136 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 61 000 | 61 000 | LR | 75 000 | 75 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 61 000 | 61 000 | | 75 000 | 75 000 | |
| TOTAL Projet 59A017P0040 | 136 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 61 000 | 61 000 | | 75 000 | 75 000 | |
| TOTAL Activité 1701302C005 | 136 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 61 000 | 61 000 | | 75 000 | 75 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 136 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 61 000 | 61 000 | | 75 000 | 75 000 | |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 136 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 61 000 | 61 000 | | 75 000 | 75 000 | |

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 17 : MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 02 : Développement de l'infrastructure communautaire multimédia

En milliers FCFA

| PROJETS | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | LF 2023 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709702C002 : Promotion des programmes compétitifs dans la sous-région | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0059 : Mise en place d'un « Programme national de développement, de coordination et de suivi des radios communautaires » (PNCS-RADCOM) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100070 - APPUI EN EQUIPEMENT TECHNIQUE DE 10 RADIOS COMMUNAUTAIRES | 60 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | MN | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0059 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1709702C002 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 60 000 | 60 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Activité 1709702D005 : Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0060 : Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100071 - ACQUISITION DE TROIS LOTS TECHNOLOGIQUES DE CAMPAGNE NUMERIQUE | 77 400 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | MN | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0060 | 77 400 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1709702D005 | 77 400 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 77 400 | 77 400 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL ACTION 02 | 137 400 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 137 400 | 137 400 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 17 : MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

En milliers FCFA

| PROJETS | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | LF 2023 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709705C002 : Dynamisation de la communication gouvernementale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0025 : Acquisition des équipements techniques et spécifiques pour la communication gouvernementale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100016 - Acquisition des équipements techniques et spécifiques pour la communication gouvernementale | 119 600 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | MN | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0025 | 119 600 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1709705C002 | 119 600 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL ACTION 05 | 119 600 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 119 600 | 119 600 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 257 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 257 000 | 257 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 17 : MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 04 : Amélioration du cadre de travail

En milliers FCFA

| PROJETS | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | LF 2023 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|----------------|--------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716004C001 : Equipements des services centraux et déconcentrés en matériel, mobilier de bureau | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100022 - fabrication et aménagement d'une carrosserie métallique pour le camion porteur | 18 274 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 18 274 | 18 274 | MN |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 18 274 | 18 274 | |
| TOTAL Projet | 18 274 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 18 274 | 18 274 | |
| Projet 59A017P0021 : Acquisition du matériel informatique et bureautique pour les services centraux et déconcentrés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100013 - Acquisition du matériel informatique et bureautique pour les services centraux et déconcentrés | 195 478 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 191 136 | 191 136 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 191 136 | 191 136 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0021 | 195 478 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 191 136 | 191 136 | | 0 | 0 | |
| Projet 59A017P0023 : Acquisition des accessoires pour le transport par camion logistique | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100014 - Acquisition des accessoires pour le transport par camion logistique | 50 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 50 000 | 50 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 50 000 | 50 000 | |
| TOTAL Projet 59A017P0023 | 50 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 50 000 | 50 000 | |
| Projet 59A017P0024 : Acquisition des écrans géants | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100015 - Acquisition des écrans géants | 100 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 100 000 | 100 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 100 000 | 100 000 | |
| TOTAL Projet 59A017P0024 | 100 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 100 000 | 100 000 | |
| Projet 59A017P0026 : Acquisition d'une unité de sonorisation plein air avec régie intégrée pour tous les événements officiels | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100017 - Acquisition d'une unité de sonorisation plein air avec régie intégrée pour tous les événements officiels | 85 584 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | MN | 19 000 | 19 000 | MN | 65 658 | 65 658 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 19 000 | 19 000 | | 65 658 | 65 658 | |
| TOTAL Projet 59A017P0026 | 85 584 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 19 000 | 19 000 | | 65 658 | 65 658 | |
| Projet 59A017P0034 : Projet d'acquisition du matériel de bureau pour les services centraux et déconcentrés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100032 - Acquisition du matériel de bureau pour les services centraux et déconcentrés | 55 478 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0034 | 55 478 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1716004C001 | 504 815 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 55 478 | 55 478 | | 210 136 | 210 136 | | 233 932 | 233 932 | |
| Activité 1716004C002 : Aménagement/construction des édifices | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet : | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5617100466 - Acquisition du matériel de bureau pour Les services centraux | 99 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 99 000 | 99 000 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 99 000 | 99 000 | | 0 | 0 | |
| 5917100005 - Projet de réhabilitation de la Délégation Régionale du Sud (Ebolowa) | 70 282 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 70 282 | 70 282 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 70 282 | 70 282 | |
| TOTAL Projet | 169 282 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 99 000 | 99 000 | | 70 282 | 70 282 | |
| Projet 59A017P0031 : Projet d'aménagement des services centraux et déconcentrés du MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100023 - Projet d'aménagement des services centraux et déconcentrés du MINCOM | 276 218 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 276 218 | 276 218 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 276 218 | 276 218 | |
| TOTAL Projet 59A017P0031 | 276 218 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 276 218 | 276 218 | |
| Projet 59A017P0036 : Projet de construction et sécurisation des édifices des services déconcentrés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917100034 - Construction de la clôture de la Délégation Régionale de la Communication de l'OUEST | 69 500 | I | NON VISA | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 69 500 | 69 500 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 69 500 | 69 500 | | 0 | 0 | |
| 5917100035 - Construction de la clôture de la Délégation Département de la Communication de la LEKIE | 90 000 | I | NON VISA | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 90 000 | 90 000 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 90 000 | 90 000 | | 0 | 0 | |
| 5917100036 - Construction de la Délégation Département de la Communication de la MEFOU AKONO | 180 000 | I | NON VISA | SD | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 180 000 | 180 000 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 180 000 | 180 000 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0036 | 339 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 339 500 | 339 500 | | 0 | 0 | |

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 17 : MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 04 : Amélioration du cadre de travail

En milliers FCFA

| PROJETS | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | LF 2023 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|------------------|--------|----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Projet 59A017P0037 : Projet de réhabilitation des bâtiments des services centraux et déconcentrés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00038 - Réhabilitation de la façade extérieures du bâtiment central du MINCOM en panneaux composite ALUCOBOND | 130 522 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 130 522 | 130 522 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 130 522 | 130 522 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917I00039 - Construction d'un mur de soutènement au bâtiment annexe situé derrière le SIGIPES | 123 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 123 000 | 123 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 123 000 | 123 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917I00040 - Réhabilitation du réseau électrique du bâtiment abritant la Cellule de gestion du Projet SIGIPES (installation d'un système de backup de 20 KWA) | 42 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 000 | 42 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 42 000 | 42 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917I00041 - Réhabilitation de la Délégation Régionale de la Communication du Centre | 89 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 000 | 89 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 89 000 | 89 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0037 | 384 522 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 384 522 | 384 522 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Projet 59A017P0061 : Aménagement et autres réfections des édifices du MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00073 - Aménagement et autres réfections des édifices du MINCOM | 369 600 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 119 600 | 119 600 | LR | 250 000 | 250 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 119 600 | 119 600 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL Projet 59A017P0061 | 369 600 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 119 600 | 119 600 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL Activité 1716004C002 | 1 539 122 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 384 522 | 384 522 | | 558 100 | 558 100 | | 596 500 | 596 500 | |
| Activité 1716004C003 : Acquisition du matériel roulant | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0032 : Projet d'acquisition du matériel roulant pour les services centraux et déconcentrés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00025 - Acquisition d'un (01) véhicule d'apparat pour le Ministre de la Communication | 80 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 80 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 80 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917I00026 - Acquisition d'un (01) véhicule 4x4 pour le Ministre de la Communication | 85 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 000 | 85 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 85 000 | 85 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| 5917I00027 - Acquisition de deux (02) véhicules Pickup pour les délégations régionales | 68 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 000 | 68 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 68 000 | 68 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0032 | 233 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 233 000 | 233 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1716004C003 | 233 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 233 000 | 233 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Activité 1716004C005 : Développement et gestion de l'environnement Numérique au MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0049 : Tierce maintenance informatique au MINCOM (installation, maintenance des supports, des équipements, des infrastructures et services aux utilisateurs) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00074 - Tierce maintenances des équipements, installations et réseaux informatiques dans les services centraux du MINCOM | 371 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 160 000 | 160 000 | LR | 211 000 | 211 000 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 160 000 | 160 000 | | 211 000 | 211 000 | |
| TOTAL Projet 59A017P0049 | 371 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 160 000 | 160 000 | | 211 000 | 211 000 | |
| TOTAL Activité 1716004C005 | 371 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 160 000 | 160 000 | | 211 000 | 211 000 | |
| Activité 1716004C006 : Acquisition du matériel informatique | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Projet 59A017P0027 : Acquisition des logiciels et systèmes d'exploitation authentiques | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00018 - Acquisition des logiciels et systèmes d'exploitation authentiques | 197 950 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 110 764 | 110 764 | LR | 87 186 | 87 186 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 110 764 | 110 764 | | 87 186 | 87 186 | |
| TOTAL Projet 59A017P0027 | 197 950 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 110 764 | 110 764 | | 87 186 | 87 186 | |
| Projet 59A017P0029 : Développement, exploitation, consolidation, sécurisation et maintenance des applications, des banques et base de données relatives aux différents sous-systèmes informatiques dans les services centraux et déconcentrés du MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00020 - Développement, exploitation, consolidation, sécurisation et maintenance des applications, des banques et base de données relatives aux différents sous-systèmes informatiques dans les services centraux et déconcentrés du MINCOM | 96 382 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR | 96 382 | 96 382 | LR |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 96 382 | 96 382 | |
| TOTAL Projet 59A017P0029 | 96 382 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 96 382 | 96 382 | |
| Projet 59A017P0035 : Projet d'acquisition du matériel informatique pour les services centraux et déconcentrés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917I00033 - Acquisition du matériel informatique pour les services centraux et déconcentrés | 70 000 | I | NON VISA | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | LR | 0 | 0 | LR | 0 | 0 | LR |

PROGRAMMATION DES TACHES PAR PROJET D'INVESTISSEMENT - AJUSTÉ

Chapitre 17 : MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 04 : Amélioration du cadre de travail

En milliers FCFA

| PROJETS | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | LF 2023 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|----------------------------|------------|--------|----------|------------|---------|----|---------|----|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|-----------|-----------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <i>BIP RIO</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Projet 59A017P0035 | 70 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| TOTAL Activité 1716004C006 | 364 332 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 110 764 | 110 764 | | 183 568 | 183 568 | |
| TOTAL ACTION 04 | 3 012 269 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 743 000 | 743 000 | | 1 039 000 | 1 039 000 | | 1 225 000 | 1 225 000 | |
| TOTAL PROGRAMME 160 | 3 012 269 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 743 000 | 743 000 | | 1 039 000 | 1 039 000 | | 1 225 000 | 1 225 000 | |
| TOTAL CHAPITRE 17 | 3 405 269 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 000 | 1 000 000 | | 1 100 000 | 1 100 000 | | 1 300 000 | 1 300 000 | |

ANNEXE 4

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - GENRE SENSIBLE

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 01 : Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| | | | | | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
| Activité 1701301C001 : Appui aux entreprises de presse écrite et en ligne à capitaux privés | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00021 - octroi de l'aide aux médias à Capitaux privés | 553 300 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 117 000 | 117 000 | LR | 218 150 | 218 150 | LR | 218 150 | 218 150 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 41 350 | 41 350 | | 41 350 | 41 350 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 117 000 | 117 000 | | 176 800 | 176 800 | | 176 800 | 176 800 | |
| 5917F00186 - Tenue des sessions | 39 700 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 14 850 | 14 850 | LR | 14 850 | 14 850 | LR |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 14 850 | 14 850 | | 14 850 | 14 850 | |
| TOTAL Activité 1701301C001 | 593 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 127 000 | 127 000 | | 233 000 | 233 000 | | 233 000 | 233 000 | |
| Activité 1701301C002 : Suivi, synthèse et évaluation des activités des médias à capitaux privés et des acteurs de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00022 - évaluation des activités des medias à Capitaux Privés | 3 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | LR | 2 000 | 2 000 | LR | 2 000 | 2 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| 5917F00177 - Commission nationale de la Carte de presse | 6 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 5 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00179 - Conseil national de la publicité | 5 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 000 | 5 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| Autres dépenses de personnel | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| Autres biens et services | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| TOTAL Activité 1701301C002 | 14 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 500 | 14 500 | | 11 000 | 11 000 | | 11 000 | 11 000 | |
| Activité 1701301C003 : appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00183 - Subvention à l'ESSTIC | 507 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | LR | 169 000 | 169 000 | LR | 169 000 | 169 000 | LR |
| Tranferts et subventions courants | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |
| TOTAL Activité 1701301C003 | 507 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |
| Activité 1701301C004 : Dépense des salaires des personnels impliqués dans la mise en œuvre du programme | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00071 - Prise en charge Salariale | 4 128 697 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 540 619 | 1 540 619 | LR | 1 186 690 | 1 186 690 | LR | 1 401 388 | 1 401 388 | LR |
| Salaires | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 540 619 | 1 540 619 | | 1 186 690 | 1 186 690 | | 1 401 388 | 1 401 388 | |
| TOTAL Activité 1701301C004 | 4 128 697 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 540 619 | 1 540 619 | | 1 186 690 | 1 186 690 | | 1 401 388 | 1 401 388 | |
| TOTAL ACTION 01 | 5 243 197 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 851 119 | 1 851 119 | | 1 599 690 | 1 599 690 | | 1 814 388 | 1 814 388 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 02 : Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701302C005 : Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00181 - Opérationnalisation de l'agence virtuelle d'information | 14 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | LR | 84 000 | 84 000 | LR | 84 000 | 84 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |
| TOTAL Activité 1701302C005 | 14 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 14 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 03 : Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701303C001 : Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00054 - Elaboration d'un document de stratégie du sous-secteur de la publicité | 54 262 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | LR | 23 454 | 23 454 | LR | 23 454 | 23 454 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 854 | 2 854 | | 7 854 | 7 854 | | 7 854 | 7 854 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 15 600 | 15 600 | | 15 600 | 15 600 | |
| TOTAL Activité 1701303C001 | 54 262 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | | 23 454 | 23 454 | | 23 454 | 23 454 | |
| Activité 1701303C006 : recherche et innovation | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00023 - production des données sur l'évolution du sous-secteur de la publicité au Cameroun | 15 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | LR | 4 000 | 4 000 | LR | 4 000 | 4 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL Activité 1701303C006 | 15 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL ACTION 03 | 69 762 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 854 | 14 854 | | 27 454 | 27 454 | | 27 454 | 27 454 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Croissance de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 05 : Amélioration et intensification des Réseaux sociaux et des TIC

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701305C004 : Régulation et contrôle des activités des réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00024 - Contrôle des activités des réseaux sociaux | 28 600 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | LR | 10 800 | 10 800 | LR | 10 800 | 10 800 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 10 800 | 10 800 | | 10 800 | 10 800 | |
| 5917F00025 - régulation des activités des réseaux sociaux | 36 200 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | LR | 14 100 | 14 100 | LR | 14 100 | 14 100 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 12 600 | 12 600 | | 12 600 | 12 600 | |
| TOTAL Activité 1701305C004 | 64 800 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 24 900 | 24 900 | | 24 900 | 24 900 | |
| TOTAL ACTION 05 | 64 800 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 24 900 | 24 900 | | 24 900 | 24 900 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 06 : Médiascopie et étude d'opinion

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|--------|----------|---------------|------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activité 1701306C001 : production des médiascopies mensuelles, trimestrielles et annuelles | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00002 - Lutte contre les discours de haine dans les médias | 145 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | LR | 52 550 | 52 550 | LR | 52 450 | 52 450 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 000 | 40 000 | | 52 550 | 52 550 | | 52 450 | 52 450 | |
| 5917F00004 - rapport annuel de l'état des médias au Cameroun | 72 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 36 000 | 36 000 | LR | 36 000 | 36 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 36 000 | 36 000 | | 36 000 | 36 000 | |
| 5917F00026 - production des médiascopies | 5 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR | 5 500 | 5 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | | 5 500 | 5 500 | |
| 5917F00027 - mise en place d'un cadre de validation et d'appropriation des résultats médiascopies | 8 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | LR | 6 000 | 6 000 | MN | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 7 000 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| TOTAL Activité 1701306C001 | 230 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 53 500 | 53 500 | | 100 050 | 100 050 | | 99 950 | 99 950 | |
| Activité 1701306C002 : production des sondages d'opinion | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00028 - production des sondages d'opinion | 8 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 000 | 8 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| 5917F00029 - mise en place d'un cadre de validation et d'appropriation sondages d'opinion | 6 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 6 000 | 6 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| TOTAL Activité 1701306C002 | 14 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 12 000 | 12 000 | | 12 000 | 12 000 | |
| TOTAL ACTION 06 | 244 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 67 500 | 67 500 | | 112 050 | 112 050 | | 111 950 | 111 950 | |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 5 636 259 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 962 473 | 1 962 473 | | 1 848 094 | 1 848 094 | | 2 062 692 | 2 062 692 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 01 : Formation et mise en réseau des acteurs de la communication communautaire

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701301D005 : Promotion de la participation citoyenne des femmes et des jeunes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00187 - Incitation des femmes et des hommes à la participation citoyenne aux instances de discussions au niveau central et local | 19 200 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 600 | 9 600 | LR | 9 600 | 9 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 9 600 | 9 600 | | 9 600 | 9 600 | |
| 5917F00188 - Promotion sociale de la femme | 19 200 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 600 | 9 600 | LR | 9 600 | 9 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 9 600 | 9 600 | | 9 600 | 9 600 | |
| 5917F00189 - Communication pour la réduction sur les inégalités de sexe | 21 600 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 800 | 10 800 | LR | 10 800 | 10 800 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 800 | 10 800 | | 10 800 | 10 800 | |
| TOTAL Activité 1701301D005 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |
| TOTAL ACTION 01 | 60 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 30 000 | 30 000 | | 30 000 | 30 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 02 : Développement de l'infrastructure communautaire multimédia

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709702D005 : Campagne de sensibilisation et d'éducation à l'utilisation responsable d'internet et des réseaux sociaux | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00190 - Campagne digitale sur la citoyenneté numérique responsable | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| 5917F00191 - Production des talks en direct et des vidéos à diffuser sur des plateformes numériques partenaires à la mise en oeuvre de ce plan d'action | 20 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| 5917F00192 - Production d'une web série sur les dangers de l'usage d'internet et des réseaux sociaux | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| 5917F00193 - Forum national sur la citoyenneté numérique | 30 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 10 000 | 10 000 | | 20 000 | 20 000 | |
| TOTAL Activité 1709702D005 | 110 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 40 000 | 40 000 | | 70 000 | 70 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 110 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 40 000 | 40 000 | | 70 000 | 70 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 03 : Promotion de l'image du Cameroun

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709703C003 : Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00063 - suivi des activités des centres de communication à l'étranger | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 41 000 | 41 000 | LR | 41 000 | 41 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 200 | 200 | | 200 | 200 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 40 800 | 40 800 | | 40 800 | 40 800 | |
| TOTAL Activité 1709703C003 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 41 000 | 41 000 | | 41 000 | 41 000 | |
| TOTAL ACTION 03 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 41 000 | 41 000 | | 41 000 | 41 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 04 : Communication et relations publiques

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|--------------|--------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709704C009 : Promotion permanente des activités du ministère | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00064 - Edition des publications spécialisées du MINCOM (Production de la lettre d'informations, magazine du MINCOM, plaquette promotionnelle, magazine d'information du MINCOM) | 9 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | LR | 20 500 | 20 500 | LR | 20 500 | 20 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | | 18 000 | 18 000 | | 18 000 | 18 000 | |
| TOTAL Activité 1709704C009 | 9 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | | 20 500 | 20 500 | | 20 500 | 20 500 | |
| TOTAL ACTION 04 | 9 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | | 20 500 | 20 500 | | 20 500 | 20 500 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|----------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709705C002 : Dynamisation de la communication gouvernementale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00067 - Conférences et points de Presse | 265 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | LR | 150 300 | 150 300 | LR | 80 000 | 80 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | | 150 300 | 150 300 | | 80 000 | 80 000 | |
| 5917F00194 - Atelier de Validation Technique de la Stratégie Nationale de la Communication pour le Développement 2022-2027 | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 000 | 9 000 | LR | 9 000 | 9 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7 500 | 7 500 | | 7 500 | 7 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| TOTAL Activité 1709705C002 | 283 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | | 159 300 | 159 300 | | 89 000 | 89 000 | |
| Activité 1709705C003 : Amélioration de la communication institutionnelle | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00068 - amélioration de la cohérence des stratégies de communication mises en œuvre par les organismes publics et les Collectivités Territoriales Décentralisées | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 44 000 | 44 000 | LR | 44 000 | 44 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 44 000 | 44 000 | | 44 000 | 44 000 | |
| 5917F00069 - Optimiser les mécanismes de gestion de la Communication Gouvernementale ; | 73 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 73 500 | 73 500 | LR | 50 500 | 50 500 | LR | 50 500 | 50 500 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 43 000 | 43 000 | | 43 000 | 43 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00070 - Élaborer une charte d'utilisation et de diffusion des documents | 13 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 500 | 13 500 | LR | 48 500 | 48 500 | LR | 48 500 | 48 500 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 43 000 | 43 000 | | 43 000 | 43 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 3 000 | 3 000 | | 3 000 | 3 000 | |
| TOTAL Activité 1709705C003 | 112 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 000 | 112 000 | | 143 000 | 143 000 | | 143 000 | 143 000 | |
| Activité 1709705D006 : Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00180 - Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | 75 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | LR | 250 000 | 250 000 | LR | 250 000 | 250 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL Activité 1709705D006 | 75 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL ACTION 05 | 470 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 452 000 | 452 000 | | 552 300 | 552 300 | | 482 000 | 482 000 | |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 674 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 486 500 | 486 500 | | 683 800 | 683 800 | | 643 500 | 643 500 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 01 : Coordination et suivi des activités des services du MINCOM

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716001C001 : Audit et inspection des services centraux, déconcentrés et extérieurs | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00060 - Inspection, contrôle et audit des services | 22 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | LR | 31 000 | 31 000 | LR | 31 000 | 31 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 31 000 | 31 000 | | 31 000 | 31 000 | |
| 5917F00061 - Lutte contre la corruption | 3 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | LR | 27 600 | 27 600 | LR | 27 600 | 27 600 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 27 600 | 27 600 | | 27 600 | 27 600 | |
| 5917F00062 - Elaboration du Manuel de Procédures du MINCOM | 4 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | LR | 6 000 | 6 000 | LR | 9 000 | 9 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 6 000 | 6 000 | | 9 000 | 9 000 | |
| 5917F00169 - Inspection, contrôle et audit des services INSPECTION N°1 | 20 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 20 000 | 20 000 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00170 - Inspection, contrôle et audit des services INSPECTION N°2 | 15 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| 5917F00171 - Inspection, contrôle et audit des services INSPECTION N°3 | 15 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR | 8 000 | 8 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 15 000 | | 8 000 | 8 000 | | 8 000 | 8 000 | |
| TOTAL Activité 1716001C001 | 79 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 79 500 | 79 500 | | 88 600 | 88 600 | | 91 600 | 91 600 | |
| TOTAL ACTION 01 | 79 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 79 500 | 79 500 | | 88 600 | 88 600 | | 91 600 | 91 600 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 02 : Etudes stratégiques et planification au MINCOM

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|--------------|--------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716002C005 : Elaboration des documents de planification et Réalisation des études prospectives et stratégiques pour la mise en œuvre de la SND30 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00045 - Revue, Actualisation et rationalisation des Activités Programmes | 2 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR | 5 000 | 5 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 5 000 | 5 000 | | 5 000 | 5 000 | |
| 5917F00046 - Actualisation et Elaboration du CDMT du MINCOM (tenue des séances de travail, production et validation du CDMT initial, ajusté et final) | 3 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | LR | 23 000 | 23 000 | LR | 23 000 | 23 000 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 13 000 | 13 000 | | 13 000 | 13 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 500 | 1 500 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 6 000 | 6 000 | | 6 000 | 6 000 | |
| TOTAL Activité 1716002C005 | 5 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 28 000 | 28 000 | | 28 000 | 28 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 5 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 500 | 5 500 | | 28 000 | 28 000 | | 28 000 | 28 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 06 : Développement des ressources humaines

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1716006C004 : Promotion du genre | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00185 - Promotion de la participation citoyenne des femmes et des hommes dans les instances décisionnelles aux niveaux familial, communautaire et local | 12 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR | 10 000 | 10 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| TOTAL Activité 1716006C004 | 12 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| TOTAL ACTION 06 | 12 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 000 | 12 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - GENRE SENSIBLE

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 160 : Gouvernance et appui institutionnel dans le sous-secteur de la communication

Action 07 : Développement du système d'informations statistiques au MINCOM

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|------------------|------------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1722807A002 : Conception et élaboration de la base de données | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00001 - [Copie] Conception de la structure et de l'architecture de la base de données | 27 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 13 500 | 13 500 | LR | 13 500 | 13 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 13 500 | 13 500 | | 13 500 | 13 500 | |
| 5917F00030 - Centralisation, exploitation, traitement, harmonisation et validation des indicateurs et données clés du secteur de la communication | 4 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR | 15 000 | 15 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 15 000 | 15 000 | | 15 000 | 15 000 | |
| 5917F00053 - Saisie des données de la base de données. | 23 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 11 500 | 11 500 | LR | 11 500 | 11 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 11 500 | 11 500 | | 11 500 | 11 500 | |
| 5917F00204 - Conception de la structure et de l'architecture de la base de données | 27 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 13 500 | 13 500 | LR | 13 500 | 13 500 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 13 500 | 13 500 | | 13 500 | 13 500 | |
| TOTAL Activité 1722807A002 | 81 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 4 000 | | 53 500 | 53 500 | | 53 500 | 53 500 | |
| Activité 1722807A003 : Production de l'annuaire statistique du MINCOM | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00031 - Formation des outils de collecte permanente des données et Formation des équipes de collecte sur le terrain | 42 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 500 | 10 500 | LR | 16 000 | 16 000 | LR | 16 000 | 16 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 500 | 10 500 | | 16 000 | 16 000 | | 16 000 | 16 000 | |
| 5917F00032 - Collecte des données sur le terrain , Saisie et traitement des données | 51 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR | 20 000 | 20 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 000 | 1 000 | | 2 000 | 2 000 | | 2 000 | 2 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 18 000 | 18 000 | | 18 000 | 18 000 | |
| 5917F00205 - Elaboration, validation et production de l'annuaire statistique | 32 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR | 11 000 | 11 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 000 | 1 000 | | 1 000 | 1 000 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | | 10 000 | 10 000 | |
| TOTAL Activité 1722807A003 | 125 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 31 500 | 31 500 | | 47 000 | 47 000 | | 47 000 | 47 000 | |
| TOTAL ACTION 07 | 206 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 35 500 | 35 500 | | 100 500 | 100 500 | | 100 500 | 100 500 | |
| TOTAL PROGRAMME 160 | 303 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 132 500 | 132 500 | | 227 100 | 227 100 | | 230 100 | 230 100 | |
| TOTAL CHAPITRE 17 | 6 614 259 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 581 473 | 2 581 473 | | 2 758 994 | 2 758 994 | | 2 936 292 | 2 936 292 | |

ANNEXE 5

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - CLIMAT

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - CLIMAT

Chapitre :

Programme :

Action :

En milliers FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type bénéficiaire | Avant 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | | Adaptation (1) | Atténuation (2) | Biodiversité (3) | Impact (4) |
|------------------------|------------|--------|----------|-------------------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|----------|----------|-------|----------------|-----------------|------------------|------------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | | | | |
| Activité : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | | | |
| TOTAL Activité | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | | | |
| TOTAL ACTION | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | | | |
| TOTAL PROGRAMME | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | | | |
| TOTAL CHAPITRE | 0 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | | | | | |

ANNEXE 6

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - IMPORT-SUBSTITUTION

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 01 : Contribution de l'État à l'émergence d'un secteur privé de la presse viable, responsable et citoyenne

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------|----------|---------------|------------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1701301C003 : appui à la formation et encadrement des acteurs du secteur privé de la presse et de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00183 - Subvention à l'ESSTIC | 507 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | LR | 169 000 | 169 000 | LR | 169 000 | 169 000 | LR |
| <i>Transferts et subventions courants</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |
| TOTAL Activité 1701301C003 | 507 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |
| TOTAL ACTION 01 | 507 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | | 169 000 | 169 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Accroissement de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 02 : Amélioration des dispositifs et de la performance des canaux étatiques de production, de diffusion et de réception des informations

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|---------------|--------|----------|------------|--|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| | | | | | Activité 1701302C005 : Opérationnalisation d'une Agence virtuelle d'information | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00181 - Opérationnalisation de l'agence virtuelle d'information | 14 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | LR | 84 000 | 84 000 | LR | 84 000 | 84 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |
| TOTAL Activité 1701302C005 | 14 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |
| TOTAL ACTION 02 | 14 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 000 | 14 000 | | 84 000 | 84 000 | | 84 000 | 84 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 013 : Croissance de l'accès des populations aux contenus médiatiques

Action 03 : Régulation du sous-secteur de la publicité et facilitation de l'émergence des entreprises de publicité économiquement viables et créatrices d'emplois et de richesses

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|--|----------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Activité 1701303C001 : Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie du sous-secteur de la publicité | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00054 - Elaboration d'un document de stratégie du sous-secteur de la publicité | 54 262 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | LR | 23 454 | 23 454 | LR | 23 454 | 23 454 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 854 | 2 854 | | 7 854 | 7 854 | | 7 854 | 7 854 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 500 | 4 500 | | 15 600 | 15 600 | | 15 600 | 15 600 | |
| TOTAL Activité 1701303C001 | 54 262 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | | 23 454 | 23 454 | | 23 454 | 23 454 | |
| TOTAL ACTION 03 | 54 262 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 354 | 7 354 | | 23 454 | 23 454 | | 23 454 | 23 454 | |
| TOTAL PROGRAMME 013 | 575 262 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 190 354 | 190 354 | | 276 454 | 276 454 | | 276 454 | 276 454 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 03 : Promotion de l'image du Cameroun

| EN MILLIERS FCFA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709703C003 : Finalisation et mise en œuvre du plan de communication pour la promotion de l'image du Cameroun à l'extérieur | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00063 - suivi des activités des centres de communication à l'étranger | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 41 000 | 41 000 | LR | 41 000 | 41 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 200 | 200 | | 200 | 200 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 40 800 | 40 800 | | 40 800 | 40 800 | |
| TOTAL Activité 1709703C003 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 41 000 | 41 000 | | 41 000 | 41 000 | |
| TOTAL ACTION 03 | 25 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | | 41 000 | 41 000 | | 41 000 | 41 000 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 04 : Communication et relations publiques

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|--------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|--------------|--------------|-------|---------------|---------------|-------|---------------|---------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709704C009 : Promotion permanente des activités du ministère | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00064 - Edition des publications spécialisées du MINCOM (Production de la lettre d'informations, magazine du MINCOM, plaquette promotionnelle, magazine d'information du MINCOM) | 9 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | LR | 20 500 | 20 500 | LR | 20 500 | 20 500 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 000 | 2 000 | | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 500 | 7 500 | | 18 000 | 18 000 | | 18 000 | 18 000 | |
| TOTAL Activité 1709704C009 | 9 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | | 20 500 | 20 500 | | 20 500 | 20 500 | |
| TOTAL ACTION 04 | 9 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 500 | 9 500 | | 20 500 | 20 500 | | 20 500 | 20 500 | |

MÉMO DE PROGRAMMATION FINANCIERE (2025-2027) - AJUSTÉ - IMPORT-SUBSTITUTION

CHAPITRE 17 : 17 - MINISTERE DE LA COMMUNICATION

Programme 097 : Développement d'une communication multisectorielle axée sur la performance sociétale

Action 05 : Amélioration du champ de la communication

EN MILLIERS FCFA

| Tâches | Coût total | Nature | Maturité | Type Bénéf | AVANT 2024 | | LF 2024 | | 2025 | | | 2026 | | | 2027 | | |
|---|------------------|--------|----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|----------------|----------------|-------|
| | | | | | AE | CP | AE | CP | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN | AE | CP | LR/MN |
| Activité 1709705C002 : Dynamisation de la communication gouvernementale | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00067 - Conférences et points de Presse | 265 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | LR | 150 300 | 150 300 | LR | 80 000 | 80 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | | 150 300 | 150 300 | | 80 000 | 80 000 | |
| 5917F00194 - Atelier de Validation Technique de la Stratégie Nationale de la Communication pour le Développement 2022-2027 | 18 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | LR | 9 000 | 9 000 | LR | 9 000 | 9 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 7 500 | 7 500 | | 7 500 | 7 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 1 500 | 1 500 | | 1 500 | 1 500 | |
| TOTAL Activité 1709705C002 | 283 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 265 000 | 265 000 | | 159 300 | 159 300 | | 89 000 | 89 000 | |
| Activité 1709705C003 : Amélioration de la communication institutionnelle | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00068 - amélioration de la cohérence des stratégies de communication mises en œuvre par les organismes publics et les Collectivités Territoriales Décentralisées | 25 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 000 | 25 000 | LR | 44 000 | 44 000 | LR | 44 000 | 44 000 | LR |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 000 | 3 000 | | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 22 000 | 22 000 | | 44 000 | 44 000 | | 44 000 | 44 000 | |
| 5917F00069 - Optimiser les mécanismes de gestion de la Communication Gouvernementale ; | 73 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 73 500 | 73 500 | LR | 50 500 | 50 500 | LR | 50 500 | 50 500 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 43 000 | 43 000 | | 43 000 | 43 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | | 3 500 | 3 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 70 000 | 70 000 | | 4 000 | 4 000 | | 4 000 | 4 000 | |
| 5917F00070 - Élaborer une charte d'utilisation et de diffusion des documents | 13 500 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 13 500 | 13 500 | LR | 48 500 | 48 500 | LR | 48 500 | 48 500 | LR |
| <i>Salaires</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 43 000 | 43 000 | | 43 000 | 43 000 | |
| <i>Autres dépenses de personnel</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | | 2 500 | 2 500 | |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 11 000 | | 3 000 | 3 000 | | 3 000 | 3 000 | |
| TOTAL Activité 1709705C003 | 112 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 112 000 | 112 000 | | 143 000 | 143 000 | | 143 000 | 143 000 | |
| Activité 1709705D006 : Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5917F00180 - Salon de l'Action Gouvernemental (SAGO) | 75 000 | F | N/A | SC | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | LR | 250 000 | 250 000 | LR | 250 000 | 250 000 | LR |
| <i>Autres biens et services</i> | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL Activité 1709705D006 | 75 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 75 000 | 75 000 | | 250 000 | 250 000 | | 250 000 | 250 000 | |
| TOTAL ACTION 05 | 470 000 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 452 000 | 452 000 | | 552 300 | 552 300 | | 482 000 | 482 000 | |
| TOTAL PROGRAMME 097 | 504 500 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 486 500 | 486 500 | | 613 800 | 613 800 | | 543 500 | 543 500 | |
| TOTAL CHAPITRE 17 | 1 079 762 | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 676 854 | 676 854 | | 890 254 | 890 254 | | 819 954 | 819 954 | |